

*Un año más contribuyendo a  
lograr una Sociedad en Red*

**Memoria de  
Actividades  
2011**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

red.es

**Impulsamos la sociedad en red**

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2011

PÁGINA 3 ●



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

red.es

# INDICE

<b>01. Presentación .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Quiénes somos y qué hacemos .....</b>	<b>8</b>
1.1.1 <i>Nuestra misión</i> .....	8
1.1.2 <i>Nuestra visión</i> .....	8
1.1.3 <i>Nuestros valores</i> .....	9
1.1.4 <i>Nuestros objetivos</i> .....	9
1.1.5 <i>Organigrama MINETUR</i> .....	10
1.1.6 <i>Organigrama red.es</i> .....	10
1.1.7 <i>A qué nos dedicamos: La transversalidad como base de nuestra actividad</i> .....	11
1.1.8 <i>Nuestra aportación de valor para contribuir a lograr una Sociedad en Red</i> .....	12
1.1.9 <i>Un modelo de relación con terceros basado en la colaboración</i> .....	14
1.1.9.1 <i>Organismos con los que se ha trabajado</i> .....	15
<b>02. Los recursos con los que hemos contado .....</b>	<b>18</b>
2.1 <i>El equipo humano de red.es</i> .....	19
2.2 <i>Los recursos económicos</i> .....	22
2.2.1 <i>Orígenes de los fondos</i> .....	22
2.2.2 <i>Actividad de red.es: Fomento de la SI</i> .....	22
2.2.3 <i>Estados Financieros</i> .....	23
2.2.4 <i>Gestión de Fondos FEDER</i> .....	24
<b>03. Principales iniciativas y resultados en 2011 .....</b>	<b>25</b>
3.1 <i>Mapa de principales iniciativas y resultados</i> .....	26
3.2 <i>Un vistazo del 2011 en imágenes</i> .....	30
3.3 <i>Fichas descriptivas de programas y proyectos</i> .....	33
3.3.1 <i>Sistemas de información y servicios compartidos de admon-e</i> .....	34
3.3.1.1 <i>Administración electrónica</i> .....	34
3.3.1.2 <i>Servicios</i> .....	38
3.3.1.4 <i>Aporta</i> .....	41
3.3.1.3 <i>Redopen</i> .....	42
3.3.2 <i>Servicios públicos electrónicos</i> .....	43
3.3.2.1 <i>Justicia en red</i> .....	43



3.3.2.3	Sanidad en red.....	50
3.3.2.2	Educación en red.....	52
3.3.2.4	Urbanismo en red.....	58
3.3.2.5	Ciudadanía digital.....	59
3.3.3	<i>Economía digital</i> .....	63
3.3.3.1	Contenidos digitales.....	63
3.3.3.2	Empresas en red.....	67
3.3.3.3	DNle.....	75
3.3.4	<i>Dominios</i> .....	76
3.3.5	<i>RedIRIS</i> .....	77
3.3.5.1	Actividades realizadas en el ejercicio 2011.....	77
3.3.5.2	RedIRIS Nova.....	78
3.3.6	<i>ONTSI</i> .....	79
3.3.6.1	Estructura y objetivos.....	79
3.3.6.2	Principales estudios e informes 2011.....	80
<b>04.</b>	<b>Participadas y asociadas .....</b>	<b>85</b>
4.1	INTECO.....	86
4.2	CENATIC.....	86
4.3	CONFIANZA ONLINE.....	86
4.1	FUNDACIÓN CEDDET.....	86
4.5	EOI.....	87
4.6	FUNDACIÓN CTIC.....	87
4.7	FUNDETEC.....	87
<b>05.</b>	<b>Comunicación .....</b>	<b>89</b>
5.1	Dinamización y Difusión.....	90
5.1.1	<i>Red.es en medios de comunicación</i> .....	91
5.1.2	<i>Red.es en la red</i> .....	92
5.1.3	<i>Eventos celebrados a lo largo del año 2011</i> .....	93
<b>06.</b>	<b>Una mirada al futuro y a los nuevos retos que debemos asumir.....</b>	<b>94</b>
6.1	Una mirada al futuro y a los nuevos retos que debemos asumir.....	95



***01.***

***Presentación***

## 1.1 Quiénes somos y qué hacemos

Red.es es la Entidad Pública Empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR) encargada de impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España y ejecutar proyectos de acuerdo a las prioridades estratégicas de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), trabajando con Comunidades Autónomas, Diputaciones, Entidades Locales y el sector privado en materia de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

### Nuestra misión

**Ser el impulsor de la sociedad en red para todos nuestros grupos de interés** con los que trabajamos en colaboración (mediante programas estratégicos para el país, y de alcance nacional, excelentemente ejecutados, servicios de tecnologías prestados con calidad, y análisis y seguimiento de indicadores a través del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información).

### Nuestra visión

Ejecutar excelentemente los cometidos asignados para **contribuir a que España sea una sociedad en red lo antes posible.**

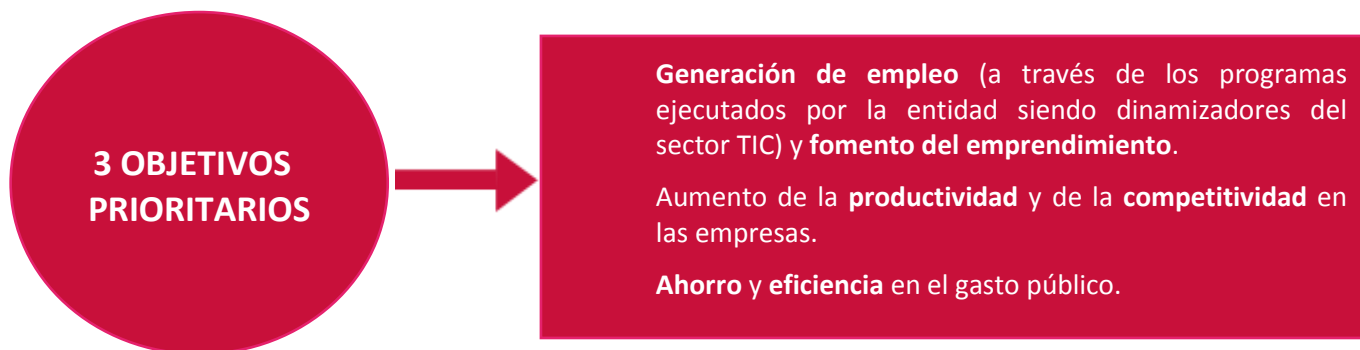


### Nuestros valores

Para cumplir con esta misión y visión, la actividad que la entidad desarrolla se sustenta sobre una serie de valores que sirven como guía de actuación para todos los profesionales que la conforman:

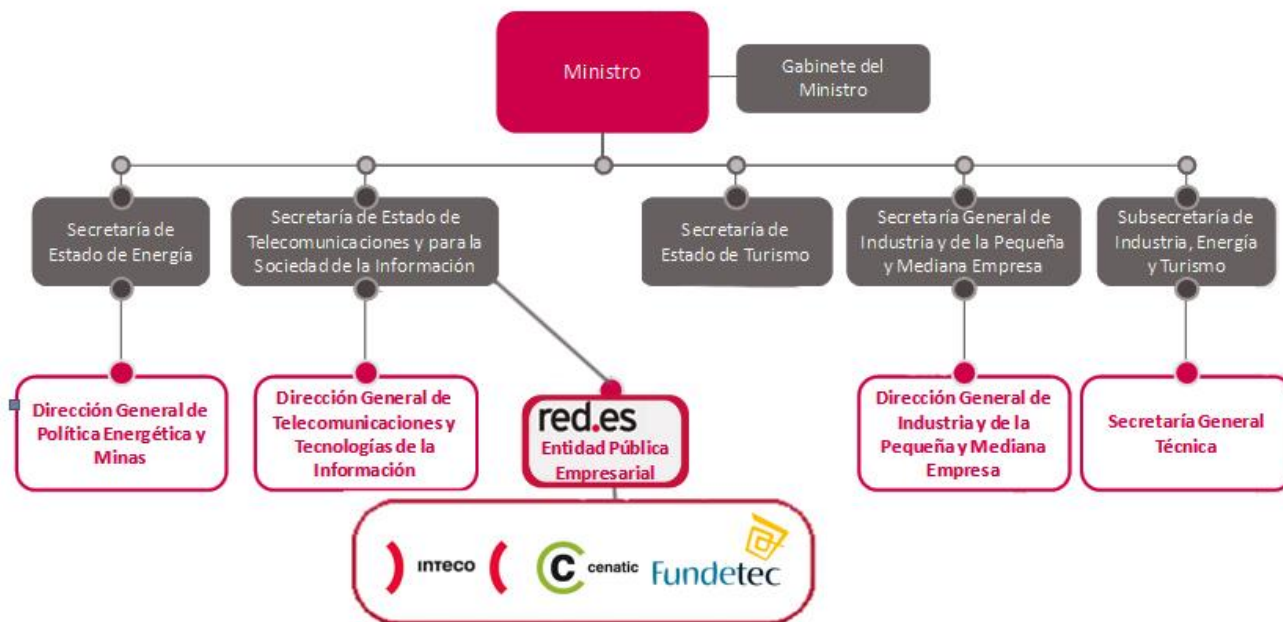


### Nuestros objetivos





## Organigrama MINETUR



## Organigrama red.es



## A qué nos dedicamos: La transversalidad como base de nuestra actividad

Con el fin dar respuesta a nuestra misión de impulsar una sociedad en red en España, desde red.es **nos constituimos como un agente capaz de conectar necesidades, ideas, personas y proyectos en los distintos ámbitos que conforman la sociedad española.**

La actividad de red.es se basa en los siguientes pilares o ejes de actuación:

### Áreas clave de actividad: Programas

Sistemas de información y servicios compartidos de admón.-e  
Servicios públicos electrónicos  
Economía digital

### Áreas clave de actividad: Organizativa

Dominios  
RedIRIS  
ONTSI  
Participadas  
Comunicación

Para desarrollar estos ejes, red.es dispone de un **modelo de relación ágil y plenamente enfocado a dar una respuesta completa y adaptada a las necesidades** de nuestros grupos de interés (*socios, colaboradores y destinatarios*).

El enfoque de trabajo de la entidad pretende responder a una **visión transversal** de nuestras actividades, que se puede concretar en:

- Disponemos de **plena capacidad para conectar a distintos agentes públicos**, a nivel local, autonómico y estatal, **que juegan un papel estratégico como motores del desarrollo de la Sociedad de la Información** en nuestro país. Además, somos **interlocutores nacionales de referencia internacional** en lo que respecta a innovación en la gestión pública y fomento del desarrollo de la Sociedad de la Información.
- **Aportamos valor en la mejora de los distintos ámbitos de la gestión pública**, posibilitando la optimización de los servicios prestados a la sociedad a través de la incorporación de las TIC en su diseño, gestión y prestación.
- Atendemos a todos los **colectivos destinatarios de los programas de impulso de la Sociedad de la Información**, promoviendo una rápida adopción de las TIC tanto por hogares y empresas, como en los distintos niveles de la Administración española.



Como resultado de nuestra transversalidad conectamos al sector público y al privado, obteniendo un **doble efecto**: en primer lugar, **se beneficia la sociedad en su conjunto** (empresas, ciudadanos y administraciones) al promover su inclusión en la Sociedad de la Información, al tiempo que se produce un **gran impacto en la especialización del sector privado TIC**, impulsando la ejecución de proyectos pioneros que permiten a las empresas tecnológicas reutilizar estas experiencias y exportar dichas tecnologías fuera de nuestras fronteras.

## Nuestra aportación de valor para contribuir a lograr una Sociedad en Red

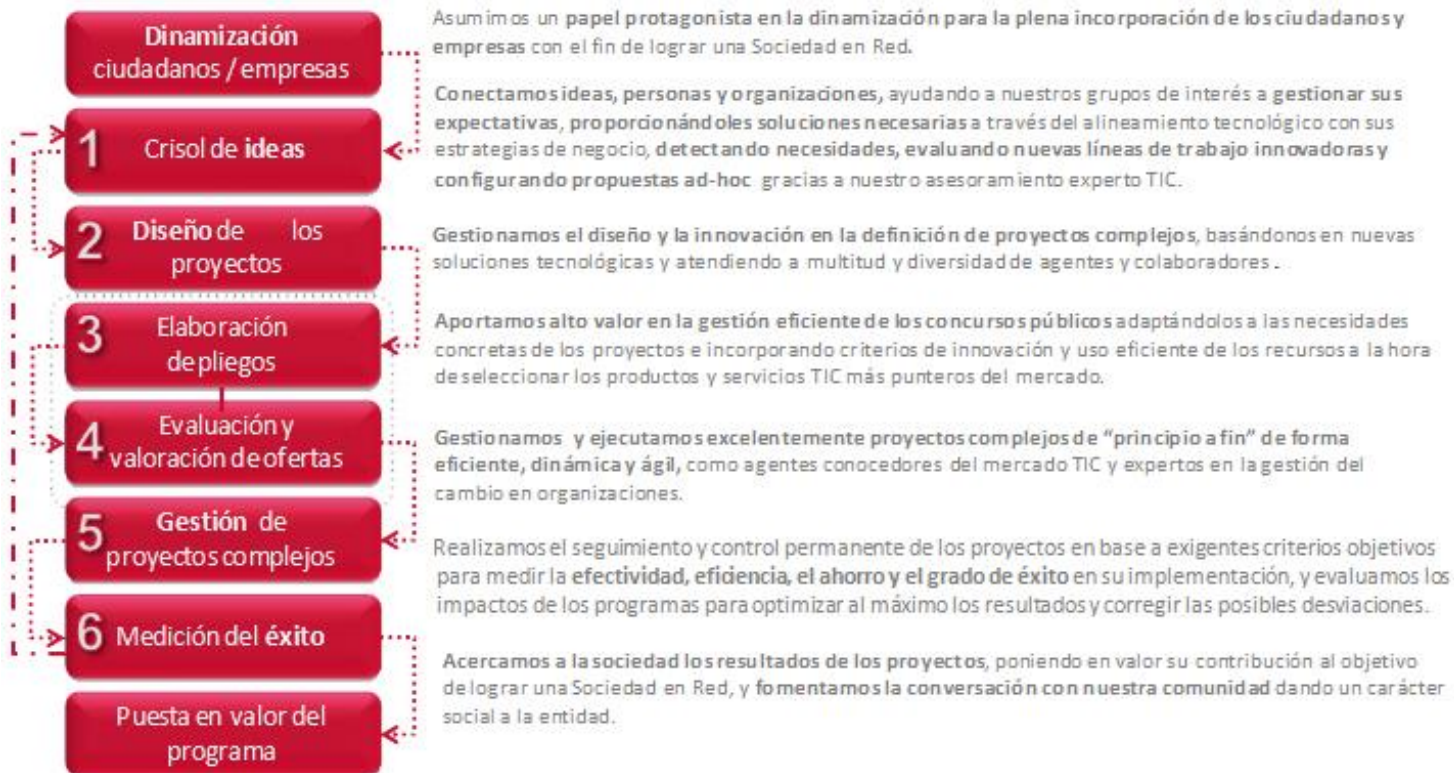
**1** En red.es, nuestra motivación es el cambio, avanzar, y contribuir a que España sea una auténtica Sociedad en Red lo antes posible. Esta visión guía el desempeño diario de nuestras actividades. Por ello, en red.es tenemos una **metodología de trabajo basada en la excelencia y la calidad** para la ejecución de “principio a fin” de los proyectos que se nos asignan. Esta forma de trabajar nos permite aportar un alto valor añadido a nuestros socios y clientes, **haciendo que las cosas sucedan antes y de forma eficiente, cumpliendo con nuestros objetivos prioritarios**. Nuestros valores corporativos nos convierten en una **entidad de referencia en la gestión de proyectos innovadores y transformadores de ámbito nacional**.

**2** En red.es tenemos **amplia experiencia en la identificación, diseño, ejecución y gestión de forma eficiente, dinámica y ágil de proyectos complejos e innovadores**, que implican la participación de multitud y variados agentes (tanto públicos como privados) de distintos sectores productivos (horizontales).

**3** Dicha experiencia y el contacto directo y permanente con los distintos agentes de la sociedad, nos permiten disponer de un **profundo conocimiento del sector TIC, de sus necesidades como industria vertical y de cómo hacer llegar cuanto antes las ventajas del uso de las TIC a nuestros grupos de interés (empresas, ciudadanos y administraciones)**.



Gracias a estos tres factores, en red.es **somos capaces de aportar valor en todas las fases de la ejecución de proyectos TIC innovadores y transformadores de nuestra sociedad**, trabajando así para lograr un auténtico modelo de Sociedad en Red para España.



## Un modelo de relación con terceros basado en la colaboración

El desarrollo de la Sociedad de la Información en España no es posible sin lograr la participación coordinada de todos los agentes públicos y privados. Consciente de este hecho, el modelo de relación con terceros en el que se basa la actividad de red.es se articula en torno a dos vertientes: **la colaboración con las Administraciones Públicas y la colaboración con el Sector Privado.**

Por un lado, la actividad de fomento de la Sociedad de la Información que desarrolla red.es se formaliza habitualmente a través de la firma de **convenios y encomiendas**, en los que se desarrollan acciones concretas en el contexto de una sociedad en red: los **distintos Ministerios, todas las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales.**



Estas colaboraciones tienen como finalidad realizar la **implantación de nuevas tecnologías, reaprovechando la experiencia y los medios adquiridos previamente**, en aquellas Administraciones que soliciten la colaboración de red.es. De este modo, se obtiene una **curva de la experiencia** con un crecimiento positivo pronunciado.

La colaboración de red.es con las distintas administraciones se ve reflejada en aspectos tales como: la **fijación conjunta de reglas y estándares comunes** de actuación para las distintas administraciones; el

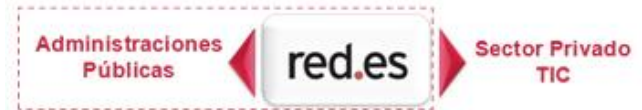


desarrollo de **proyectos conjuntos y en plena cooperación**; la creación de **estructuras organizativas conjuntas** de coordinación, planificación y seguimiento de actuaciones; o la **transferencia y compartición del conocimiento** colectivo y experiencia de todos los agentes públicos con los que se relaciona, haciendo que se cumplan los objetivos de eficiencia y ahorro.

