

Trabajamos por una Sociedad en Red



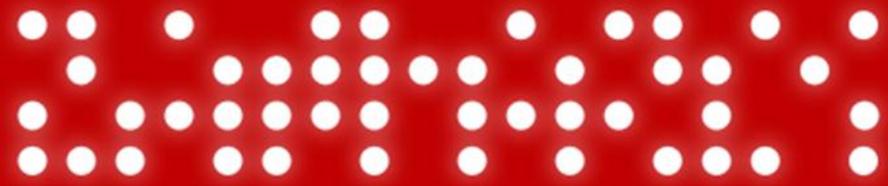
1



Haciendo balance de los primeros 10 años de actividad de Red.es y su contribución socio-económica



2002-2012





**Una década trabajando  
por una Sociedad en Red**





## **Haciendo balance de los primeros 10 años de actividad de Red.es y su contribución socio económica**



Trabajamos por una Sociedad en Red

# Prólogo



## Prólogo



**Sr. D. Victor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín**

*Secretario de Estado de Telecomunicaciones y  
para la Sociedad de la Información*

*Ministerio de Industria, Energía y Turismo.*



**Sr. D. Borja Adsuara Varela**

*Director General*

*Entidad Pública Empresarial Red.es*

Lograr el desarrollo de la Sociedad de la Información ha pasado, en pocos años, de ser un elemento diferencial de las naciones y regiones más avanzadas, a ser un elemento indispensable e irrenunciable para que éstas sigan manteniéndose en dicha posición.

Trabajar por una sociedad en red significa incorporar plenamente las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) en el día a día de los ciudadanos, en la actividad de las empresas o en el funcionamiento de las administraciones.

A su vez, trabajar por una sociedad en red significa abrir nuevas vías que permiten, entre otras metas, generar nuevas oportunidades para el desarrollo económico y el impulso de la competitividad de un país; o conseguir el bienestar social y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Desde su creación, Red.es, adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, se ha propuesto desempeñar un papel relevante a la hora de contribuir a lograr dicho objetivo.

Cumplida, ahora, una década desde nuestra creación en 2002, lo cierto es que son múltiples las iniciativas y proyectos desarrollados en estos años, y muchos y positivos los resultados obtenidos.

Los éxitos logrados son el resultado del esfuerzo y la colaboración de todos: Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, ministerios y organismos del Estado, comunidades autónomas, diputaciones y cabildos, entidades locales, entidades privadas y el equipo de profesionales que han formado parte de Red.es en estos años.

Es buen momento para hacer un breve balance de los primeros 10 años de Red.es, para evaluar y conocer, mejor, todo lo realizado y lo conseguido, y para constatar su importante contribución al desarrollo que, en nuestro país, ha tenido y tiene la Sociedad de la Información.

***“Trabajamos por una sociedad en red, trabajamos para consolidar a España y prepararla para competir globalmente”***

# INDICE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>01. Presentación .....</b>  | <b>11</b> |
| 1.1. Haciendo repaso de Quiénes somos y de Qué hemos hecho en estos primeros 10 años                         | 13        |
| 1.2. Nuestros objetivos a lo largo de estos 10 años  | 14        |
| 1.3. Una década de actividad orientada a contribuir al objetivo de desarrollar la Sociedad de la Información | 16        |
| 1.4. La transversalidad como base de nuestra actividad   | 19        |
| 1.5. Nuestros socios a lo largo del camino   | 20        |
| 1.6. Una breve cronología de los 10 años   | 23        |
| <b>02. Los recursos con los que hemos contado .....</b>  | <b>27</b> |
| 2.1. Conformando un equipo preparado para los retos y cambios que demanda la Sociedad de la Información      | 28        |
| 2.2. Haciendo un uso inteligente y eficiente de los recursos económicos                                      | 31        |
| <b>03. 10 años de proyectos y de resultados .....</b>  | <b>34</b> |
| 3.1. Mapa de programas/iniciativas en estos 10 años de actividad   | 35        |
| 3.2. Una década en cifras  | 37        |
| 3.3. Una década en imágenes  | 39        |
| 3.5. Fichas descriptivas de los programas más destacados   | 43        |
| <b>04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es.....</b>                                 | <b>45</b> |
| 4.1. Principales ámbitos de contribución de los programas de Red.es  | 46        |
| 4.2. Un vistazo a la contribución socio-económica de los programas más destacados                            | 49        |
| 1. Contribución al crecimiento y desarrollo económico  | 49        |
| 2. Contribución socioeconómica a ciudadanos y empresas   | 54        |
| Reducción de cargas administrativas a los ciudadanos y las empresas  | 54        |
| Mejora de la eficiencia en las Administraciones Públicas   | 58        |
| Extensión del uso de las TIC entre la ciudadanía y las empresas  | 61        |
| Internacionalización del sector TIC y fomento de sectores emergentes   | 68        |
| 3. Contribución a la sostenibilidad medioambiental   | 71        |
| 4.3. Principales cifras de contribución para ciudadanos, empresas y Administraciones                         | 76        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es.....</b>                                       | <b>78</b>  |
| 1. <i>El Registro Civil 2.0: Una evolución hacia un modelo centralizado basado en servicios</i>                   | 80         |
| 2. <i>Internet en el Aula: Hacia un aprendizaje con TIC</i>   | 83         |
| 3. <i>Sanidad en Línea como sinónimo de excelencia sanitaria</i>  | 87         |
| 4. <i>Proyectos Demostradores: Acercando las TIC a la empresa para la mejora de la gestión y la productividad</i> | 90         |
| <b>06. Una mirada al futuro y a los nuevos retos que debemos asumir .....</b>                                     | <b>94</b>  |
| <b>07. Nuevos programas puestos en marcha en 2012.....</b>  | <b>98</b>  |
| <b>Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados.....</b>  | <b>101</b> |



