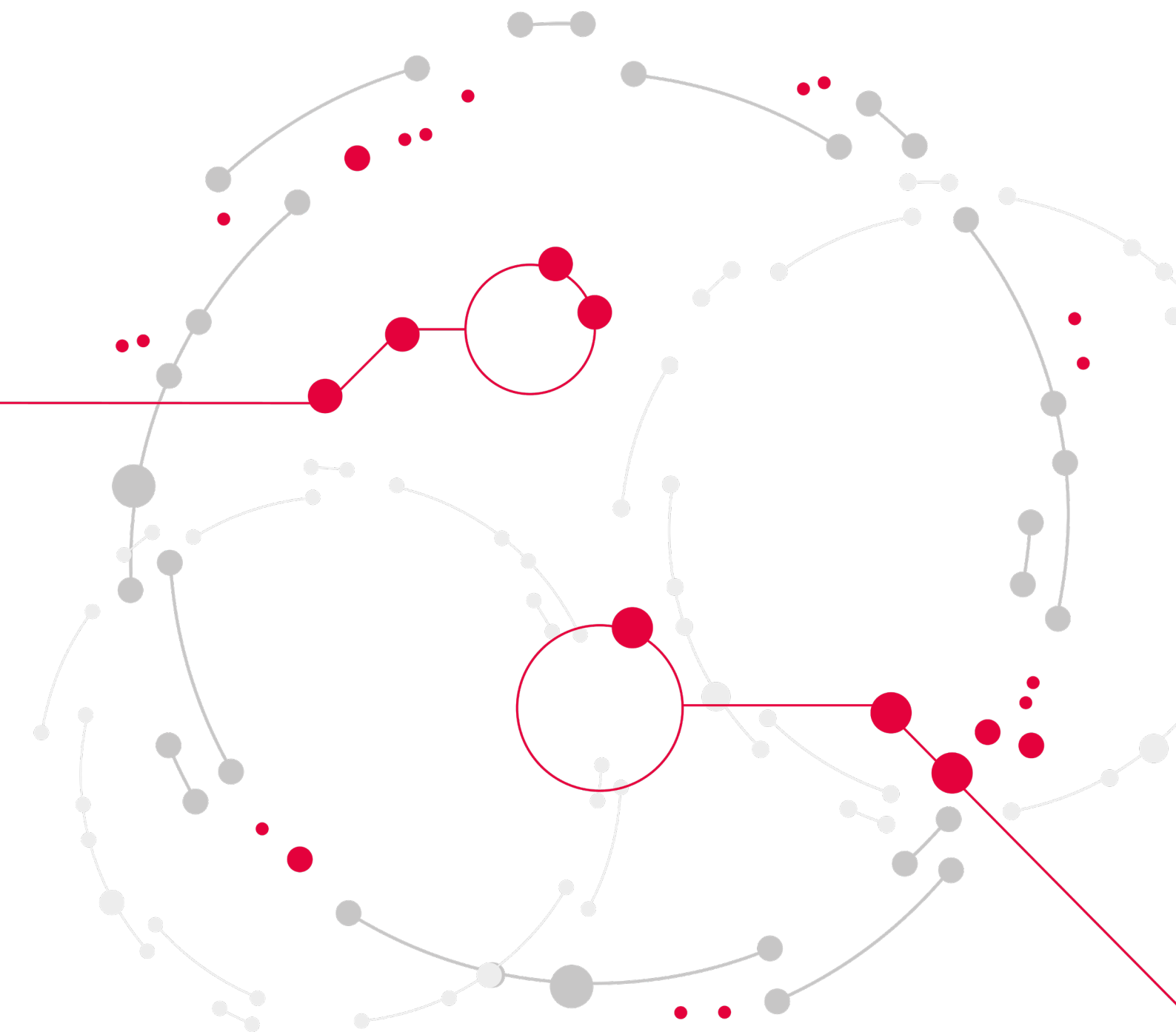


# MEMORIA DE ACTIVIDADES

## RED.ES

### 2018





**David Cierco Jiménez de Parga**

Consejero de la Entidad Pública  
Empresarial Red.es,  
Director General de Red.es

**A**ño a año, vemos como la digitalización avanza de manera acelerada, en la que las nuevas tecnologías como las redes 5G, la inteligencia artificial y la robótica traen consigo profundas e importantes transformaciones a una sociedad integrada dentro de un mundo cada vez más globalizado. La revolución digital ya está aquí y lo ha hecho para iniciar una nueva era de retos y oportunidades.

Todos estos cambios están jugando un papel protagonista en nuestro día a día, tanto en nuestra vida cotidiana, como en el de las empresas y el de las administraciones públicas. Por ello, resulta fundamental dar una respuesta desde los poderes públicos a los retos y desafíos que se plantean para situarnos a la vanguardia en el desarrollo económico y social como nación innovadora y emprendedora.

España ya ha dado importantes pasos en este sentido y puede erigirse como un modelo a seguir en el ámbito de la transformación digital, tal y como muestra el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales elaborado por la Comisión Europea (DESI), que sitúa a nuestro país en el cuarto lugar en cuanto a la prestación de servicios públicos digitales.

En este contexto, Red.es se configura como la entidad idónea para articular de manera integrada y coherente las políticas de innovación y emprendimiento digital, además de ser la entidad impulsora de la Agenda Digital en España.

En este sentido, desde Red.es apostamos por el diseño de ciudades más sostenibles e inteligentes, contribuimos a la digitalización de la sanidad y servicios sociales y acercamos la administración a la ciudadanía, haciéndola más moderna, eficiente y transparente.

También apoyamos el emprendimiento y transformamos las pymes digitalmente para que sean más competitivas y tengan más presencia internacional.

Comprometidos con el desarrollo del talento, dotamos a los colegios de una conectividad ultrarrápida para que la educación no tenga límites, e impulsamos las nuevas profesiones digitales.

Por todo ello nuestra actividad durante el año 2018 ha sido clave para seguir avanzando en la digitalización de España, como lo demuestra que hayamos lanzado programas por valor de 254 millones de euros en el año 2018, lo que supone un incremento del 23% con respecto al año 2017 y de un 34% sobre el objetivo inicial marcado para el año 2018.

Así mismo se han ejecutado proyectos por importe de 91 millones de euros en ámbitos referentes al desarrollo de talento, PYME, educación, sanidad, cultura, ciudades y territorios inteligentes, infraestructuras e internacionalización; suponiendo esto un crecimiento del 66% con respecto al año anterior y de un 12% sobre el objetivo marcado inicialmente para el año 2018.

Además, atendiendo al carácter de Red.es como gestor de fondos europeos, la entidad ha certificado en 2018 proyectos por un valor de 126,1 millones de euros, una cantidad muy superior al 1,15 millones de euros que se certificó en 2017 y un 5% más que el objetivo marcado para el año 2018.

Estos resultados son una clara muestra de nuestro compromiso con la ciudadanía y la administración pública en materia de transformación digital, innovación y emprendimiento, el cual mantendremos durante los años venideros, siempre buscando superar el crecimiento que hemos experimentado en el año 2018.

# ÍNDICE

**1**

## Somos Red.es 5

- Misión, visión y valores 7
- Estructura organizativa 8
- El equipo 9
- Ámbitos de actividad 10
- Ecosistema y agentes colaboradores 11

**2**

## Buen gobierno 12

- Plan estratégico 2017-2020 14
- Plan operativo 2018 16
- Objetivos de compañía 2018 17

**3**

## Nuestra Actividad en 2018 18

- Eje 1. Ecosistema Digital 20
- Eje 2. Gobierno Digital 21
- Eje 3. Hub Digital 22
- Eje 4. Organización Digital 23

**4**

## Cumplimiento de objetivos 2018 24

**5**

## Fuentes de financiación 26

- Financiación europea 28
- Convenios 29
- Fondos propios 30

**6**

## Cuentas anuales 31

- Balance al cierre del ejercicio 2018 33
- Cuenta de pérdidas y ganancias 2018 a 31 de diciembre de 2018 35

**7**

## Visión a futuro 36

**ANEXOS 38**

- Fichas detalladas de programas 41



# 1

## **SOMOS RED.ES**

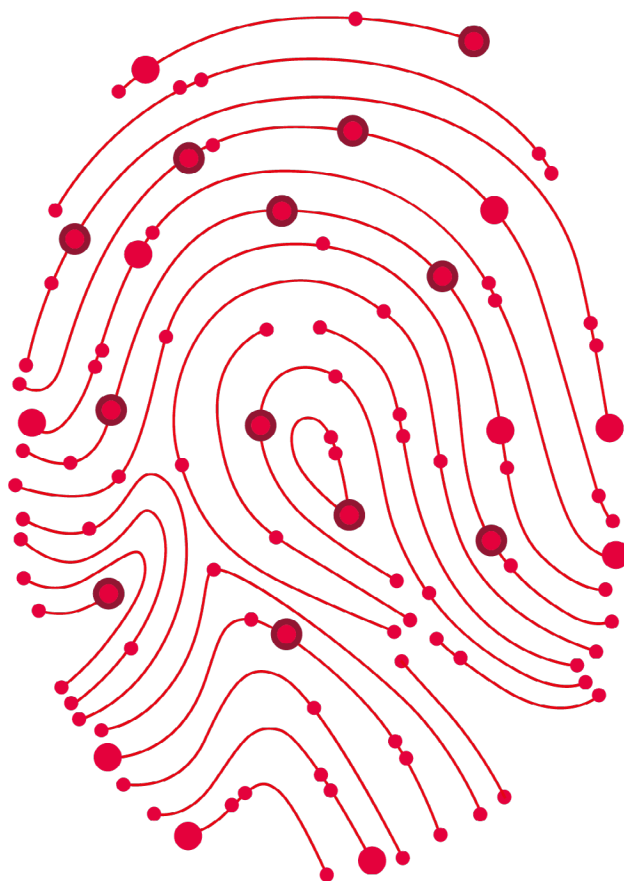
**Misión, visión y valores**

**Estructura organizativa**

**El equipo**

**Ámbitos de actividad**

**Ecosistema y agentes colaboradores**



**R**ed.es es una entidad pública empresarial y medio propio y servicio técnico de la Administración, adscrita al Ministerio de Economía y Empresa a través de la Secretaría de Estado para el Avance Digital.

Constituye la entidad impulsora de la Agenda Digital en España, desarrollando proyectos de digitalización y desarrollo tecnológico en el ámbito de los servicios públicos y la pequeña mediana empresa. Así mismo, trabaja por la reducción de la brecha digital en el ámbito social y territorial.

Red.es tiene un papel clave en el desarrollo e implementación de la innovación y emprendimiento digital en nuestro país, siendo estos necesarios para el progreso económico y social.

Desarrolla programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a la PYME mediante el fomento de un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). También despliega programas de implantación tecnológica en los servicios públicos de la Administración y trabaja para el desarrollo de las Ciudades e Islas Inteligentes.

Además de la puesta en marcha de programas, Red.es cuenta con el ONTSI, el Observatorio del Sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Dominios.es, el registro de nombres de dominio de internet bajo el código de país “.es”, y RedIRIS, la red que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria en todo el territorio nacional.

## Misión

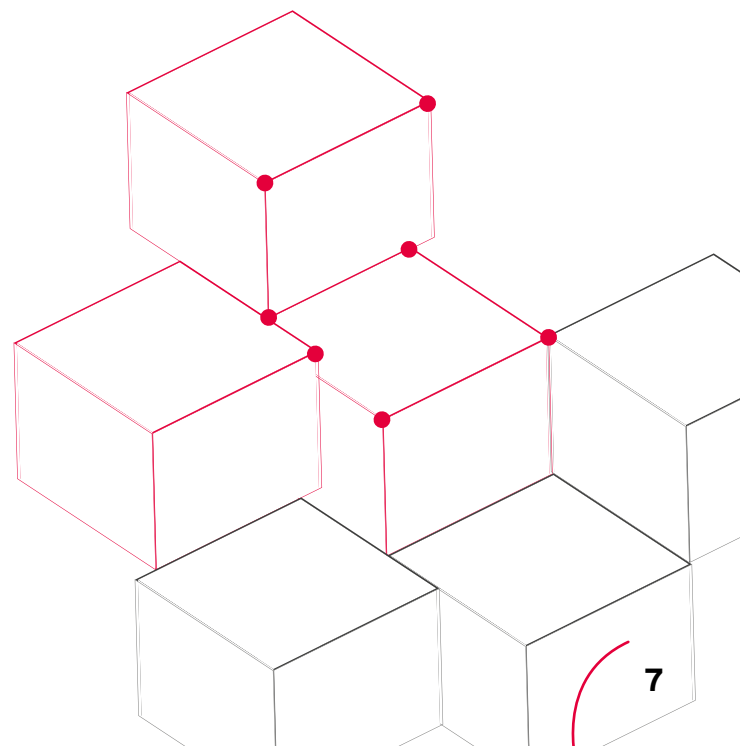
Impulsar la transformación digital de la sociedad española mediante iniciativas innovadoras y vertebradoras en un entorno global de colaboración con socios públicos y privados.

## Visión

Ser referente, nacional e internacional, en la transformación digital para la mejora del nivel de vida de la sociedad, la competitividad de las empresas y la eficiencia de las administraciones públicas.

## Valores

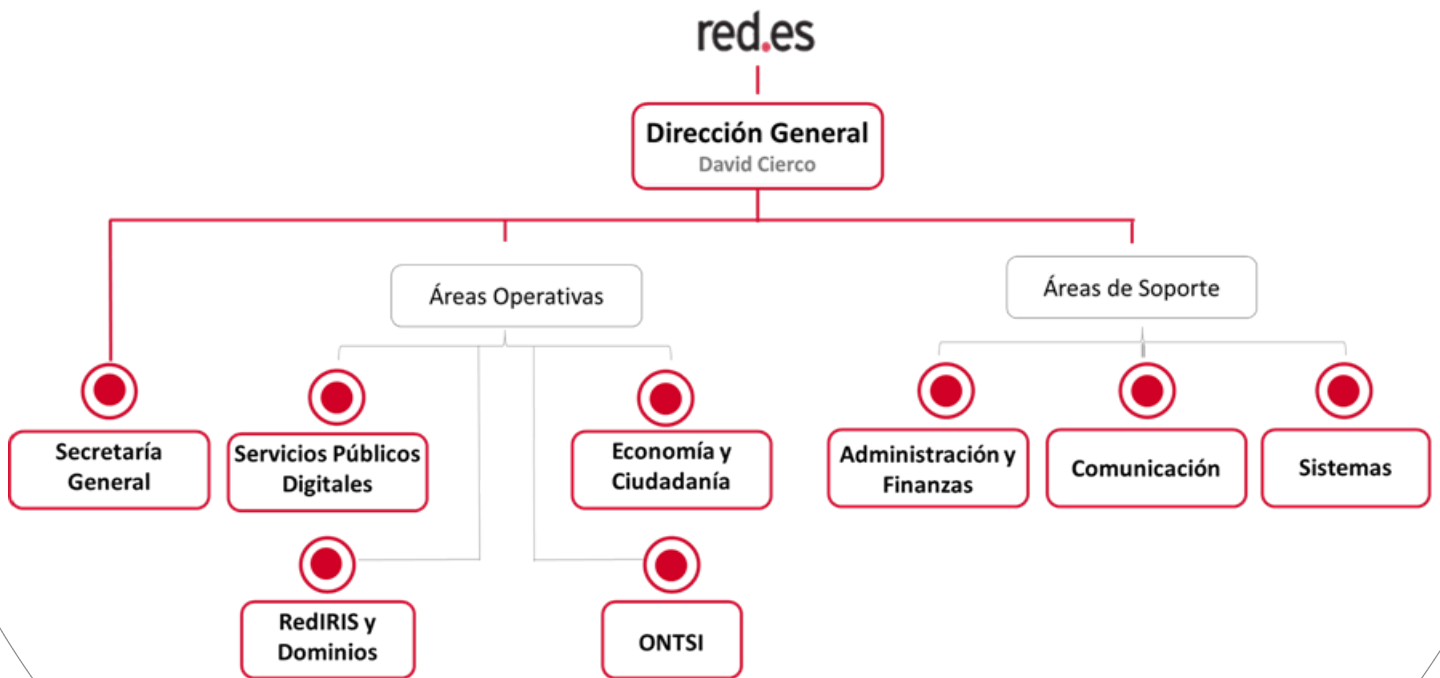
- **Compromiso:** perseverancia, vinculación, entrega, dedicación, responsabilidad
- **Orientación al logro:** conciliar tensiones, cultura de éxito, resultados
- **Profesionalidad:** meritocracia, apolítica, transparencia, eficiencia
- **Innovación:** proactividad, creación, novedad, complejidad, competitividad, iniciativa, originalidad, modo activo
- **Equipo:** gestión colegiada, unidad de propósito, cohesionada en las decisiones, espíritu de equipo, bien común

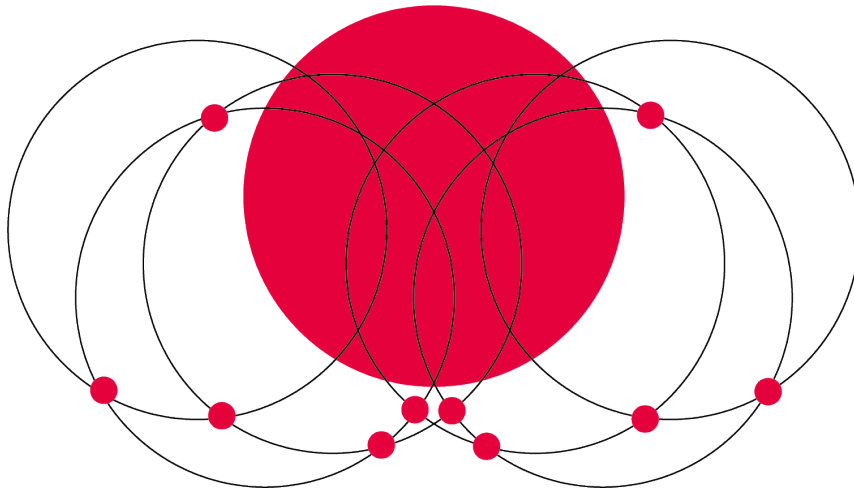


## Organigrama Funcional



## Estructura interna





**E**l mayor activo de Red.es es el equipo de profesionales que conforman nuestra organización. En Red.es contamos con equipos multidisciplinares con personal especializado en nuevas tecnologías y su aplicación desde el sector público, así como en economía digital: ingenieros, técnicos, economistas y demás personal de soporte, lo que confiere a Red.es una idiosincracia única en la administración.