Por otro lado, en red.es trabajamos **con las empresas del sector TIC**, incorporando tendencias innovadoras y tecnología puntera en las distintas iniciativas que desarrollamos y consolidando un modelo de colaboración público-privado a partir del cual la demanda pública se conforma como uno de los promotores clave de la **innovación**, la **competitividad**, la **productividad** y el **desarrollo económico** nacional.

Las relaciones con el sector privado se producen a través de dos modelos: el de **proveedor - red.es** y el de **red.es - destinatario**.

En primer lugar, **aprovechamos los recursos, infraestructuras y servicios ofertados por empresas TIC punteras**, llevando a cabo proyectos que permitan contribuir a lograr el objetivo final



de una sociedad en red. En segundo, desde red.es **apoyamos a las empresas para que desarrollen nuevos productos y servicios con elevado componente TIC** y promover la participación de la industria española en la construcción de la Internet del futuro, con especial atención a los contenidos digitales.

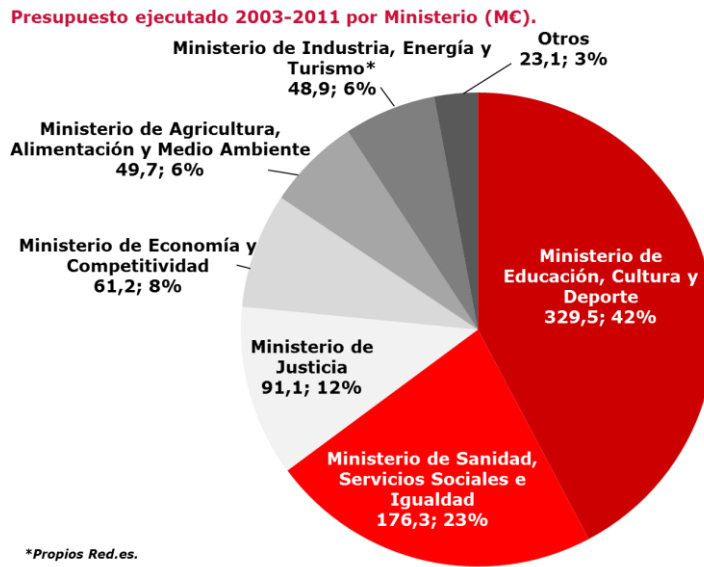
Asimismo, colaboramos estrechamente con las empresas para mejorar el alcance y la velocidad de la banda ancha en zonas rurales y aisladas, así como para ofrecer a la comunidad científica mejores redes de comunicaciones, aplicaciones y servicios.

### Organismos con los que se ha trabajado

Un fiel reflejo de esa vocación de colaboración de red.es lo representa el significativo volumen de agentes, tanto públicos como privados, con los que, a lo largo del año 2011, hemos tenido la oportunidad de colaborar y cooperar. Así, en dicho ejercicio hemos trabajado con **7** Ministerios de la Administración General del Estado, con las **17** Comunidades Autónomas y las **2** Ciudades Autónomas, así como con diferentes asociaciones sectoriales, organismos y foros internacionales o empresas del ámbito privado de distintos sectores.

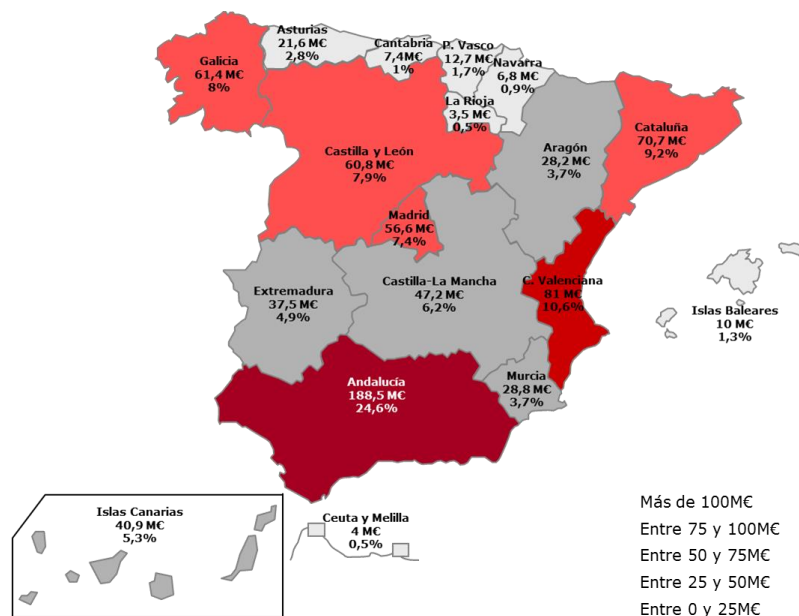
A continuación se detalla de forma gráfica la relación concreta de organismos y entidades con los que hemos colaborado:

## Ministerios




## Comunidades Autónomas y otros Organismos

Presupuesto ejecutado de 2003 a 2011 por CCAA

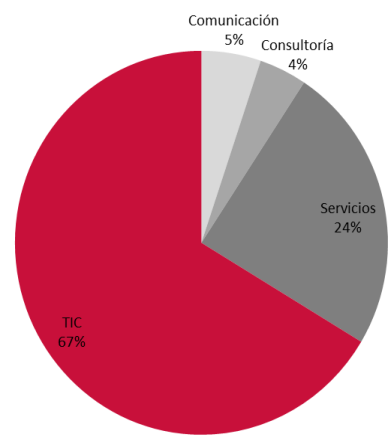


Organismos Internacionales

OCDE - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico		EGI-INSPIRE - Computación distribuida (Grid) para ciencia	
ITU/UIT - Unión Internacional de Telecomunicaciones		EUMEDCONNECT 3 - Red académica y de investigación para los países del Mediterráneo Sur y Europa	
EUROSTAT - Statistical Office of the European Union		ALICE2 - Red académica y de investigación panamericana	
EITO - European Information Technology Observatory		ELLA - Cable submarino directo entre Latinoamérica y Europa pasando por África	
TERENA - Trans-European Research and Education Networking Association		EUDAT - Infraestructura colaborativa de datos para ciencia	
DANTE - Delivery of Advanced Network Technology to Europe		CENTR - Council of European National Top level domain Registries	
RIPE NCC - Réseaux IP Européens Network Coordination Centre		LACTLD - Latin American and Caribbean TLD association	
FIRST - Forum of Incident Response and Security Teams		ICANN - Internet Corporation for Assigned Names and Numbers	
MAAWG - Messaging Anti-Abuse Working Group			
GN3 (GÉANT) - Red académica y de investigación Paneuropea			

Sector Privado

Porcentaje por tipo de empresas con las que trabajamos



**02.**

*Los recursos con  
los que hemos  
contado*

## 2.1 El equipo humano de red.es



Sin duda alguna, uno de los principales pilares sobre los que se sustenta la creación de valor que red.es proporciona a nuestros grupos de interés, es el equipo de personas que conforman nuestra organización.

Por ello, es una prioridad de la entidad disponer de un equipo humano **preparado y capacitado para afrontar los retos y novedades** que plantea una sociedad continuamente en evolución como la sociedad en red, que cuenta con las **mejores competencias de gestión**, y que esté **alineado con las necesidades de red.es y sus grupos de interés**, para asegurar una mejora continua del servicio que ofrece.

De este modo, contamos con un equipo humano basado en:

### El equipo humano de red.es



- Contamos con un **equipo multidisciplinar** que nos permite afrontar las distintas casuísticas y requerimientos que presentan los grandes proyectos en los que trabajamos, pudiendo dar una sólida cobertura a todo el ciclo de vida de los mismos.



- Contamos con un **equipo dotado de la especialización** necesaria para conocer y responder a las distintas y muy diversas necesidades funcionales y técnicas que nos plantean las entidades con las que colaboramos, especialización que, a su vez, nos permite diseñar y proponer, de acuerdo a las últimas novedades y tendencias, aquellas soluciones que mejor se adaptan a la problemática y objetivos marcados.



- Contamos con un **equipo humano que trabaja de forma innovadora**, ofreciendo nuevos puntos de vista y diferentes y creativas perspectivas, generando ideas y soluciones que resulten ágiles y eficientes a las tareas que llevamos a cabo.

En red.es innovamos para trabajar de manera más eficiente y eficaz, para poder conversar y escuchar a todos aquellos que nos puedan aportar ideas y que quieren conocer las nuestras, así como para

conseguir una mayor flexibilidad y conciliación en nuestro día a día.

- Contamos con un **equipo plenamente orientado a resultados**, donde todas las personas se implican y comprometen con los objetivos estratégicos y operativos de la entidad, lo que conlleva la extensión de dicho compromiso a los objetivos marcados en cada una de las iniciativas en las que colaboramos con nuestros grupos de interés.



- Contamos con unos **profesionales que trabajan como un equipo** ante la necesidad de colaborar, simultáneamente, con diversos agentes en los proyectos, para conseguir una efectiva coordinación e interlocución, siendo conscientes del potencial que tiene el conocimiento y experiencia colectiva.

En definitiva, en red.es contamos con un equipo humano ampliamente cualificado, capacitado y con el dinamismo necesario para responder de forma ágil a la constante actualización, exigencia y evolución de una sociedad en red.

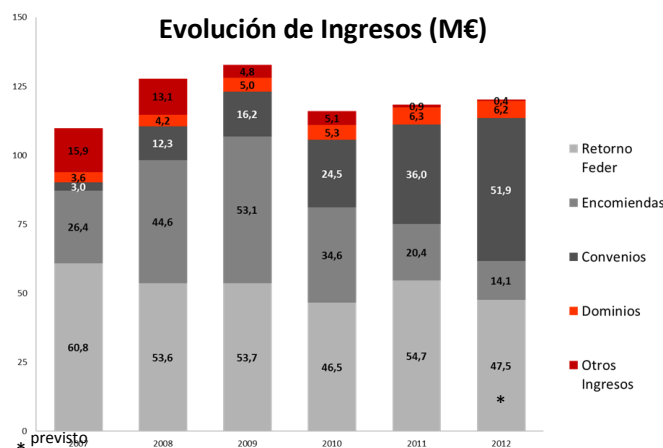


## 2.2 Los recursos económicos

### Orígenes de los fondos

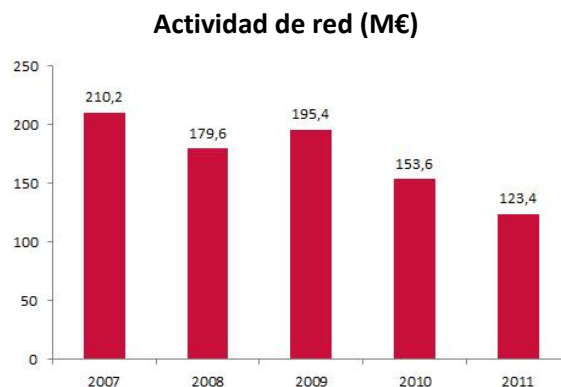
La diversificación de las fuentes de ingresos de red.es, ha seguido siendo patente a lo largo del año 2011. Así, en dicho ejercicio han sido varios los orígenes de los fondos que han permitido financiar la actividad de la entidad destacando, fundamentalmente, la gestión de los fondos FEDER; los convenios y encomiendas de otros organismos del Estado; la gestión de dominios; y otros ingresos producto de la transversalidad desarrollada.

El ejercicio 2011 ha venido marcado por un escenario de austeridad y ajuste presupuestario que, desde red.es, se ha interpretado como una oportunidad para renovar su apuesta por una gestión más eficiente de los recursos, sin que ello supusiese un perjuicio para los objetivos que tiene encomendados.



### Actividad de red.es: Fomento de la SI

Durante 2011 se han ejecutado iniciativas de Fomento de Sociedad de la información por valor de 123,37 M€ en los distintos programas e iniciativas.





## Estados Financieros

## Cuenta de pérdidas y ganancias

	Ejercicio 2011	Ejercicio 2010
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>61.421</b>	<b>57.087</b>
Prestaciones de servicios	61.421	57.087
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>56.265</b>	<b>54.740</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	784	1.528
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado	55.481	53.212
<b>Gastos de Personal</b>	<b>(11.823)</b>	<b>(12.418)</b>
Sueldos y salarios y asimilados	(8.889)	(9.350)
Cargas sociales	(2.934)	(3.068)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(129.567)</b>	<b>(138.449)</b>
Servicios exteriores	(128.074)	(138.762)
Tributos	(1.455)	965
Pérdidas, deterioro y variación de prov. por operac. comerc.	(20)	(554)
Otros gastos de gestión corriente	(18)	(98)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>(2.840)</b>	<b>(2.661)</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero</b>	<b>489</b>	<b>700</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado</b>	<b>(92)</b>	<b>(1)</b>
<b>RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(26.147)</b>	<b>(41.002)</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>4.812</b>	<b>4.296</b>
De valores negociables y otros instr. Financieros	4.812	4.296
<b>Gastos financieros</b>	<b>(398)</b>	<b>(777)</b>
Por deudas con terceros	(32)	(410)
Por actualización de provisiones	(366)	(367)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>4.414</b>	<b>3.519</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(21.733)</b>	<b>(37.483)</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>		
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>(21.733)</b>	<b>(37.483)</b>

## Balance

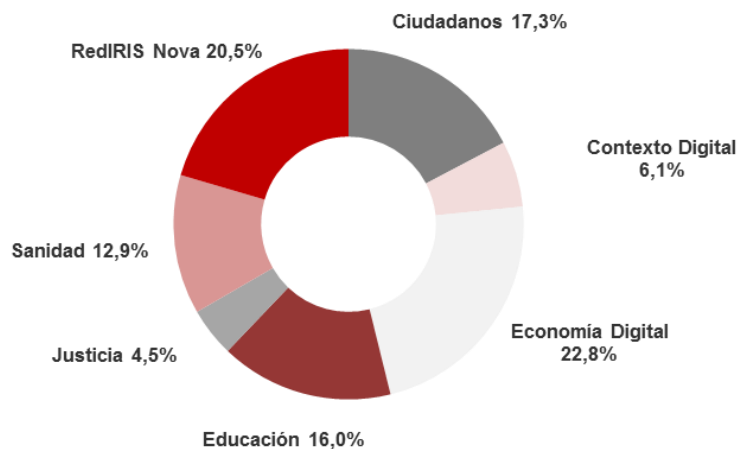
ACTIVO	31/12/2011	31/12/2010	PASIVO	31/12/2011	31/12/2010
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>44.012</b>	<b>43.461</b>	<b>PATRIMONIO NETO:</b>	<b>331.137</b>	<b>238.109</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>2.336</b>	<b>2.612</b>	<b>Fondos propios</b>	<b>330.859</b>	<b>237.489</b>
Patentes, licencias marcas y similares	1	1	Patrimonio	117.490	117.490
Aplicaciones informáticas	2.335	2.611	Reservas	119.999	22.613
<b>Inmovilizado material</b>	<b>33.613</b>	<b>35.005</b>	Resultados negativos de ejercicios anteriores		0
Terrenos y construcciones	31.644	31.951	Otras aportaciones de socios	115.103	134.869
Instalaciones técnicas y otro inmov. Material	1.969	3.054	Resultado del ejercicio	(21.733)	(37.483)
<b>Inversiones inmobiliarias</b>	<b>4.233</b>	<b>4.440</b>	<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>278</b>	<b>620</b>
Terrenos	205	205			
Construcciones	4.028	4.235	<b>PASIVO NO CORRIENTE:</b>	<b>36.775</b>	<b>53.418</b>
<b>Inversiones en empresas del grupo</b>	<b>1.400</b>	<b>1.400</b>	<b>Provisiones</b>	<b>17</b>	<b>18.977</b>
Instrumentos de patrimonio	1.400	1.400	Provisión para impuestos	17	18.977
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>2.430</b>	<b>4</b>	<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>36.042</b>	<b>33.624</b>
Fianzas y depósitos constituidos a largo plazo	4	4	Otras deudas a largo plazo	36.042	33.624
Créditos a largo plazo	2.426	0	<b>Pasivos por Impuesto Diferido</b>	<b>119</b>	<b>266</b>
			<b>Periodificaciones a largo plazo</b>	<b>597</b>	<b>551</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>504.629</b>	<b>469.803</b>	<b>PASIVO CORRIENTE:</b>	<b>180.729</b>	<b>221.737</b>
<b>Deudores</b>	<b>342.639</b>	<b>308.682</b>	<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>19.326</b>	<b>0</b>
Clientes por ventas y prestación de servicios	8.440	2.328	<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>36.350</b>	<b>99.983</b>
Deudores varios	331.247	300.096	Otros pasivos financieros	36.350	99.983
Activos por impuesto corriente	1.765	1.506	<b>Deudas con empresas del grupo</b>	<b>260</b>	<b>420</b>
Otros créditos con las Administraciones Públicas	1.187	4.752	<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>124.793</b>	<b>121.334</b>
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>329</b>	<b>208</b>	Proveedores	45.024	40.403
Otros créditos	329	208	Acreedores varios	109	98
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>642</b>	<b>708</b>	Remuneraciones pendientes de pago	1.549	1.531
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>161.019</b>	<b>160.205</b>	Otras deudas con las Administraciones Públicas	455	518
Tesorería	161.019	160.205	Anticipos clientes	77.656	78.784
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>548.641</b>	<b>513.264</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>548.641</b>	<b>513.264</b>

## Gestión de Fondos FEDER (Fondo Europeo para el Desarrollo Regional)

En la actualidad, el peso fundamental de la gestión de fondos europeos es con cargo al Programa Operativo “Economía basada en el conocimiento” (POEC). El objetivo que se persigue es lograr que la generación de conocimiento y el uso eficiente de las TIC se traduzca en un impulso a la innovación mediante productos, procesos y servicios nuevos o mejorados que puedan soportar la competencia internacional y aumentar la capacidad de las regiones incluidas en el Programa.

CERTIFICADO 2011	
POEC (Programa Operativo de Economía Basada en el Conocimiento)	66,5
REG (Algunos Programas Operativos Regionales)	4,3
POAT (Programa Operativo de Asistencia Técnica)	1,6
FT (Fondo tecnológico. Programa Operativo de I+D+i por y para el beneficio de las Empresas)	2,9
<b>Certificado TOTAL</b>	<b>75,3</b>

Porcentaje por área de actuación





**03.**

***Principales  
iniciativas y  
resultados en 2011***

### 3.1 Mapa de principales iniciativas y resultados

A lo largo del ejercicio 2011, han sido múltiples las iniciativas o proyectos que se han desarrollado desde la entidad, en colaboración con todos los niveles de la Administración y el sector privado. De forma general, dichas iniciativas se pueden englobar en torno a ocho ejes de actuación.