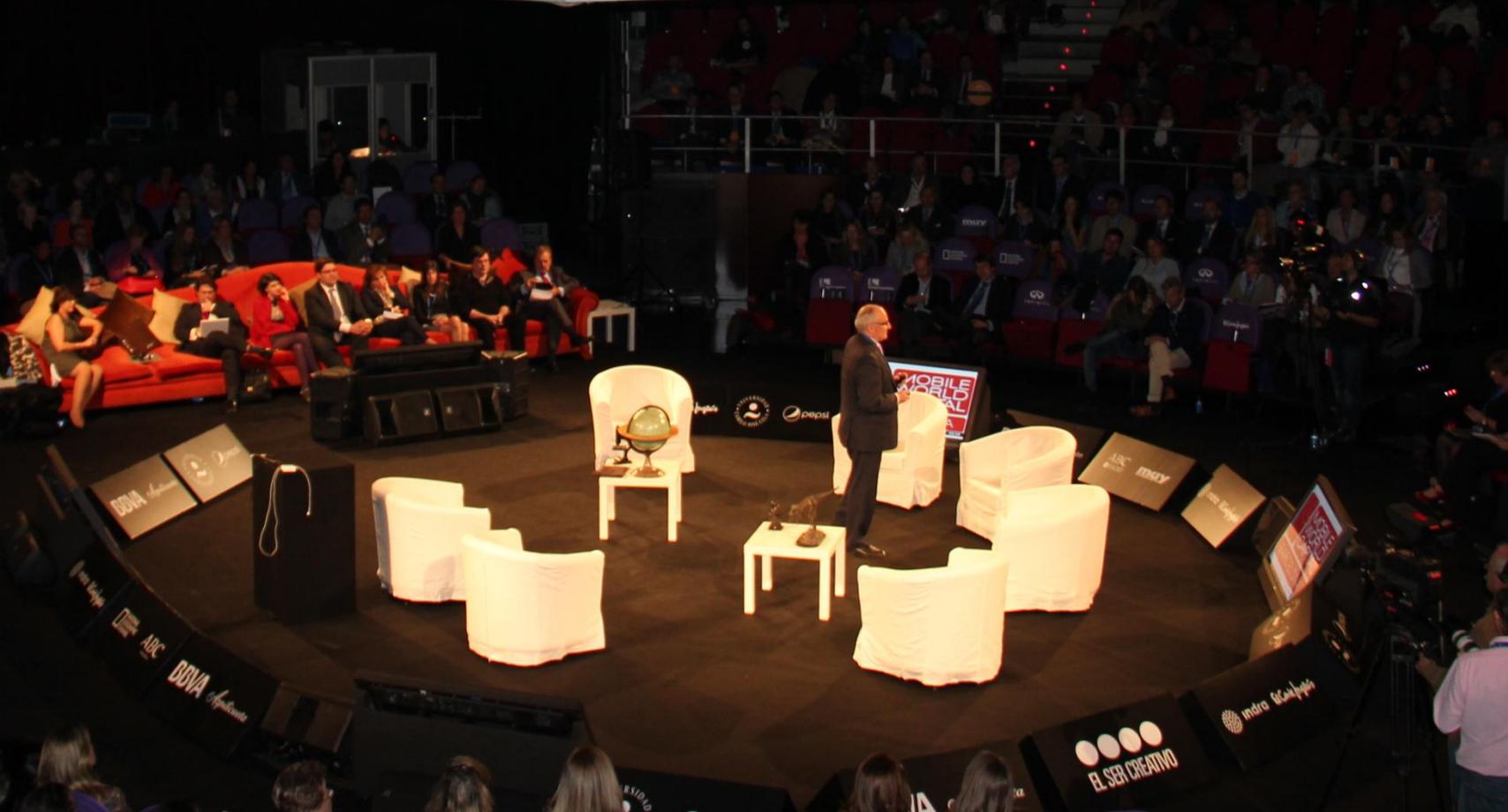


Trabajamos por una Sociedad en Red

# 01.

## Presentación





# 01. Presentación

## 1.1. Haciendo repaso de Quiénes somos y de Qué hemos hecho en estos primeros 10 años

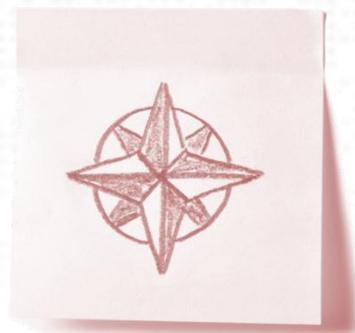
Red.es es la entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR) encargada de impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España.

Hasta Abril de 2000 la función principal de Red Técnica Española de Televisión (Retevisión) fue la prestación del servicio soporte para el transporte y difusión de las señales de televisión en España.

Tras la liberalización del servicio de televisión y la **finalización del proceso de privatización** de Retevisión, mediante la venta de las participaciones públicas cuya titularidad correspondía a la entidad pública, y teniendo en cuenta la nueva realidad del sector de las telecomunicaciones y la necesidad de promover el rápido desarrollo de la sociedad de la información en nuestro país, fue necesario adecuar las funciones y cometido encomendados a la Entidad.

Así pues, en el 2002, aprovechando la estructura del ente público Retevisión nace Red.es, entidad pública empresarial encargada de promover y consolidar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España y ejecutar proyectos TIC de acuerdo a las prioridades estratégicas de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), trabajando con ministerios, comunidades autónomas, diputaciones, cabildos, entidades locales y el sector privado en materia de tecnologías de la información y la comunicación.

Con motivo del cumplimiento de una década de Red.es (2002-2012), a lo largo del presente documento se muestra la evolución experimentada por la Entidad durante sus primeros diez años. A modo de síntesis, a continuación se presenta una cronología reducida con los hitos más destacados en la evolución de Red.es.

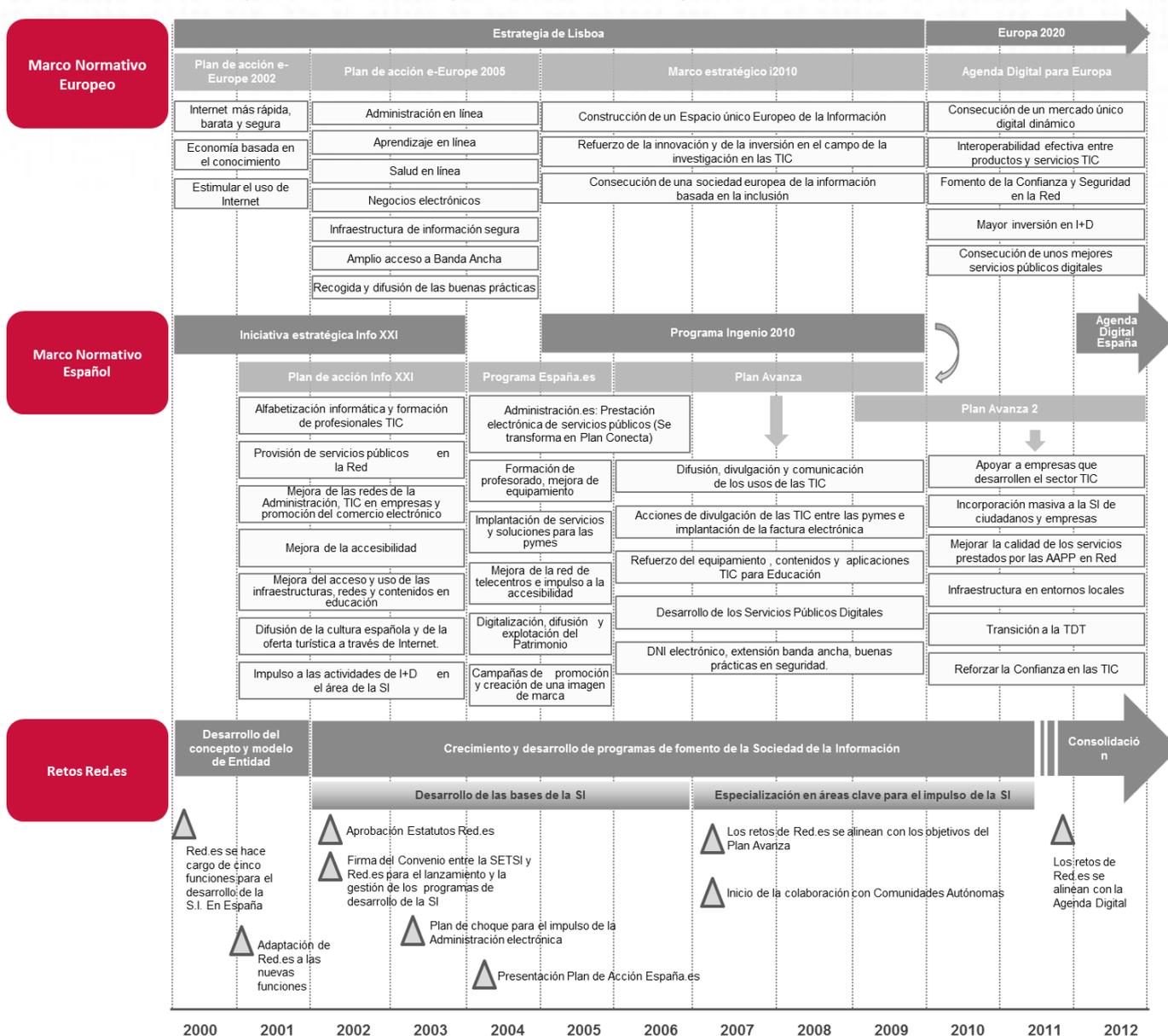


# 01. Presentación

## 1.2. Nuestros objetivos a lo largo de estos 10 años

A lo largo de esta década, Red.es, como agente clave en el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, ha ido **orientando sus objetivos y actividad** de manera que estuviesen alineados con las **directrices y prioridades estratégicas** de la Comisión Europea, en el marco de la UE y, especialmente, desde el Gobierno de España.

A continuación, se hace un breve repaso del marco estratégico, en materia de Sociedad de la Información, desde el 2000 hasta la actualidad, en el que se observa la respuesta de Red.es a las prioridades marcadas en cada momento:



# 01. Presentación

En el 2001 se aprueba en España el **Plan Info XXI**, como respuesta española al **Proyecto e-Europe**, y nace con el objetivo principal de **impulsar las Tecnologías de la Información** a través de la liberalización del sector, el impulso de la Administración Electrónica y el acceso de todos a la Sociedad de la Información.

En ese contexto, en 2002 se produce el nacimiento de Red.es, cuyos nuevos estatutos se conforman teniendo en cuenta que se debía responder a los objetivos de desarrollo de la Sociedad de la Información establecidos en el citado Plan, a través de la gestión y ejecución de los diferentes programas definidos en el mismo.

Así, en estos primeros años de la Entidad, en línea con las prioridades del Plan Info XXI, se desarrollan distintos programas de impulso de la Sociedad de la Información, como fueron Internet en la Escuela o Internet en las Bibliotecas, que serían de los primeros programas puestos en marcha por Red.es.

Posteriormente, se aprobaba el Programa España.es (2004-2005), que hacía especial hincapié en la difusión de la Sociedad de la Información.

## Funciones recogidas en el estatuto de Red.es

Fomentar y desarrollar la Sociedad de la Información

Gestionar el registros de los nombres y direcciones de dominio

Participar en ICANN y ser asesor ministerial en asuntos de su competencia

Ser observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información

Elaborar estudios e informes y asesorar a la AGE y otros organismos



El conjunto de medidas concretas se dividían en seis áreas de actividad principales: Administración electrónica, Educación, Pymes, Contenidos, Acceso y conexión a las TIC y Difusión. Estas actuaciones sentarían las bases de los programas puestos en marcha por Red.es durante dicho período, programas tales como: el desarrollo de la firma electrónica, el servicio de registro telemático o las campañas Todos.es y Chaval.es.