Juntos, somos capaces de desarrollar cualquier proyecto vinculado a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en todas sus fases de ejecución: esbozamos la idea inicial, diseñamos sus características, elaboramos los pliegos, evaluamos las ofertas, supervisamos la puesta a punto, medimos los resultados y los comunicamos.

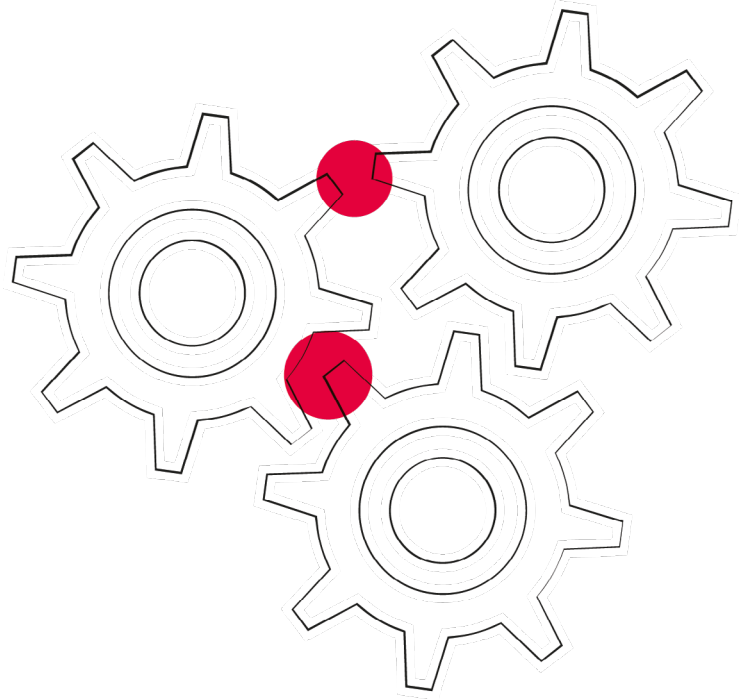
En Red.es nos adaptamos a las necesidades específicas que requiere cada proyecto, mientras gestionamos los recursos con eficiencia y establecemos líneas de colaboración a distintos niveles. Además, siempre trabajamos de la mano de las empresas tecnológicas más avanzadas de nuestro tejido industrial.

La trayectoria del equipo de la entidad en su trato con diferentes actores, tanto públicos como privados, permite aportar un amplio conocimiento del sector TIC, de los ciudadanos y empresas, y de las necesidades de la Administración Pública.

**D**esde sus inicios en Red.es hemos apostado por la promoción de la digitalización de los servicios públicos, la economía y la sociedad española con el diseño y ejecución de programas en múltiples ámbitos.

Nuestra actividad tiene carácter multisectorial, comprendiendo numerosos campos de actividad como son:

- Talento
- Emprendimiento
- Innovación
- Transformación digital de pymes
- Educación
- Sanidad
- Servicios sociales
- Ciudades y territorios inteligentes
- Cultura
- Internacionalización
- Inclusión social



El actual modelo de actuación de la entidad se caracteriza por el diseño y la gestión de proyectos complejos de principio a fin, abordando desde la conceptualización del programa hasta la evaluación de su impacto. Para la puesta en marcha y ejecución de los mismos se trabaja estrechamente con entidades públicas y privadas, mediante:

- Convenios de colaboración
- Encomiendas de gestión
- Licitaciones públicas

# **ECOSISTEMA Y AGENTES COLABORADORES**

**N**uestros programas abarcan un amplio espectro de destinatarios, dirigiéndose cada uno a un público específico, siendo los principales grupos de interés:

- Empresas
- Ciudadanos
- Instituciones académicas
- Administraciones públicas (AGE, las CCAA y las entidades locales como diputaciones provinciales o ayuntamientos).

Actuamos como ente conector y facilitador para la identificación de necesidades, generación de sinergias y promoción de la colaboración entre actores públicos, privados y digitales. En consecuencia, durante 2018, hemos desarrollado un amplio y ágil modelo de relación que conecta e incentiva la cooperación de los principales grupos de interés:

- Ministerios
- CCAA y Ciudades Autónomas
- Ayuntamientos
- Universidades
- Municipios
- ONGs
- Organizaciones Internacionales
- Otros organismos

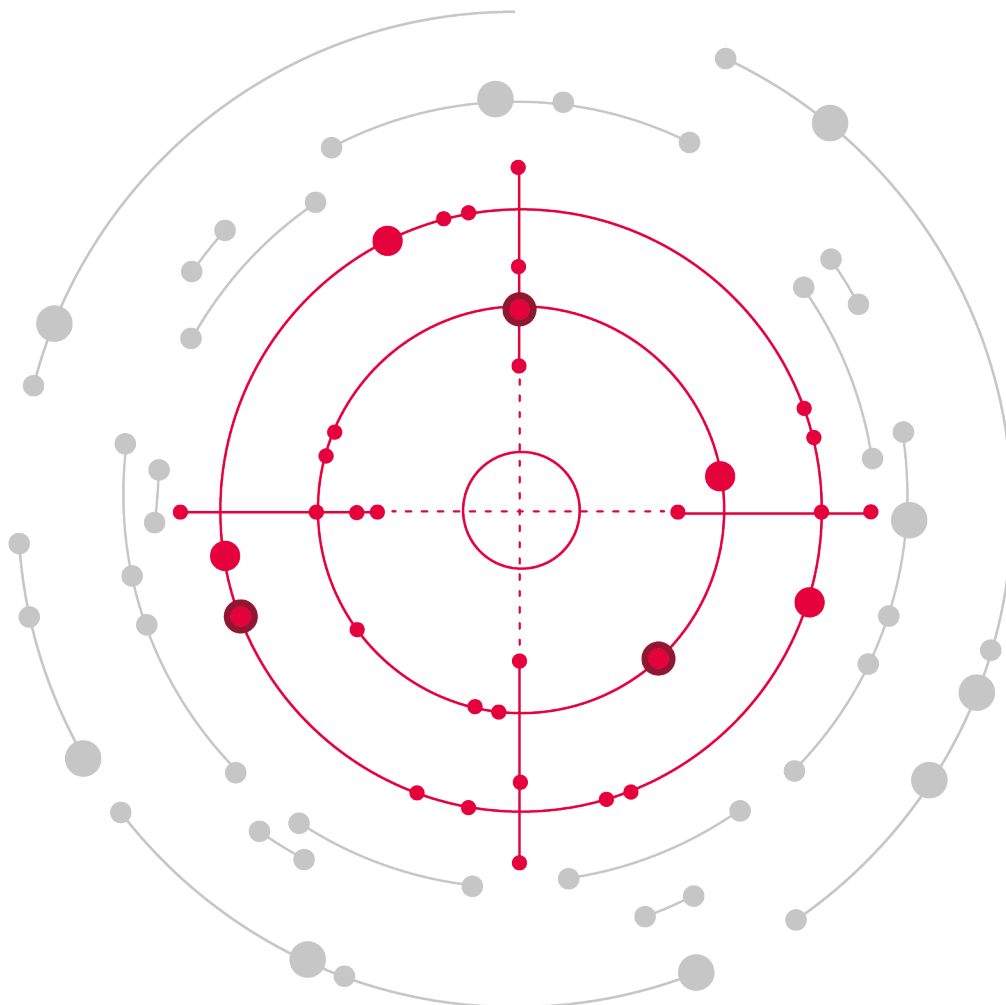
# 2

## **BUEN GOBIERNO**

**Plan estratégico 2017-2020**

**Plan operativo 2018**

**Objetivos de Compañía 2018**





La gestión estratégica desarrollada por Red.es durante el ejercicio 2018 se ha sustentado en el Plan Estratégico 2017 - 2020 de la entidad, en los Objetivos de Compañía fijados para el año 2018 y en los que se establecieron las metas de desempeño y ejecución para ese ejercicio, y en el Plan Operativo 2018.

**R**ed.es elaboró en 2017 un Plan Estratégico con horizonte 2020 como una acción necesaria para definir el camino a seguir de cara a la optimización de sus servicios y al incremento de calidad e impacto en las actividades que realiza.

El Plan Estratégico nació con la vocación de ser un Plan de todos y para todos, asentado bajo los pilares de Referencia, Excelencia y Digitalización trabajando con los tres grupos de interés: administraciones, empresas y ciudadanos. El objetivo es avanzar hacia un modelo más eficiente y colaborativo, que esté a la vanguardia en el ámbito tecnológico e impulse acciones de digitalización punteras y de impacto, con plena orientación a las necesidades de aquellos colectivos a los que van destinadas.

Los principios sobre los que se sustenta el Plan Estratégico 2017-2020 de Red.es son los siguientes:

- Alineación y trazabilidad con la estrategia europea y nacional: El Plan es concebido atendiendo a las directrices estratégicas definidas tanto en el contexto nacional como europeo, teniendo en cuenta los ámbitos prioritarios y la naturaleza de actuaciones que a estos niveles se contemplan
- Flexibilidad ante prioridades estratégicas nacionales: El Plan se encuentra alineado con la estrategia nacional con un nivel de definición de los ejes y líneas de forma que las iniciativas y proyectos adicionales que puedan surgir durante el periodo encajen dentro del mismo, asegurando así su versatilidad y orientación a los objetivos del Ministerio
- Continuidad: El Plan Estratégico no sólo contempla nuevos proyectos y actuaciones sino que engloba también aquellos programas ya previstos o en ejecución y las capacidades con carácter más estable dentro de la entidad
- Visión global: La visión del Plan responde a un enfoque global, ya que contempla la perspectiva interna - mejora operativa y de personas- como palanca para responder a los objetivos externos - provisión ágil y adecuada de servicios a terceros

El Plan Estratégico 2017-2020 está articulado en torno a cuatro ejes estratégicos y diez objetivos estratégicos principales.

## Ecosistema Digital

Impulso de la digitalización e innovación en el ámbito empresarial, apoyando a las empresas en la adopción de las tecnologías en su modelo de negocio como vía para mejorar su competitividad. En el marco de este eje también se favorece el emprendimiento digital y el desarrollo de ecosistemas innovadores que fomenten la interrelación entre empresas y la colaboración con otros agentes de naturaleza pública y privada.

Se integran tres objetivos estratégicos principales, que son los ecosistemas innovadores, la digitalización de la empresa y el talento digital.

## Gobierno Digital

Apuesta por el diseño y desarrollo de servicios públicos digitales más avanzados e innovadores, centrados en ámbitos de especial interés e impacto en la ciudadanía con el fin de mejorar el bienestar y calidad de vida de la sociedad e impulsar la eficiencia de las administraciones públicas.

Tiene dos objetivos estratégicos principales, los servicios públicos digitales al servicio del ciudadano y los servicios públicos digitales al servicio de la administración.

## Hub Digital

Planteamiento de un nuevo enfoque para Red.es, convirtiéndolo en un instrumento referente en conocimiento e inteligencia digital, donde incorpore nuevos actores, públicos y privados, para la puesta en común de experiencia excelente en el análisis de situación y prospección, identificación de tendencias, soporte y apoyo para el diseño y la concreción de la acción pública y la ejecución y la evaluación de la actividad desarrollada.

Se encuadran dos objetivos estratégicos principales, el instrumento de análisis, monitorización y evaluación de la transformación digital y el Think and Do tank en digitalización y transformación tecnológica.

## Organización Digital

Foco en la mejora de la organización y operatividad interna con el objetivo de impulsar Red.es como entidad eficiente y digital, garantizando su correcto funcionamiento tanto a nivel interno como de cara al exterior en su función de ejecutar actuaciones hacia los diferentes colectivos.

Formado por 3 objetivos estratégicos principales, la optimización de la gestión interna, las personas y la estabilidad económica.

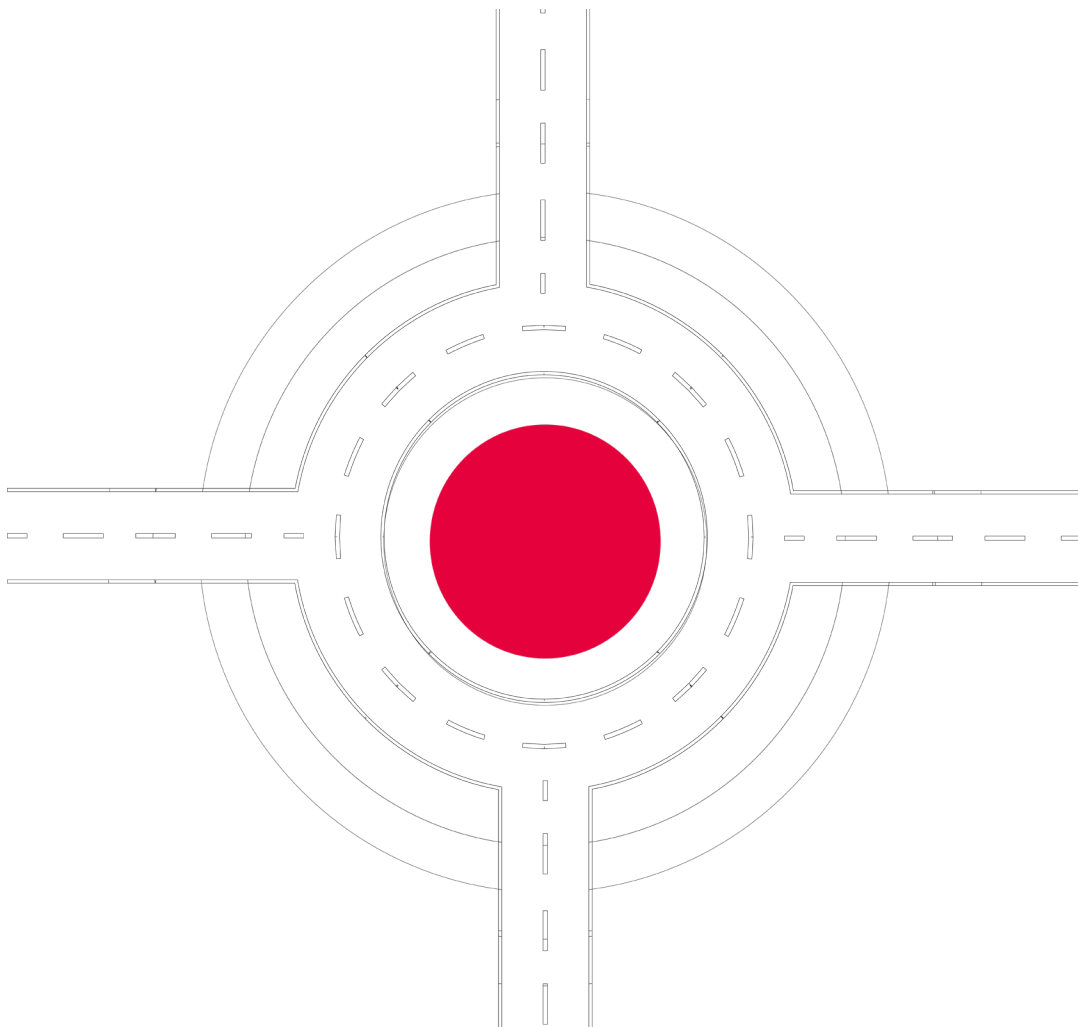
**E**l Plan Operativo 2018 recoge la relación de proyectos a desarrollar durante el ejercicio de 2018, segundo año de implementación del Plan Estratégico 2017-2020. En este Plan se tiene en cuenta la planificación global, que incluye desde el diseño inicial del proyecto hasta el final de la ejecución y la evaluación.