#### EJES DE ACTUACIÓN RED.ES

SISTEMAS DE  
INFORMACIÓN Y  
SERVICIOS  
COMPARTIDOS DE  
ADMÓN-E

SERVICIOS  
PÚBLICOS  
ELECTRÓNICOS

ECONOMÍA  
DIGITAL

DOMINIOS

REDIRIS

ONTSI

PARTICIPADAS

COMUNICACIÓN



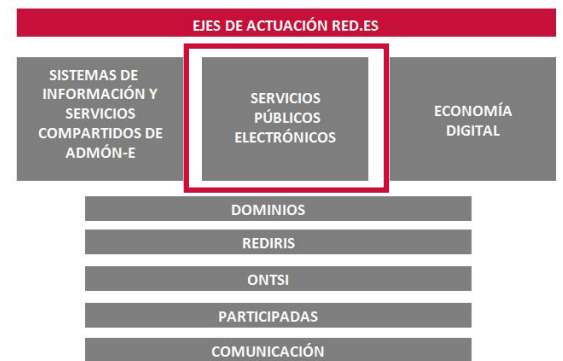
### EJE 1: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS COMPARTIDOS DE ADMÓN-E

Fomento del uso de servicios avanzados por parte de la ciudadanía y las empresas, haciendo a las administraciones públicas permeables a las necesidades de las pymes y los ciudadanos. Seguir trabajando con los planes de alfabetización digital y de lucha contra la brecha digital, social y económica. Concentrar esfuerzos en la “capacitación digital” y la “formación para el empleo”, que incluye el auto-empleo, intentando evitar con ello la nueva discapacidad del siglo XXI, como es la “discapacidad digital”.



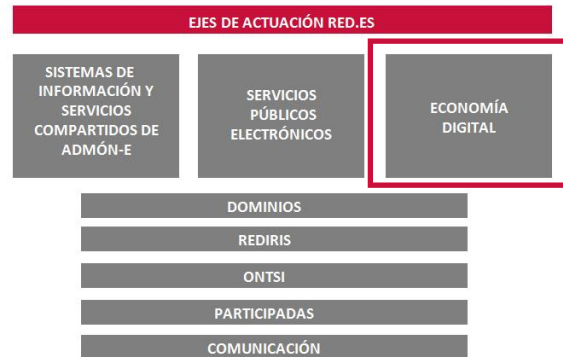
### EJE 2: SERVICIOS PÚBLICOS ELECTRÓNICOS

Pasar de la administración electrónica a la administración eficiente, gracias, entre otras cosas, al uso intensivo de las nuevas tecnologías, que permiten, no sólo conseguir importantes ahorros en los costes, sino, sobre todo, prestar servicios públicos de mejor calidad a los ciudadanos.



### EJE 3: ECONOMÍA DIGITAL

Ayudar a aumentar la productividad y competitividad de las empresas y a dar el salto a su internacionalización. Los contenidos digitales, con nuevos modelos de negocio y de gestión de derechos, están llamados a ser una fuente de creación de empleo y de riqueza, respetando siempre la adecuada protección de los menores y la información a los consumidores y usuarios.



#### ***EJE 4: DOMINIOS***

Red.es tiene encomendada la autoridad de registro de los nombres de dominio de internet bajo el código de país correspondiente a España “.es”. Las actuaciones se realizan de acuerdo con las directrices establecidas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y en conformidad con el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names & Numbers) y las guías derivadas del mercado internacional.

#### ***EJE 5: RedIRIS E INFRAESTRUCTURAS TIC***

Destinado a mejorar la capacidad y la extensión de las redes de telecomunicaciones para que soporten el desarrollo de la Sociedad de la Información, incorporando redes ultrarrápidas tanto fijas como móviles, que, sean capaces de dar soporte a los servicios existentes mejorando sus prestaciones, permitan el nacimiento de otros, y se conviertan en una de las redes fundamentales del siglo XXI.

#### ***EJE 6: ONTSI: SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LAS TIC***

Encaminado a realizar el seguimiento y el análisis del desarrollo del sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, mediante la elaboración, recogida, síntesis y sistematización de indicadores, estudios y servicios de información de referencia de la industria TIC en España.

#### ***EJE 7: PARTICIPADAS***

Red.es trabaja conjuntamente con distintos organismos de los que formamos parte a través de sus órganos de dirección.

#### ***EJE 8: COMUNICACIÓN***

Trabajar conjuntamente con los medios de comunicación nacionales, regionales y locales para acercar a la sociedad las iniciativas que se llevan a cabo desde la entidad.

## Mapa de programas e iniciativas

En torno a estos ejes, a continuación, se presenta una **selección, de aquellas iniciativas que, en 2011, han tenido una especial relevancia o impacto**, ya sea sobre los distintos clientes de la entidad, sobre el conjunto de la Administración o sobre la propia sociedad española.



### SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS COMPARTIDOS DE ADMON-E

#### Administración electrónica

- Sistema integrado de registros
- Registro electrónico de apoderamientos
- Plan integral de difusión de los servicios electrónicos

#### Servicios

- Servicio de pago telemático
- Centro de gestión integrado (CdGIS) de red.es

#### Aporta

#### Redopen

### SERVICIOS PÚBLICOS ELECTRÓNICOS

#### Justicia en red

- lus+reD
- Modernización tecnológica y organizativa del Registro Civil
- Registro civil en Línea e Informatización y Digitalización de Juzgados de Paz
- Convenio Xunta de Galicia

#### Sanidad en línea

#### Educación en red

- Convenio Educación en red
- Agrega
- Educacontic
- Escuela 2.0
- Aulas digitales Galicia

#### Urbanismo en red

#### Ciudadanía digital

- Gong
- Tic Tac (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Tecnologías Avanzadas para la Ciudadanía )
- Chaval.es

### ECONOMÍA DIGITAL

#### Contenidos digitales

- Profesionales en contenidos digitales
- FICOD

#### Empresas en red

- Impulso Empresas en Red
- Ninguna Empresa sin Web
- Centros demostradores
- e-Factura
- Vendes en Internet
- Emprendedores en red
- Apoyo a las EBTs e Internacionalización

#### DNIE

DOMINIOS

REDIRIS

ONTSI

PARTICIPADAS

COMUNICACIÓN



## Mapa de resultados

A continuación, se presenta un resumen de los resultados más significativos obtenidos en el marco de desarrollo de los proyectos llevados a cabo para el desarrollo de la Sociedad de la Información en el ejercicio 2011 por la entidad, en colaboración con sus socios y grupos de interés.



\*SPT: Servicio de Pago Telemático

\*SIR: Sistema Integrado de Registros

\*REA: Registro Electrónico de Apoderamientos

\*RFH: Registro de Funcionarios Habilitados

### 3.2 Un vistazo del 2011 en imágenes







TIC TAC



Chavales



Economía digital



DNI: cita previa y fomento del uso



Apoyo a EBTs e Internacionalización



Impulso de Empresas en red - PIER



FICOD



Profesionales en Contenidos Digitales



e-Factura



Vendes en Internet



Emprendedores en red



Actuaciones horizontales



Comunicación



ONTSI



RedIRIS



Dominios .ES

### ***3.3 Fichas descriptivas de programas y proyectos***

En las próximas páginas se presenta una breve ficha descriptiva de cada una de estas iniciativas y proyectos destinados al fomento de la Sociedad de la Información en España, en los que ha participado red.es durante el ejercicio 2011.



## Sistemas de información y servicios compartidos de admón-e

### Administración electrónica

Las iniciativas que se encuadran dentro del programa de Administración Electrónica tienen como objetivo principal **promover procesos innovadores TIC en el ámbito de las Administraciones Públicas con el fin de fomentar el uso de servicios TIC por parte de los ciudadanos y las empresas.**

Con este objetivo desde red.es se desarrollan iniciativas con los siguientes objetivos específicos:

- **Digitalización de los trámites**
- **Acceso electrónico de los ciudadanos a servicios públicos**
- **Creación de registros electrónicos**

A continuación se detallan las principales actuaciones dentro del ámbito de la Administración electrónica.

**1** Sistemas de información y servicios compartidos de admon-e

**1** Administración electrónica

Sistema Integrado de Registros - SIR

Registro Electrónico de Apoderamientos

Plan Integral de Difusión de los Servicios Electrónicos





Encomienda del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Presupuesto red.es: 6,78 M€

Presupuesto 2011: 1,2 M€

### OBJETIVO DEL PROYECTO

La plataforma SIR permite la interconexión electrónica de las oficinas de registro integradas en ella. Esta solución proporciona un sistema capaz de intercambiar los asientos registrales entre Oficinas de Registro, así como los documentos presentados, logrando de esta forma anticipar al órgano destinatario la comunicación que le ha sido dirigida.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Se han realizado desarrollos para interconectar el Sistema Integrado de Registro con el Registro Electrónico Común (REC), EMBLA (sistema de gestión y tramitación integrado para las Administraciones Públicas), y con el aplicativo de registro ORVE de las Entidades Locales.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- 190 oficinas conectadas .
- 766 registros intercambiados.

Encomienda del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Presupuesto red.es: 0,41 M€

Presupuesto 2011: M€

### OBJETIVO DEL PROYECTO

El Registro Electrónico de Apoderamientos (REA) permite hacer constar las representaciones que ciudadanos y empresa otorguen a terceros para actuar en su nombre de forma electrónica ante la Administración General del Estado o sus organismos vinculados. Así se posibilita la habilitación de personas físicas o jurídicas autorizadas a la realización de determinadas transacciones electrónicas en su representación.

Se firmó una Adenda a la Encomienda para llevar a cabo los trabajos en relación al Registro de Funcionarios Habilitados.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Actuaciones:

- Análisis de requisitos, diseño y construcción del REA y RFH.
- Diseño de los procedimientos de coordinación del REA con cualquier otro similar existente de ámbito más limitado en la AGE.
- Implantación del REA y RFH en los sistemas informáticos habilitados por el Ministerio de Presidencia.
- Mantenimiento correctivo del REA y RFH y soporte de usuarios de la AGE.
- Actuaciones de comunicación y difusión.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- Puesta a disposición del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas del Registro Electrónico de Apoderamientos (@podera) y el Registro de Funcionarios Habilitados (habilit@).

Encomienda del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Presupuesto red.es: 3,7 M€

Presupuesto 2011: 1,6 M€

masdestacados060.es

### OBJETIVO DEL PROYECTO

Realizar actuaciones de fomento y promoción de servicios electrónicos de la Administración Pública y de las ventajas y características de la Ley 11/2007.

La Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos, consagra la relación con las Administraciones Públicas por medios electrónicos como un derecho de los ciudadanos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Se ha desarrollado una página web en la que se destacan los 20 principales servicios que permitan a todos los ciudadanos habituarse a utilizar la administración electrónica. Además, se fomenta la dinamización de este conjunto de aplicativos, se está realizando una valoración de los servicios electrónicos de la Administración General del Estado mediante encuestas y estudios cualitativos, y se ha diseñado un servicio informativo al que puedan acceder los ciudadanos que comiencen a utilizar este nuevo medio de relacionarse con la AGE.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- Nº de lectores: entregados a personas dinamizadas: 27.410.
- Más de 1.500.000 visitas a masdestacados.060.es.



## Servicios

Uno de los principales papeles de red.es es **facilitar la difusión de las tecnologías**, y para ello **ponemos a disposición de los diferentes organismos públicos un conjunto de servicios comunes básicos**.

En el capítulo de Servicios se integran dos de las principales iniciativas llevadas a cabo por red.es:

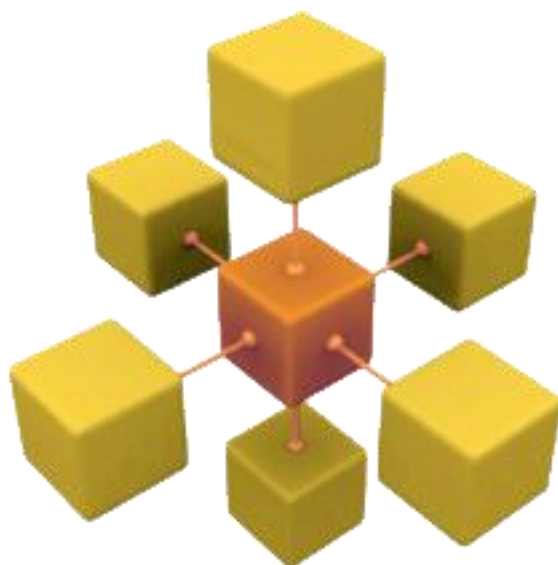
- El **Servicio de Pago Telemático** es una plataforma que permite llevar a cabo pagos y consultas en línea a través de formularios.
- El **Centro de Gestión Integrada de Servicios (CdGIS de red.es)** presta servicios operativos, de soporte y mantenimiento a nivel nacional, relacionados con el equipamiento desplegado en los diferentes programas desarrollados por Red.es.

1 Sistemas de información y servicios compartidos de admon-e

2 Servicios

Servicio de Pago telemático - SPT

Centro de gestión integrada de servicios





#### OBJETIVO DEL PROYECTO

Se trata del de una plataforma de servicios comunes básicos (integridad, seguridad, identificación, no repudio, monitorización, almacenamiento seguro y confidencial, garantía de servicio, apoyo técnico) que permite llevar a cabo el proceso de pago de tributos, precios públicos y otros ingresos de derecho público, utilizando medios telemáticos, proporcionando a los ciudadanos, organismos públicos y entidades financieras un mecanismo común, normalizado y seguro.

#### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Es un proyecto que a lo largo de 2011 se ha financiado exclusivamente por parte de los usuarios, entre los que se encuentran tanto ayuntamientos (para sus tasas municipales y también para los servicios públicos prestados por los mismos, como espectáculos públicos, competiciones y prácticas deportivas, etc.), como mancomunidades, cabildos insulares y diputaciones provinciales, así como las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, la Junta de Extremadura y el Gobierno de Navarra.

#### CIFRAS Y RESULTADOS

- 148 organismos adheridos.
- 68 entidades financieras adheridas.
- 6 cámaras adheridas.
- 365.983 pagos realizados.
- 55,6 M€ gestionados en pagos.

# red.es

## CdGIS - Centro de Gestión Integrada de Servicios

Servicios compartidos de la e-administración

Servicios

2003 -...

Encomienda del Ministerio del Interior  
Encomienda del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

### OBJETIVO DEL PROYECTO

El Centro de Gestión Integrada de Servicios (CdGIS) reúne todas las líneas de atención a los usuarios de servicios TIC prestados por red.es de forma directa, o por encomienda de terceros. Colabora con la operación soporte y mantenimiento, a nivel nacional, sobre el equipamiento hardware y software, en distintos programas e iniciativas. En su catálogo de servicios disponibles se encuentra la atención al usuario, la gestión de incidencias, de seguridad, de configuración, y los análisis de Business Intelligence.

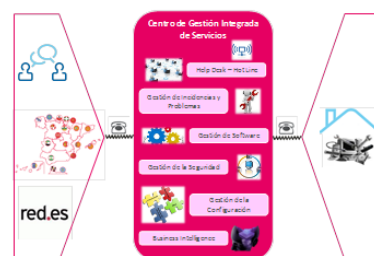
### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Los servicios en marcha son:

- Cita Previa para la obtención o renovación del DNIe.
- Servicios de información prestados al Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- Servicios relacionados con la gestión y atención al Plan Avanza2.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- Más de 30 millones de llamadas recibidas desde el inicio del servicio.
- Más de 8 millones de citas cerradas desde el inicio del servicio.
- 229.171 llamadas y correos en relación a CAU Telecomunicaciones, TDT, Ayudatec y Avanza.
- 98% nivel de satisfacción de atención a usuarios.





## APORTA Reutilización de la información en el Sector Público - RISP

*Servicios  
compartidos de la  
e-administración*

Servicios e-administración

2010-2012

Encomienda de la SETSI del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Presupuesto red.es: 1 M€

Presupuesto 2011: 0,38 M€

[www.aporta.es](http://www.aporta.es)

Twitter: @proyectoaporta

### OBJETIVO DEL PROYECTO

La nueva cultura de reutilización de la información en el ámbito de la Administración Pública promueve un mayor uso y aprovechamiento de toda esa información elaborada y que puede ser de utilidad para otras personas, aportando claridad y transparencia en muchas áreas. Así mismo, el proyecto quiere facilitar la puesta a disposición por parte de las Administraciones y organismos públicos de la información disponible, encaminado a potenciar el mercado de reutilización de la información pública en España.



### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

El proyecto Aporta engloba estas actuaciones:

- Actividades e iniciativas que permitan la toma de conciencia por parte de los agentes implicados (infomediarios) tanto en ofrecer como en reutilizar la información de carácter público, así como la formación necesaria para llevar a cabo esta labor.
- Edición de la guía práctica sobre reutilización de información de servicio público que sirve como manual básico para los usuarios.
- En el marco jurídico establecido en la Ley 37/2007, creación de los catálogos necesarios, gestión de licencias de publicación y uso, así como la puesta a disposición de la información existente.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- El portal [www.aporta.es](http://www.aporta.es) ofrece un catálogo de 703 bases de datos de información pública reutilizable.
- 40.401 visitas.
- 25.405 visitantes exclusivos.
- 185.779 páginas vistas.
- 61,83% porcentaje de visitas nuevas.

## Redopen



# RedOpen

*Servicios  
compartidos de la  
e-administración*

Servicios e-administración

2010-indefinido

Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

[www.red.es/open/](http://www.red.es/open/)

### OBJETIVO DEL PROYECTO

RedOpen es una iniciativa propia red.es en materia de transparencia y reutilización de la Información del Sector Público (RISP).

En este ejercicio de transparencia, todos los ciudadanos y ciudadanas pueden conocer y geolocalizar los diferentes proyectos y actuaciones realizadas por red.es en colaboración con otros organismos y administraciones públicas.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

En 2011 se ha comenzado con la creación de un portaldonde se ofrece información sobre los proyectos, avances, colaboraciones, etc. favoreciendo al usuario y aportando una visión más amplia de todos los trabajos que se realizan.