En el año 2005, fruto de la revisión de la Estrategia de Lisboa, la Comisión Europea aprueba la Iniciativa i2010, nuevo marco estratégico hasta 2010, que recoge las orientaciones genérica en materia de la sociedad de la información y los medios de comunicación, y que propone fomentar el conocimiento y la innovación al objeto de promover el crecimiento y la creación de empleo.

Su reflejo en España sería el Programa INGENIO 2010, siendo uno de sus ejes más relevantes el dedicado al desarrollo de la Sociedad de la Información, que se iba a articular a través del Plan Avanza.

# 01. Presentación

En dicho Plan se definen cinco ámbitos de actuación: hogar e inclusión de los ciudadanos, competitividad e innovación, educación en la era digital, servicios públicos digitales y contexto digital, que serían la referencia para establecer desde 2006 las nuevas áreas de actuación de Red.es, y que supondría el desarrollo de nuevos programas como *Sanidad en Línea* o *Registro Civil en Línea*.

En el 2009, tras una revisión de las prioridades de dicho plan, se aprueba el **Plan Avanza 2**, en el que se refuerzan algunas líneas estratégicas y se rediseñan los ejes de actuación en torno a: desarrollo del sector TIC, capacitación TIC, servicios públicos digitales, infraestructura, adopción de la TDT y confianza y seguridad.

Para Red.es, el establecimiento de nuevas directrices estratégicas suponía reorientar o intensificar el desarrollo de algunos programas que venía impulsando y, en menor medida, diseñar y poner en marcha otros nuevos, de cara a contribuir a nuevas prioridades, como fueron el caso de *DNie* o *el proyecto Aporta*.

En el 2012 se inicia la elaboración de **Agenda Digital para España**, en línea con las prioridades de la **Agenda Digital para Europa** y adaptada al estado y necesidades de nuestro país. Los objetivos definidos en la Agenda, creación de empleo, aumento de la productividad y competitividad y reducción de gasto público, se configuran como nuevas referencias para la actividad de Red.es de cara a los próximos años, con el fin de **seguir siendo un agente clave en el desarrollo de la Sociedad de la Información y continuar trabajando por una sociedad en red**.



## 1.3. Una década de actividad orientada a contribuir al objetivo de desarrollar la Sociedad de la Información

Tras repasar el marco estratégico que ha marcado la actividad de Red.es, en este capítulo se profundiza en los objetivos, ejes de actuación y tipología de proyectos que Red.es ha desarrollado en estos diez años, y que se han materializado a través de diversos programas de fomento de la Sociedad de la Información.



# 01. Presentación

## 1 Origen de Red.es (2000-2001)

En el período 2000-2001 se definen y atribuyen a Red.es cinco funciones principales y se sientan las bases para el funcionamiento de la Entidad a través de la aprobación de sus estatutos.

### Ejes actuación/ líneas de actuación

La actividad de Red.es durante esta etapa se centró en la **gestión de los dominios** de internet bajo el código de país (.es)

### Tipología de proyectos

- Gestión de **dominios**

## 2 Gestión de los programas de desarrollo de la Sociedad de la Información (2002-2011)

### a Gestión de los programas de desarrollo de la Sociedad de la Información (2002-2006)

El objetivo de Red.es durante esta etapa es fomentar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Con este objetivo comienza el **lanzamiento y la gestión** de los **programas de fomento de la Sociedad de la Información** en ámbitos estratégicos para el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Cabe destacar que a principios del 2003 Red.es firma los primeros convenios con las comunidades autónomas.

### Ejes actuación/ líneas de actuación

Las líneas de actuación en las que se enmarcan los programas evolucionan a lo largo del período conforme a los objetivos establecidos en los planes nacionales (Plan de Acción Info XXI, Programa España.es y Plan Avanza). A continuación se muestran las líneas de actuación en las que Red.es ejecutó proyectos durante el período 2002-2006.

- Programas en el ámbito de la **educación**, destinados a dar un impulso a la utilización de las nuevas tecnologías en el sistema educativo español (“Internet en la Escuela y en las Bibliotecas”).
- Nacimiento del **ONTSI** como centro de referencia para el seguimiento, análisis y comunicación de la evolución de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en España.
- Programas en el ámbito de la digitalización, difusión y explotación del **Patrimonio** (Digitalización y difusión del patrimonio bibliográfico y documental).
- Programas para el desarrollo de la **administración electrónica**.
- Programas dentro del ámbito de **ciudadanos**.
- Programas para fomentar el **uso seguro de Internet**.
- Programas en el ámbito de la **sanidad**.
- Programas dentro del área de Economía Digital para el desarrollo de la **banda ancha**.
- Proyectos desarrollados en el ámbito de **RedIRIS**

### Tipología de proyectos

- Proyectos de **despliegue de infraestructuras**.
- Campañas de **difusión y comunicación**.
- Proyectos de **digitalización**.
- Proyectos de mejora de la **conectividad**.
- Realización de **estudios** dentro del ámbito de la Sociedad de la Información.

# 01. Presentación

b

## Especialización en áreas claves para el impulso de la Sociedad de la Información (2007-2011)

Se inician nuevos programas con impacto social y de dinamización de las TIC dentro del marco del Plan Avanza y Avanza2. Para ello, y durante esta etapa, Red.es mantiene la gestión de diversos programas para el fomento de la Sociedad de la Información en España y se consolida como Entidad de referencia incorporando nuevas líneas de actuación y ampliando la tipología de proyectos.

| Ejes actuación/ líneas de actuación  | Tipología de proyectos  |
|--|---|
| <p>La ejecución de programas de Red.es se conforma en torno a 5 ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ciudadanía Digital.</b> Ejecución de proyectos para garantizar la extensión del uso de las TIC y la inclusión de los ciudadanos en la SI.</li><li>• <b>Servicios Públicos Digitales</b> (Sanidad, Educación y Justicia). Desarrollo de proyectos para optimizar los servicios prestados por las AA.PP.</li><li>• <b>Contexto Digital.</b> Ejecución de proyectos cuyo objetivo es generar confianza en los ciudadanos y las empresas.</li><li>• <b>Economía Digital.</b> Desarrollo de proyectos para impulsar y mejorar la productividad en PYMES a través del uso de las TIC.</li><li>• <b>Administración electrónica.</b></li></ul> <p>Completando los ejes de actuación de los programas, Red.es trabaja en la elaboración de informes, estudios y asesoramiento desde el ONTSI; en el registro de los dominios “.es” y en la gestión de RedIRIS.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Proyectos de <b>despliegue de infraestructuras.</b></li><li>• Campañas de <b>difusión y sensibilización.</b></li><li>• Proyecto de <b>mejora de la conectividad.</b></li><li>• Proyectos de <b>digitalización.</b></li><li>• Proyectos de <b>desarrollo de software.</b></li><li>• Proyectos de <b>formación y capacitación.</b></li><li>• Proyectos de <b>generación de contenidos.</b></li><li>• Proyectos de <b>gestión de subvenciones.</b></li><li>• Realización de <b>estudios.</b></li><li>• Implantación de <b>plataformas tecnológicas.</b></li><li>• Proyectos de <b>coordinación y gestión de agentes.</b></li><li>• Proyectos de <b>seguridad de sistemas de información.</b></li></ul> |

3

## Red.es como referente en la consolidación de la Sociedad de la Información

En esta etapa de consolidación Red.es enmarca sus objetivos dentro de la Agenda Digital para España en la cual las TIC son la palanca de cambio del modelo productivo de la economía. Los objetivos principales a conseguir con el desarrollo de los diferentes programas son:

- Fomentar la **productividad, competitividad e internacionalización** de las empresas a través de los programas dinamizadores del sector TIC.
- **Generar empleo** y fomentar **el emprendimiento.**
- **Ahorro y eficiencia** en el gasto **público.**

| Ejes actuación/ líneas de actuación   | Tipología de proyectos  |
|---|---|
| <p>Los programas que se desarrollan se engloban en siete líneas de actuación.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Servicios compartidos</b> de e-administración. Prestación de Servicios Compartidos de TIC a las AA.PP. e impulso de políticas de racionalización del uso de las TIC.</li><li>• <b>Servicios Públicos Electrónicos.</b> Ejecución de programas, principalmente, dentro de las áreas de Justicia, Sanidad, Educación y Urbanismo.</li><li>• <b>Economía Digital</b> (Contenidos digitales y Empresas en Red)</li><li>• <b>Dominios</b></li><li>• <b>RedIRIS</b></li><li>• <b>ONTSI</b></li><li>• <b>Participadas</b></li></ul> | <p>La actividad de Red.es se basa en tres ejes de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Despliegue de redes</b> de alta capacidad.</li><li>• Programas de <b>capacitación y formación</b></li><li>• Programas de impulso a la <b>internacionalización</b></li><li>• Prestación de <b>Servicios Compartidos</b></li><li>• Programas de fomento de la <b>colaboración público privada</b></li></ul> |