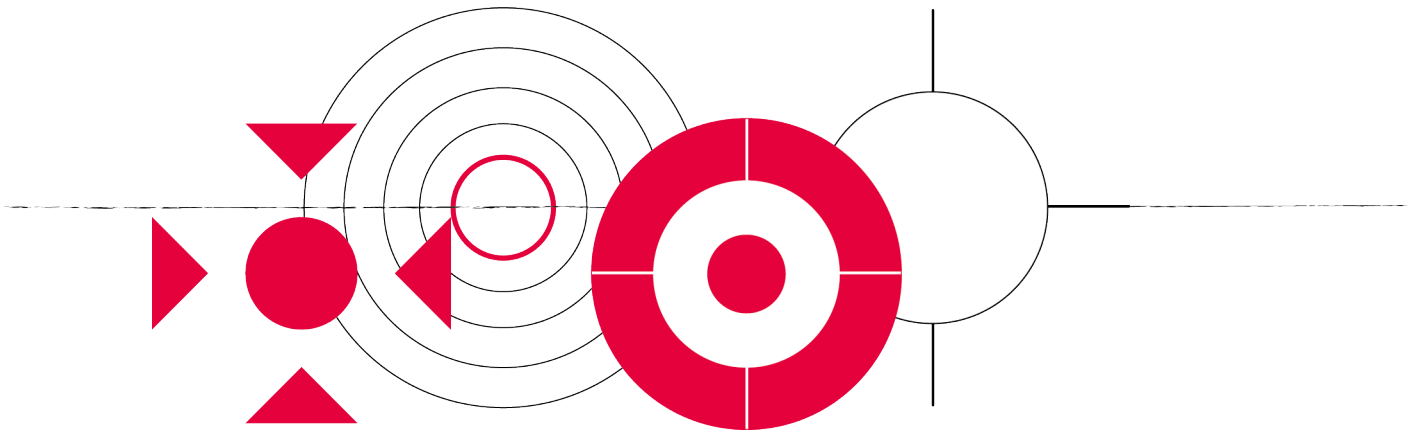
El Plan está articulado en 4 ejes estratégicos que recogen los ámbitos de actuación de Ecosistema Digital, Gobierno Digital, Hub Digital y Organización Digital. En el Plan Operativo se presentan todas las actuaciones previstas para el ejercicio 2018, desglosado por los cuatro ejes estratégicos.

Se definen una serie de indicadores con el fin de evaluar el resultado y el impacto de los distintos programas que se recogen en el Plan Operativo.

Dentro de este Plan Operativo se recoge la planificación presupuestaria para el ejercicio en curso. Esta planificación presupuestaria hace referencia a las convocatorias y al presupuesto que se ejecuta en cada eje y programa contenido en el plan.

El origen de los fondos también se contiene en el plan como imagen clara de transparencia por parte de la entidad, al igual que los ingresos que se planean para la entidad durante el ejercicio.





**E**l modelo de Dirección por Objetivos en la entidad es un procedimiento consolidado desde el año 2007, a través del cual se fijan los objetivos a cumplir por Red.es en cada ejercicio, partiendo de la estrategia aprobada, la misión, la visión y los valores de la entidad.

Se definen para ello 3 tipologías de objetivos: Compañía, área e individuales, asegurando la coherencia entre los objetivos de la compañía y los de cada profesional.

Los objetivos de Compañía focalizan los esfuerzos en la actividad que sea clave impulsar en la Entidad cada año.

Los objetivos de cada Dirección/Área están alineados con los objetivos de compañía fijados para la entidad de tal manera que apoyan al 100% la estrategia de Red. En este sentido, los objetivos permiten y facilitan el control y seguimiento en la ejecución de los procesos y proyectos clave de cada área.

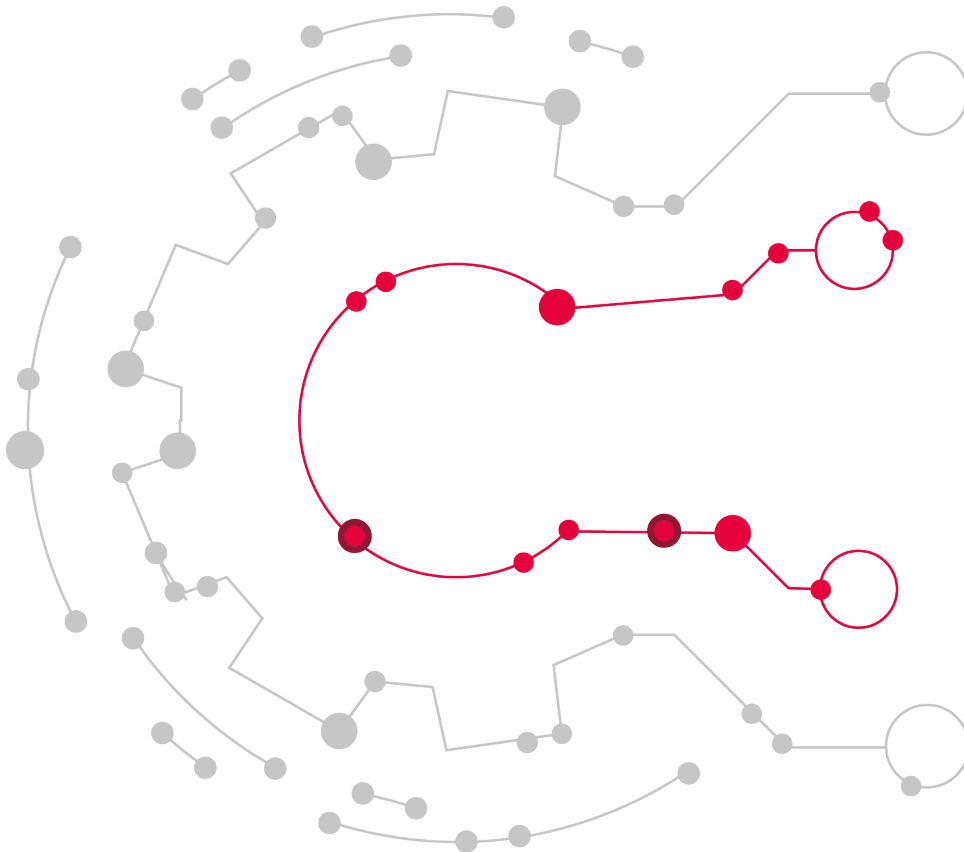
Los objetivos individuales están alineados con los objetivos de Dirección/Área. Se definen objetivos específicos ligados a cada profesional basado en las aportaciones individuales a los resultados de la entidad.

Todos los objetivos se definen de manera concreta y cuantificable, de tal modo que cada objetivo se acompaña de su correspondiente definición, su peso relativo dentro del plan y de los indicadores necesarios para el control y posterior evaluación de su cumplimiento.

# 3

## **NUESTRA ACTIVIDAD EN 2018**

- Eje 1. Ecosistema Digital**
- Eje 2. Gobierno Digital**
- Eje 3. Hub Digital**
- Eje 4. Organización Digital**



**L**a actividad de Red.es en 2018 viene dictada por dos documentos previamente aprobados. En primer lugar, los Objetivos de Compañía, que definen las metas de desempeño; y en segundo lugar el Plan Operativo, que regula la ejecución de los proyectos con objeto de alcanzar dichos objetivos.

En el Plan Estratégico 2017 - 2020 se articuló la actividad en 4 ejes que incluyen los programas de la entidad. Los describimos someramente a continuación.

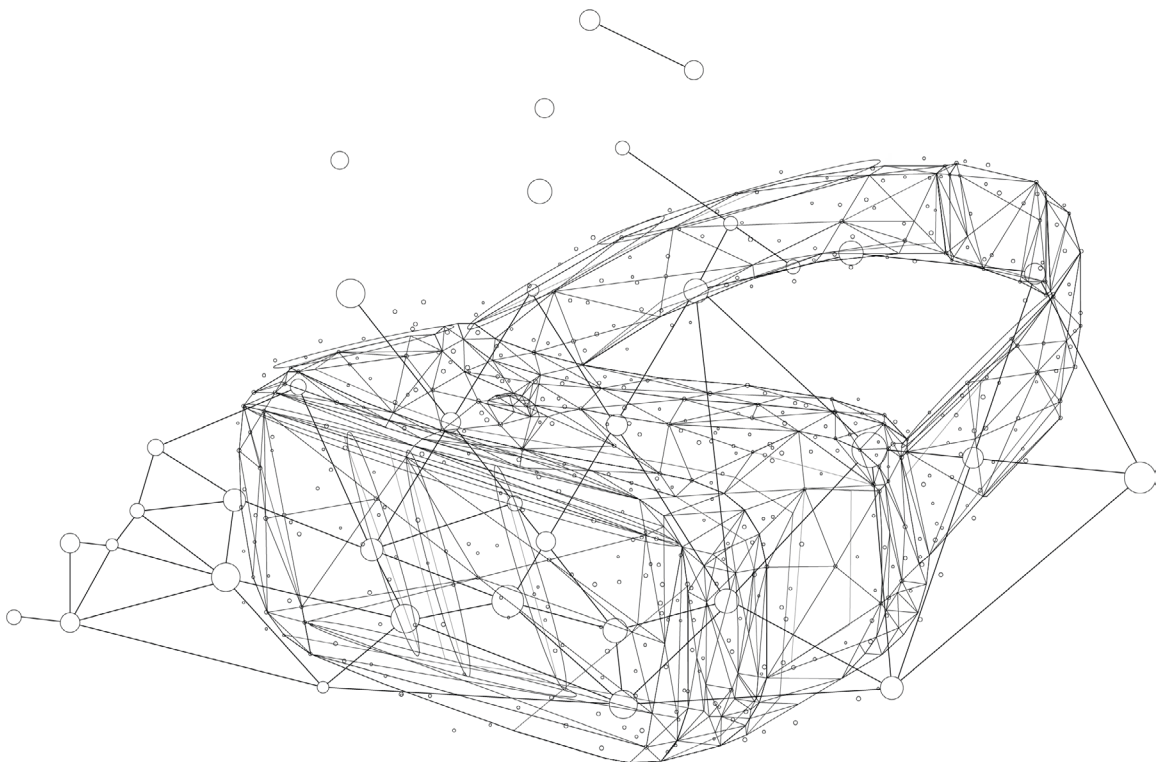
**E**s un eje fundamental de Red.es, integrado en el Ministerio de Economía y Empresa, el apoyo a estas en la adopción de tecnologías en su modelo de negocio como vía para mejorar su competitividad. Para ello se fomenta la digitalización de procesos de forma paralela a la innovación en los mismos, de tal forma que la interrelación entre empresas y mercados sea sostenible en todos los aspectos.

Un primer objetivo es la creación y desarrollo sostenible de ecosistemas innovadores, como el Impulso a los Videojuegos, y los programas de Internacionalización en colaboración con el ICEX o en el marco del Mobile World Congress BCN.

El segundo objetivo está centrado en la digitalización de las empresas, de manera que se desarrolla una segunda línea de trabajo enfocada en el apoyo a la incorporación de las tecnologías digitales en pymes, en la que se han desarrollado programas de Fomento de oferta y demanda de soluciones cloud para pymes, en su caso con Asesores Digitales y Oficinas de Transformación Digital. A ello se suman líneas concretas para dotar de Wifi en Alojamientos Rurales, el plan de formación en Tecnologías Digitales Habilitadoras, y un laboratorio de proyectos de última generación en Extremadura llamado Red Fab Lab.

El tercer objetivo busca fomentar el talento digital, con apoyo a distintos programas de formación digital y un Centro de Referencia Nacional de Comercio y Marketing Digital.

Estos programas formativos incluyen líneas de financiación de becas, formación digital para desempleados, cursos masivos online (conocidos por sus siglas en inglés como MOOCs), y programas específicos para un público joven.





**E**ste eje de actuación vertebra las iniciativas que ha realizado Red.es en los ámbitos del diseño y desarrollo de servicios públicos digitales avanzados e innovadores, centrándose en aquellos ámbitos que puedan impactar positivamente a un mayor número de ciudadanos o supongan una mejora en el servicio en un corto periodo de tiempo.

Por ello se desarrollaron dos objetivos: servicios digitales dirigidos a la ciudadanía, y servicios digitales dirigidos a las propias administraciones.

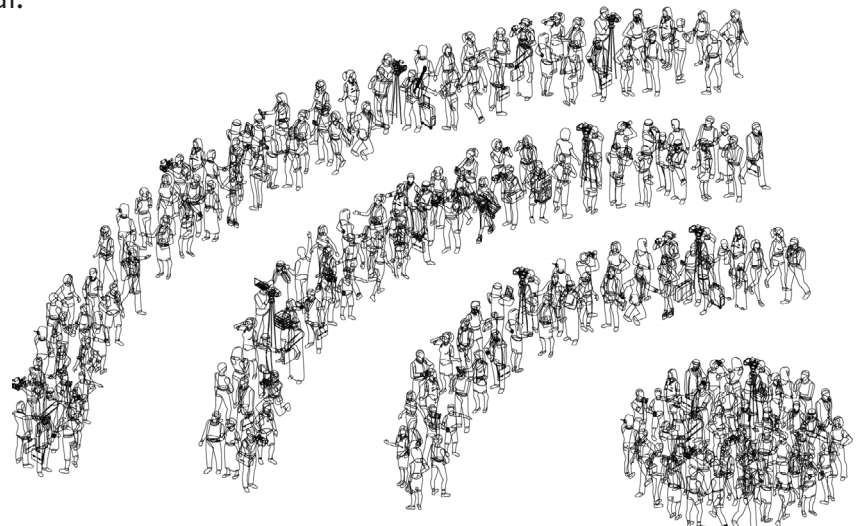
En las áreas que afectan directamente a los servicios dirigidos a los ciudadanos y ciudadanas, se encuentran los proyectos de acción directa sobre el territorio: las convocatorias de Ciudades e Islas Inteligentes, con un trabajo específico sobre Destinos Turísticos y Edificios Inteligentes.

En el ámbito de las redes, se complementa con iniciativas para garantizar un tráfico de 30Mbps en zonas rurales y comenzar la implantación del 5G en territorios de innovación tecnológica. Además, se complementa con acuerdos con la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la publicación de Datos Abiertos de la Administración, y una plataforma para la gestión de ayudas de la AECID.

Respecto al fomento de una Administración Digital, se ha hecho especial hincapié en la educación, con el programa de Escuelas Conectadas, la sanidad, con iniciativas de Salud y Bienestar Social digitalmente atendidas y el Programa de Salud ADpE 2014-2020; y la cultura, con dos convenios para la cultura de preservación y reutilización de fondos digitalizados de la Biblioteca Nacional de España.

Así mismo, Red.es realiza la potenciación, gestión y soporte avanzado de los dominios .ES a través de la herramienta Gestión de Nombres de Dominios.

En relación al segundo objetivo de servicios públicos digitales dirigidos a las administraciones, desde la entidad se gestiona la Oficina de Atención a Usuarios de Telecomunicaciones, y otros CAUs digitales, el Sistema de Pago Telemático para entidades locales, el servicio de RedIRIS-NOVA y las extensiones del cableado de fibra óptica de RedIRIS para organismos de formación e I+D, y el apoyo a un Programa de Lenguaje Natural.