También tienen la posibilidad de descargar informes, estudios e indicadores elaborados por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), así como otros datos de interés de la Entidad.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- 2.858 visitas al site.
- 12.214 páginas visitas.
- 44,58% porcentaje de visitas nuevas.





## Servicios públicos electrónicos

### Justicia en red

Uno de los diez objetivos prioritarios de la Estrategia 2011-2015 es el de **promover procesos innovadores TIC en las Administraciones Públicas**. En esta línea, y tras la puesta en marcha durante el año 2006 del programa Registro Civil en Línea, el Ministerio de Justicia firmó un convenio con red.es, que se suma a una serie de encomiendas con las que la entidad ha puesto en marcha actuaciones con el fin de modernizar instalaciones y procesos, digitalizar e informatizar archivos y registros, y colaborar en aquellos aspectos de los procedimientos que puedan facilitar las relaciones con la ciudadanía en el marco de una Administración sin papeles.

A lo largo del ejercicio 2011 y dentro del convenio que el Ministerio de Justicia tiene con red.es se han puesto en marcha nuevas iniciativas, como la Informatización y Digitalización de los Juzgados de Paz de las Comunidades Autónomas, y se han continuado desarrollando otras, tanto en el ámbito del Registro Civil, como en el ámbito procesal y de las infraestructuras centrales de la Justicia.

El **resumen de actuaciones y ámbito de desarrollo** de estos programas se detalla en el siguiente esquema:



Convenio entre el Ministerio de Justicia y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo  
Presupuesto red.es: 87,5 M€  
Presupuesto 2011: 7,3 M€

Fondos Europeos FEDER

5,2 M€



### OBJETIVO DEL PROYECTO

lus+RED comprende el desarrollo de servicios públicos digitales en el ámbito procesal y del Registro Civil.

El objetivo de las actuaciones previstas en el ámbito procesal es contribuir de manera efectiva al uso intensivo de las TIC en la práctica judicial de forma que se elimine el uso del papel, se automatizen las comunicaciones y se puedan conseguir mejoras de eficiencia que reduzcan los tiempos de tramitación y se pueda prestar por tanto un servicio público de calidad.

En el ámbito del Registro Civil se pretende dar continuidad a las actuaciones de digitalización iniciadas con los Registros Civiles de forma que los servicios telemáticos puedan llegar a un mayor número de personas.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Red.es ha colaborado en el despliegue de la aplicación informática e-Fidelius, desarrollada por el Ministerio de Justicia para su utilización en las salas de vista. Además se han instalados quiscos electrónicos de autoservicio de servicios de Registro Civil, en fase piloto, en 35 puntos del territorio.

También se han dado comienzo a la informatización y digitalización de Juzgados de Primera Instancia de Andalucía, Galicia, Extremadura, Castilla La Mancha, Murcia y Cataluña.

Por otra parte, se ha puesto en marcha el Plan de Infraestructuras y Gestión de Identidades, con proyectos de almacenamiento, comunicaciones, mensajería, servidores, gestión de identidades y almacenamiento larga duración.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- Desplegado e-Fidelius en 586 salas de vista.
- Digitalización de Juzgados de Paz: 90 tomos/día. Avance del proyecto:
  - Andalucía: 73.
  - Galicia: 27.
  - Extremadura: 31.
  - Castilla La Mancha: 23.
  - Murcia: 15.



## Modernización Tecnológica del Registro Civil

*Servicios Públicos  
electrónicos*

Justicia en red

2009-2012

Encomienda del Ministerio de Justicia  
Presupuesto red.es: 11,6 M€  
Presupuesto 2011: 6 M€

### OBJETIVO DEL PROYECTO

Con este proyecto se ha continuado con la modernización tecnológica del Registro Civil, con el objetivo de transformar el funcionamiento del Registro Civil mediante un uso intensivo de aplicaciones informáticas, del desarrollo de servicios telemáticos y la interoperabilidad con otras administraciones.

Este proyecto supone a su vez la implantación de la aplicación InfoReg de gestión de registros, el despliegue completo del Catalogo de Servicios digitales prestados a los ciudadanos, la implantación de la gestión de expedientes del Registro Civil Central, el modelado del Registro Civil sin Papeles, la puesta en producción del Gestor de Expedientes de Estado Civil (GESEC) así como las acciones de capacitación en las distintas aplicaciones.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Durante el 2011 se ha puesto en producción la aplicación para la gestión de expedientes en los Registros Civiles Municipales (Regius). Así mismo se ha implantado la emisión telemática de certificados de nacimiento y matrimonio con certificado electrónico. De forma paralela se ha realizado una base de datos documental para la Dirección General de los Registros y del Notariado (DGRN), y se ha comenzado un piloto de Registro Civil sin papeles.



Encomienda del Ministerio de Justicia

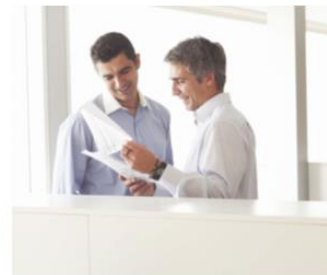
Presupuesto red.es: 2,3 M€

Presupuesto 2011: 1,1 M€

### OBJETIVO DEL PROYECTO

El proyecto de modernización organizativa plantea un nuevo modelo de Registro Civil que requiere de una nueva organización funcional y un rediseño de las competencias organizativas.

El desarrollo del proyecto abarca el despliegue del Nuevo Modelo Organizativo en 112 Registros Civiles, la realización de cursos de gestión del cambio, y la implantación de una nueva señalética de comunicación en estos Registros Civiles.



### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

A lo largo del 2011 se ha realizado un plan de choque para el Registro Civil Central, diseñando el nuevo modelo organizativo y la posterior implantación en sedes. A ello se suma un sistema de cita previa en registros civiles que se utilizará como “buena práctica” para los demás, una vez que se analicen los resultados de la implantación.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- Implantado sistema de cita previa en 8 registros civiles.
- Implantado el nuevo diseño de modelo organizativo en 24 registros civiles.

Convenio Marco

Presupuesto red.es: 86,3 M€

Presupuesto 2011: 1,9 M€

Fondos Europeos FEDER

2,8 M€



## OBJETIVO DEL PROYECTO

El objeto del proyecto es la integración efectiva de las TIC, a través de la informatización y digitalización de los órganos registrales, con el fin de conseguir una gestión registral tecnológicamente avanzada que permita una prestación de un servicio de mayor calidad, ágil, transparente y eficaz. Al amparo del Convenio Marco se han suscrito Convenios Bilaterales de Colaboración con las Comunidades Autónomas con competencias transferidas. En este sentido, se continúa con los trabajos de informatización de juzgados de paz en Cataluña, País Vasco, Canarias, Asturias y Comunidad Valenciana.



## ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

A lo largo de este año se ha alcanzado, en el proceso de digitalización de Registros Civiles Municipales, los 431 finalizados, además del Registro Civil Central, incorporando a Infoleg más de 72 millones de páginas correspondientes a los tomos registrales desde el año 1950. En la actualidad se está trabajando en la grabación de datos de dos secciones del Registro Civil Central: 8.991 tomos de defunciones de los 20.000 que se encuentran archivados en papel, y 337 tomos de tutelas grabados de los 1.700 que existen en formato papel. Se han informatizado 1.787 Juzgados de Paz, habiéndose finalizado las actuaciones en Andalucía, Cantabria, Galicia y Navarra; y continuado los trabajos en Asturias, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco.



Convenio Marco  
Presupuesto red.es: 14,8 M€  
Presupuesto 2011: 1,5 M€

Fondos Europeos FEDER

0,89 M€

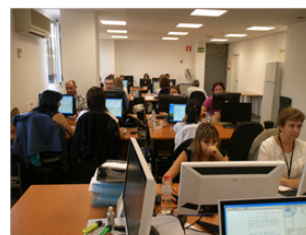


### OBJETIVO DEL PROYECTO

Este proyecto nace como continuación de las labores iniciadas en el Registro Civil en Línea, y comprende la dotación de los medios técnicos informáticos (hardware y software) en los Juzgados de Paz. Así mismo, se realizan labores de digitalización de los libros de registro, con el fin de digitalizar la información referente a los nacimientos y los cambios en el estado civil de los ciudadanos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Durante el 2011 se ha continuado con las labores de implantación a un ritmo regular, alcanzando los 551 Juzgados de Paz informatizados y digitalizados, de un total de 905 que se tomaron como objetivo para todo el programa. Además se han dado cursos de capacitación en el software Inforeg en 179 Juzgados de Paz.



Convenio entre la Xunta de Galicia y red.es

Presupuesto red.es: 1,95 M€

Presupuesto 2011: 0,88 M€

### OBJETIVO DEL PROYECTO

Mediante el Convenio firmado con la Xunta de Galicia se ha propuesto aplicar la experiencia adquirida por red.es en ámbito de la Justicia para impulsar la modernización administrativa. Las tareas realizadas incluyen la digitalización de la información procesal, la dotación de aplicaciones e infraestructura TIC y el desarrollo de servicios electrónicos entre otros.

A su vez se desarrollarán proyectos dirigidos a la implantación del expediente electrónico judicial y la eliminación progresiva de la gestión en papel en el ámbito procesal.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

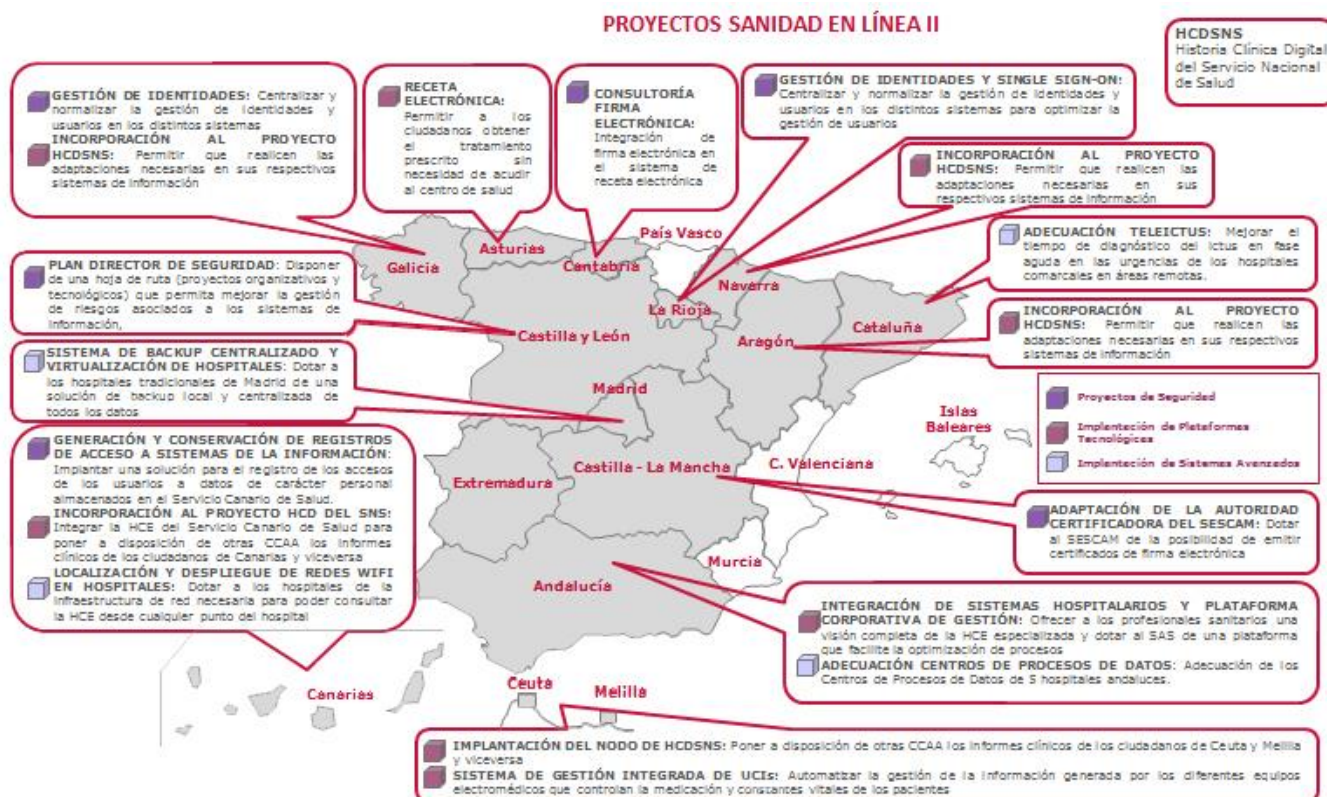
En 2011 se han llevado a cabo actuaciones en dos líneas de trabajo paralelas:

- En primer lugar, aquellas que se refieren a la dotación de infraestructura TIC para sedes y órganos judiciales.
- En segundo lugar, las actuaciones destinadas al desarrollo del expediente judicial electrónico a través de la conexión de notificaciones electrónicas LexNet.

## Sanidad en red

El programa *Sanidad en red* se puso en marcha en el año 2006 gracias a la colaboración entre el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y la entidad red.es, respondiendo a dos objetivos: primero, el de “**extender las TIC en la sanidad y el bienestar social**”; y segundo, el de “**utilizar las TIC para mejorar la atención a los ciudadanos**”.

En la actualidad se desarrolla la Fase II, el siguiente gráfico muestra las principales iniciativas llevadas a cabo en esta segunda fase del programa.



red.es

## Sanidad en Línea II

Servicios Públicos  
electrónicos

Sanidad en Línea

2009-2013

Convenio Marco de Colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad  
Presupuesto red.es: 55 M€  
Presupuesto 2011: 26,4 M€

Fondos Europeos FEDER

17,9 M€



## OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo del proyecto es acelerar el desarrollo de las Tecnologías de la Información en el Sistema Nacional de Salud, para apoyar a los profesionales sanitarios y proporcionar un servicio más personalizado y de mayor calidad a los ciudadanos.

Para ello, se impulsa, mediante la dotación de infraestructuras y servicios TIC asociados, el despliegue de la Cita por internet, la Historia Clínica Electrónica y la Receta Electrónica, así como su conexión a la Historia Clínica Digital del Sistema Nacional de Salud, para el intercambio de información clínica del ciudadano entre las distintas CCAA.



## ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Se han realizado 74 nuevos proyectos en las CCAA:

- Despliegue de infraestructura (44%) .
- Sistemas avanzados (almacenamiento, servidores, backup y virtualización y adecuación de CPDs) (30%).
- Implantación de plataformas tecnológicas (14%) .
- Seguridad de sistemas de información (3%).
- Desarrollo software y capacitación (3%).
- Dispositivos de imagen médica (3%).
- Estudios técnicos y consultoría (3%) .

## CIFRAS Y RESULTADOS

- Se ha actuado en 408 centros sanitarios que atienden a más de 9,3 millones de ciudadanos, y en 33 Servicios Centrales .
- Equipamiento instalado: Más de 2.000 PCs, más de 4.900 impresoras, 307 servidores, 218 Estaciones de diagnóstico, 75 monitores de alta resolución, 868 TB de almacenamiento.
- Publicado el informe "Las TIC en el SNS", que contiene todos los datos del 2011 enviados por las CCAA relativos al despliegue de la historia clínica digital, receta electrónica y cita por Internet.

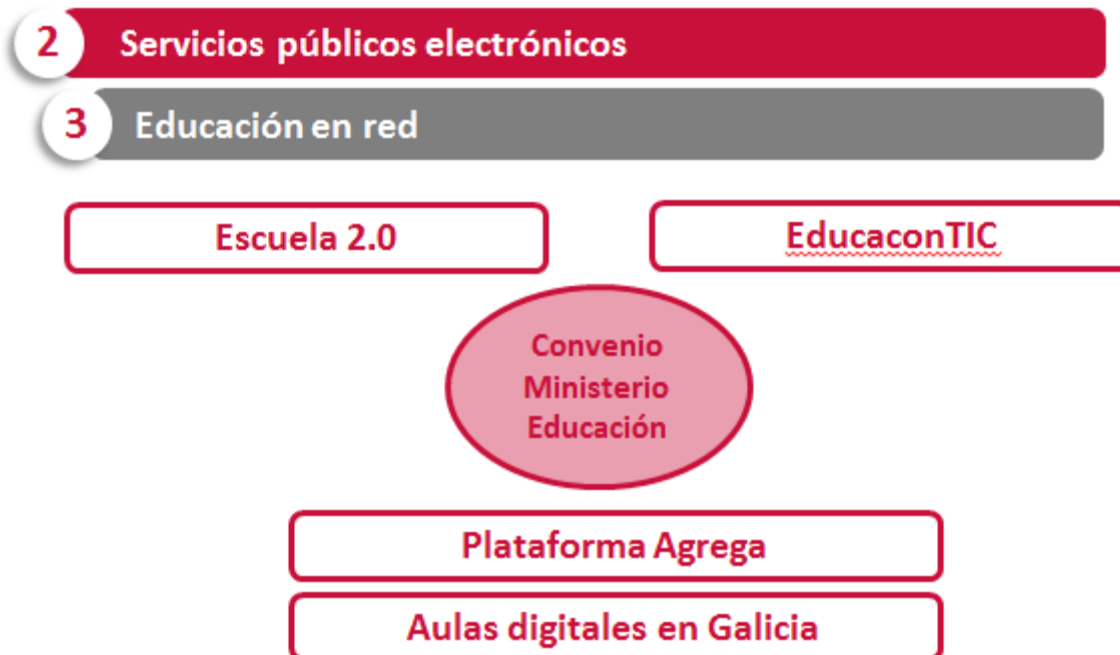
## Educación en red

Los programas desarrollados a lo largo de los últimos años en la línea de Educación han estado enfocados en **potenciar la aplicación de las TIC en el sistema educativo y formativo**, a través de iniciativas de implantación de herramientas y equipamiento TIC, de fomento del uso de internet en las aulas e iniciativas de diseño de espacios de generación de conocimientos digitales compartidos.

Así, el 17 de enero de 2011 se firmó un **nuevo convenio de colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** con el objetivo de continuar desarrollando el programa de Educación en Red y **seguir fomentando la consolidación del uso de las TIC en el sistema educativo español**.

Este convenio desarrolla las actuaciones que se detallan a continuación:

- Desarrollo de servicios y contenidos digitales educativos.
- Dinamización y difusión del uso de herramientas TIC en la Comunidad Educativa.
- Equipamiento de aulas digitales.
- Desarrollo y evolución del proyecto AGREGA.