# 01. Presentación

## 1.4. La transversalidad como base de nuestra actividad

Desde Red.es nos constituimos, en aras de dar respuesta a nuestro objetivo de trabajar por una sociedad en red en España, como un **agente transversal capaz de conectar necesidades, ideas, personas y proyectos en los distintos ámbitos que conforman la sociedad española.**

La actividad de Red.es durante estos 10 años de andadura, alineada con los objetivos anteriormente planteados, se ha basado en los siguientes pilares:



Para desplegar estos ejes, Red.es ha desarrollado un **modelo de relación ágil y plenamente enfocado a dar una respuesta adaptada a las necesidades** de nuestros grupos de interés (*socios, colaboradores y destinatarios*) aprovechando las **economías de escala y las sinergias alcanzadas**, permitiéndonos abordar proyectos complejos y diversos en múltiples escenarios.

Como resultado de nuestra **actitud transversal a lo público y lo privado**, obtenemos un **doble efecto**:

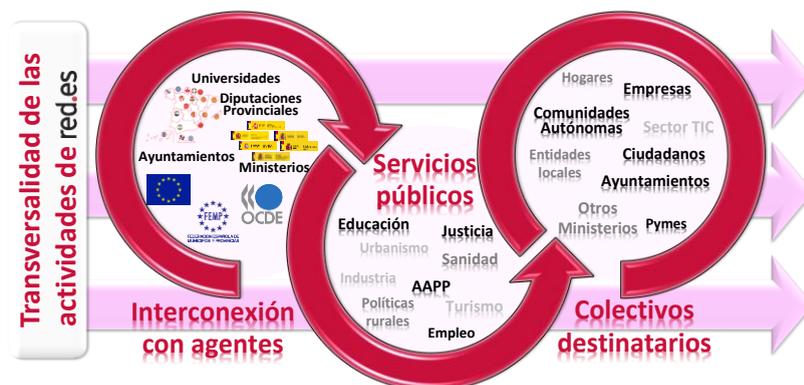
- Se beneficia a la **sociedad en su conjunto** (empresas, ciudadanos y administraciones) al promover su participación en la Sociedad de la Información.
- Asimismo, se produce un **gran impacto en la especialización del sector privado TIC**, impulsando proyectos pioneros que permiten a las empresas tecnológicas reutilizar estas experiencias y exportar dichas tecnologías fuera de nuestras fronteras.

El enfoque de trabajo de la entidad pretende responder a una **visión transversal** de nuestras actividades, que se concretan en los siguientes puntos:

- Tenemos **plena capacidad para conectar a distintos agentes públicos**, a nivel local, autonómico y estatal, que juegan un papel estratégico como **motores del desarrollo de la Sociedad de la Información** en nuestro país.

Asimismo, somos **interlocutores nacionales de referencia internacional** en el ámbito de la innovación en la gestión pública y el desarrollo de la Sociedad de la Información.

- Contribuimos en la **mejora de la gestión pública en distintos ámbitos**, posibilitando la optimización de los servicios prestados a la sociedad a través de la incorporación de las TIC en su diseño, gestión y prestación.
- **Atendemos a todos los colectivos** destinatarios de los programas de impulso de la Sociedad de la Información, promoviendo una **rápida adopción de las TIC** tanto por hogares y empresas, como en los distintos niveles de la Administración española.



# 01. Presentación

## 1.5. Nuestros socios a lo largo del camino

### Organismos con los que se ha trabajado

Lograr la participación de todos los agentes públicos y privados es un factor clave para promover la consolidación de la Sociedad de la Información en España. Conscientes de este hecho, durante estos 10 años hemos desarrollado un modelo de relación con terceros en el que se basa la actividad de Red.es que se articula en torno a dos vertientes: la **colaboración con las Administraciones Públicas** y la **colaboración con el Sector Privado**.



Por este motivo, la actividad de Red.es en relación con sus socios, se basa en tres ejes de trabajo:



### Red.es y las Administraciones Públicas

La actividad que desarrolla Red.es de fomento de la Sociedad de la Información se formaliza habitualmente a través de la firma de **convenios de colaboración** con administraciones: **ministerios, comunidades autónomas** y, en diversas ocasiones, **entidades locales**.

Estas colaboraciones tienen la finalidad de realizar la **implantación de nuevas tecnologías, reaprovechando la experiencia adquirida previamente**.

La colaboración de Red.es con las distintas administraciones se ve reflejada en aspectos tales como:



# 01. Presentación

## Red.es y el Sector Privado TIC

En Red.es trabajamos con las empresas del sector privado fundamentalmente en el ámbito de las TIC, incorporando tendencias innovadoras y tecnología puntera en las distintas acciones que desarrollamos y consolidando un modelo de colaboración público-privada a partir del cual la demanda pública se conforma como uno de los promotores clave de la innovación y el desarrollo económico nacional.

Las relaciones con el sector privado se producen a través de dos modelos: el de **proveedor - Red.es** y el de **Red.es - cliente**.

En primer lugar, **aprovechamos los recursos, infraestructuras y servicios ofertados por empresas TIC punteras**, llevando a cabo proyectos que permitan contribuir a lograr el objetivo final de una sociedad en red. En segundo, desde Red.es **apoyamos a las empresas para que desarrollen nuevos productos y servicios con elevado componente TIC** y promover la participación industrial española en la construcción de la Internet del futuro, con especial atención a los contenidos digitales.

Asimismo, colaboramos estrechamente con las empresas para mejorar el alcance y la velocidad de la Banda Ancha en zonas rurales y aisladas, así como de ofrecer a la comunidad científica mejores redes de comunicaciones, aplicaciones y servicios.

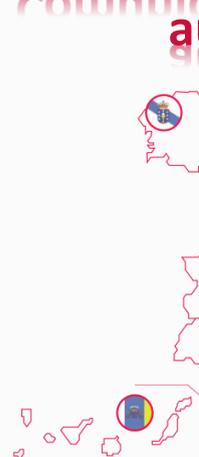


Como reflejo de la vocación de colaboración de Red.es, en el gráfico de la derecha se puede observar, a modo ilustrativo, el **significativo volumen de agentes**, tanto públicos como privados, con los que, a lo largo de estos 10 años, hemos tenido la oportunidad de **colaborar y cooperar**.

## Ministerios

|   |                    |  |
|---|--------------------|--|
|    | GOBIERNO DE ESPAÑA | VICEPRESIDENCIA DEL GOBIERNO<br>MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA |
|    | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN            |
|    | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE JUSTICIA                                       |
|    | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE DEFENSA  |
|    | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS           |
|    | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DEL INTERIOR                                      |
|   | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE FOMENTO  |
|  | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE                   |
|  | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO                   |
|  | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD                      |
|  | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD         |
|  | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL                      |
|  | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE     |

## Comunicación



## Otros

Diputaciones provinciales

Diputaciones Forales

Universidades

## Comunidades y Ciudades Autónomas



red.es

## Organismos

Centrales

FEMP

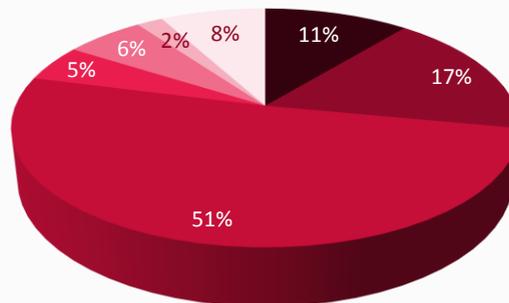
Regionales

CRUE

Ayuntamientos

Otros

## Sector Privado



- Consultorías y servicios profesionales
- Instalación y Mantenimiento
- Equipamiento informático
- Software informático y servicios informáticos
- Equipamiento de telecomunicación
- Servicios de telecomunicación
- Difusión y Comunicación

## Organismos internacionales



**OCDE** - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico



**ITU/UIT** - Unión Internacional de Telecomunicaciones



**EUROSTAT** - Statistical Office of the European Union



**EITO** - European Information Technology Observatory



**TERENA** - Trans-European Research and Education Networking Association



**DANTE** - Delivery of Advanced Network Technology to Europe



**RIPE NCC** - Réseaux IP Européens Network Coordination Centre



**FIRST** - Forum of Incident Response and Security Teams



**MAAWG** - Messaging Anti-Abuse Working Group



**GN3 (GÉANT)** - Red académica y de investigación Paneuropea



**EGI-InSPIRE** - Computación distribuida (Grid) para e-ciencia



**EUMEDCONNECT 3** - Red académica y de investigación para los países del Mediterráneo Sur y Europa



**ALICE2** - Red académica y de investigación panamericana



**ELLA** - Cable submarino directo entre Latinoamérica y Europa pasando por África



**EUDAT** - Infraestructura colaborativa de datos para e-ciencia



**CENTR** - Council of European National Top level domain Registries



**LACTLD** - Latin American and Caribbean TLD association



**ICANN** - Internet Corporation for Assigned Names and Numbers

## 01. Presentación

### 1.6. Una breve cronología de los 10 años

A continuación se presta una cronología con los hitos más relevantes de la actividad de Red.es en cada uno de los tres períodos previamente descritos.