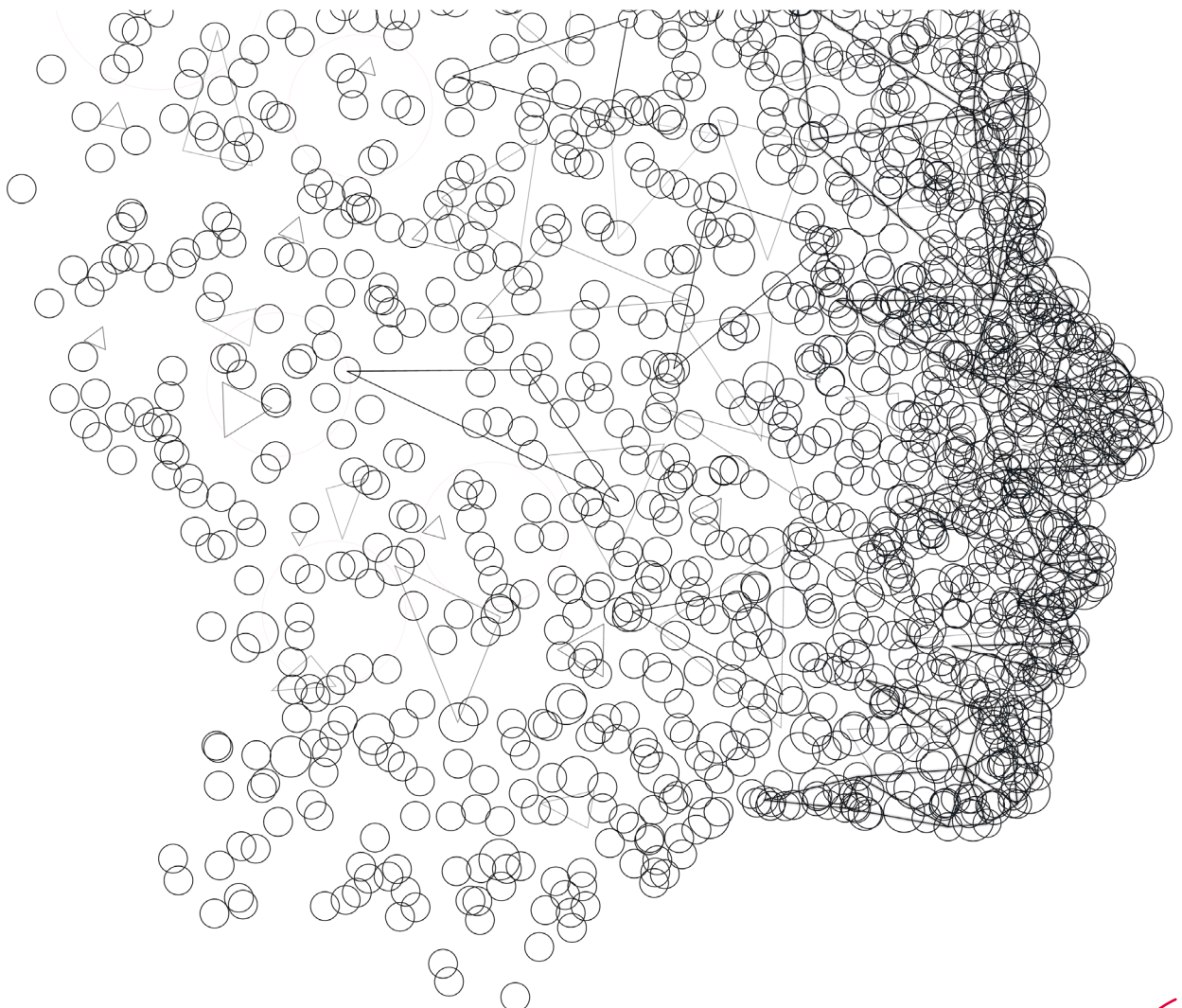


**R**ed.es es, de por sí, un referente de conocimiento en el ámbito del conocimiento e inteligencia digital. Así, este eje tiene dos objetivos, a saber, convertirse en un instrumento para el análisis, la monitorización y evaluación de la transformación digital en España, y aspirar naturalmente a ser un think tank de referencia en España en digitalización y transformación tecnológica.

De esta manera, se han desarrollado líneas de trabajo mediante las cuales este conocimiento pueda ponerse al servicio de la ciudadanía y del ecosistema digital.

Así, el primer objetivo se articula mediante los estudios e informes que publica el Observatorio Nacional de las Tecnologías y de la Sociedad de la Información (ONTSI), como por ejemplo el Informe Anual del Sector TIC y de los Contenidos en España 2018 (se publicó en enero del 2019 pero se finalizó en diciembre 2018), y el Informe Anual La Sociedad en Red 2017 (Edición 2018). Adicionalmente, se desarrollaron programas de Evaluaciones de Economía Digital, Evaluaciones de Servicios Públicos y Evaluación ex ante.

En cuanto al segundo objetivo, se materializó a través de la participación y establecimiento de redes de conocimiento digital, en la que se han desarrollado los programas de eventos externos y difusión.



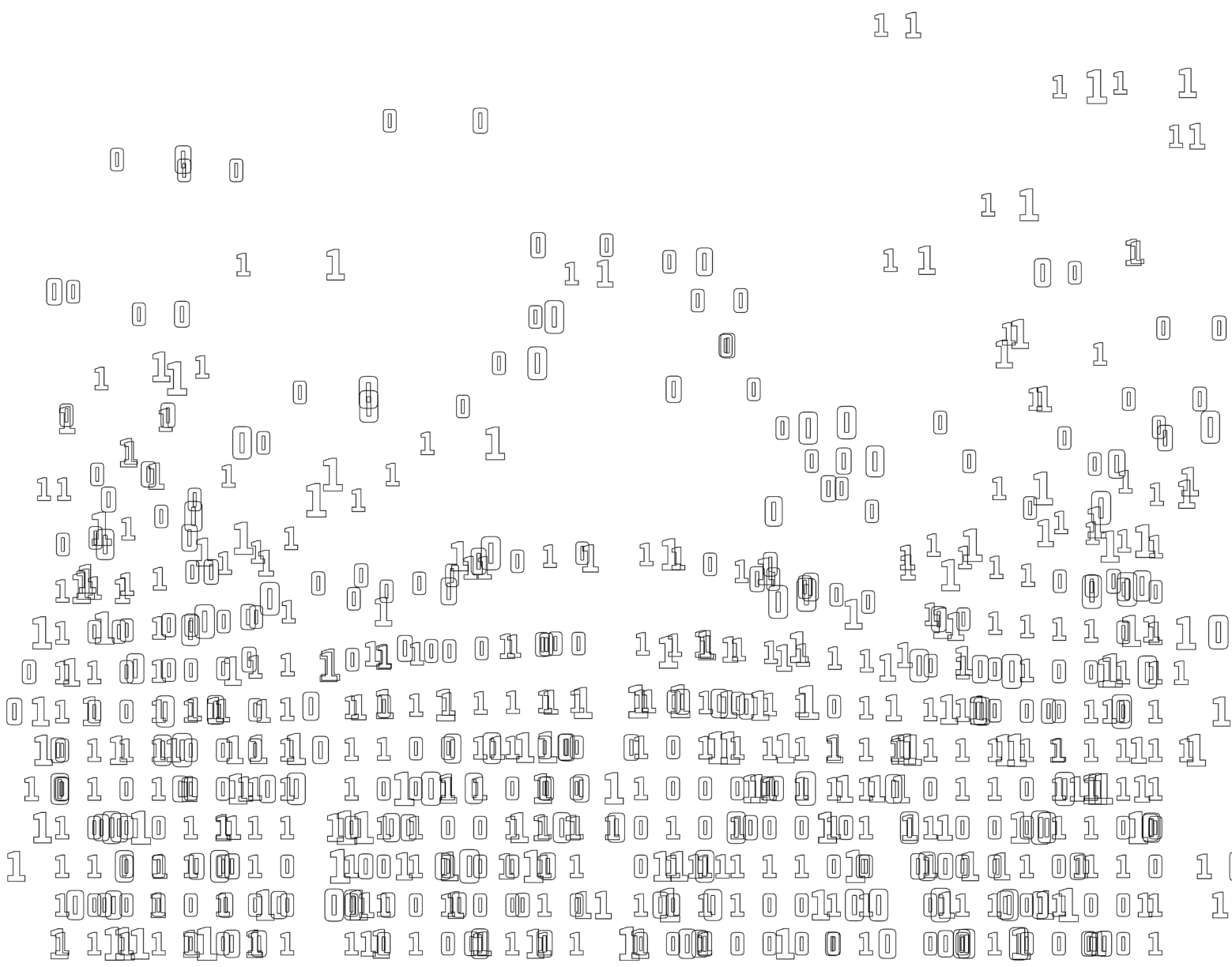
## EJE 4. ORGANIZACIÓN DIGITAL

**T**oda organización con proyección social debe tener una correcta gestión interna, basada en este caso en principios de eficiencia digital. Este eje de trabajo tiene tres objetivos, mantener un control eficaz de los fondos gestionados para el correcto desarrollo de sus proyectos, centrarse en optimizar su funcionamiento interno y potenciar el plan de formación de personas.

El primer objetivo se materializó mediante el alineamiento estratégico y operativo dentro de la entidad, con el desarrollo del programa para la mejora de la eficiencia en la gestión de proyectos y el programa para el control y seguimiento de la estrategia del plan operativo.

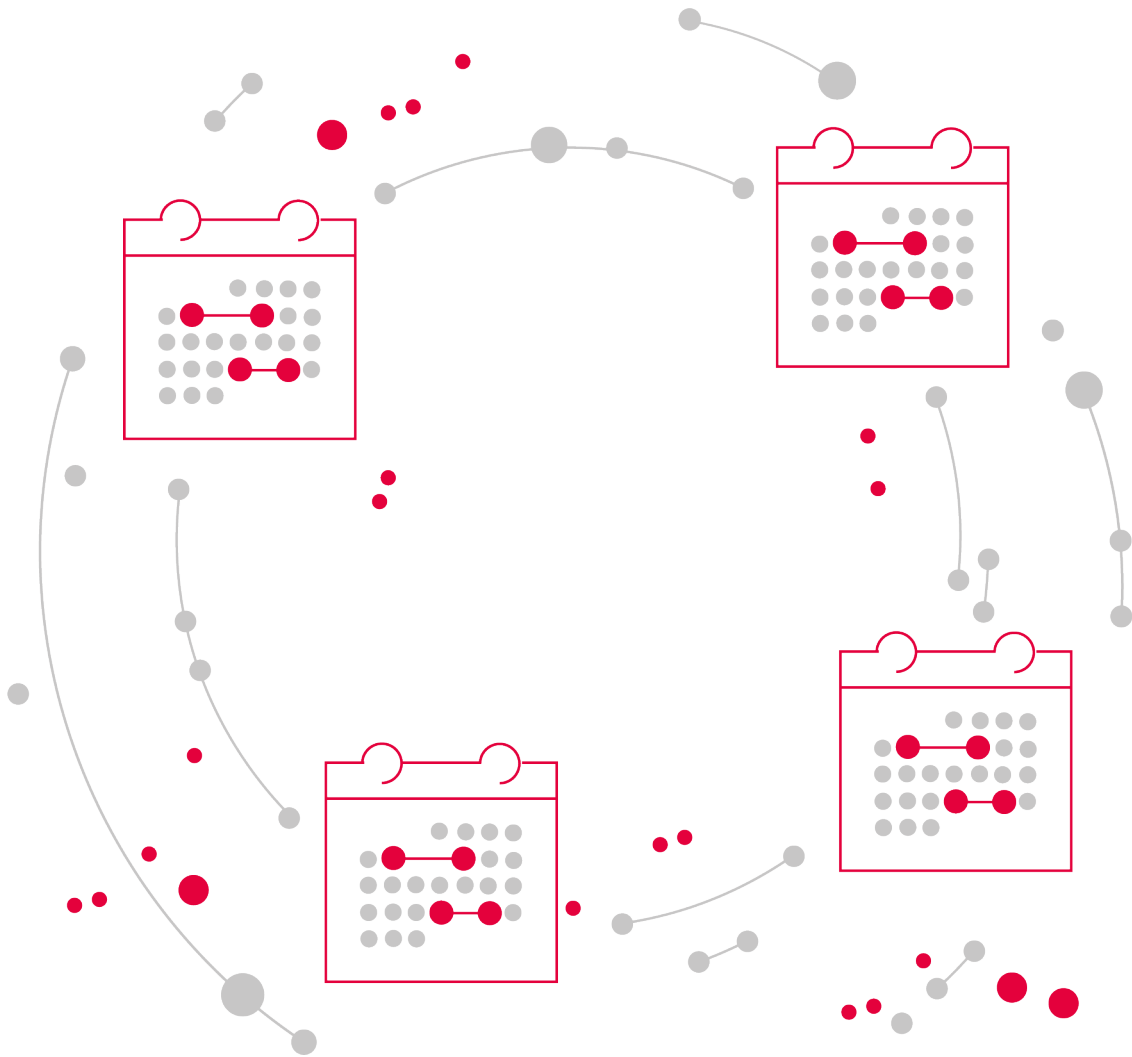
Con respecto al segundo objetivo, para la mejora de los procedimientos internos se llevó a cabo el programa Red.es Entidad Digital.

En relación al tercer objetivo, se desarrolló a través del modelo de gestión de personas que se materializó con un programa para potenciar el plan de formación de la entidad.



# 4

## CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS 2018



## 4 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS 2018

**E**l modelo de Dirección por Objetivos en la entidad es un procedimiento consolidado desde el año 2007, a través del cual se fijan los objetivos a cumplir por Red.es en cada ejercicio, partiendo de la estrategia aprobada, la misión, la visión y los valores de la entidad.

Los objetivos de Compañía focalizan los esfuerzos en la actividad que sea clave impulsar en la Entidad cada año. En cuanto a su definición, los objetivos de la Compañía se fijan por el Director General tomando de base el presupuesto de la entidad, se aprueban por el Consejo de Administración y a su vez están autorizados por la CECIR.

A continuación se recogen los objetivos de compañía para el año 2018, así como el nivel de consecución de los mismos a final del ejercicio, aprobados por el Consejo de Administración de Enero del 2019.

OBJETIVO	PESO	INDICADOR	META	€ CONSECUCIÓN	% CONSECUCIÓN
Convenios y/o convocatorias	30%	Pliegos licitados (publicados) y convocatorias publicadas a 31/12/2018	190.000.000,00 €	253.903.004,30 €	133,6%
Ejecución	25%	Cantidad de proyectos ejecutados a 31/12/2018	80.000.000,00 €	90.915.374,15 €	113,6%
Certificación FEDER/FSE	25%	Cantidad de proyectos certificados y certificables a 31/12/2018	120.000.000,00 € (97M€ + 23M€)	126.112.062,00 €	105,1%
Ingresos	20%	Ingresos de encomiendas y otros a 31/12/2018	16.000.000,00 €	17.090.064,72 €	106,8%

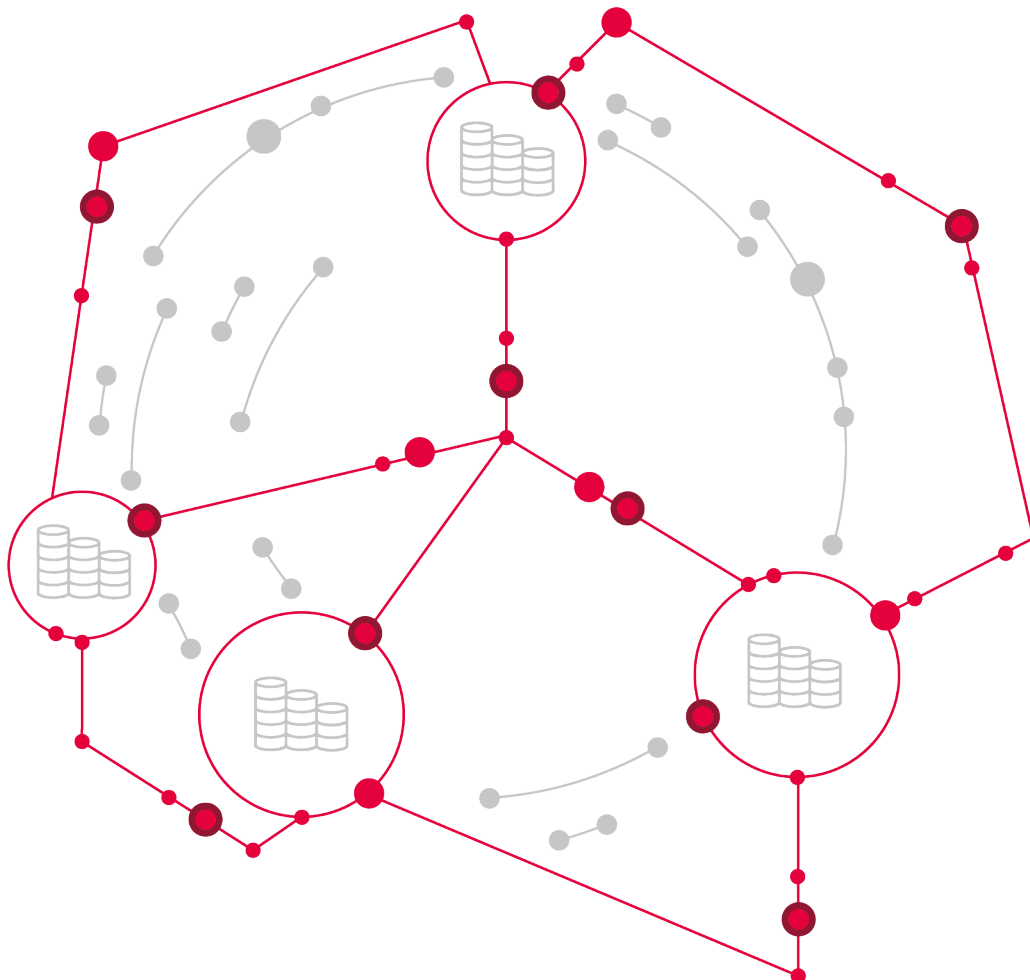
# 5

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

Financiación europea

Convenios

Fondos propios



## 5 **FUENTES DE FINANCIACIÓN**

La financiación de la Entidad proviene de unas fuentes de financiación estables como son los retornos de Fondos Europeos, los ingresos por la gestión de nombres de dominios de internet bajo el distintivo .es, los ingresos financieros y los provenientes de la gestión de su patrimonio.