# red.es

## Educación en red

Servicios Públicos  
electrónicos

Educación en red

2010-2012

Convenio entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y red.es

Presupuesto red.es: 12,96 M€

Presupuesto 2011: 7,7 M€

Fondos Europeos FEDER

1,5 M€



### OBJETIVO DEL PROYECTO

Su objetivo es la extensión y consolidación del uso de las TIC en el sistema educativo sostenido con fondos públicos, enmarcado dentro del Programa Escuela 2.0 que ha puesto en marcha el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Desde su puesta en marcha, se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- Equipamiento de aulas en los centros educativos.
- Infraestructuras específicas para zonas rurales.
- Desarrollo de Agrega2.
- Un red social de Docentes.
- Estudios de seguimiento y evaluación.
- Actividades de difusión y dinamización.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- Iniciados 10 proyectos autonómicos: suministro de equipamiento.





## Plataforma Agrega

*Servicios Públicos  
electrónicos*

Educación en red

2010-2012

Convenio con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.  
Convenios bilaterales con todas las CCAA.  
Presupuesto total: 17,4 M€.

[www.plataformaagrega.es](http://www.plataformaagrega.es)

Twitter: @proyectoagrega; @agrega

### OBJETIVO DEL PROYECTO

Facilitar a la comunidad educativa una **herramienta útil** para integrar las TIC en el aula y permitir compartir digitalmente contenidos educativos. Sus objetivos son:

- Promover, unificar y establecer una referencia estándar de catalogación, empaquetado y publicación de objetos o contenidos educativos.
- Crear un entorno tecnológico donde residan los contenidos que sigan dicho estándar, de forma que queden accesibles para la comunidad educativa bajo distintos modelos de utilización.
- Generar un núcleo de objetos digitales educativos, partiendo en algunos casos de contenidos ya existentes, que sirva para promover el entorno tecnológico creado.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Realizados los desarrollos informáticos necesarios para contar con un **repositorio de contenidos educativos** en los que los docentes pueden encontrar y crear material interactivo para sus clases, permitiendo el acceso a cualquier contenido, desde cualquier lugar y utilizando distintos criterios de búsqueda.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- 18 nodos instalados, que cubren todas las CC.AA.
- 585 secuencias didácticas.
- Realizadas 7 instalaciones de la versión 1 de Agrega2, que cuenta con nuevas funcionalidades.
- 9 proyectos en toda España: instalación agrega2, materiales formativos agrega2, y contenidos digitales educativos.

**educ@contic**  
el uso de las TIC en las aulas

**Educacontic**

*Servicios Públicos  
electrónicos*

Educación en red

2009-....

[www.educacontic.es](http://www.educacontic.es)

Twitter: @educacontic

#### OBJETIVO DEL PROYECTO

Educacontic es el site en el que se reúne todo el conocimiento sobre educación que ha reunido red.es gracias al desarrollo de sus programas desde 2003. Sus objetivos son mantener e incrementar el número de usuarios. Educacontic es una web de referencia en el mundo de las TIC y la educación, de forma activa y participativa.

#### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

La web se edita en 2011 con las siguientes secciones:

1. Blog: Actualidad, noticias, recursos educativos digitales listos para utilizar en el aula, webs de referencia, herramientas de autor. Actualización diaria.
2. Catálogo TIC: Recursos educativos interesantes agrupados según nivel educativo y el tipo de recurso.
3. Destacados: Las noticias y los post sobre las TIC en las aulas más interesantes de cada semana
4. Encuestas: Encuestas de opinión sobre las TIC en el mundo educativo.

#### CIFRAS Y RESULTADOS

- Visitas web: 760.030 visitas únicas.

Encomienda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Presupuesto red.es: 2 M€

Presupuesto 2011: 0,97 M€

### OBJETIVO DEL PROYECTO

El objeto de esta actuación es extender y consolidar el uso de las TIC en los centros educativos de educación primaria y secundaria de Ceuta y Melilla sostenidos con fondos públicos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Se han llevado a cabo acciones en los siguientes ámbitos de actuación:

- **Infraestructuras:** equipamiento de aulas de Primero y Segundo Ciclo de Primaria con ordenadores para uso de alumnos en el aula y kit de pizarra digital (pizarra digital + videoprojector + PC).
- **Modelos de referencia de usos de las TIC** en los centros educativos con criterios de sostenibilidad, eficacia y pedagógicos.
- **Sensibilización, dinamización y apoyo** a los agentes de la comunidad educativa.
- **Difusión y comunicación** de los productos y servicios educativos desarrollados y puestos a disposición de la comunidad educativa para su uso intensivo y correcto aprovechamiento.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- Se ha actuado en 41 centros educativos.
- 4.546 portátiles de alumnos.



## Aulas Digitales II en Galicia

Servicios Públicos  
electrónicos

Educación en red

2011-2012

Convenio con la Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria y la Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica, de la Xunta de Galicia

Presupuesto red.es: 2,6 M€

Presupuesto 2011: 1,5 M€

Fondos Europeos FEDER

1,3 M€



### OBJETIVO DEL PROYECTO

El objeto de esta actuación es extender y consolidar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los centros educativos de educación infantil, primaria, y secundaria de Galicia sostenidos con fondos públicos mediante actuaciones para la puesta en marcha de aulas digitales.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

A lo largo del proyecto, vigente hasta la finalización del curso 2011 – 2012, se realizan las siguientes actuaciones:

1. Equipamiento de aulas digitales, que pasan a estar dotadas de una pizarra digital y un videoproector, válido para uso interactivo de la pizarra y gestionado desde un PC en el propio aula.
2. Acciones de difusión, que comprenden la promoción de las actividades que en su caso sea factible aplicar al programa educativo gracias a las nuevas dotaciones.
3. Acciones de capacitación de docentes, con el fin de que puedan hacer un uso eficaz y eficiente de la tecnología instalada.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- 626 aulas digitales instaladas (con pizarra digital, proyector y portátil director).





## Ciudadanía digital

Contribuir a incrementar el uso avanzado de servicios digitales por parte de la ciudadanía (*participación en redes sociales, comunidades virtuales, uso de la identidad digital, etc.*).

Se han desarrollado las siguientes iniciativas a lo largo del ejercicio 2011:

2 Servicios públicos electrónicos

5 Ciudadanía digital

TIC TAC

GONG

Chaval.es





## TIC TAC Adapta TIC TAC Accesible

Servicios Públicos  
electrónicos

Ciudadanía digital

2009-2012

Convenios bilaterales con CCAA  
Presupuesto red.es: 6,48 M€  
Presupuesto 2011: 1,7 M€

[www.tictacadapta.es](http://www.tictacadapta.es)

Fondos Europeos FEDER

2,7 M€



### OBJETIVO DEL PROYECTO

El presente proyecto se realiza en el marco del programa TIC TAC, desarrollado y ejecutado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de red.es junto con la colaboración de las CC AA de Andalucía, Canarias, Castilla - La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Murcia y la ciudad autónoma de Ceuta.

El objetivo es conseguir que los ciudadanos con dificultades de acceso a Internet dispongan de centros públicos conectados y convenientemente equipados y que estos centros cuenten también con equipamiento accesible para que sea utilizado por personas con discapacidad. Además, las Comunidades Autónomas pueden, con este programa, reforzar los Servicios Públicos que prestan a la ciudadanía al incorporar las TIC en sus instalaciones.



### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Realizadas actuaciones en tecnologías de apoyo para la autonomía personal, haciendo accesibles y usables sus dispositivos, aplicaciones, sistemas y plataformas web.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- 1.966 centros con equipamiento.
- 2.112 centros donde se han realizado actuaciones.



## GONG

*Servicios Públicos  
electrónicos*

Ciudadanía digital

2011-2012

Convenio Trilateral firmado entre SETSI/red.es, AECID y CENATIC

Presupuesto red.es: 5,04M€

Presupuesto 2011: 0,002 M€

<http://gong.cenatic.es>

### OBJETIVO DEL PROYECTO

Pretende mejorar e implementar la aplicación GONG en organizaciones no gubernamentales de cooperación para el desarrollo. GONG es un software para la gestión económica y organizativa de las ONGDs, desarrollado con software de fuentes abiertas gracias al impulso del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través del Centro Nacional de Referencia para las Tecnologías de Fuentes Abiertas, CENATIC, y en colaboración con red.es y un grupo de ONGDs españolas. El objetivo es la participación en el proyecto de 150 sedes de ONGs.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

En 2011 se han realizado actualizaciones y mejoras de la aplicación.

Presupuesto 2011: 0,11 M€

www.chaval.es

Twitter: @chavalpuntoes

#### OBJETIVO DEL PROYECTO

Pretende disminuir la brecha digital entre padres, madres, tutores y educadores respecto al avance en el uso de las TIC de los jóvenes y menores. Es una iniciativa de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información que se lleva a cabo a través de red.es.

#### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

En 2011 se ha mantenido la colaboración con los socios del sector privado que aportan contenido y buenas prácticas de navegación por internet: Cibersur, Danba, DEV, El País de los Estudiantes, EUKids Online, Foro Generaciones Interactivas, Fundación alia2, Fundación CTIC, Fundación Pere Tarrés, Google, myfamilypedia, Orange, Magisterio Padres, Pantallas Amigas, Pikaboo.tv, Protégeles.com, rtve, Sapos y Princesas, Vodafone y zed.

Además, se distribuyeron más de 10.000 unidades de la aplicación multimedia "7 pasos para navegar seguros en Internet".

Por último, se celebró una Jornada sobre "Smartphones y menores: oportunidades y riesgos", en el auditorio de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información el 3 de Noviembre de 2011.

#### CIFRAS Y RESULTADOS

- 10.000 Visitas mensuales al portal.
- 342 Seguidores en Facebook.
- Más de 600 seguidores en twitter.





## Economía digital

### Contenidos Digitales

Las iniciativas de este capítulo pretenden fortalecer el sector de los contenidos digitales para impulsar y desarrollar los sistemas de la información.

Así pues, en la estrategia 2011-2015 se fija como objetivo un crecimiento medio anual de un 20% en este sector.

A continuación se detallan las iniciativas recogidas en este programa:

### 3 Economía digital

#### 1 Contenidos digitales

Profesionales en contenidos digitales

Feria internacional de contenidos digitales (FICOD)



Convenio con la CRUE (Confederación de Rectores de Universidades Españolas)

Presupuesto red.es: 14,4 M€

Presupuesto 2011: 2,76 M€

[www.profesionalesdigitales.es](http://www.profesionalesdigitales.es)

Twitter: @prodigitales

Fondos Europeos FEDER

4,5 M€



## OBJETIVO DEL PROYECTO

El objeto del programa es impulsar la industria de contenidos digitales mediante la capacitación tecnológica de los futuros profesionales del sector. Se desarrollan proyectos en universidades, cofinanciados por red.es y la propia universidad, para la creación de centros de producción y experimentación en contenidos digitales mediante la creación de puntos de encuentro entre universidades y empresa.



## ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Tras el éxito de la primera convocatoria, celebrada en 2008, con 21 universidades participantes, y la segunda convocatoria en 2010, con 10 universidades participantes (en ambos casos, se trataba de universidades en regiones FEDER, cuya financiación procedía en un 70% de red.es y en un 30% de la propia universidad), se decidió en 2011 lanzar la 3ª Convocatoria de este programa, destinada únicamente a la participación de universidades situadas en regiones no FEDER.

Se han adherido 2 universidades a esta tercera convocatoria: la UNED y la Universidad Politécnica de Madrid.

## CIFRAS Y RESULTADOS

- 1ª Convocatoria (2008, universidades en regiones FEDER): Finalizado el despliegue en los 21 proyectos de la Convocatoria, con un presupuesto total de 8,5 M€.
- 2ª Convocatoria (2010, universidades en regiones FEDER): Finalizado el despliegue de los 18 centros de producción y experimentación en contenidos digitales de la 2ª Convocatoria del Programa, en 10 universidades, con un presupuesto total de 3,7 M€.
- Datos de actividad 1ª y 2ª Convocatoria: Más de 150 colaboraciones universidad-empresa y más de 4.200 alumnos formados en más de 150 acciones de formación realizadas.



FICOD

Economía  
digital

Contenidos digitales

2007-...

[www.ficod.es](http://www.ficod.es)

Twitter: @ficod

Facebook: [www.facebook.com/Ficod.es](http://www.facebook.com/Ficod.es)

#### OBJETIVO DEL PROYECTO

FICOD es un punto de encuentro de referencia para los profesionales de la televisión, el cine, la música, el ocio digital interactivo, la animación, la educación, la producción audiovisual, las publicaciones digitales, la educación, los contenidos generados por los usuarios (UGC), las redes sociales, la blogosfera, la publicidad interactiva, etc. Toda la cadena de valor del Sector está representada: desde la creación al usuario pasando por la distribución.

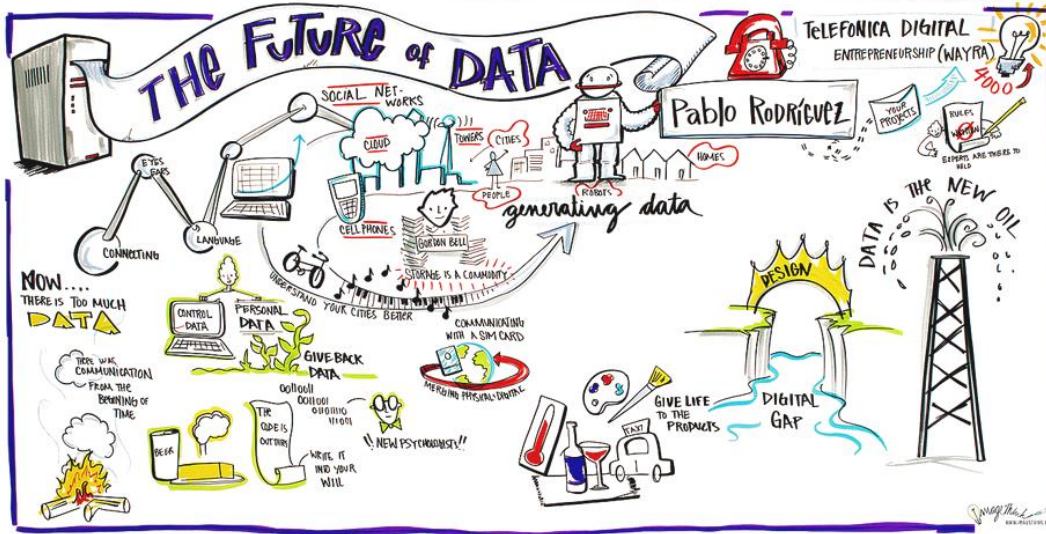
#### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

- En esta V edición se celebraron 6 sesiones plenarias, 24 seminarios, 12 mesas redondas y 119 talleres organizados por empresas punteras del sector. Este año, como novedad en la estructura de FICOD, el tercer día se puso el foco en los emprendedores y desarrolladores. Así se celebraron sesiones de desarrollo, presentaciones de creadores y ponencias que abordarán entre otros temas sesiones de financiación o de emprendedores en Silicon Valley.
- La ponencia inaugural corrió a cargo de Tim O'Reilly, fundador y CEO de la considerada mejor editorial de informática del mundo y creador del concepto Web 2.0 que impartió una conferencia sobre "Economías y ecosistemas en la era digital".
- Otros ponentes destacados fueron: Gary Vaynerchuck (Fundador de VaynerMedia); Erik Schultink (CTO de Tuenti); Olof Schybergson (Fundador y CEO Fjord); Thom Brenner (Vicepresidente NOKIA); Tony Marlow (Director Investigación Estratégica – Yahoo).

#### CIFRAS Y RESULTADOS

- Nº inscritos web: 24.780
- Nº medios asistentes: 191
- Nº vistas web: 26.605
- Nº Sesiones: 39
- Nº Talleres: 119
- Nº Ponentes: 339
- Streaming: 20.629
- Impactos: 1.242







## Empresas en red

El programa Empresas en red tiene dos objetivos prioritarios. Por un lado, **fomentar la difusión del uso de soluciones TIC de negocio en las empresas** con el fin de mejorar la competitividad a través de la innovación y por otro, busca **desarrollar las capacidades tecnológicas del sector TIC**, de tal forma que constituyan una plataforma de facilitación para los procesos de transformación en la economía y contribuyan a la creación de proyectos emprendedores e innovadores.

El programa Empresas en red se ejecuta en torno a las siguientes iniciativas:

### 3 Economía digital

#### 2 Empresas en red

Impulso empresas en red

Centros demostradores

Emprendedores en red

eCommerce

Apoyo a las EBTs e Internacionalización

Factura electrónica

New III





Convenios bilaterales entre la SETSI del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y las CCAA y convocatorias públicas para la adhesión de pymes al proyecto demostrador.

Presupuesto red.es: 154,7 M€

Presupuesto 2011: 4,2 M€

[www.empresasenred.es](http://www.empresasenred.es)

Fondos Europeos FEDER

3,7 M€



## OBJETIVO DEL PROYECTO

Programa orientado a impulsar la adopción generalizada de soluciones TIC por parte de las PYMES mediante:

- La identificación de soluciones de alto impacto en sectores de actividad .
- El posterior desarrollo de proyectos demostradores en los que se valide el modelo de negocio de las aplicaciones identificadas.
- Medidas de dinamización y apoyo para promover adopción generalizada.

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Dentro del Programa se han llevado a cabo tres iniciativas principales:

- Los Proyectos demostradores.
- Jornadas Empresas en Red.
- El Programa NEW.

## CIFRAS Y RESULTADOS

- Desarrollados 20 proyectos demostradores en 8 sectores distintos.
- 11 CCAA adheridas.
- Participan más de 4.700 empresas.
- 70 jornadas de difusión, con un total de 10.304 empresas impactadas.



Convenios con Junta de Andalucía, Gobierno de Aragón, Castilla-La Mancha, Junta de Extremadura, Xunta de Galicia y CENATIC .

Presupuesto red.es: 13,06 M€

Presupuesto 2011: 2 M€

Fondos Europeos FEDER

5,04 M€



### OBJETIVO DEL PROYECTO

Consiste en la creación de Centros Demostradores (equipación, instalación y dinamización inicial). Son espacios en los que las empresas TIC interesadas podrán mostrar a las empresas posibles usuarias de tecnología, de forma práctica, productos y servicios tecnológicos dirigidos a mejorar su productividad y competitividad. Adicionalmente, sirven de punto de encuentro entre la innovación y las necesidades de las empresas.