## 2000-2001

### Hitos

- ✓ Retevisión adquiere la gestión de los dominios .es.
- ✓ Cambio de nombre a Red.es y adaptación de la Entidad a las de nuevas funciones.

### Programas

- ✓ Creación del Centro de Alerta Temprana Antivirus (CATA).

### Logros

### Recursos

- ✓ **18.251 M€** de presupuesto
- ✓ **7** empleados

## 2002

- ✓ Aprobación estatutos de la entidad.
- ✓ Red.es se hace cargo de la gestión directa de ESNIC.
- ✓ Convenio entre la SETSI y Red.es para la gestión de programas de fomento de la SI.

- ✓ Internet en la Escuela.
- ✓ Internet en las Bibliotecas.
- ✓ Se crea el ONTSI como centro de referencia de las TIC.
- ✓ Lanzamiento de campaña Navegación Segura para proteger los niños en la red.

- ✓ CATA alcanza un millón de visitantes en un año.

- ✓ **16.250 M€** de presupuesto
- ✓ **9** empleados

## 2003

- ✓ Red.es se hace cargo de la gestión directa del CATA.
- ✓ Nacimiento de la Red de Observatorios de la SI.
- ✓ Convenios para el desarrollo de la Administración electrónica.

- ✓ Digitalización patrimonio.
- ✓ Puntos de Acceso Públicos Rurales.
- ✓ Comunicación.es.
- ✓ Navega.es.
- ✓ Definición de la receta electrónica.

- ✓ Plan de choque para el impulso de la Administración electrónica.
- ✓ Plan Nacional de nombres de dominio.
- ✓ Portal Chaval.es

- ✓ **16.151 M€** de presupuesto
- ✓ **65** empleados

## 2007

### Hitos

- ✓ Primera edición de FICOD.

### Programas

- ✓ Red de Telecentros y fomento del acceso a la Red 060.
- ✓ Programa de Urbanismo en red.
- ✓ Campaña Software 100% Legal.
- ✓ Programa NEW.
- ✓ Receta electrónica y DNle.
- ✓ Campus en Red.

### Logros

- ✓ Los dominios .es superan los 600.000, permiten la utilización de la 'ñ' y se habilita la resolución extrajudicial de sus conflictos derivados.

### Recursos

- ✓ **110.025 M€** de presupuesto
- ✓ **201** empleados

## 2008

- ✓ Organización de la III Cumbre Europea de Observatorios.
- ✓ Red Española de Supercomputación.
- ✓ Confianza Online.
- ✓ Congreso Internet en el Aula y Día de Internet.

- ✓ RedIRIS Nova.
- ✓ Lanzamiento del RENEM con la colaboración de RedIRIS.
- ✓ Presentación del portal de cita previa del DNle.
- ✓ Difusión TDT.
- ✓ Empresas en Red.

- ✓ Primer informe de la Sociedad en Red.
- ✓ Se alcanzan un millón de dominios .es.
- ✓ Presentación de la Biblioteca Digital Hispánica.

- ✓ **128.561 M€** de presupuesto
- ✓ **220** empleados

## 2009

- ✓ Lectores de DNle y campaña Usa tu DNI.

- ✓ Proyecto piloto de Urbanismo y campaña 060 en zonas rurales.
- ✓ Proyecto Aporta y RISP.
- ✓ Universitarios en Red.
- ✓ Nuevas iteraciones Software 100% Legal y NEW.
- ✓ Sanidad en Línea Fase II.
- ✓ Profesionales en Contenidos Digitales.

- ✓ Plataforma Agrega.
- ✓ Primera edición de los premios Chaval.es.

- ✓ **133.005 M€** de presupuesto
- ✓ **218** empleados

## 2004

- ✓ Absorción RedIRIS y membresía en el W3C.
- ✓ Nacimiento de FUNDETEC.
- ✓ Presentación del plan de acción España.es.

- ✓ Campaña Todos.es.
- ✓ Convenios con la FNMT-RCM e ICEX: firma electrónica y registro telemático.
- ✓ Red de centros avanzados TIC.
- ✓ Puntos de acceso público a Internet II: Telecentros.es.

- ✓ Inauguración del primer telecentro.
- ✓ Obtención de la certificación ISO 9001:2000.

- ✓ **62.173 M€** de presupuesto
- ✓ **143** empleados

## 2005

- ✓ Aprobación Plan Avanza.
- ✓ Creación de INTECO para la innovación en proyectos TIC.
- ✓ Se cumplen 20 años del correo por Internet en España.

- ✓ Internet en el Aula.
- ✓ Acuerdo para el desarrollo del DNI electrónico con los Ministerios de Industria e Interior.
- ✓ Ampliación del CATA con una sección antifraude.

- ✓ Todos.es recibe el premio Tecnet.
- ✓ Plan Nacional de Nombres de Dominio en Internet bajo el código de España.

- ✓ **73.225 M€** de presupuesto
- ✓ **159** empleados

## 2006

- ✓ Constitución del CENATIC.

- ✓ Sanidad en Línea.
- ✓ Fomento del uso de las TIC en centros penitenciarios.
- ✓ Modernización del Registro Civil y de los Juzgados de Paz.
- ✓ Fomento Internet en las PYMES.

- ✓ Ascenso del registro de dominios .es por encima de los genéricos.

- ✓ **57.921 M€** de presupuesto
- ✓ **183** empleados

Hitos

Programas

Logros

Recursos

## 2010

- ✓ Aprobación Plan Avanza 2 y nueva estrategia TIC en la UE.
- ✓ Celebración CeBIT.
- ✓ Consolidación sello Confianza Online.
- ✓ Encuentro europeo sobre la RISP.

- ✓ lus+reD.
- ✓ Proyecto receta electrónica en Asturias.
- ✓ Nueva edición de NEW.
- ✓ Entrega premio Chavales de fomento de las TIC en Jóvenes.

- ✓ RedIRIS: Jornadas Técnicas con gran participación.
- ✓ Foro de seguridad de RedIRIS.
- ✓ INTECO: certificados de calidad y gestión energética AENOR; y la Semana de la Seguridad.

- ✓ **251.737 M€** de presupuesto
- ✓ **237** empleados

## 2011

- ✓ Participación española en Web 2.0 Expo.
- ✓ Encuentro Aporta.
- ✓ Extensión de la ISO 9001:2008 a: fomento de la SI, dominios, ONTSI y RedIRIS.
- ✓ Acuerdo INTECO-CERT.PT.

- ✓ Demostración del enlace de 100Gpbs de RedIRIS NOVA.
- ✓ Conecta tu negocio.
- ✓ Impulso Profesionales digitales.
- ✓ Campaña difusión DNIE.
- ✓ Incorporación TIC en pymes del sector hotelero y turismo rural

- ✓ Plan de Fomento de la Incorporación de IPv6 en España.
- ✓ INTECO-CERT supera la barrera de las 10.000 virus informáticos documentados.

- ✓ **317.053 M€** de presupuesto
- ✓ **232** empleados

## 2012

- ✓ Encuentro Aporta: iniciativas Open Data en España.
- ✓ ONTSI: primer estudio sobre Cloud Computing.
- ✓ X Foro seguridad de RedIRIS.
- ✓ Campaña "Usa tu Smartphone con Inteligencia".

- ✓ Alojamientos Conectados: fomento uso de las TIC en hoteles y ámbito rural.
- ✓ Portal vendeseninternet.es: fomento e-commerce en pymes.

- ✓ Superación de la barrera de 1,5 millones de dominios .es registrados.
- ✓ Premio a datos.gob.es como portal Open Data más amigable en Europa.