A estas fuentes de financiación se unen las correspondientes a los encargos que Red.es realiza para la Administración General del Estado, los convenios establecidos con organismos y entidades públicas para el desarrollo de distintos programas y proyectos, y las transferencias de los Presupuestos Generales del Estado, que son reflejo del volumen y relevancia de las funciones y tareas encomendadas a Red.es en estos últimos años con el propósito de intensificar la transformación digital en España.



**R**ed.es consigue hacer realidad más del 80% de sus actuaciones gracias al impulso de la financiación con Fondos Europeos.

Red.es gestiona fondos FEDER y FSE desde su nacimiento en 2002. Se calcula que hasta 2023, año en el cual concluye el actual periodo de ayudas europeas, esta Entidad habrá gestionado un gasto de 1.568 millones de euros.

La Entidad es Organismo Intermedio del FEDER participando en el Programa Plurirregional de España (POPE) y también de Fondo Social Europeo, participando los Programas Operativos de Empleo Juvenil (POEJ) y de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

- **FEDER:** Las distintas actuaciones y programas que Red.es impulsa con cargo al POPE responden al Objetivo Específico 1.1.2 ICTS, actuando en Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares en el ámbito de RedIRIS; al Objetivo temático 1.2.1 I+D+i, con actuaciones en desarrollo de pilotos de tecnología 5G, así como programas de oferta tecnológica basada en Tecnologías Habilitadoras y Contenidos Digitales; al Objetivo temático 2.1.1 Conectividad Digital, con un programa de ayudas al desarrollo de la banda ancha en el ámbito rural; al Objetivo temático 2.2.1 desarrollo de la Economía digital con actuaciones en Desarrollo de productos y servicios TIC, comercio electrónico, una mayor demanda TIC, Alfabetización digital, Emprendimiento e Internacionalización; y al Objetivo temático 2.3.1 Servicios Públicos con actuaciones en el Plan de Ciudades y Territorios Inteligentes, Educación, Sanidad y Servicios Sociales.
- **FSE:** En el Fondo Social Europeo, Red.es participa en el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) y en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE), con actuaciones de desarrollo de talento en el ámbito de las profesiones digitales.

## Certificación 2018

El total de gasto FEDER y FSE certificado y certificable fue de 126,1 millones de euros, lo que supone un nivel de realización del 105% respecto a las previsiones, quedando el desglose de la siguiente manera:

<b>FEDER</b>	<b>FSE</b>
Certificado: 92.117.226 euros	Certificado: 8.560.012 euros
Certificable: 20.209.824 euros	Certificable: 5.225.000 euros
Total FEDER: 112.327.050 euros	Total FSE: 13.785.012 euros

Total, certificado + certificable: **126.112.062 euros**

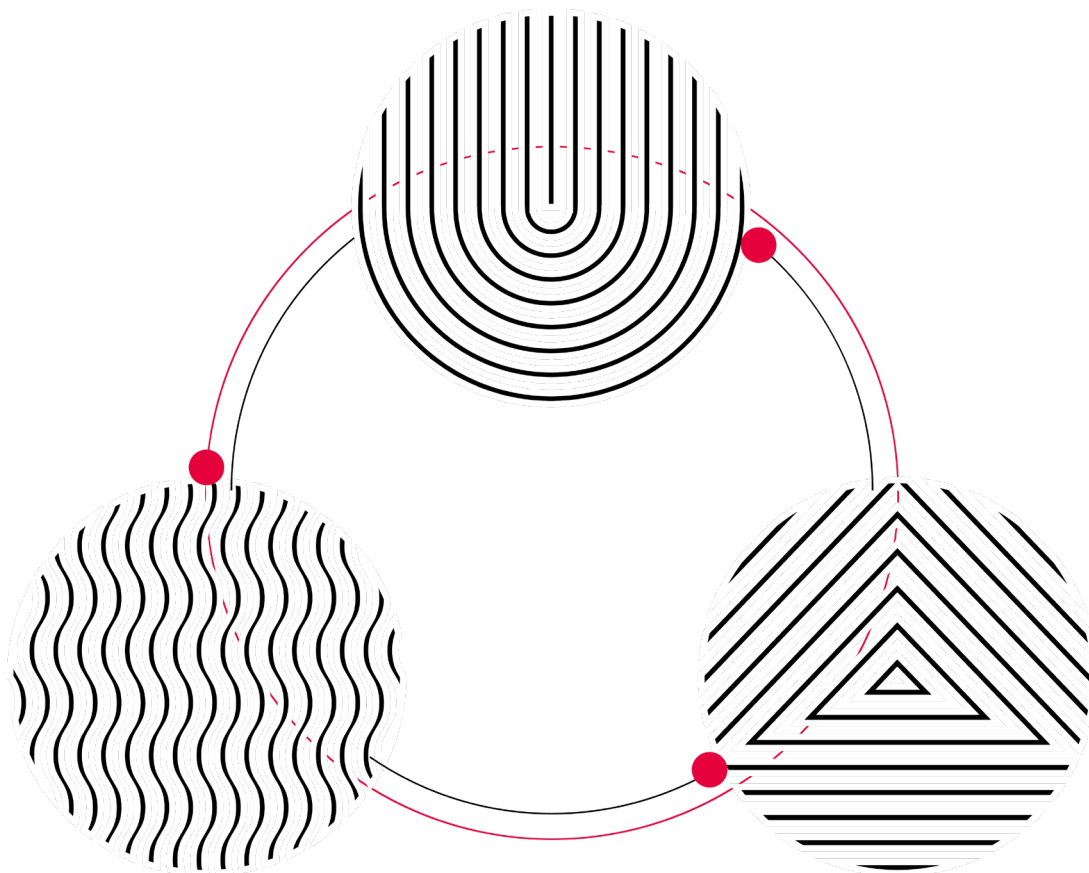


La Entidad desarrolla gran parte de los programas de transformación digital en colaboración con otras Administraciones, principalmente con Comunidades Autónomas y Entidades Locales.

Esta colaboración se instrumentaliza en Convenios, donde se comparte la financiación, pero la ejecución le corresponde íntegramente a Red.es como entidad especializada en la ejecución de programas.

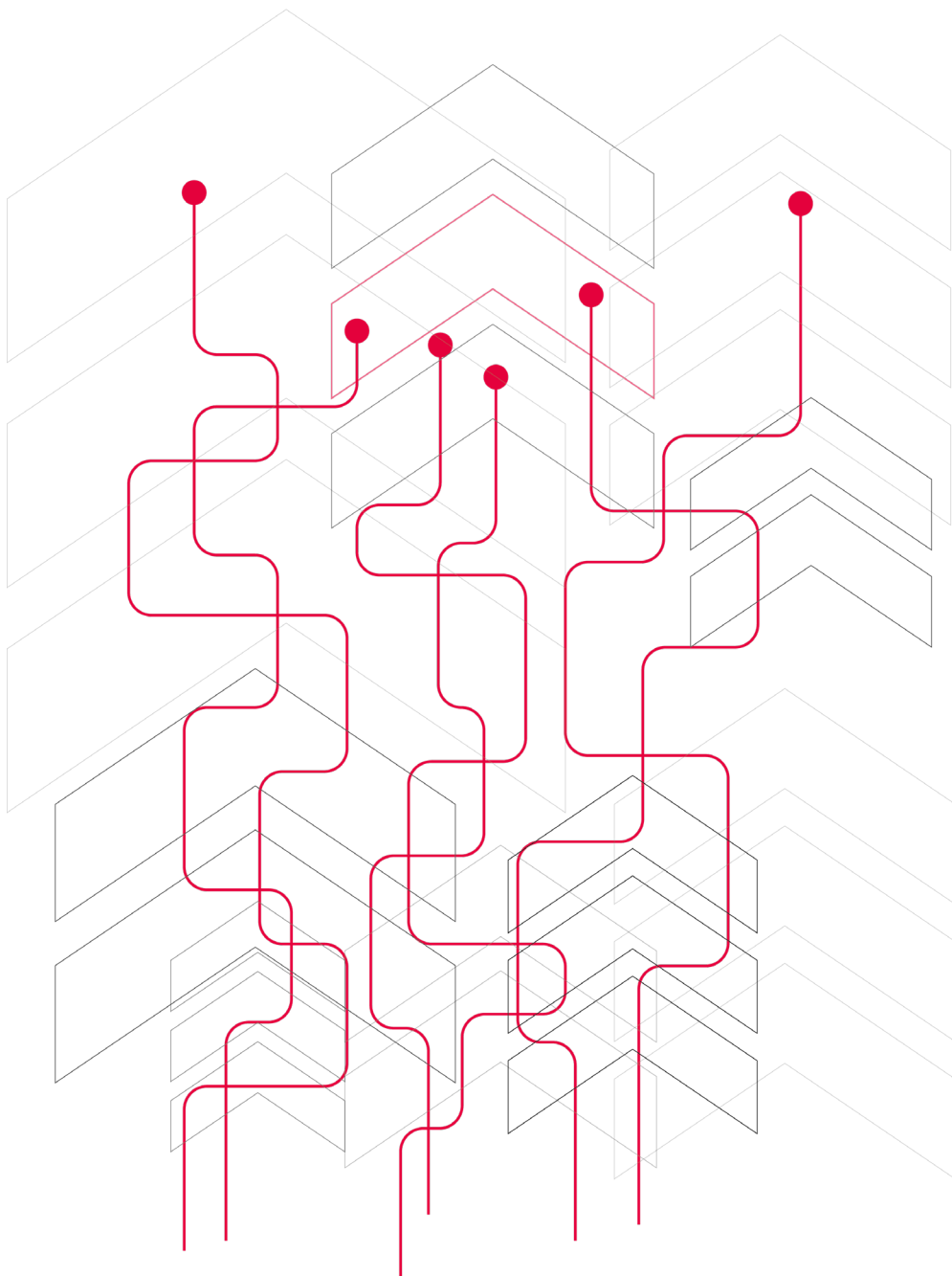
Este modelo de actuación hace que otras Administraciones transfieran su aportación a Red.es que la va aplicando a medida que va ejecutando los programas.

Los principales convenios en vigor en 2018 provienen del programa de Escuelas Conectadas, realizado en colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y las Comunidades Autónomas; del Plan de Ciudades y Territorios Inteligentes, realizado con diversas Entidades Locales; y del ámbito de la Sanidad y los Servicios Sociales realizados con la Junta de Andalucía.



Los Fondos Propios de la Entidad ascienden a 577.114.014,37 euros con un crecimiento de 64.392.621 euros respecto a 2017.

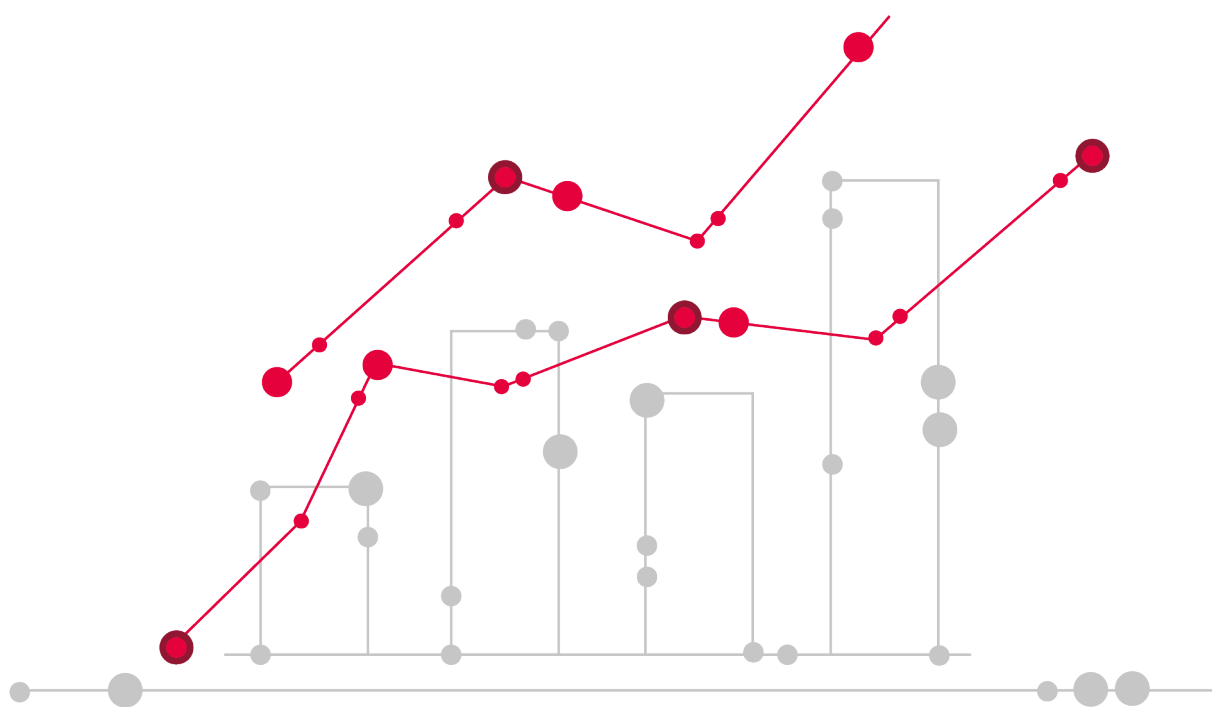
La mayor parte de la actividad de la Entidad se financia con fondos europeos, esta circunstancia hace que la Entidad deba disponer de un Fondo de Maniobra financiado por Fondos Propios que permita adelantar la financiación del gasto antes de obtener los retornos de los fondos europeos. Gracias a este Fondo de Maniobra, Red.es puede financiar los importantes programas de transformación digital que desarrolla y a su vez obtener para España los Fondos Europeos asignados.



# 6

## CUENTAS ANUALES

Balance al cierre del ejercicio 2018  
Cuenta de pérdidas y ganancias 2018  
a 31 de diciembre de 2018



**R**ed.es publica de manera anual en virtud de la ley 7/2003 en el Boletín Oficial del Estado el balance de situación y la cuenta económico-patrimonial, así como un resumen de los restantes estados que conforman las cuentas anuales.

Del mismo modo publica estas cuentas en su página web, estando disponibles para su visualización y descarga por cualquier persona.

### **Balance al cierre del ejercicio 2018**

El importe de los activos de la Entidad a 31 de diciembre de 2018 asciende a 774.993.739,76 euros y están materializados en Activos no corrientes: 53.597.310,82 euros, en Deudores 504.436.168,46 euros (destacando Fondos Europeos pendientes de cobro por 91.961.513 euros y cantidades pendientes de liberar por el Tesoro Público por importe de 410.623.871 euros) y en Tesorería 216.960.260,48 euros.

Estos activos están financiados por Deudas con terceros por importe de 192.230.786,78 euros, principalmente anticipos de terceros para ejecutar programas y por Fondos Propios, 577.114.014,37 euros.

El Patrimonio Neto de la Entidad ha crecido en 2018 en 64.392.621 euros. (ver Tabla 1)

### **Cuenta de pérdidas y ganancias 2018 a 31 de diciembre de 2018**

La actividad de la Entidad en 2018 ha ascendido a 141.726.358,24 euros con un crecimiento del 47,02% con respecto a 2017.

La financiación global de esta actividad viene determinada en un 51% con fondos europeos, en un 27% con aportaciones de terceros (Dominios, aportaciones de otras Administraciones y encargos) y un 22% con aportaciones del patrimonio de la Entidad.