Los centros sirven, en cada región, de lugar de referencia de las TIC para PYMES, además de fomentar la colaboración intersectorial y el desarrollo de la empresa local.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

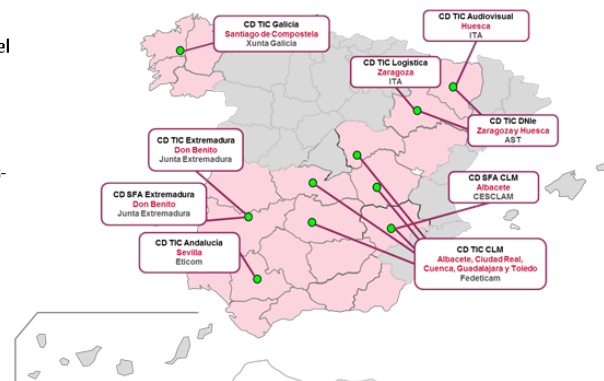
DIFUNDIR LAS VENTAJAS DE LA INCORPORACIÓN TIC DE LAS PYMES:

- Simulaciones de soluciones TIC para pymes: maquetas de productos y servicios tecnológicos, simulaciones de trabajo y visitas de asociaciones y agrupaciones de pymes no TIC.
- Puesta en valor de los resultados de los proyectos demostradores del Programa Empresas en Red a través de la difusión de las soluciones TIC implantadas en dichos proyectos.
- Demostración de innovación TIC: creación y exposición en el Centro Demostrador de prototipos.
- Transferencia de tecnología: las pymes que acudan al Centro Demostrador reciben asesoramiento en materia TIC acorde a sus necesidades.

IMPULSAR LA ADOPCIÓN DE CERTIFICACIONES:

- Asesorar y formar a las pymes del sector TIC.
- Certificar soluciones, servicios y profesionales del sector TIC.

### Centros Demostradores



Convenio con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Presupuesto red.es: 35 M€

Presupuesto 2011: 0,09M€

## OBJETIVO DEL PROYECTO

Apoyar y favorecer el lanzamiento y consolidación de empresas de base tecnológica (EBTs) del sector TIC.

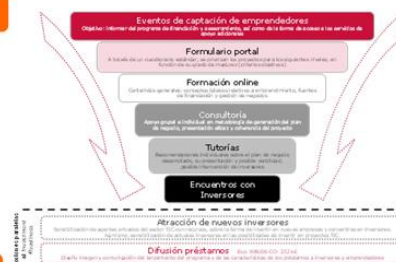
El programa se ha diseñado a partir de las recomendaciones de un grupo de expertos en Capital Riesgo y TIC, en el que están representados los principales operadores públicos y privados del venture capital en España con actividad en el sector TIC, además de emprendedores y universitarios.

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

En 2011, se pone en marcha con el fin de fomentar la creación y el crecimiento de EBTs en España como elemento impulsor de la sociedad de la información en nuestro país. El Programa consiste en la concesión de préstamos a fondos y entidades de capital riesgo con los que financiar hasta el 50% de la inversión que lleve a cabo la entidad de capital riesgo en empresas de base tecnológica del sector TIC dentro de un tramo comprendido entre los 0,6 y los 3 millones de euros. En este tramo, conocido como equity gap y que ha sido catalogado como un fallo de mercado por la Comisión Europea, las iniciativas empresariales encuentran importantes dificultades para acceder a financiación, provocando la necesidad de adoptar o impulsar medidas desde el sector público para remediarlo.

## CIFRAS Y RESULTADOS

- Realizadas 2 Convocatorias públicas a través de las cuales se ofreció a todos aquellos fondos y entidades de capital riesgo debidamente inscritos en el Registro de la Comisión Nacional del Mercado de Valores ("CNMV") o cualquier otro regulador de valores públicos y oficial de los países miembros del Espacio Económico Europeo o de la Asociación Europea de Libre Cambio, la participación en el Programa Emprendedores en Red. En el marco de estas Convocatorias, los fondos y entidades de capital riesgo propusieron operaciones a financiar, consistentes en inversiones en EBT del sector TIC, en sus fases iniciales ("start-up"), y en el margen financiero del "equity gap".
- Se han concedido ayudas por valor de 2,4 M€.





## eCommerce—Programa Vendes en internet?

Economía  
digital

Empresas en red

2011-2012

Encomienda de la SETSI del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Presupuesto red.es: 7,05M€

Presupuesto 2011: 0,28M€

[www.empresasenred.es](http://www.empresasenred.es)

### OBJETIVO DEL PROYECTO

Para fomentar el desarrollo del comercio electrónico se crea este programa que consiste en desarrollar actuaciones que van destinadas a poner en valor el comercio electrónico para las pymes, como oportunidad de futuro, y a ofrecer asesoramiento a las empresas que decidan vender a través de Internet. Dos son los objetivos:

- Incrementar el volumen del comercio electrónico en España.
- Mejorar la oferta de comercio electrónico a través de un mayor número de tiendas virtuales y/o una mayor calidad de las mismas.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Para lograr la consecución de los objetivos fijados se llevan a cabo las siguientes actuaciones:

- Impulso para que un mayor número de empresas vendan en Internet.
  - Plan de Medios.
  - Acciones de difusión y Capacitación (Jornadas, Talleres, Tutorías presenciales, etc.)
  - Portal de referencia (Directorio 2.0 de proveedores, Contenidos didácticos y Materiales de Difusión, Asesoramiento on-line).
- Promover la creación de una oferta de calidad en cada segmento de actividad.
  - Programa de asesoramiento individualizado y personalizado.
  - Apoyo a la implantación.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- 18 empresas homologadas para el plan de asesoramiento especializado.



Colaboración con la Fundación Banesto y el ICEX

[www.spaintechcenter.com](http://www.spaintechcenter.com)

@SpainTC

[www.facebook.com/SpainTechCenter](http://www.facebook.com/SpainTechCenter)

### OBJETIVO DEL PROYECTO

Centro tecnológico español en Silicon Valley (EEUU), fruto del acuerdo entre la Fundación Banesto, ICEX y red.es, que permite ayudar a emprendedores españoles a implantarse en Norteamérica, principal mercado tecnológico por tamaño y dinamismo.

Este Centro “acelerador de negocios” para empresas españolas entró en funcionamiento en febrero de 2011, acoge de forma simultánea un máximo de 35 empresas, que disfrutarán de este espacio de trabajo, formación durante seis meses, apoyados por una red de expertos estadounidenses.



### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

El programa engloba dos fases, una primera en España, de tres meses de duración, en la que las empresas reciben formación y asesoramiento por parte de personal cualificado. Fruto de este trabajo nace una hoja de ruta con la que las empresas llegan a San Francisco para comenzar su internacionalización. La segunda fase del proyecto dura unos seis meses y se desarrolla en el Spain Tech Center, un espacio de trabajo ubicado en el Rocket Space de San Francisco desde donde las empresas podrán poner en marcha su plan de negocio.

Las empresas instaladas en el STC cuentan, además, con asesoramiento continuo por parte del director del Centro y con acceso preferencial a servicios especializados (Recursos Humanos, Comerciales, Jurídicos, Fiscales) para que su inmersión en EEUU se desarrolle con éxito.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- Desde septiembre de 2011 participan en sesiones donde reciben formación y asesoramiento por profesionales expertos en búsqueda de financiación, establecimiento de sociedades, fiscalidad, vida práctica, prácticas de “pitch elevator”... además de trabajar en la hoja de ruta con que llegarán a San Francisco para aterrizar en el mercado. Allí, siguen recibiendo apoyo y asesoramiento, y una serie de servicios que facilitan su implantación en el centro de Silicon Valley.
- 13 empresas instaladas.





## Factura electrónica

Economía digital

Empresas en red

2010-2012

Encomienda de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Presupuesto red.es: 0,5M€

Presupuesto 2011: 0,12M€

Fondos Europeos FEDER

0,02 M€



### OBJETIVO DEL PROYECTO

La factura electrónica es un equivalente funcional de la factura en papel y consiste en la transmisión de las facturas o documentos análogo entre emisor y receptor por medios electrónicos y telemáticos.

La factura electrónica supone un ahorro en costes, de modo que se quiere fomentar su uso por dos vías:

- Sensibilizar sobre las ventajas de la incorporación de la factura electrónica en las empresas, dirigiéndolas al portal y a dotarse de soluciones de factura electrónica ofrecidas por los colaboradores.
- Incentivar la factura electrónica de suministros entre los ciudadanos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Las actuaciones principales del programa son las siguientes:

- Acciones de dinamización dirigidas a ciudadanos: acuerdos de colaboración con suministradores y plan de medios online.
- Acciones horizontales: diseño de línea creativa, creación del portal, relaciones con los medios y actualización del Manual.
- Acciones de dinamización dirigidas a empresas: acuerdos de colaboración con proveedores de soluciones de efactura, acciones de marketing directo, publlirreportajes y emisión de llamadas.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- 19 empresas colaboradoras (9 suministradores y 10 proveedores de soluciones de facturación electrónica).
- 863 empresas implantan una solución de facturación electrónica.
- 2,2 millones de contratos de suministros que se pasan a la factura electrónica.



## NEW III

Economía  
digital

Empresas en Red

2010-2011

Encomienda de la SETSI del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Presupuesto red.es: 0,49 M€

[www.programa-new.es](http://www.programa-new.es)

### OBJETIVO DEL PROYECTO

El Programa NEW (Ninguna Empresa sin Web) es una iniciativa que tiene por objeto que todas las empresas españolas estén presentes en internet, con la mejor solución que se adapte plenamente a las necesidades de cada empresa. Sus objetivos:

- Seguir incrementando el número de pymes con página web.
- Aumentar y mejorar los contenidos de las páginas web existentes.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Líneas de actuación:

- Plan de Difusión: Desarrollo de una campaña en medios para promocionar el programa y la línea de asesoramiento.
- Línea de Asesoramiento: Establecimiento de una línea telefónica de asesoramiento a la pyme, relativa a las ventajas de disponer de una web y de sus servicios asociados, e informando de los pasos que hay que dar para obtener estos servicios.
- Colaboración con el sector privado: Establecimiento de alianzas estratégicas con el sector privado para que ofrezcan condiciones especiales a las pymes que se dirijan a ellos desde la línea de asesoramiento, apoyen en el estímulo de la demanda y promocionen el dominio .es.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- 984 altas web.
- 939 solicitudes de información telefónica.
- Han participado 537 empresas, alcanzando una cifra total de 62.031 desde el inicio de NEW I.

red.es

Fomento del uso del DNIe en servicios relevantes

Economía digital

DNIe

2011-2012

Encomienda de la SETSI  
Presupuesto red.es: 2 M€  
Presupuesto 2011: 0,65 M€

www.usatudni.es

OBJETIVO DEL PROYECTO

Impulsar la utilización del DNIe en el día a día de los servicios electrónicos más relevantes para ciudadanos y empresas, de ámbito público y privado.

22 servicios de la AGE

16 servicios sector privado

Servicios relevantes de la Administración General del Estado

Servicios de mayor impacto, alta visibilidad y relevancia para los ciudadanos



- Informar a los ciudadanos de la posibilidad de utilizar el DNIe y sus ventajas
- Proporcionar información sobre el número y principales trámites disponibles con DNIe en los canales de comunicación
- Información sobre el DNIe en las páginas de la sede electrónica o sitios web de las empresas participantes (FAQ's sobre el DNIe)
- Formar a los funcionarios o empleados para convertirlos en prescriptores
- Actualización y dinamización en el sitio web [www.usatudni.es](http://www.usatudni.es)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Se han realizado acciones de difusión, material divulgativo y promocional, sesiones de formación y la dinamización del portal [www.usatudni.es](http://www.usatudni.es).

Además, se ha realizado un proyecto piloto de renovación desatendida (automatizada) del DNIe en colaboración con el Cuerpo Nacional de Policía.

CIFRAS Y RESULTADOS

- Se han realizado un total de 67 sesiones de formación, 15 del sector privado y 52 de la AGE.
- Más de 43.000 visitas a la web.

## Dominios

domi  
nios **es**

Dominios .es

Dominios

Dominios

Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

[www.dominios.es](http://www.dominios.es)

[@dominiospuntos](https://twitter.com/dominiospuntos)

[www.facebook.com/dominios.es](https://www.facebook.com/dominios.es)

### OBJETIVO DEL PROYECTO

Red.es tiene encomendada la autoridad de registro de los nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España “.es”.

Las actuaciones se realizan de acuerdo con las directrices establecidas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y en conformidad con el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names & Numbers) y las guías derivadas del mercado internacional.

El objetivo de red.es en la gestión de los dominios .es es conseguir que los .es sean dominios de calidad, seguros, fáciles de adquirir y renovar, económicamente competitivos y que ofrezcan servicios de valor diferenciales como la resolución extrajudicial de conflictos.

Los dominios.es deben ser referente a nivel internacional de la lengua española y utilizados para las páginas de Internet con contenido en español, en un mundo con más de 400 millones de hispanohablantes.



### ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2011

Durante 2011 se ha producido un crecimiento en el número de dominios .es de un 16,85% debido a las acciones realizadas para fomentar el .es entre los Agentes Registradores. También se ha realizado la implementación y divulgación del protocolo de internet Ipv6, mejoras en la herramienta SGND de gestión de dominios, el posicionamiento del .es a través de las diferentes redes sociales, la participación activa en diferentes foros internacionales como el de ICANN- Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números y el de CENTR- Asociación de Registros europeos).

Además, desde Diciembre de 2007, el .ES es el dominio preferido entre los registrados en España, superando al segundo puesto en más de 200.000 webs activas.

### CIFRAS Y RESULTADOS

- Comité de Registro de Dominios 2011 (Madrid): 17 agentes representados.
- Jornadas de Comunicación de IPv6: 18 jornadas, en todas las CC AA.
- Dominios totales: 1.458.371.

*¿Qué es un Agente Registrador? Los Agentes Registradores son entidades acreditadas por red.es que actúan en cualquier trámite relacionado con el registro de dominios “.es”, con la finalidad de asesorar a los usuarios finales, agilizar la tramitación y otros*

**RedIRIS****Web:** [www.rediris.es](http://www.rediris.es)**Twitter:** [@RedIRIS\\_tweets](https://twitter.com/RedIRIS_tweets)

RedIRIS es una red académica y de investigación española que proporciona a las instituciones afiliadas una red de **servicios avanzados de comunicaciones e interconexiones de recursos informáticos**.

Esta red facilita la **participación de la comunidad académica y científica española en proyectos de investigación nacionales e internacionales**.

Los organismos implicados en el programa se estructuran en torno a 3 ejes:

**El Ministerio de Economía y Competitividad financia la actuación**, la cual se incluye en el mapa del Ministerio de Instalaciones Científico Tecnológicas Singulares.

**La entidad red.es gestiona el programa de RedIRIS.**

Instituciones afiliadas: RedIRIS cuenta con **más de 400 instituciones afiliadas**, en especial **universidades y centros públicos de investigación**.

**Actividades realizadas en el ejercicio 2011**

En el 2011, RedIRIS ha continuado una doble labor de mejora de infraestructuras, con el despliegue de RedIRIS NOVA, y prestación de servicios de alto nivel a la comunidad científica. A continuación se presentan las principales iniciativas e indicadores del programa de RedIRIS.

Actividades realizadas en el 2011	Cifras y resultados
<b>CERT</b> - Equipo de Seguridad de RedIRIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>400 asistentes en las Jornadas Técnicas anuales</b>, en la Universidad de Valladolid</li> <li>• <b>100 asistentes en la Jornada de Movilidad e Identidad</b></li> <li>• <b>100 Asistentes en IX Foro sobre Seguridad</b>, basado en Cloud Computing</li> </ul>
<b>Foro ABUSES</b> para la coordinación de incidentes de seguridad entre ISP españoles	
<b>PAPI</b> - Gestión de identidad federada	
<b>PTYOC</b> - Colaboración en la realización de trabajos académicos	
<b>TERENA</b> - Colaboración pan-europea	
<b>URNreg</b> - Gestión distribuida de Uniform Resource Names	
<b>Celebración de Jornadas Técnicas anuales en la Universidad de Valladolid.</b>	



## RedIRIS Nova

Web: [www.redirisnova.es](http://www.redirisnova.es)

El programa RedIRISNova es un programa cofinanciado por el Programa Operativo Sociedad del Conocimiento FEDER 2007-2013 de la SETSI.

RedIRIS Nova es una red de fibra óptica para universidades y centros de investigación que permitirá compartir información a una velocidad hasta 10.000 veces mayor que la de las conexiones domésticas de Internet (los enlaces de RedIRIS NOVA alcanzarán hasta 100 Gbps, es decir, 100.000 Mbps, frente a los 10 Mbps que suelen tener las conexiones de Internet en los hogares). En el ejercicio 2011 se han instalado 46 nodos de los 53 totales.

Desde el 1 de noviembre, los científicos y universitarios españoles tienen a su disposición una **nueva infraestructura de comunicaciones de última generación**. Gracias a la nueva red de fibra óptica RedIRIS NOVA, es posible disponer, de forma flexible y económica, de los enlaces de muy alta capacidad necesarios para conectar entre sí centros que participan en esos grandes proyectos.

Las redes académicas avanzadas de fibra óptica permiten desplegar múltiples enlaces de 10 Gbps, ofreciendo así a sus usuarios mucha más capacidad, con costes a medio y largo plazo muy inferiores a las anteriores generaciones de estas redes, basadas en modelos de alquiler de capacidad. RedIRIS NOVA, a las pocas semanas de su puesta en funcionamiento, ha logrado ser además una de las primeras redes académicas nacionales en desplegar un enlace de 100 Gbps.



Presupuesto total  red.es	97,88 M€
Presupuesto 2011	31,02 M€ €
Total Certificado Fondos Europeos	27 M€ 
Desglose por Ministerios	Ministerio de Economía y Competitividad: 97,88 M€
Acançe del proyecto	Nacional
Organismos destinatarios	Comunidad universitaria y Administración

ONTSI

Web: [www.red.es/observatorio](http://www.red.es/observatorio)

Twitter: @ontsi



observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

## Estructura y objetivos

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) es un órgano adscrito a la entidad pública empresarial red.es, cuyo fin último es el **seguimiento y análisis del sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información en España**. El ONTSI elabora, recoge, sintetiza y sistematiza indicadores, elabora estudios, y ofrece servicios informativos y de actualidad sobre Sociedad de la Información, siendo actualmente **el observatorio público líder en España** en la materia. Se trata de un **punto de encuentro y diálogo entre el sector TIC y las distintas Administraciones Públicas, un foro para el acuerdo y la evaluación de políticas**.