- ✓ **216.651 M€** Presupuesto previsto
- ✓ **225** empleados (Junio)

Hitos

Programas

Logros

Recursos





Trabajamos por una Sociedad en Red

# 02.

**Los recursos  
con los que  
hemos contado**



## 02. Los recursos con los que hemos contado

### 2.1. Conformando un equipo preparado para los retos y cambios que demanda la Sociedad de la Información

Uno de los pilares fundamentales sobre los que Red.es ha sustentado la creación de valor para nuestros grupos de interés, es el equipo de personas que conforman nuestra organización.

Desde el inicio ha sido y es una prioridad de la entidad disponer de **un equipo humano preparado y capacitado para afrontar los retos y novedades que plantea una sociedad continuamente en evolución como la sociedad en red**, que cuente con las mejores competencias, y que esté alineado con las necesidades de Red.es y sus grupos de interés, para asegurar una mejora continua del servicio que ofrece.



#### Hemos apostado por un equipo de profesionales enfocados a crear valor

Contar con un equipo humano plenamente capacitado para contribuir de forma efectiva al objetivo de desarrollar la Sociedad de la Información es consecuencia de la firme apuesta de la entidad, durante estos 10 años, por trabajar de forma innovadora, ofreciendo un punto de vista y una visión diferente, ágil y eficiente a las tareas que llevamos a cabo.

Somos consciente de que las personas son lo más valioso de las organizaciones. Por ello, desde el inicio, nuestro enfoque de gestión de personas se ha basado en responder a tres retos fundamentales:



Disponer de un conjunto de profesionales **enfocados y capaces de crear valor añadido** en las soluciones que diseñamos para nuestros clientes, y preparados para afrontar los retos que presenta la sociedad en red.



Dotar de mayor **dinamismo** al equipo humano de modo que pueda responder de forma ágil a la constante evolución de las TIC y de la Sociedad de la Información.



Adaptarse al escenario de austeridad y optimización de recursos, contando para ello con una plantilla más **acorde al reto de ser día a día más eficientes** y orientados a las nuevas necesidades.

En Red.es llevamos 10 años innovando para trabajar, cada día, de manera más eficiente y eficaz, para poder conversar y escuchar a todos aquellos que nos puedan aportar ideas y que quieren conocer las nuestras.

## 02. Los recursos con los que hemos contado



- Contamos con un equipo humano que **trabaja de forma innovadora**, ofreciendo nuevos puntos de vista y diferentes y creativas perspectivas, generando ideas y soluciones que resulten ágiles y eficientes a las tareas que llevamos a cabo. En Red.es innovamos para trabajar de manera más eficiente y eficaz, para poder conversar y escuchar a todos aquellos que nos puedan aportar ideas y que quieren conocer las nuestras, así como para conseguir una mayor flexibilidad y conciliación en nuestro día a día.
- Contamos con un equipo plenamente **orientado a resultados**, donde todas las personas se implican y comprometen con los objetivos estratégicos y operativos de la entidad, lo que conlleva la extensión de dicho compromiso a los objetivos marcados en cada una de las iniciativas en las que colaboramos con nuestros grupos de interés.
- Contamos con unos profesionales que **trabajan como un equipo** ante la necesidad de colaborar, simultáneamente, con diversos agentes en los proyectos, para conseguir una efectiva coordinación e interlocución, siendo conscientes del potencial que tiene el conocimiento y experiencia colectiva.

En definitiva, en Red.es contamos con un equipo humano ampliamente cualificado, capacitado y con el dinamismo necesario para responder de forma ágil a la constante actualización, exigencia y evolución de una sociedad en red.

- Contamos con un equipo **multidisciplinar** que nos permite afrontar las distintas casuísticas y requerimientos que presentan los grandes proyectos en los que trabajamos, pudiendo dar una sólida cobertura a todo el ciclo de vida de los mismos.
- Contamos con un equipo dotado de la **especialización** necesaria para conocer y responder a las distintas y muy diversas necesidades funcionales y técnicas que nos plantean las entidades con las que colaboramos, especialización que, a su vez, nos permite diseñar y proponer, de acuerdo a las últimas novedades y tendencias, aquellas soluciones que mejor se adaptan a la problemática y objetivos marcados.

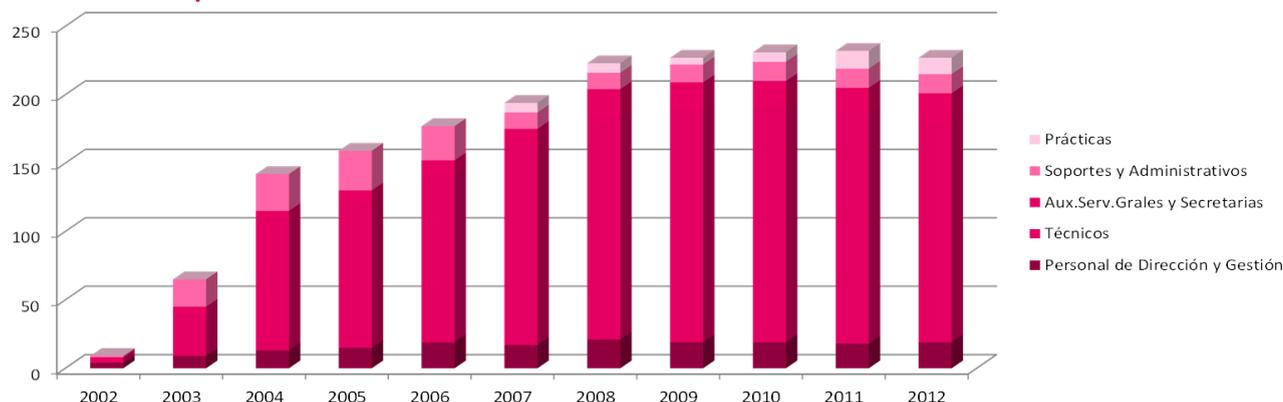


## 02. Los recursos con los que hemos contado

De una administración moderna se espera una organización eficiente y eficaz que reste complejidad al entorno percibido por empresas y ciudadanos, pero que también sepa escuchar, enlazar, compartir e incluso influir en la red.

La evolución experimentada por nuestra plantilla, acorde al incremento del nivel de actividad, es el resultado de la apuesta de Red.es por seguir **mejorando el modelo de gestión de personas** de la entidad, en aras de contar con un equipo bien dimensionado y capacitado técnicamente, con perfiles cada vez más cualificados.

**Evolución de la plantilla de Red.es**



|                 | Ene 2000 | Ene 2001 | Ene 2002 | Ene 2003 | Ene 2004 | Ene 2005 | Ene 2006 | Ene 2007 | Ene 2008 | Ene 2009 | Ene 2010 | Ene 2011 | Ene 2012 |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| TOTAL PLANTILLA | 4        | 7        | 9        | 65       | 142      | 159      | 177      | 194      | 223      | 227      | 231      | 232      | 227      |



## 02. Los recursos con los que hemos contado

### 2.2. Haciendo un uso inteligente y eficiente de los recursos económicos

A lo largo de esta primera década de Red.es, además del excelente equipo de profesionales que han formado parte de la Entidad, **el otro gran pilar para alcanzar el cumplimiento de nuestros objetivos ha sido una adecuada gestión de los recursos económicos con los que hemos contado en estos años.**

La evolución del presupuesto es una muestra de la relevancia que la Entidad ha ido consiguiendo a lo largo de estos años, pasando **de gestionar cerca de 16,2 millones de euros en 2002**, a gestionar **más de 216,6 millones de euros en 2012**, de acuerdo a la previsión de ingresos prevista para dicho ejercicio.



| Ingresos de Red.es en estos primeros 10 años de la Entidad |               |               |               |               |               |                |                |                |                |                | Previsión      |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | 2002          | 2003          | 2004          | 2005          | 2006          | 2007           | 2008           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           |
| <b>Aportaciones de Capital</b>                             |               |               |               |               |               |                |                | 94.012         | 134.869        | 194.000        | 109.187        |
| <b>Retorno Feder</b>                                       | 0             | 694           | 36.504        | 42.806        | 31.210        | 60.880         | 53.640         | 53.693         | 46.506         | 54.682         | 36.191         |
| <b>Encomiendas y Convenios</b>                             | 0             | 1.828         | 13.199        | 16.078        | 12.489        | 29.468         | 58.082         | 69.346         | 59.163         | 56.436         | 59.819         |
| <b>Dominios</b>  | 1.877         | 2.683         | 2.107         | 4.619         | 2.384         | 3.641          | 4.268          | 5.008          | 5.329          | 6.273          | 6.420          |
| <b>Otros Ingresos</b>                                      | 14.373        | 10.946        | 10.363        | 9.722         | 11.838        | 16.036         | 12.571         | 4.958          | 5.870          | 5.662          | 5.034          |
| <b>Total</b>   | <b>16.250</b> | <b>16.151</b> | <b>62.173</b> | <b>73.225</b> | <b>57.921</b> | <b>110.025</b> | <b>128.561</b> | <b>227.017</b> | <b>251.737</b> | <b>317.053</b> | <b>216.651</b> |