Las aportaciones del Patrimonio a la financiación de la actividad en 2018 han ascendido a 32.016.830,43 euros, de los cuales: el 44,12% (14.124.380 euros), corresponden a las Aportaciones a la filial INCIBE; el 13,75% (4.401.099,71 euros), a Provisión de ingresos derivados de Fondos Europeos pendientes de certificación; el 3,13% (1.002.324,12 euros) a aportaciones a programas para completar la financiación europea; el 35,90% (11.492.745,44 euros) a Gastos de Personal; y el resto, 3,1% (996.281,16 euros) a financiar la actividad del ONTSI. (ver Tabla 2)

# BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2018

TABLA 1 - ACTIVO

ACTIVO	Notas	31/12/2018	31/12/2017
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>53.597.310,82</b>	<b>48.295.311,47</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	7	<b>189.107,52</b>	<b>61.028,81</b>
Patentes, licencias marcas y similares		0,00	0,00
Aplicaciones informáticas		189.107,52	61.028,81
<b>Inmovilizado material</b>	5	<b>31.688.046,56</b>	<b>32.208.275,88</b>
Terrenos y construcciones		31.176.943,49	31.546.695,88
Instalaciones técnicas y otro inmov. Material			0,00
Inmovilizado material en curso			
<b>Inversiones inmobiliarias</b>	6	<b>2.968.556,22</b>	<b>3.150.026,26</b>
Terrenos		289.524,36	289.524,36
Construcciones		2.679.031,86	2.860.501,90
<b>Inversiones en empresas del grupo</b>	9.2e)	<b>18.747.983,46</b>	<b>12.872.363,46</b>
Instrumentos de patrimonio		18.747.983,46	12.872.363,46
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>3.617,06</b>	<b>3.617,06</b>
Fianzas y depósitos constituídos a largo plazo		3.617,06	3.617,06
Créditos a largo plazo	9.2b)		0,00
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>721.396.428,94</b>	<b>657.534.170,50</b>
<b>Deudores</b>		<b>503.784.665,12</b>	<b>373.368.958,81</b>
Clientes por ventas y prestación de servicios	9.2c)	898.665,40	2.808.040,65
Deudores varios	9.2c)	502.852.105,20	370.530.000,54
Activos por impuesto corriente	10	30.230,59	26.814,02
Otros créditos con las Administraciones Públicas	10	2.517,46	2.517,46
Personal		1.146,47	1.586,14
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>72.002.541,73</b>	<b>3.406.997,29</b>
Otros créditos		72.002.541,73	3.406.997,29
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>651.503,34</b>	<b>565.493,03</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		<b>144.957.718,75</b>	<b>280.192.721,37</b>
Tesorería		144.957.718,75	280.192.721,37
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>774.993.739,76</b>	<b>705.829.481,97</b>

**BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO  
2018**

TABLA 1 - PASIVO

<b>PASIVO</b>	<b>Notas</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>577.114.014,37</b>	<b>512.721.393,80</b>
<b>Fondos propios</b>	9.4	<b>575.641.058,69</b>	<b>511.144.419,12</b>
Patrimonio		117.490.319,31	117.490.319,31
Reservas		393.654.099,81	314.900.970,41
Otras aportaciones de socios		96.513.470,00	108.513.470,00
Resultado del ejercicio		-32.016.830,43	-29.760.340,60
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	12.2	<b>1.472.955,68</b>	<b>1.576.974,68</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>8.516.178,94</b>	<b>17.190.182,30</b>
Provisiones a largo plazo	11	5.648.938,61	10.788.890,10
<b>Deudas a largo plazo</b>		<b>1.667.919,55</b>	<b>5.143.833,27</b>
Otras deudas a largo plazo	9.5	1.667.919,55	5.143.833,27
Pasivos por Impuesto Diferido	10	631.266,52	675.846,16
Periodificaciones a largo plazo	9.6	568.054,26	581.612,77
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>189.363.546,45</b>	<b>175.917.905,87</b>
Deudas a corto plazo		4.215.360,36	730.613,12
Otros pasivos financieros	9.7	4.215.360,36	730.613,12
Deudas con empresas del grupo	9.2e)	0,00	0,00
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		181.336.724,83	171.401.562,49
<b>Proveedores</b>	9.8	<b>35.717.263,76</b>	<b>44.955.074,22</b>
Remuneraciones pendientes de pago	9.9	1.360.582,29	1.314.232,96
<b>Otras deudas con las Administraciones Públicas</b>	10	<b>583.770,35</b>	<b>806.123,55</b>
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	9.10	<b>3.811.461,26</b>	<b>3.785.730,26</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>774.993.739,76</b>	<b>705.829.481,97</b>

# CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

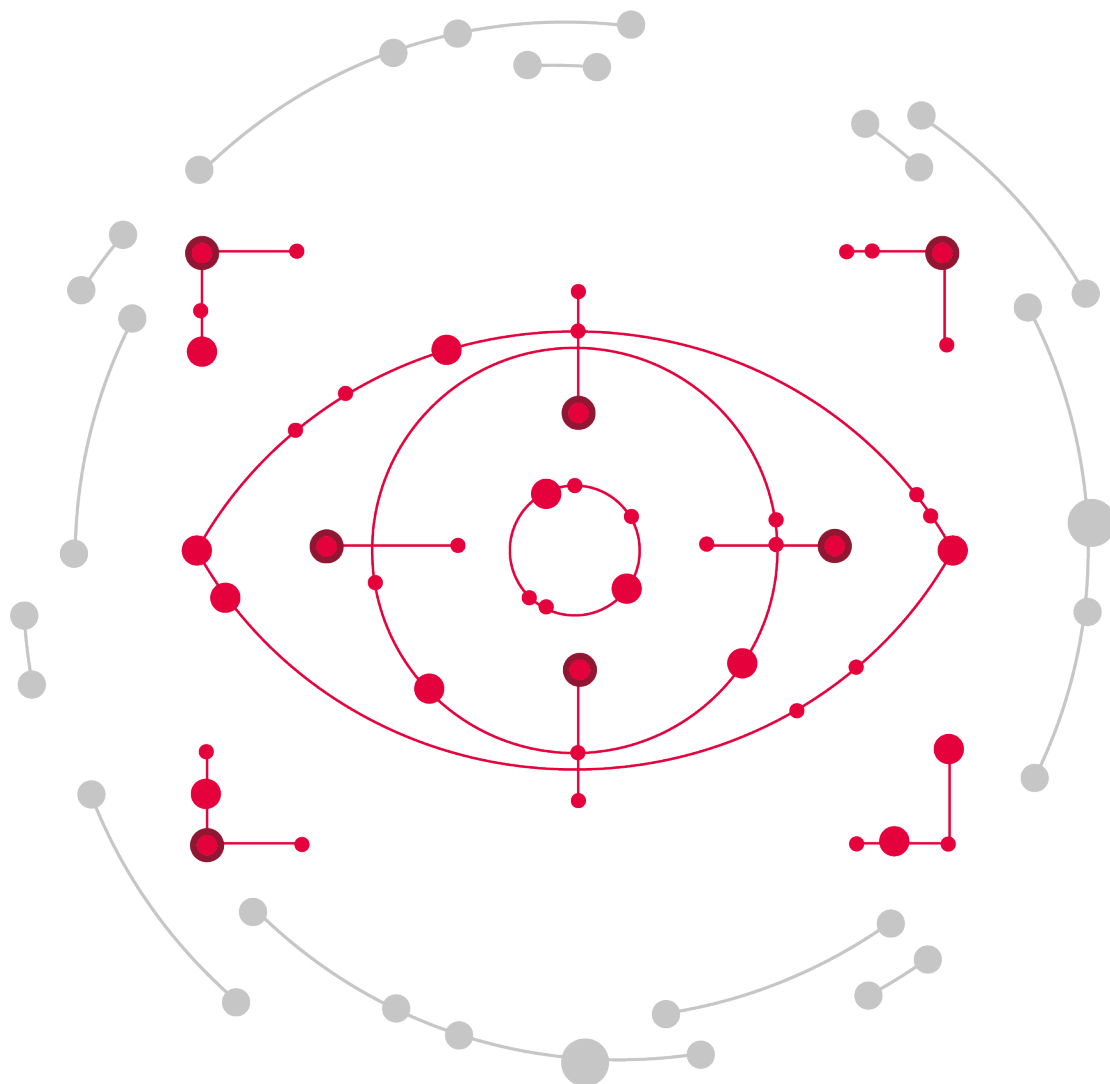
## 2018 A 31 DE DICIEMBRE DE 2018

TABLA 2

	Notas	31/12/2018	31/12/2017
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	13.1	<b>33.191.933,34</b>	<b>29.642.781,08</b>
Prestaciones de servicios		33.191.933,34	29.642.781,08
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>74.233.053,59</b>	<b>36.474.351,27</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		1.081.683,56	445.029,42
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado	12.1	73.151.370,03	36.029.321,85
<b>Gastos de Personal</b>	13.3	<b>-11.492.745,44</b>	<b>-11.038.898,95</b>
Sueldos y salarios y asimilados		-8.528.668,75	-8.250.449,29
Cargas sociales		-2.964.076,69	-2.788.449,66
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>-114.989.909,04</b>	<b>-72.439.566,89</b>
Servicios exteriores	13.2	-110.369.060,03	-71.815.964,89
Tributos	10	-219.749,30	-440.654,58
Pérdidas, deterioro y variación de prov. por operac. comerc.		-4.401.099,71	-182.947,42
<b>Amortización del inmovilizado</b>		<b>-896.094,27</b>	<b>-913.195,32</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero</b>	12.2	<b>148.598,52</b>	<b>148.598,52</b>
<b>Exceso de Provisiones</b>		<b>1.914.848,78</b>	<b>0,00</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado</b>		<b>-4.967,13</b>	<b>-13.148,45</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>-17.895.281,65</b>	<b>-18.139.078,74</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>221.093,58</b>	<b>348.716,80</b>
De valores negociables y otros instr. Financieros	9.2d)	221.093,58	348.716,80
<b>Gastos financieros</b>		<b>-218.262,36</b>	<b>-212.213,92</b>
Por deudas con terceros		-218.262,36	-212.213,92
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de instrum. Fin.</b>		<b>-14.124.380,00</b>	<b>-11.757.764,74</b>
Deterioros y pérdidas	9.2e)	-14.124.380,00	-11.757.764,74
Resultados por enajenaciones y otras	11	0,00	0,00
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>-17.895.281,65</b>	<b>-18.139.078,74</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>-32.016.830,43</b>	<b>-29.760.340,60</b>
Impuestos sobre beneficios	10		
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>-32.016.830,43</b>	<b>-29.760.340,60</b>

# 7

## VISIÓN A FUTURO





**R**ed.es aspira a consolidarse como la entidad de referencia dentro de la AGE de impulso de la Agenda Digital para España en los ámbitos de los servicios públicos digitales, la economía digital y la ciudadanía digital.

En ese sentido Red.es quiere ser referente en la gestión de fondos europeos para que pueda poner en marcha programas de gran importancia para España en el ámbito de la educación, sanidad, modernización de los servicios públicos, transformación digital de las pymes, apoyo a las empresas de nueva creación y el desarrollo de talento.

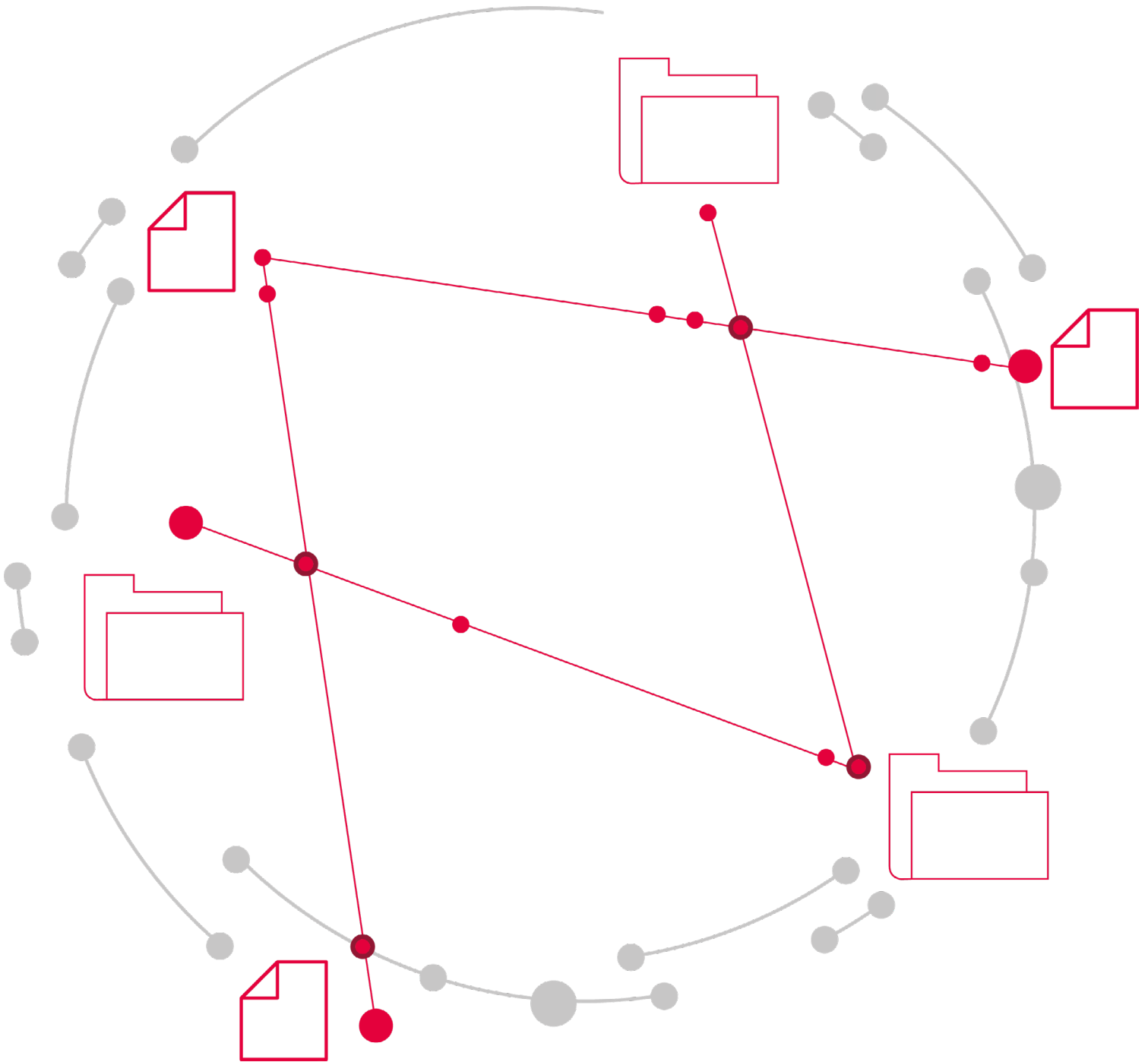
Por otro lado, Red.es quiere desarrollar el compromiso social para que el avance digital no deje a nadie atrás trabajando en la reducción de la brecha territorial, de género, de edad y de renta y poniendo en marcha programas de empoderamiento de la ciudadanía.

En línea con esta visión, los ejes sobre los que Red.es quiere hacer girar su actividad son talento, emprendimiento, desarrollo tecnológico, innovación digital y ciudadanía.

- **Talento:** El talento es la principal palanca estratégica de un país para avanzar en el desarrollo tecnológico y la transformación digital. En este sentido, las personas son el mayor activo en el que invertir.
- **Emprendimiento:** Para poder aprovechar las oportunidades de la sociedad digital es necesario situar a las personas en el centro de la modernización. Así, la cultura emprendedora y las iniciativas transformadoras se convierten en el sustento de la nueva sociedad digital.
- **Desarrollo Tecnológico:** El desarrollo tecnológico es la palanca que da soporte a la modernización de la actividad económica de un país, favoreciendo su desarrollo social y sostenibilidad.
- **Servicios Públicos:** El futuro del país pasa por la modernización tanto en el ámbito público como privado, siendo necesaria la digitalización de los servicios públicos.
- **PYME digital:** Las pymes, como elemento principal de nuestro tejido productivo deben servirse de los instrumentos públicos para poder competir en la economía digital.
- **Ciudadanía:** En esta sociedad digital es de vital importancia mantener nuestro compromiso y cohesión social para que nadie se quede atrás en el desarrollo de nuestra sociedad, así como trabajar sobre la brecha digital, económica y de edad para empoderar a nuestra ciudadanía.
- **Hub de conocimiento:** Articular una red de conocimiento es necesario para llegar a la excelencia en nuestra economía digital, sirviéndonos de un buen diagnóstico que nos permita identificar áreas de mejora.

# ANEXOS

Fichas detalladas de programas



# **ANEXOS**

En este anexo se presenta una ficha descriptiva de cada una de las iniciativas y proyectos destinados al impulso de la Agenda Digital en España, que ha impulsado y puesto en marcha Red.es durante el ejercicio de 2018.

## **Servicios Públicos Digitales**

- Escuelas Conectadas
- Ciudades inteligentes
- Islas inteligentes
- Edificios inteligentes
- Destinos turísticos inteligente
- Convenio de colaboración con la Red Española de Ciudades Inteligentes
- Convenio de Colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias
- Programa de Salud de la Agenda Digital para España
- Salud y Bienestar social
- Cultura Preservación Digital - Biblioteca Nacional de España
- Cultura Reutilización - Biblioteca Nacional de España
- Datos Abiertos - Aporta
- Programa del Lenguaje Natural
- Sistema Pago Telemático (SPT)

## **Economía Digital**

- Fomento demanda soluciones Cloud para PYMES
- Fomento oferta soluciones Cloud para PYMES
- Asesores Digitales
- Oficinas de Transformación Digital

# ANEXOS

- Alojamiento con red
- Becas Profesionales Digitales
- Formación Continua
- Formación para el Empleo Juvenil
- Internacionalización
- MWCS
- Impulso Videojuegos

## Infraestructuras

30 Megas Rural

Pilotos 5G

## RedIRIS

## Dominios

## ONTSI

**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Escuelas Conectadas

**E**n el ámbito de la Educación, el programa más importante de Red.es es Escuelas Conectadas, que promueve una conectividad a Internet de, al menos, 100 Mbit por segundo y redes internas de comunicación en centros escolares.

Se trata de extender y consolidar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Asimismo, se busca la generalización de la conectividad por banda ancha para reducir la brecha digital y fomentar una educación moderna, innovadora y de calidad, que beneficiará a 4 millones de alumnos en toda España.