### El ONTSI pretende

#### Ser el centro de referencia para...

Elaboración  
de estudios  
de la SI en  
España

Seguimiento y  
evaluación de  
políticas públicas en  
materia de SI en  
España

Métrica de  
la SI en  
España



...en colaboración y  
coordinación con el sector  
público privado

#### Estudios

Se ocupa de la elaboración de estudios y análisis sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, en el ámbito de los hogares y ciudadanos, empresas y en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

#### Indicadores:

Recopila, sintetiza y analiza indicadores y datos sobre Sociedad de la Información estructurados por sectores y fuentes de información. También elabora informes específicos para asesorar a organismos y poderes públicos sobre implantación de la Sociedad de la Información en España y la UE.

#### Análisis y seguimiento de programas

Realiza el seguimiento y evaluación de programas que desarrolla red.es.

#### Coordinación y Relaciones Institucionales

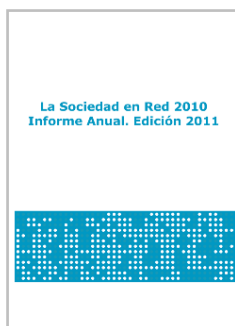
Promueve relaciones institucionales con otros organismos dedicados al estudio y análisis de la Sociedad de la Información a nivel nacional (INE, CMT, Observatorios autonómicos) e internacional (OCDE, Comisión Europea, ITU, EITO, WEF...)

#### Relaciones Externas

Se ocupa fundamentalmente del análisis de políticas públicas SI a nivel internacional.



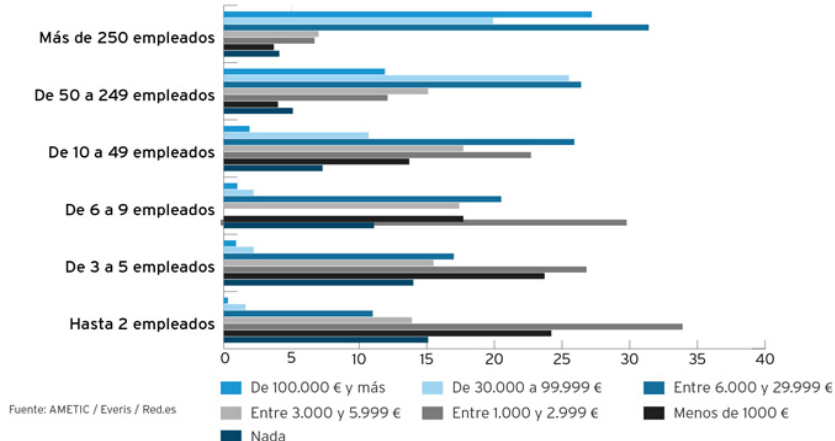
## Principales estudios e informes 2011



### 1. *La Sociedad en Red; Informe Anual 2010. Edición 2011.*

El informe describe la situación de la Sociedad de la Información y del sector de las TIC en España y el resto del mundo en 2010. Las cifras que se ofrecen son fruto de la recopilación de indicadores nacionales e internacionales sobre diversos aspectos del uso de las TIC y facilitan un análisis transversal y de tendencias del sector. En esta edición se destaca que el mercado global de las TIC se recupera en 2010, a pesar de su decrecimiento en años anteriores y que continúa creciendo la cuota de hogares conectados a Internet en España.

#### ■ Gasto e inversión en TI por tamaño de empresas (porcentaje / total empresas que poseen ordenador)



#### Gasto e inversión en TI por tamaño de empresas.

Fuente: *Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Empresa Española 2010.* AMETIC / EVERIS / Red.es.

En 2010, el volumen de gasto e inversión que realizaron las empresas en TI se distribuye de forma no homogénea por tamaño de empresa.

En entidades con menos de 10 empleados, la mayor proporción reside en el segmento de 1.000€ a 2.999€, alcanzando el valor máximo en empresas con 1 ó 2 empleados (33,9%). En el resto, la franja que destaca es la que se sitúa entre los 6.000€ y los 29.999€, en la que se encuentra el 31,4% de las empresas con más de 250 empleados. Además, el 27,2% de éstas realizaron un gasto e inversión superior a los 100.000€.



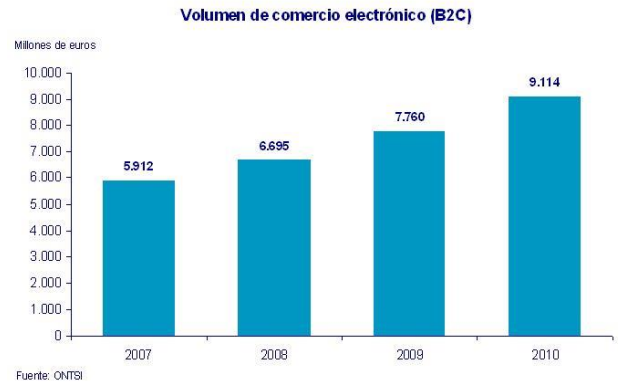
### 2. *Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2011. Octubre 2011.*

El informe describe la situación de la Sociedad de la Información y del sector de las TIC en España y el resto del mundo en 2010 en materia de comercio electrónico. En él se destaca que el sector de comercio electrónico B2C en España ha tenido un comportamiento positivo durante el año 2010 y que el comportamiento de compra on-line sigue presentando año a año síntomas de mayor madurez. Los sectores que siguen liderando el negocio on-line son los relacionados con el turismo y el ocio (billetes de transporte, reservas de alojamiento y entradas a espectáculos), igual que se observó en el ejercicio 2009.

**Volumen de ventas por modelo de negocio de Comercio Electrónico (B2C).** Fuente: *Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2011 (Octubre 2011).* ONTSI.

En 2010, el comercio electrónico generó una cifra de negocio que superó los 9.100 millones de euros, incrementando en un 17,4% los 7.760 millones de euro del año anterior.

La estimación de la cifra de negocio que supone el comercio electrónico en 2010 se obtiene de computar el número total de compradores on-line (estimado en 11 millones a comienzos de 2010) por el gasto anual medio por internauta comprador (831€).



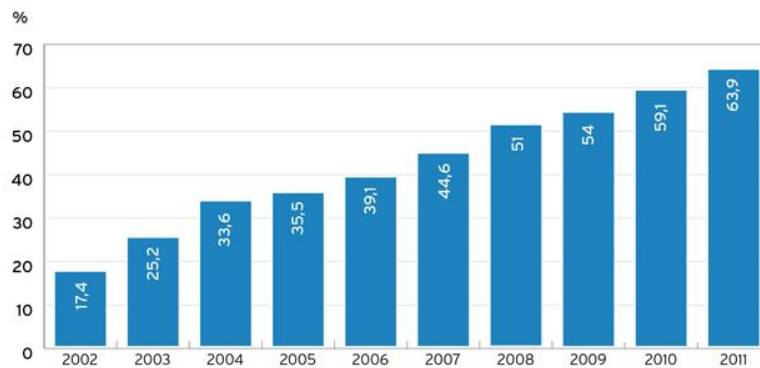
## 2. Oleadas del Estudio Panel de Hogares Red.es - CMT, 2011

Su objetivo comprende la revisión de las TIC en la sociedad española desde el punto de vista de la demanda en el segmento residencial, con hogares e individuos como universos de análisis y con una muestra panel.

Los principales resultados del último informe publicado (la oleada XXXII, de abril-junio 2011) son: que el gasto en servicios TIC realizado por los hogares españoles en el segundo trimestre de 2011, si bien es inferior a la cifra de gasto del trimestre anterior, crece de forma interanual; la comparación de servicios TIC de telefonía fija, internet, telefonía móvil y TV de pago; y un análisis del descenso en el gasto en cuanto al servicio de internet en España.



**Hogares conectados a Internet**  
% sobre el total de hogares



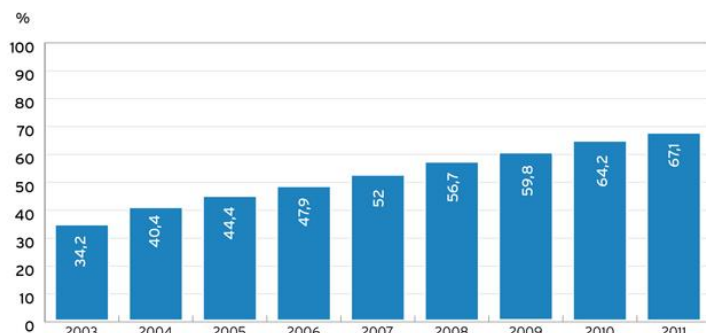
**Penetración de conexión a internet en el hogar expresado en porcentaje sobre el universo total de hogares.** Fuente: *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en hogares (05/10/2011).* INE.

En 2011 el 63,9% de los hogares españoles estaban conectados a internet, según los resultados de la encuesta publicada por el INE. Este indicador continúa su tendencia de crecimiento, en el último año el porcentaje de hogares conectados a Internet ha crecido 4,8 puntos porcentuales.

En España existen 9,9 millones de viviendas familiares que tienen acceso a internet, con un aumento de casi un millón de hogares respecto al año 2010.



■ **Individuos que han utilizado Internet en los últimos 3 meses**  
% sobre el total de la población



**Usuarios de Internet en los últimos 3 meses.**

Fuente: *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (05/10/2011)*. INE.

El 67,1% de la población ha utilizado Internet en los tres últimos meses, lo que supone casi 23,2 millones de personas. El número de internautas ha crecido un 4,5% respecto al año 2010.



**3. Informe anual de los contenidos digitales en España, 2011**

El fin último de este estudio es ofrecer una panorámica global del mercado de los contenidos digitales desde la doble perspectiva de la oferta y la demanda, así como las principales tendencias de cada uno de los sectores estudiados.

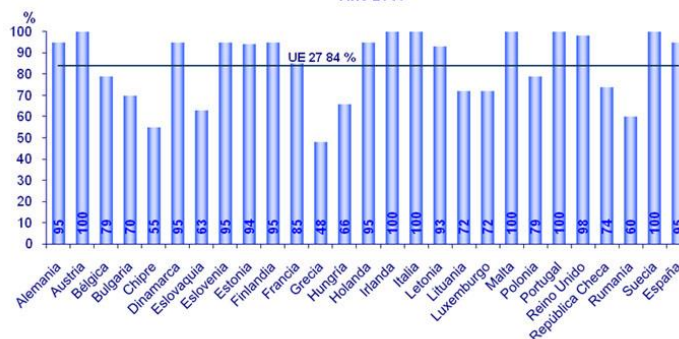
El Informe analiza los principales datos de la industria nacional de contenidos digitales: facturación de la industria, cifra de negocio de software para videojuegos, cifras de facturación de la música digital, cifras del mercado digital de actividades cinematográficas, y un largo etcétera. Así, refleja la constatación de la realidad de la migración de lo analógico a lo digital, superando por primera vez el componente digital al analógico.

**Servicios públicos básicos electrónicos totalmente disponibles en la Red.** Fuente: *Smarter, Faster, Better eGovernment. 8th Benchmark Measurement. Comisión Europea.*

En 2010, el 95% de los 20 servicios públicos básicos electrónicos considerados por el Plan de Acción eEurope estaban disponibles en España, con un aumento de 15 puntos respecto a la última medición referida al año 2009. En relación a la UE27, España se encuentra muy por encima de la media (84%), con valores similares a Alemania y Holanda, y muy superiores a países como Grecia, Bulgaria y Rumanía.

Asimismo, se presenta otro indicador que muestra la sofisticación online de los 20 servicios públicos básicos, es decir, el nivel en que se encuentran respecto a las cinco fases de desarrollo electrónico del servicio. En España este grado de sofisticación para el año 2009 es del 98% por encima de la media de la UE 27 (90%)

**Servicios públicos básicos electrónicos totalmente disponibles en la Red.**  
Año 2010



Fuente: Comisión Europea





#### **4. Indicadores de seguimiento de la Sociedad de la Información, 2011**

Esta colección de informes recoge de forma mensual la evolución de más de 150 indicadores de la sociedad de la información desde 2003 a 2011.

#### **5. Estudio sobre el conocimiento y uso de las redes sociales en España, 2011.**

Las redes sociales digitales se están consolidando progresivamente como una herramienta de interacción y comunicación entre los diversos agentes sociales. Debido a su progresivo empleo por usuarios individuales, empresas y administraciones se está perfilando un nuevo e interesante campo de estudio en el ámbito TIC que aúna la dimensión técnica con la social y la económica.

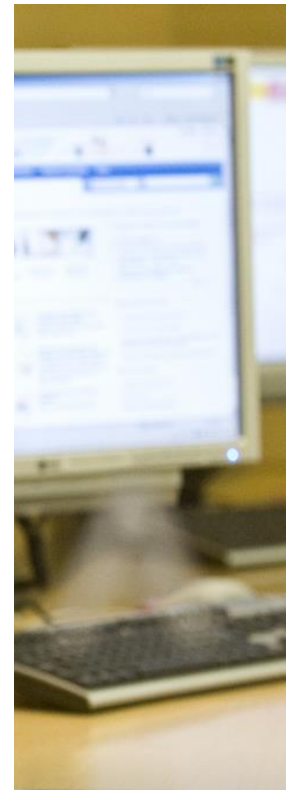
Se trata del primer estudio sobre redes sociales en España procedente del ONTSI. El estudio refleja las siguientes conclusiones:



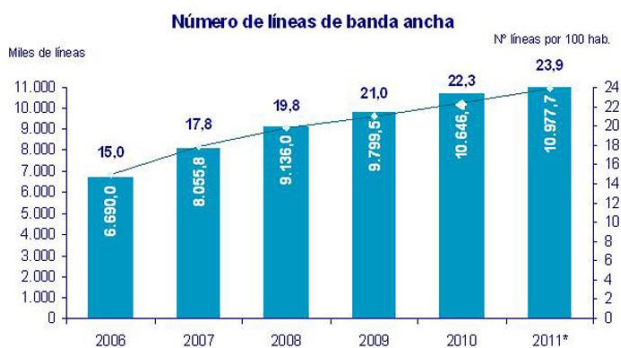
Las redes sociales en internet se han constituido en inmejorables herramientas de comunicación masiva.

En la primera parte del estudio se realiza una descripción conceptual de las redes sociales y una importante revisión de los principales informes existentes.

En la segunda parte, se analizan los resultados de una encuesta a usuarios, destacando que la gran mayoría emplean las redes sociales para comunicarse con amigos y casi la totalidad lo hace desde su hogar como lugar de acceso.

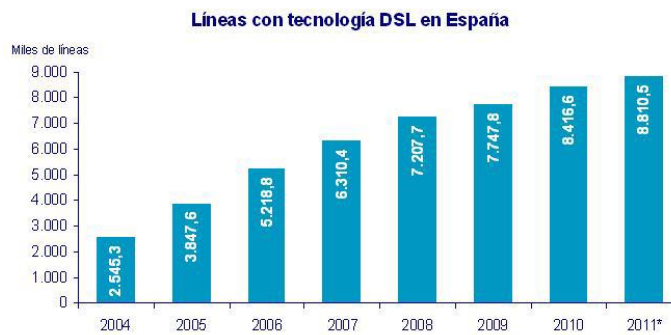


**Líneas de Banda Ancha en España.** Fuente: Nota mensual de Septiembre de 2011. Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).



Fuente: CMT  
\* Datos referidos al mes de Septiembre de 2011.

**Número de líneas de banda ancha.** En Septiembre de 2011 el número de líneas de banda ancha continuó aumentando hasta los 10,98 millones, un 5,8% más que en el mismo mes de 2010. La penetración de la banda ancha en España ha crecido 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior. El número de líneas de banda ancha por cada 100 habitantes es de 23,9. En el último mes el número de líneas de banda ancha aumentó en 64.839 líneas.



Fuente: CMT  
\* Datos referidos al mes de Septiembre de 2011.

**Líneas con tecnologías DSL en España.** Por su parte, las líneas de DSL aumentaron en 38.879 en el mes de septiembre, sumando a final del mes un total de 8.810.457 líneas, un 4,7% más que el mismo periodo del año anterior. Las líneas de cable módem aumentaron en el último mes en 13.079 líneas hasta alcanzar un total de 2.033.019 líneas, un 6% más que en el mismo periodo del año anterior.

## 6. Estudio de caracterización del sector infomediario, proyecto Aporta, 2011.

El objetivo del estudio es identificar y caracterizar la actividad infomediaria, la actividad empresarial que genera aplicaciones, productos y/o servicios de valor añadido destinados a terceros a partir de la información del sector público. Se realiza a partir de cuatro elementos principales: sectores empresariales con actividad infomediaria, público objetivo de su actividad general infomediaria, análisis económico y de negocio asociado a dicha actividad e indicadores asociados a la misma. La estimación de negocio realizada sitúa a este sector al mismo nivel de otros directamente relacionados con los contenidos digitales, como el sector de videojuegos o el de publicidad on-line.



***04.***

***Participadas y  
asociadas***

#### 4.1. INTECO

 **INTECO**

INTECO es un centro de desarrollo de carácter innovador y de interés público de ámbito nacional que se orienta a la aportación de valor, a la industria y a los usuarios, y a la difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en España.

Su fin último es servir como instrumento para desarrollar la Sociedad de la Información, con actividades propias en el ámbito de la innovación y el desarrollo de proyectos asociados a las TIC, basándose en tres pilares fundamentales: la investigación aplicada, la prestación de servicios y la formación.

#### 4.2. CENATIC



El Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) basadas en fuentes abiertas.

Se trata del único proyecto estratégico del Gobierno de España para impulsar el conocimiento y uso del software de fuentes abiertas, en todos los ámbitos de la sociedad.

#### 4.3. CONFIANZA ONLINE



CONFIANZA ONLINE es una asociación que nace con vocación de proyecto integral y con el objetivo de aunar las voluntades del mayor número de instancias profesionales dedicadas a la realización, fomento y defensa del desarrollo de la publicidad y el comercio en los nuevos medios.