Este crecimiento del presupuesto a lo largo de estos 10 años, ha sido resultado de la madurez que la Entidad ha ido logrando paulatinamente, incrementando año a año su actividad en pro del desarrollo de la Sociedad de la Información en España; pero también como consecuencia de una **apropiada gestión económico-financiera.**

## 02. Los recursos con los que hemos contado

**Haciendo un breve repaso de la evolución de los ingresos de Red.es se pueden extraer algunas conclusiones:**

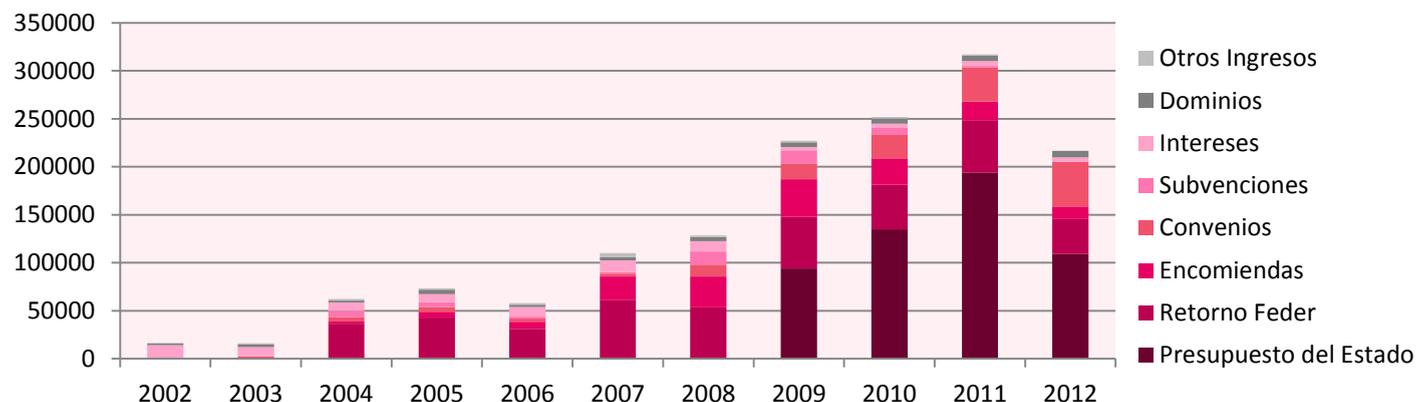
### En los inicios, Red.es se apoya en el fondo patrimonial

En los primeros años de la Entidad (2002-2004), la practica totalidad del presupuesto se conformaba gracias a los fondos que era capaz de generar tanto con la gestión del registro de los nombres de dominio de internet, como a través de los ingresos financieros provenientes de la gestión del capital obtenido por la privatización del que fue, en su día, segundo operador de telecomunicaciones «Retevisión, Sociedad Anónima».

### Cambio de magnitudes como resultado de los retornos FEDER

A partir, fundamentalmente, de 2004, la apuesta de Red.es por convertirse en organismo intermedio en los Programas Operativos del Fondo Europeo de desarrollo Regional (FEDER), le permite incrementar de forma significativa sus ingresos, que pasan de 16,1 millones de euros en 2003 a 62,1 millones de euros en 2004, todo ello gracias a los retornos que se consiguen por la gestión de los citados instrumentos financieros europeos. Desde entonces, Red.es ha sido uno de los principales Organismos Gestores tanto del Programa Operativo Sociedad de la Información (POSI), correspondiente al periodo 2002-2008, como el posterior Programa Operativo “Economía basada en el Conocimiento” (POEC). En estos años, Red.es ha invertido en múltiples proyectos cofinanciados con Fondos FEDER recibiendo, a cambio, cantidades muy relevantes en concepto de ayuda FEDER.

**Evolución de ingresos de Red.es entre 2002 y 2012 (en miles de euros)**



### Buscando la diversificación de los ingresos de la Entidad

Diversificar las fuentes de ingresos pasa a ser un objetivo prioritario de la gestión económico-financiera de Red.es. Así, especialmente a partir de 2007-2008, a los ingresos generados por los retornos FEDER y por la gestión de los dominios de internet, y a los ingresos financieros, se les unen los provenientes de nuevas fuentes como son: las encomiendas de gestión que Red.es firma con diferentes organismos públicos (CCAA, diputaciones y una gran

parte de los ministerios); los convenios establecidos con organismos y entidades públicas para el desarrollo de distintos programas y proyectos; y desde 2009 y hasta la actualidad, las transferencias de los Presupuestos Generales del Estado, que son reflejo del volumen y relevancia de las funciones y tareas encomendadas a Red.es, en estos últimos años, con el propósito de intensificar su labor en el desarrollo de la Sociedad de la Información en España.