### Resultados 2018

2018 finaliza con un importante avance en la implantación de Escuelas Conectadas. Los datos de nuevas sedes recogidos para este año son los siguientes:

- Galicia: 178
- Asturias: 347
- La Rioja: 4
- Andalucía: 2.423
- Melilla: 28
- Canarias: 626
- Murcia: 161

**TOTAL:** 3.767 nuevas sedes en servicio en 2018.

En 2018 se ejecutan 49.3 millones de euros en las CCAA, a las que se añaden 0,33 millones de euros para Ciudades Autónomas.

SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES

## Ciudades Inteligentes

**R**ed.es tiene una serie de actuaciones territorializadas que tienen como objetivo convertir a los territorios y a la gestión de los mismos en un modelo de eficiencia gracias a la digitalización de los servicios administrativos.

En esta iniciativa de Ciudades Inteligentes, se busca el perfeccionamiento de los sistemas de gestión establecidos, mejorando los servicios proporcionados por cada uno de los ayuntamientos. Del mismo modo, se fomenta la puesta en marcha de elementos tecnológicos e infraestructuras que generen servicios de valor.

Es decir, hacer más, con mejores procesos, a un coste más eficaz, gracias a la optimización de las herramientas digitales locales.

La 2ª convocatoria de Ciudades Inteligentes se debe a la demanda de programas de fomento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo del territorio regional y nacional. A través de estas iniciativas se impulsa el desarrollo económico y se mejora la calidad de vida de los habitantes de la ciudad, así como la calidad de los servicios públicos a los que estos pueden acceder.

### Resultados 2018

En 2018 finaliza la ejecución del proyecto de Toledo y Valdepeñas (Castilla - La Mancha), Sevilla, Huelva, y Alcalá la Real (Andalucía), y Almendralejo-Badajoz (Extremadura). Además, se encuentran en fase de ejecución las 15 Iniciativas beneficiarias de la segunda convocatoria realizada (una de esas 15 es un conglomerado formado por: Madrid, Zaragoza, A Coruña y Santiago de Compostela), 16 Ayuntamientos y 1 Diputación. Las iniciativas se encuentran distribuidas por todo el territorio.

El total de las partidas es de 2,4 millones de euros para el primer bloque de trabajo, y 0,8 millones de euros para la segunda convocatoria.

**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Islas Inteligentes

**A** partir de la experiencia adquirida en el desarrollo de Ciudades Inteligentes, se decidió ampliar el territorio de trabajo y establecer un grupo de Islas Inteligentes.

A los objetivos generales descritos en las iniciativas anteriores, se une el de fomentar un desarrollo sostenibles, gracias a las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen de mejorar la eficiencia administrativas reduciendo el impacto medioambiental sobre el territorio insular.

En este programa las iniciativas están orientadas a la mitigación de las desventajas que el factor insular conlleva en el territorio. Del mismo modo, los bienes y servicios TIC han de constituir, en términos económicos, el foco principal de la iniciativa.

### **Resultados 2018**

En 2018 se avanza en la puesta en marcha de los 3 proyectos seleccionados para las islas de Fuerteventura, y El Hierro (Archipiélago Canario) y Mallorca (Archipiélago Balear).

**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Edificios Inteligentes

**E**n el mismo campo de desarrollo eco-tecnológico, se encuentra la creación de un programa piloto de Edificios Inteligentes. Esta iniciativa centra su objetivo en el desarrollo de actuaciones dirigidas al tratamiento de los edificios como piezas activas de la ciudad inteligente.

En el modelo previsto, los edificios se integran en la ciudad inteligente como un nodo IoT (Internet of Things), que aporta toda la información del edificio a una plataforma digital de la ciudad.

De esta forma, los inmuebles aportarán a la plataforma de la ciudad inteligente datos sobre los niveles de contaminación atmosférica a diferentes alturas, acústica o del agua; información meteorológica como velocidad del viento, temperatura, humedad o pluviometría; información de consumos de servicios como energía eléctrica, agua, gas o gasoil; información de la energía producida o las capacidades de almacenamiento, entre otros.

Los edificios se convierten en indicadores de la calidad de vida de la ciudad y pueden actuar como generadores de mejoras en la misma.

### **Resultados 2018:**

En 2018 se abre el plazo de solicitudes. Se reciben 9 proyectos, que pasan a fase de estudio.



**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Destinos Turísticos Inteligentes

**U**n nuevo aspecto del desarrollo de áreas inteligentes es la iniciativa de Destinos Turísticos Inteligentes, que atiendan a la transformación digital de la actividad turística, así como a la mejora de la eficiencia energética de la actividad turística a través del empleo de las TIC.

Se fomenta que todos los aspectos de la actividad turística del destino elegido (información pública, gestión administrativa y económica, formación profesional...) tenga una base digital que permita mejorar los servicios existentes y crear nuevos a partir de las buenas prácticas aprendidas.

### **Resultados 2018:**

El año 2018 se destina, en este proyecto, para el estudio de las 51 solicitudes presentadas, de las cuales se seleccionarán a posteriori, como beneficiarios, 24 de ellos.

**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Convenio de colaboración con la Red Española de Ciudades Inteligentes

**C**on objeto de que el conocimiento adquirido en el desarrollo e implantación no se disuelva y pueda servir de elemento tractor para la política urbana y municipal de nuestro país, Red.es ha formalizado un convenio con la Red de Ciudades Inteligentes (RECI), que permite la compartición de conocimiento y experiencia entre ciudades, la coordinación de esfuerzos e iniciativas, y el desarrollo del concepto de ciudad y territorio inteligente.

### **Resultados 2018:**

En 2018 se sientan las bases de trabajo para poder establecer los vínculos entre ciudades que permitan, a sus equipos de trabajo, compartir experiencias.

**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Convenio de Colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias

**R**ed.es ha firmado un convenio con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) con objeto de extender y dotar de capilaridad al know how adquirido en las iniciativas relativas a territorios inteligentes.

Para ello se establecen, entre otros compromisos, actuaciones de asesoramiento a las entidades locales asociadas a la FEMP en la elaboración de planes de transformación digital de las ciudades y territorios encaminados a potenciar el ahorro de recursos públicos a través de la inversión en TIC, así como iniciativas de apoyo formativo tanto para técnicos, como para cargos electos, pudiendo realizarse a través de plataformas específicas online creadas al efecto para ello.

### **Resultados 2018:**

En el marco de este convenio se ha celebrado una Jornada de Compra Pública de Innovación con Entidades Locales y la FEMP el 21 de Noviembre 2018, promovida por Red.es.

**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

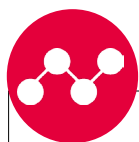
## Programa de Salud de la Agenda Digital para España

**L**os servicios sanitarios tienen algunos aspectos en los que la aportación tecnológica supone de forma simultánea un ahorro de costes y una mejora en la asistencia a los pacientes. Tal es el caso de la gestión digitalizada de los tratamientos crónicos, en los que la recogida de datos e indicadores se puede utilizar de forma directa e inmediata en la mejora de la propia prestación.

Para conseguir este objetivo, Red.es ha desarrollado este programa destinado al Sistema Sanitario Público de Andalucía.

### **Resultados 2018:**

El 7 de marzo de 2018 se firma el Convenio para la Aplicación de las TIC en la Gestión de la Cronicidad y la Continuidad Asistencial en el Sistema Sanitario Público de Andalucía. Se inician los trabajos preparatorios para la puesta en marcha de este programa.

**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Salud y Bienestar Social

**E**l Programa de Salud y Bienestar Social persigue habilitar el intercambio efectivo de recetas electrónicas y de la historia clínica digital en el Sistema Nacional de Salud (SNS), de tal forma que independientemente del modelo tecnológico adoptado por el gestor autonómico, unas y otras sean interoperables en todo el territorio nacional.

Esto conlleva una mejora en aspectos importantes de la prestación, como la optimización de agendas en la atención al paciente, y un descenso en los costes de gestión de todo el sistema.

### Resultados 2018:

En 2018 finalizan todas las actuaciones correspondientes a los Convenios Trilaterales Salud y Bienestar Social.

Tras el cierre del programa, la situación de Historia Clínica Digital en el Sistema Nacional de Salud (HCDSN), Receta Electrónica (RE) y Receta Electrónica Interoperable en el Sistema Nacional de Salud (RESNS), conforme a los datos facilitados por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, es la que sigue:

- Todas las CCAA, excepto Cataluña, y las Ciudades Autónomas (17 de los 18 Servicios Regionales de Salud), disponen de interconexión a la HCDSNS. Más de 35 millones de ciudadanos disponen de algún documento clínico compartido en la HCDSNS. La cobertura con respecto a la población con Tarjeta Sanitaria Individual (TSI) en el SNS, supera el 77%.
- Todas las CCAA y las Ciudades Autónomas disponen de RE, aunque con diferente grado de implantación (100% de centros de atención primaria y de farmacias y 77,21% de hospitales). Considerando el nivel de implantación global en el SNS, el 91,50% de las recetas son electrónicas.
- 16 CCAA disponen de RESNS para la prescripción y dispensación de recetas electrónicas (11.838 centros de atención primaria -96,47 % SNS- y 18.770 farmacias -86,66% farmacias colaboradoras SNS-). Se espera que las que quedan pendientes (Madrid, Ceuta y Melilla) se incorporen a finales de 2018 o principios de 2019. La población con tarjeta sanitaria que tiene acceso al Servicio de Interoperabilidad RESNS, es de un 85,21 %.

En 2018 se destinan a este programa 0,10 millones de euros.

**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Cultura Preservación Digital - Biblioteca Nacional de España

**L**a Cultura es otro campo de trabajo en el que la digitalización de productos y servicios cambia el paradigma y permite hablar tanto de conservación como de uso en las mejores condiciones, especialmente para documentos de difícil acceso.

Red.es colabora con la Biblioteca Nacional de España en dos proyectos, uno para digitalizar fondos, y otro para facilitar el acceso a los mismos.

A ello se suma el desarrollo de un Depósito Legal de Publicaciones en Línea presenta, de la misma manera, un valor añadido también para las comunidades autónomas, puesto que genera un repositorio digital común al que podrán acceder todos los centros de conservación, sin necesidad de invertir en infraestructuras de recolección propias.

### **Resultados 2018:**

El 12 de noviembre de 2018 se recogen los datos de finalización del proyecto, con un total de digitalizadas 6.687.375 imágenes correspondientes con 42.509 ejemplares, que equivalen a un total de 382.407,56 minutos disponibles en la Biblioteca Nacional a partir de esa fecha.

La ejecución presupuestaria de esta iniciativa alcanzó en 2018 los 1,3 millones de euros.

**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Cultura Reutilización - Biblioteca Nacional de España

**L**a reutilización de contenidos digitales de la Biblioteca Nacional de España, se contemplan trabajos de georreferenciación, transcripción de manuscritos, reproducción de libros en formato digitales (epub y otros), así como la creación de espacios específicos dedicados a docentes, niños, investigadores y otros colectivos.

De esta manera, se pretenden concebir nuevas formas de garantizar el acceso y la difusión de los contenidos culturales, de cara a su reutilización por terceros o con el objetivo de orientarlos a diferentes colectivos sociales y profesionales.

### **Resultados 2018:**

En 2018 se encuentran a disposición de la ciudadanía, para su reutilización, 909 epubs entregados, en tanto se revisan 439 epubs ya finalizados y en espera de edición. Respecto a la BNEscolar se dispone de 350 recursos digitales de BDH catalogados según currículo educativo, con 7 propuestas didácticas, 2 talleres y 3 vídeos educativos.

El presupuesto para el año 2018 fue de 0,3 millones de euros.

**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Datos Abiertos - Aporta

**E**n el programa Aporta de Red.es se trabaja para impulsar y promover la cultura de la apertura y libre circulación de información pública, garantizando la seguridad, protección de los datos personales y la propiedad intelectual e industrial.

Se promueve con ello la reutilización de información pública y el fomento de la interoperabilidad entre servicios para crear valor añadido para las empresas, ciudadanos y administraciones. De la misma manera, el acceso libre a datos que procedan de fuentes oficiales garantiza la transparencia de las administraciones.

La publicación y gestión de la información reutilizable se presenta a través del portal web [datos.gob.es](http://datos.gob.es).

### **Resultados 2018:**

El 28 de noviembre de 2018, auspiciado por la Secretaría de Estado para el Avance Digital y la Secretaría General de Administración Digital, se celebra el Encuentro Aporta, que este año lleva el lema "Emprendiendo con los datos públicos".

Además, se ha mantenido una reunión en París el 13 y 14 de septiembre de 2018, por invitación del Portal Europeo de Datos Abiertos, para el intercambio de buenas prácticas en reutilización.

En 2018 se incorporan 20 nuevas empresas reutilizadoras publicadas. Además, se suman 35 nuevas aplicaciones.

Los conjuntos de datos crecen a lo largo de este año un 32%, los organismos publicadores un 15%, y el número de usuarios visitantes un 61,4%

El presupuesto de Aporta para el año 2018 es de 0,3 millones de euros.



**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Programa del Lenguaje Natural

**E**l sector del lenguaje natural está desarrollando una industria emergente, innovadora, transversal y de gran valor para la sociedad. El Plan de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje que ha puesto en marcha Red.es tiene como objetivo fomentar el desarrollo del procesamiento del lenguaje natural y la traducción automática en lengua española y lenguas cooficiales.

En este plan se establecen medidas que tienen como objetivo incrementar el número, calidad y disponibilidad de las infraestructuras lingüísticas en español y lenguas cooficiales, así como incorporar a la Administración como impulsor del sector del procesamiento del lenguaje natural y la traducción automática. Igualmente, se pretende impulsar la industria del lenguaje fomentando la transferencia de conocimiento entre el sector investigador y la industria.

De este modo, la Administración cumple su papel como impulsor del sector del procesamiento del lenguaje natural y la traducción automática.

### **Resultados 2018:**

Se celebra el II Hackaton de Tecnologías del Lenguaje, organizado por Red.es en 2018 en el Pabellón de España en el Mobile World Congress/4YFN (Barcelona). El tema de esta reunión es la elaboración de propuestas piloto sobre el Plan Nacional de Tecnologías del Lenguaje.

Se han destinado 0,2 millones de euros para este programa.

**SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DIGITALES**

## Sistema Pago Telemático (SPT)

**E**l Servicio de Pago Telemático (SPT), gestionado y mantenido por Red.es, permite a cualquier organismo público interesado ofrecer un canal para el pago electrónico de tasas, tributos o cualquier ingreso público de forma telemática, de tal forma que para el ciudadano es más cómodo el pago de servicios a su administración local, y para esta es más reducido el coste de gestión. En ambas direcciones de consigue rapidez en el proceso.

Este proyecto abarca la disposición de la pasarela de pago telemático para las administraciones, el desarrollo y explotación de la pasarela y el portal de SPT y el soporte a los distintos organismos adscritos al servicio.

### **Resultados 2018:**

Durante 2018 se han gestionado un total de 357.373 pagos por un valor de 752,6 millones de euros. La plataforma SPT cuenta en 2018 con:

- 179 Organismos adheridos.
- 40 Entidades financieras adheridas.

**ECONOMÍA  
DIGITAL**

## Fomento de Demanda de Soluciones Cloud para PYMES

**L**as soluciones de cloud computing se han demostrado como esenciales para el desarrollo de una economía digital y digitalizada en el ámbito de las pymes. Por ello, Red.es ha desarrollado un paquete de medidas para fomentar tanto la demanda como la oferta de este tipo de soluciones, con el objetivo de alcanzar unos ratios de productividad, rentabilidad y competitividad homogéneos y a la altura de los países más avanzados de la Unión Europea.

El cloud computing permite la prestación de servicios y el alojamiento de información en la red, ahorrando la inversión en infraestructura, sistemas y programas, generando beneficios tanto para los proveedores, que pueden incrementar el número de servicios ofrecidos gracias a una agilidad superior y mejor eficiencia, como para los usuarios que tienen la posibilidad de acceder a ellos y pagar en función de su uso.

La finalidad de esta iniciativa es ofrecer ayudas económicas a las empresas para la adopción de Soluciones Cloud. Se pone a disposición de las empresas un catálogo estructurado en 10 categorías que han sido diseñadas para cubrir los diferentes procesos empresariales que deben afrontar las pymes y autónomos en su día a día.

### **Resultados 2018:**

El plazo de justificación de ayudas termina el 10 de diciembre de 2018. Presentan documentación para las ayudas 1.390 pymes que proponen 2.431 soluciones cloud.

El fomento de la Demanda Cloud supuso una inversión de 12,9 millones de euros.

ECONOMÍA  
DIGITAL

## Fomento de Oferta de Soluciones Cloud para PYMES

**L**a finalidad de este programa es ofrecer ayudas para la migración o desarrollo de nuevas soluciones en modo Software as a Service, fomentando nuevos modelos de negocio (SaaS). Complementa la iniciativa anterior, de tal forma que las pymes encuentren ayuda por parte de Red.es tanto en la salida de sus productos y servicios al mercado como en la optimización de su gestión interna.

### Resultados 2018:

En 2018 se ha publicado el informe de subsanación de ayudas para las 16 CCAA implicadas, con 294 proyectos beneficiarios.