#### 4.4. FUNDACIÓN CEDDET



Fundación CEDDET es una organización sin ánimo de lucro que fue creada en 2001. La idea que subyace a la actuación de la Fundación CEDDET es la de que mediante las TIC se pueden compartir experiencias y conocimientos entre países que pueden contribuir a la reforma y modernización continua de los Estados.

#### 4.5. EOI



EOI fue fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria siendo la primera escuela de negocios de España. Actualmente, EOI imparte formación de postgrado y executive, dirigida respectivamente a recién titulados y a profesionales con experiencia.

#### 4.6. FUNDACIÓN CTIC



CTIC centro tecnológico tiene la forma jurídica de una fundación privada. La misión de CTIC es la de actuar de agente tractor y transformador en el ámbito de las TIC y sus aplicaciones, potenciando la innovación tecnológica, cultivando el desarrollo de talento y atrayendo recursos financieros. De esta manera genera el reconocimiento, al apoyar y promover la cooperación, el desarrollo y competitividad de nuestras empresas y la calidad del servicio de las Administraciones.

#### 4.7. FUNDETEC



Es la Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad.

Tiene la misión de impulsar la adopción y el uso generalizado de las TIC por parte de los ciudadanos, empresas e instituciones, incrementar la penetración de Internet en los hogares españoles y en la pequeña y mediana empresa. Además, tiene como otros objetivos prioritarios fomentar la utilización y el buen uso de los contenidos digitales y estimular la formación del empleado en las TIC.





***05.***

***Dinamización y  
Difusión***

## 5.1 Dinamización y Difusión

Uno de los elementos claves para fomentar un desarrollo eficiente y homogéneo de la Sociedad de la Información es mostrar a la ciudadanía, empresas y administraciones cómo la incorporación de las TIC hace que sea posible mejorar los diferentes ámbitos de la vida cotidiana y las relaciones de cada agente con la sociedad en su conjunto. Con este objetivo, desde el área de difusión de red.es se trabaja conjuntamente con los medios de comunicación nacionales, regionales y locales para **acercar a la sociedad las iniciativas que se llevan a cabo desde la entidad**.

Estamos también presentes en Internet. Desde los perfiles en las redes sociales, el blog, y otros instrumentos de dinamización social digital, tratamos de **fomentar la conversación con la comunidad**, dando así un carácter fuertemente social a la entidad. Por otro lado, a través de las webs corporativas, las creadas específicamente para programas y campañas concretas y los canales de difusión de vídeos, posibilitamos a la ciudadanía el acceso a las iniciativas y dotamos de **mayor transparencia a la entidad**.

### Presencia de red.es en los medios de comunicación



### Presencia de red.es en Internet



Páginas web corporativas de red.es

Perfiles de red.es en redes sociales

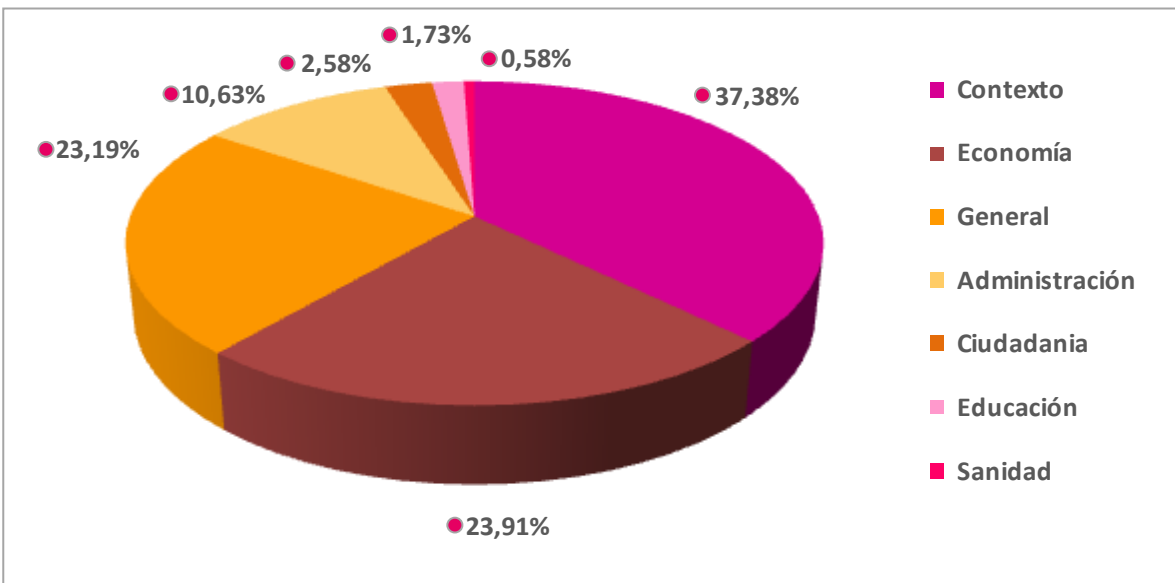
## Red.es en medios de comunicación

### ● IMPACTOS POR TIPO DE MEDIO

(en número de apariciones en medios)

TIPO DE MEDIO	2011
Prensa local	526
Prensa Nacional	282
Revistas	134
<b>TOTAL Prensa</b>	<b>942</b>
Radio local	186
Radio Nacional	31
<b>TOTAL Radio</b>	<b>217</b>
TV Local	86
TV Nacional	14
<b>TOTAL TV</b>	<b>100</b>
Digital	3.781
<b>TOTAL</b>	<b>5.040</b>

### ● IMPACTOS POR ÁREA DE ACTUACIÓN



### El consumo de contenido digital supera por primera vez al analógico

El sector facturó 9.100 millones de euros el pasado año, un 14% más

### DOCUMENTOS PÚBLICOS: UNA INDUSTRIA DE 650 MILLONES

Las 230 empresas que realizan documentos de las Administraciones Públicas facturaron, de enero de 2011 a abril de 2012, un total de 650 millones de euros. Los datos al ámbito jurídico y legal critican las políticas de licitación de uso

#### ANÁLISIS DE INICIATIVAS

El sector de los documentos públicos, dedicado a la realización de documentos de las Administraciones Públicas, facturó, de enero de 2011 a abril de 2012, un total de 650 millones de euros. Los datos al ámbito jurídico y legal critican las políticas de licitación de uso



MANUEL ÁNGEL MÉNDEZ Madrid

Tim O'Reilly es el hombre que acuñó en 2004 el término "web 2.0" para describir la evolución de los servicios en línea. El término ha sido usado para describir los cambios en el mundo que ha provocado en los últimos años. Este término se ha convertido en un concepto que se refiere a la importancia de los contenidos abiertos y la participación ciudadana en los contenidos, algo que ha supuesto el nacimiento de un nuevo paradigma de Internet, explica a este diario.

O'Reilly es el fundador del Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD) de Madrid desde que en noviembre de 2004 fundó Internet.es con los sectores de la "inteligencia colectiva". En este foro se reúnen los representantes de las administraciones y la creación de comunidades de usuarios.

Esta tendencia solo acaba de comenzar, asegura.

Pregunta: ¿El contenido digital...

### El 91% de los trámites con la Administración se puede hacer online

#### III EDICIÓN DE SAGE FORUM

Expansión Madrid La adopción de la Administración electrónica constituye un reto para las administraciones. A pesar de que ya se han

electrónicas. Pardo también demandó campañas que impulsen el uso del IDN electrónico. A pesar de que ya se han

### “Google+ está a tiempo de competir con Facebook y Twitter”

TIM O'REILLY Creador del término Web 2.0



beneficiar a su propia marca y crear comunidad.  
 P. ¿Cuál será el impacto de los trámites online en los contenidos digitales? A Google+ parece que me le está dando bien.  
 R. Google+ no está mejorando pero está a tiempo de competir con Facebook y Twitter. Es lo que me ha dado en que las redes sociales se están empezando a saturar y el consumo de contenidos digitales. Facebook es ahora dominante, pero a Google le ha favorecido más tener su propia comunidad de usuarios y poder trasladar su negocio de publicidad a otros entornos con la ayuda de Google+.  
 P. ¿Le preocupa la gran cantidad de información que está reduciendo la privacidad?  
 R. La privacidad es muy importante, pero también está demostrado que mucha gente está dispuesta a ceder parte de su privacidad a cambio de servicios útiles. Tenemos que empezar a pensar que parte de nuestra información queremos ceder.

#### INNOVACIÓN

### España pone una pica en Silicon Valley con un centro para emprendedores

#### L.R.G.

MADRID. El Ministerio de Industria en colaboración con la Fundación Banesto y a través de su plan de internacionalización de servicios y contenidos digitales incluidos en el Plan Ansoa 2, han creado Spin y Tech Center, el primer espacio para que los emprendedores españoles accedan al principal mercado tecnológico mundial, con el objetivo de convertirse en una plataforma que fomente la competitividad y la capacidad innovadora

de las empresas tecnológicas españolas, así como poner en valor la tecnología de los emprendedores y promover el cambio cultural como vía para el crecimiento y la consolidación empresarial.

El centro, en funcionamiento desde el pasado día 1 de julio en instalaciones para albergar conjuntamente hasta 50 empresas que disfrutará de este espacio de trabajo formación y coaching durante un periodo de seis meses. La iniciativa está dirigida a los sectores

de servicios y contenidos digitales, comercio electrónico y sectores relacionados como gestión de derechos o privacidad.

En la presentación del centro celebrada en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, estuvo presente el secretario de Estado de Telecomunicaciones y por la Sociedad de la Información presidente de Red.es, Juan Jaquero, el presidente de la Fundación Banesto, Antonio Basagón y el vicepresidente ejecutivo del Ict Ferrnando Salazar.

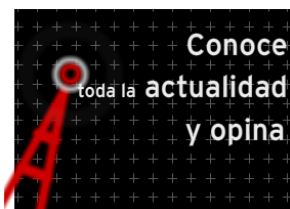
### IPV6 INTERNET SE HACE INFINITA

La primera cantidad de direcciones IPv6 en España una red de alta velocidad. Los datos confirman que el uso de IPv6 está creciendo.





## Red.es en la red



En red.es somos conscientes de la importancia de mantener una conversación social activa en el ecosistema de la Sociedad de la Información.

Por esta razón, durante el último año, la presencia en redes sociales y la actividad en las mismas han aumentado exponencialmente dotando a la entidad de un claro carácter social. De este modo, **estamos presentes en las principales redes sociales: Twitter (más de 7.000 seguidores en la cuenta de red.es: [www.twitter.com/redpuntos](http://www.twitter.com/redpuntos)), Facebook, LinkedIn, Google+, Youtube, y Flickr.**

**Conversamos diariamente con la comunidad y les ofrecemos contenidos de alta calidad** relacionados con la Sociedad de la Información **a través de las plataformas corporativas: [unblogenred.es](http://unblogenred.es), [tvenred.es](http://tvenred.es) y [www.red.es](http://www.red.es).**

Del mismo modo, **a través del boletín en red, informamos mensualmente a nuestros más de 10.000 suscriptores** sobre: *iniciativas, eventos, programas, noticias, etc.*, relacionados con la Sociedad de la Información en nuestro país.

¿No pudiste estar?



¿Quieres estar al día?

Hazte blogger de [unblogenred.es](http://unblogenred.es)

# ENTREVISTAS

  
FICOD TV

## VISITAS A LAS PÁGINAS WEB

Webs corporativas	2011
<a href="http://www.rediris.es">www.rediris.es</a>	2.675.749
<a href="http://www.dominios.es">www.dominios.es</a>	793.719
<a href="http://www.red.es">www.red.es</a>	547.775
<a href="http://www.ontsi.es">www.ontsi.es</a>	148.766
<a href="http://www.unblogenred.es">www.unblogenred.es</a>	101.697
<a href="http://www.tvenred.es">www.tvenred.es</a>	28.984
<b>Subtotal webs corporativas</b>	<b>4.296.690</b>
Webs Programas	2011
<a href="http://www.congresointemetaula.es">www.congresointemetaula.es</a>	25.312
<a href="http://www.chaval.es">www.chaval.es</a>	91.705
<a href="http://www.archivodelaexperiencia.es">www.archivodelaexperiencia.es</a>	53.827
<a href="http://www.redtic.es">www.redtic.es</a>	17.639
<a href="http://www.empresasenred.es">www.empresasenred.es</a>	46.692
<a href="http://www.didacticatic.es">www.didacticatic.es</a>	56.540
<a href="http://www.educacontic.es">www.educacontic.es</a>	760.030
<a href="http://www.ficod.es">www.ficod.es</a>	145.714
<a href="http://www.pago.red.es">www.pago.red.es</a>	11.056
<a href="http://www.profesionalesdigitales.es">www.profesionalesdigitales.es</a>	43.485
<a href="http://www.proyectoaporta.es">www.proyectoaporta.es</a>	52.564
<a href="http://www.todosconsoftwarelegal.es">www.todosconsoftwarelegal.es</a>	109.789
<a href="http://www.urbanismoenred.es">www.urbanismoenred.es</a>	7.691
<a href="http://www.usatudni.es">www.usatudni.es</a>	313.321
<b>Subtotal webs programas</b>	<b>1.735.365</b>
<b>TOTAL WEBS</b>	<b>6.032.055</b>



## Eventos celebrados a lo largo del año 2011



**18 y 19 de Marzo.** Congreso Nacional de Software Libre en el Trabajo Autónomo. *Zaragoza.*

**5, 6 y 7 de Abril.** Siti asLAN. *Madrid.*

**9 y 10 de Junio.** Comité De Registro de Dominios. *Madrid.*

**9 de Junio.** Encuentro de Iniciativas Open Data. *Madrid.*

**23 de Septiembre.** Día del Software Libre en Extremadura. *Almendralejo.*

**4, 5 y 6 de Octubre.** SIMO Network. *Madrid.*

**17 a 21 de Octubre.** E-Commerce Week. *Madrid.*

**26 y 27 de Octubre.** Conferencia Em Tech. *Málaga.*

**3 de Noviembre.** Jornada Smartphones y menores: oportunidades y riesgos. *Madrid.*

**10 de Noviembre.** Jornada sobre XBRL, oportunidades de negocio en Software financiero. *Madrid.*

**22, 23 y 24 de Noviembre.** FICOD. *Madrid.*



**06.**

*Una mirada al  
futuro y a los  
nuevos retos que  
debemos asumir*

## **6.1 Una mirada al futuro y a los nuevos retos que debemos asumir**

En el ámbito de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, la intención es adoptar una Agenda Digital para España, con consenso sectorial y parlamentario, en la misma línea de trabajo que ha establecido la Unión Europea, en su Agenda Digital para Europa y dentro de la Estrategia Europa 2020.

Los objetivos de esta Agenda Digital no son distintos -no pueden serlo- de los objetivos generales y prioritarios de todo el Gobierno y de la Sociedad:

- La creación de empleo, para nuestros ciudadanos.
- El aumento de la productividad y competitividad de nuestras empresas.
- La reducción del gasto público, buscando ahorros y eficiencias.

A la consecución de estos tres objetivos estamos convencidos de que pueden colaborar mucho las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pues hay un acuerdo general de que son la “palanca de cambio” del modelo productivo de nuestra economía, para pasar de una economía basada en la construcción a una Economía basada en el Conocimiento.

Y, como hay un acuerdo general tanto en los objetivos generales y prioritarios, como en el papel que están llamadas a desempeñar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en su consecución, también nos gustaría que haya el mayor acuerdo, sectorial y parlamentario, en las medidas y programas concretos que se pongan en marcha para alcanzar dichos objetivos.

Esta nueva Agenda Digital para España no significa el abandono de las líneas de trabajo del Plan Avanza, sino una revisión de sus resultados, para saber las que han funcionado bien y las que no han alcanzado los objetivos deseados, y un nuevo impulso, focalizado en las prioridades de esta nueva etapa.

La Sociedad de la Información no es un sector, como sí lo es el sector TIC, sino que es la misma Sociedad, que ha entrado en una nueva fase de su evolución, gracias al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que han revolucionado la forma de trabajar y de relacionarnos, tanto de los Ciudadanos, como de las Empresas y de las Administraciones Públicas.

Después de 12 años de planes de desarrollo de la Sociedad de la Información, que podemos identificar con su “infancia”, hemos entrado en una nueva etapa, la “adolescencia”, en la que hay que consolidar lo hecho y

poner las bases para alcanzar la etapa de madurez: tanto en lo que se refiere a las “info-estructuras”, como en lo que respecta a los Servicios y los Contenidos que circulen por ellas.

Aunque seguiremos insistiendo en la extensión del acceso a internet por banda ancha (1 Mega) en todo el territorio nacional, como parte del Servicio Universal y como condición previa para beneficiarse de las ventajas de la Sociedad de la Información, queremos dar un paso más y promover el despliegue de las redes de alta capacidad o “ultrarrápidas” (100 Megas), tanto fijas como móviles.

Asimismo, aunque hay que seguir trabajando con los planes de alfabetización digital y de lucha contra la brecha digital, social y económica, también en este terreno queremos dar un paso más y concentrarnos en la “capacitación digital” y la “formación para el empleo”, que incluye el auto-empleo, intentando evitar con ello la nueva discapacidad del siglo XXI, como es la “discapacidad digital”.

Hay que ayudar a aumentar la productividad y competitividad de las empresas y a dar el salto a su internacionalización, pues en internet no cabe diferenciar entre comercio interior y exterior, se vende y compete globalmente. Los nuevos emprendedores y los empresarios del siglo XXI no se conciben sin el comercio electrónico, que es una de las pocas actividades que está creciendo.

Una de las líneas estratégicas para España es la de los Contenidos Digitales y estamos convencidos de que, con nuevos modelos de negocio y de gestión de derechos, están llamados a ser una fuente de creación de empleo y de riqueza, respetando siempre la adecuada protección de los menores y la información a los consumidores y usuarios, como en cualquier otro servicio.

Hay que pasar ya de hablar de la Administración electrónica a la Administración eficiente, gracias -entre otras cosas- al uso intensivo de las nuevas tecnologías, que permiten, no sólo conseguir importantes ahorros en los costes (en tiempos de necesaria austeridad en el gasto público), sino, sobre todo, prestar servicios públicos de mejor calidad a los ciudadanos, que es lo más importante.

Y todo esto hay que hacerlo con medidas concretas que ofrezcan resultados concretos y medibles.



red.es