Por su parte el fomento de la Oferta fueron 0,3 millones de euros.

ECONOMÍA  
DIGITAL

## Asesores Digitales

**U**no de los problemas más importantes con los que se encuentran las pymes a la hora de digitalizar su procesos es la falta de know how de procesos y tecnologías. Existe el impulso y el talento, pero no el conocimiento de las herramientas concretas que mejor se adaptan a cada negocio concreto.

Para solventar esta brecha, Red.es puso en marcha un Registro de Asesores Digitales que colaboren con las pymes en este proceso de transformación.

### **Resultados 2018:**

Existe en este programa un Registro de Asesores para la homologación de los mismos como Asesores Digitales, cuyo plazo de participación es permanente. En 2018 un total de 109 Asesores Digitales acreditan correctamente requisitos.

Por su parte, el plazo para la recepción de solicitudes por parte de las pymes que quieren ser asesoradas finaliza el 20 de diciembre de 2018. Se ha recibido solicitud de 510 pymes.

El presupuesto ejecutado en 2018 fue de 0,05 millones de euros.

**ECONOMÍA  
DIGITAL**

## Oficinas de Transformación Digital

**C**on el mismo objetivo que el programa anterior, facilitar a las pymes su proceso de digitalización de productos y procesos, se ha creado una red de Oficinas de Transformación Digital, que incentivan ecosistemas de intermediación y soporte a las pymes, fundamentalmente en las etapas iniciales de este cambio.

Estas OTDs están gestionadas por asociaciones profesionales y colegios profesionales, con un alto conocimiento de la economía local y amplia capilaridad territorial.

### **Resultados 2018:**

En Octubre de 2018 se han seleccionado los proyectos correspondientes a 27 Oficinas de Transformación Digital, distribuidas por las CCAA. La primera de ellas que se pone en marcha es la de la Comunidad Autónoma de Madrid, en la última quincena de este año.

El presupuesto previsto para la puesta en marcha de los proyectos seleccionados es de 3,3 millones de euros.

**ECONOMÍA  
DIGITAL**

## Wifi en Hoteles

**E**l sector turístico debe adaptarse a los cambios en la demanda que se producen en cada generación. En estos momentos, un importante vector de decisión por parte del potencial cliente es la cobertura de comunicación que tiene el establecimiento elegido.

Red.es otorga ayudas destinadas a la red inalámbrica de los establecimientos hoteleros. Como mínimo un 60% de la ayuda financiará el despliegue o mejora de la red inalámbrica de calidad en el 90% (75% en las zonas de acampada de campings) de la superficie del establecimiento, y un máximo del 40% servirá para la contratación de una nueva línea de acceso a Internet o mejora de la actual. Estas mejoras buscan capacidad para dar servicio al creciente número de dispositivos móviles disponibles persona.

### **Resultados 2018:**

Durante 2018 se ha terminado el proceso en 208 alojamientos en red, beneficiados por este programa de ayuda al turismo cultural y rural.

El presupuesto en 2018 fue de 0,2 millones de euros.

**ECONOMÍA  
DIGITAL**

## Becas Profesionales Digitales

**E**n el ámbito de la capacitación profesional, Red.es tiene una serie de iniciativas dirigidas a fomentar la formación digital de ciudadanos y ciudadanas. Cada uno de ellos actúa sobre un punto de la cadena de valor, con el fin de que la ciudadanía cuente con ayudas antes, durante y después de participación en el proceso de capacitación profesional.

Este programa de Becas Profesionales Digitales selecciona entidades educativas y universitarias, para que estas ofrezcan cursos relacionados con la Economía Digital.

Así mismo, estas becas fomentan el autoempleo y el emprendimiento de base tecnológica, con el propósito de mejorar la empleabilidad y de ofrecer la posibilidad de iniciar proyectos profesionales propios, así como mejorar la adaptación de las personas ocupadas a las demandas actuales y futuras del mercado laboral.

### **Resultados 2018:**

En la fase de 2018, se añaden 35 instituciones formativas beneficiarias, que imparten 158 programas formativos. Más de 2.000 alumnos acceden a estos ciclos formativos con las becas de Red.es.

El número de cursos impartidos en 2018 tuvo un presupuesto de 1,1 millones de euros.



**ECONOMÍA  
DIGITAL**

## Formación Continua

**A**ctuaciones de formación continua y reciclaje profesional en temáticas relacionadas con las TIC y la Economía Digital con un doble objetivo, favorecer el desarrollo profesional de los trabajadores en la adquisición de competencias digitales, e impulsar el proceso de transformación digital de las empresas que es clave para su crecimiento y competitividad.

Este programa tiene como fin poner en marcha diversas actuaciones para potenciar la adquisición de competencias digitales en todas las etapas de la vida (life long learning approach), para afrontar un nuevo escenario de sectores en plena transformación digital.

En el marco de esta iniciativa, Crear Futuro es un programa que tiene como fin formar de manera gratuita y adaptada a las nuevas demandas de la sociedad digital a personas en proceso de reciclaje y adaptación profesional.

### **Resultados 2018:**

Se han recibido 142 solicitudes de instituciones formativas, para la realización de 192 proyectos de formación, que nos permitirían ofrecer servicio presencial en todas las CCAA.

**ECONOMÍA  
DIGITAL**

## Formación para el Empleo Juvenil

**E**ste programa tiene como objetivo ofrecer a los jóvenes formación orientada a la industria digital y los nuevos modelos de negocio, facilitando con ello su acceso a puestos de trabajo que impulsen la transformación digital de las empresas.

Gracias a la colaboración con el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, contempla actuaciones de orientación laboral, formación en temáticas relacionadas con las TIC y la Economía Digital, prácticas no laborales en empresas e inserción laboral de los participantes.

### **Resultados 2018:**

En octubre de 2018 finaliza el plazo de ejecución de las actuaciones de este programa, gracias al cual cerca de 3.000 jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil han participado en proyectos integrales de empleo con un total de 264 actuaciones de formación en 15 CCAA.

Supuso una inversión en 2018 de 14,3 millones de euros.

**ECONOMÍA  
DIGITAL**

## Internacionalización

**L**os proyectos de Internacionalización de Red.es se dirigen a facilitar a las empresas del ecosistema digital su acceso a mercados internacionales emergentes, tanto para la recepción de conocimiento y talento, como para la salida natural de sus productos y aplicaciones.

Tiene una línea de trabajo regular, llamada Desafía, desarrollada en colaboración con España Exportación e Inversiones (ICEX), que consiste en la implantación de centros de excelencia en San Francisco (con acceso directo a Silicon Valley), Tel Aviv (para recoger el know how tecnológico de Israel), y ShenZhen (que permite iniciarse en el mercado de Hong Kong y la nueva China). Las visitas de empresas españolas a esas sedes y su programa de relaciones de contacto con los ecosistemas locales permite a las pymes españolas optimizar recursos para la internacionalización de sus servicios.

A ello se suma la celebración anual de 4YFN (Four Years from Now), en el marco del Barcelona Mobile World Congress. 4YFN es el mayor evento de contacto entre startups y de estas con clientes e inversores que se celebra en el panorama tecnológico mundial.

Red.es promueve un pabellón español que facilita la entrada en este circuito de empresas de tamaño medio y pequeño cuyas soluciones son innovadoras y pueden tener salida comercial fuera de nuestras fronteras.

### **Resultados 2018:**

Se han desarrollado 8 actividades de rango internacional, en misiones empresariales. Han participado en todas ellas 129 empresas.

Desafía San Francisco: se han desarrollado 2 programas de inmersión, 1 programa de validación y 4 programas de orientación, con un total de 296 participantes.

En 2018 se ejecuta un presupuesto de 0,4 millones de euros.

ECONOMÍA  
DIGITAL

## Barcelona MWC

**E**l mobile World Congress celebrado anualmente en Barcelona es sin duda el mayor evento relacionado con la movilidad, es decir, con el presente y futuro de la tecnología puntera y de última generación.

El Gobierno de España a través de la entidad pública Red.es organiza cada año diferentes espacios de representación institucional en el marco de este Mobile World Congress (MWC), lo que permite a las pymes de nuestro país optimizar esfuerzos y resultados en un campo en el que la mayor parte de la dedicación debe concentrarse en la creación de valor añadido digital.

### **Resultados 2018:**

MWC congregó a más de 100.000 visitantes procedentes de 198 países y cerca de 3.500 medios de comunicación.

56 empresas integraron el Pabellón España, que coordinó Red.es. 6 de estas empresas estuvieron presentes en la modalidad conocida como "Pack Visita".

La reunión 4YFN ha congregado a más de 20.000 visitantes y 600 startups. 32 empresas del Pabellón de España activas también en 4YFN han representado a 11 provincias de 7 comunidades autónomas.

En el presupuesto de Red.es supuso una partida de 0,04 millones de euros.

ECONOMÍA  
DIGITAL

## Impulso al sector de Videojuegos

**E**l sector de los contenidos digitales, en particular el videojuego, es una industria que genera más de cien mil millones de dólares anuales en ingresos, cifra que supera en dos veces y media la dimensión del mercado mundial del cine y en más de seis veces el mercado global de la música.

España representa internacionalmente un mercado importante, llegando a ocupar altas posiciones en cuanto a facturación. Sin embargo, el peso de la industria española en el mundo no se corresponde con el de nuestro mercado. Por un lado, ninguno de los títulos más vendidos en España está desarrollado por estudios españoles y, por otro, este sector en España está excesivamente atomizado por la dificultad de crecimiento de estas empresas.

Para frenar este desequilibrio entre oferta y demanda nacional, en un sector en el que no faltan ejemplos de éxito de creación y desarrollo local, Red.es apuesta por destinar un paquete de ayudas al desarrollo de videojuegos, su comercialización y la salida al mercado exterior de estos productos.

### **Resultados 2018:**

En el plazo abierto de solicitudes vigente hasta el 25 de Mayo de 2018 se han recibido 284 propuestas, que pasan a fase de estudio.



INFRAESTRUCTURA

**30 Megas Rural**

**E**ste programa tiene como objetivo extender internet de alta calidad a zonas rurales de nuestro país que no disponen en la actualidad de un servicio de alta calidad.

Se consigue con ello impulsar el despliegue de redes de acceso ultrarrápido a la banda ancha, de cara a lograr su universalización, y fomentar su adopción y uso en la ciudadanía, autónomos, pequeñas empresas y administraciones locales de pequeño tamaño, para garantizar la cohesión social y territorial, y reducir la brecha digital que se produce entre grandes ciudades y territorios con bajo índice de población.

**Resultados 2018:**

En 2018 se ha recibido solicitud de adhesión por parte de 100 operadores, de los cuales se han adherido finalmente 39, para 12.255 ubicaciones elegibles.

Así mismo, se han recibido 7.573 solicitudes de ayuda, de las que se han concedido 437.

El presupuesto total aportado en 2018 es de 0,3 millones de euros.



INFRAESTRUCTURA

## Pilotos 5G

La extensión de un servicio de internet 5G supone un cambio de paradigma en la calidad y capacidad de acceso a la red. Por ello, es importante que se promueva su implantación en zonas en las que la comunicación ultra fiable y de baja latencia, y las comunicaciones masivas máquina a máquina supongan un fuerte impulso para el ecosistema digital.

Red.es propone así una serie de proyectos pilotos que tienen como objetivo tanto contrastar las nuevas capacidades tecnológicas de las infraestructuras como su idoneidad para soportar aplicaciones sectoriales innovadoras, con el fin de contribuir también al surgimiento de ecosistemas 5G.

Con ello se consigue experimentar la gestión real de redes 5G, conocer las demandas de red y los modos de utilización por parte del usuario final, y el desarrollo de productos y servicios que puedan aprovechar hasta sus últimas consecuencias las mejoras tecnológicas aportadas por el 5G.

### Resultados 2018:

Se abre el plazo de presentación de solicitudes hasta el 14 de diciembre de 2018 para la convocatoria de ayudas para el desarrollo de proyectos piloto de tecnología 5G. Se reciben 11 solicitudes de diferentes CCAA. La resolución y puesta en marcha del programa corresponde al siguiente ejercicio.



## RedIRIS

**R**edIRIS es la red académica y de investigación española que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria nacional. Cuenta con más de 500 instituciones afiliadas, principalmente universidades, redes autonómicas y centros públicos de investigación, que llegan a formar parte de esta comunidad mediante la firma de un acuerdo de afiliación.

Es un proyecto en el que participa Red.es como gestor, y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades como órgano de financiación. Está incluida en su mapa de Instalaciones Científico-Técnicas Singulares (ICTS).

Gracias al uso de equipamiento óptico avanzado, se ofrecen a la comunidad investigadora española múltiples circuitos de hasta 100 gigabits por segundo, desde los principales centros de investigación, incluyendo los observatorios astronómicos de Canarias. Esta red permite a los investigadores españoles disponer de las herramientas necesarias para colaborar telemáticamente entre ellos en condiciones óptimas, tanto a escala nacional como internacional.

Como ejemplos de la importancia de esta red podemos subrayar que da servicio a los 4 millones de alumnos primaria y secundaria del programa de Escuelas Conectadas, recoge cantidades masivas de datos del Gran Colisionador de Hadrones (LHC), gestiona los datos de control de especies y ejemplares del Parque Nacional de Doñana, y transmite la información captada a 1,5 millones de kilómetros de la Tierra por el satélite GAIA, que permitirá crear un mapa tridimensional de parte de la Vía Láctea. Y todo ello de forma ordenada y simultánea.



**E**l Registro de Nombres de Dominio es la entidad responsable de la gestión de nombres de dominio .ES, en todos sus aspectos. Está regulado por el Congreso de los Diputados, adscrito al ministerio de Economía y Empresa, y gestionado por Red.es.

Se trata de un servicio continuo que permite regular el tráfico de contenidos y servicios de internet radicados bajo un dominio español. En 2019 cumple 30 años de servicio en nuestro país; Red.es es su gestor desde el año 2000.

El nombre de dominio .ES tiene un alto valor añadido para contenidos radicados en nuestro país. Permite dominio multilingües (IDN), es coherente con las políticas de protección de contenidos bajo el depósito legal digital, mantiene un acuerdo con INCIBE para lucha contra phishing, y permite certificar el carácter oficial de un sitio web indicativo .gob.es, entre otros servicios de calidad.

### **Resultados 2018:**

El número de dominios .ES a fecha de diciembre de 2018 es de 1.825.631, a los que se suman los dominios de tercer nivel com.es, org.es, nom.es, gob.es, y edu.es hasta un total de 1.923.761, con un incremento de más de 33.000 nombres de dominio en los últimos 12 meses.

Por origen geográfico, las comunidades autónomas que más nombres de dominio .ES tienen registrados son la Comunidad de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Galicia y Castilla y León; en tanto que en el extranjero, Alemania destaca como el primer origen de nombres de dominio .ES fuera de nuestras fronteras, seguida de Estados Unidos y Francia.

Por su parte, en estos momentos contamos con 106 agentes registradores, la mayor cifra en la historia de este dominio.

## Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI)

**L**a Sociedad de la Información y del Conocimiento en la que la ciudadanía cambia su paradigma de relación con la tecnología, en términos de formación, de movilidad, de relaciones sociales... necesita un órgano que recopile datos de calidad, los analice y promueva estudios que permitan la correcta toma de decisiones por parte de los responsables del desarrollo socioeconómico.

Para ello, se creó el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), gestionado por Red.es.

El ONTSI elabora, recoge, sintetiza y sistematiza indicadores, elabora estudios, y ofrece servicios de análisis retrospectivos y apoyo prospectivo para poder seleccionar las políticas públicas que sean más útiles a la sociedad.

Este foro de trabajo es, además, punto de encuentro y de diálogo entre el sector público y privado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y las distintas administraciones públicas, para la definición de iniciativas transversales, su monitorización y posterior evaluación.

A lo largo de su historia, el ONTSI ha sido pionero en sus propuestas de desarrollo de tecnología en movilidad, contenidos digitales generados en España, y ahora, brecha de género en estudios y carreras profesionales STEM.

### **Resultados 2018:**

Se han publicado los siguientes informes, a partir de los estudios cuantitativos y cualitativos llevados a cabo por el ONTSI:

- Informe Anual del Sector TIC y de los Contenidos en España 2018 (se publicó en enero del 2019 pero se finalizó en diciembre 2018)
- Informe Anual La Sociedad en Red 2017 (Edición 2018)
- LVIII Oleada del Panel Hogares "Las TIC en los hogares españoles" (4T/2017) Publicado en abril 2018
- LX Oleada del Panel de Hogares ""Las TIC en los Hogares españoles"" (2T/2018)
- LXI Oleada del Panel de Hogares ""Las TIC en los Hogares españoles"" (3T/2018)

**Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la  
Sociedad de la Información (ONTSI)**

- Informe Ciberseguridad y Confianza en los hogares españoles (mayo 2018)
- Informe Comercio Exterior e Inversiones Extranjeras TICC 2018
- Estudio de Caracterización del Sector de las Tecnologías del Lenguaje en España 2018



red.es