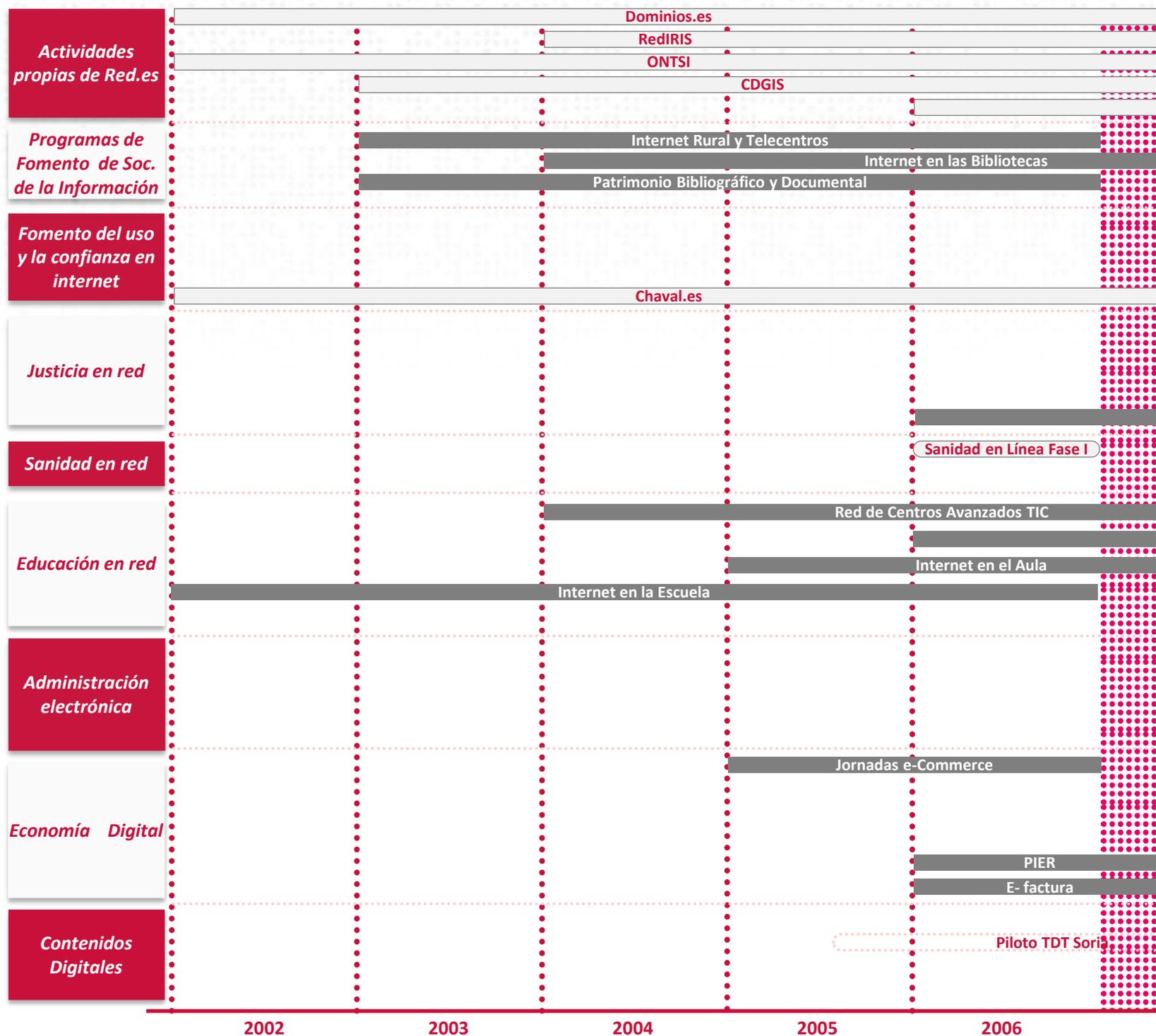
Trabajamos por una Sociedad en Red

# 03.

**10 años de  
proyectos y de  
resultados**



### 3.1. Mapa de programas / iniciativas en estos 10 años de actividad

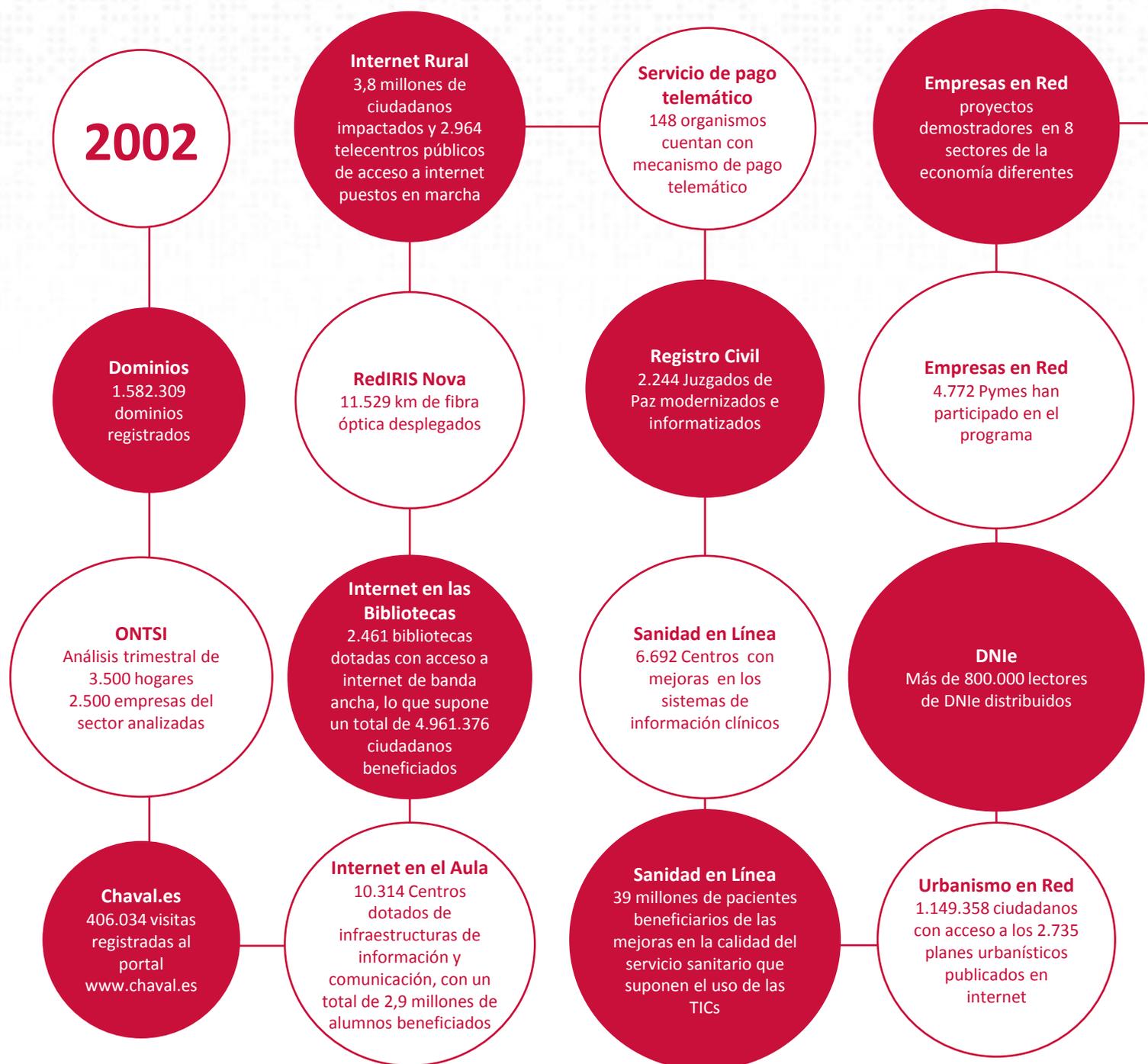


## 03. 10 años de proyectos y de resultados



## 03. 10 años de proyectos y de resultados

### 3.2. Una década en cifras



## 03. 10 años de proyectos y de resultados



## 03. 10 años de proyectos y de resultados

### 3.3. Una década en imágenes



Registro Civil en Línea



lus+reD



Internet en el Aula



Educación en Red



Sanidad en Línea



Internet en las Bibliotecas



Profesionales en Contenidos Digitales



Programa NEW

### 03. 10 años de proyectos y de resultados



Centros demostradores TIC



Empresas en Red



Vendes en Internet?



Emprendedores en Red



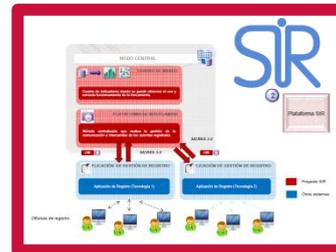
Urbanismo en Red



Fomento del DNI Electrónico



Internet Rural



Sistema de Interconexión de Registros (SIR)

### 03. 10 años de proyectos y de resultados



Servicio de Pago Telemático



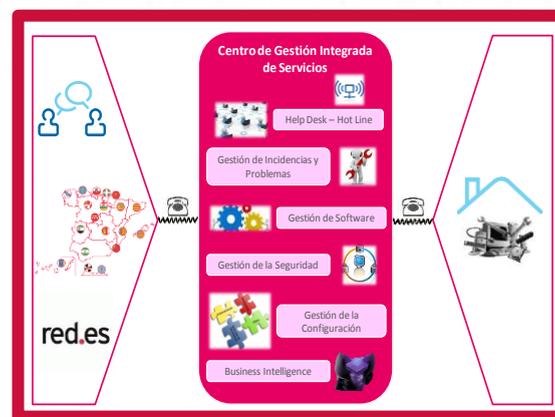
GONG



Plan de Transición hacia la TDT



Patrimonio Bibliográfico-Documental



CdGIS



Proyecto Aporta



PIDSE



TIC TAC

### 03. 10 años de proyectos y de resultados



Chaval.es



RedIRIS Nova



Dominios .es



FICOD



ONTSI



Servicios RedIRIS



Jornadas Técnicas RedIRIS



Red.es en los medios

## 03. 10 años de proyectos y de resultados

### 3.4. Fichas descriptivas de los programas más destacados

En el anexo de este documento, se presenta una breve ficha descriptiva de cada una de estas iniciativas y proyectos destinados al fomento de la Sociedad de la Información en España, en los que ha participado directa o indirectamente la entidad Red.es durante los últimos diez años de actividad.



Home page - Windows Internet Explorer

http://www.planavanza.es

Plan Avanza - Home page

Plan Avanza 2.0

[ Inicio ] [ Mapa web ] [ Accesibilidad ] [ Contactarnos ] [ EEBQ ]

Buscar

Información General | Líneas Estratégicas | Actuaciones en colaboración CCA | Actuaciones en colaboración EEL | Cesta de Productos y Servicios

**Noticias**

- 22/04/2009 España prepara la aprobación de la Carta de Derechos de los usuarios de los servicios de las telecomunicaciones como en la Unión Europea.
- 22/04/2009 Industria destina 2,7 millones a sus centros para el impulso de la sociedad de la información.
- 22/04/2009 Asociación sobre los dispositivos de la TDT de PMP.
- 11/03/2009 El Consejo de Ministros autoriza la firma de convenio entre Industria y MECG para poner en marcha el Plan Futuro L.

**Información**

- Financia tu ordenador
- Aprende sobre IN.TT
- Protege tu ordenador
- Reserva tu dominio.es

**Información**

- Financia tus TIC
- Financia tu I+D
- Protege tu empresa
- Tu empresa.es
- Propiedad Industrial e Intelectual

**Información**

- Soluciones Informáticas

**Gestión del Plan**

- Financiación y Presupuesto
- Áreas de actuación y colaboraciones
- Evaluación y Seguimiento

**Destacados**

- Consulta Pública Plan Avanza2
- Democrática 2009
- Consejo Plan Avanza

**Únete al Plan**

- Oficina de Seguridad Informática

Internet | Modo protegido: desactivado

100%

13:30





Trabajamos por una Sociedad en Red

# 04.



**Haciendo balance  
de la contribución  
socioeconómica de  
Red.es**

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### 4.1. Principales ámbitos de contribución de los programas de Red.es

En las últimas décadas, y de forma especial a partir de la segunda mitad de la década de los noventa, las economías desarrolladas se han caracterizado por la **progresiva implantación de las TIC en el conjunto de las actividades económicas, tanto de producción como de distribución y consumo.**

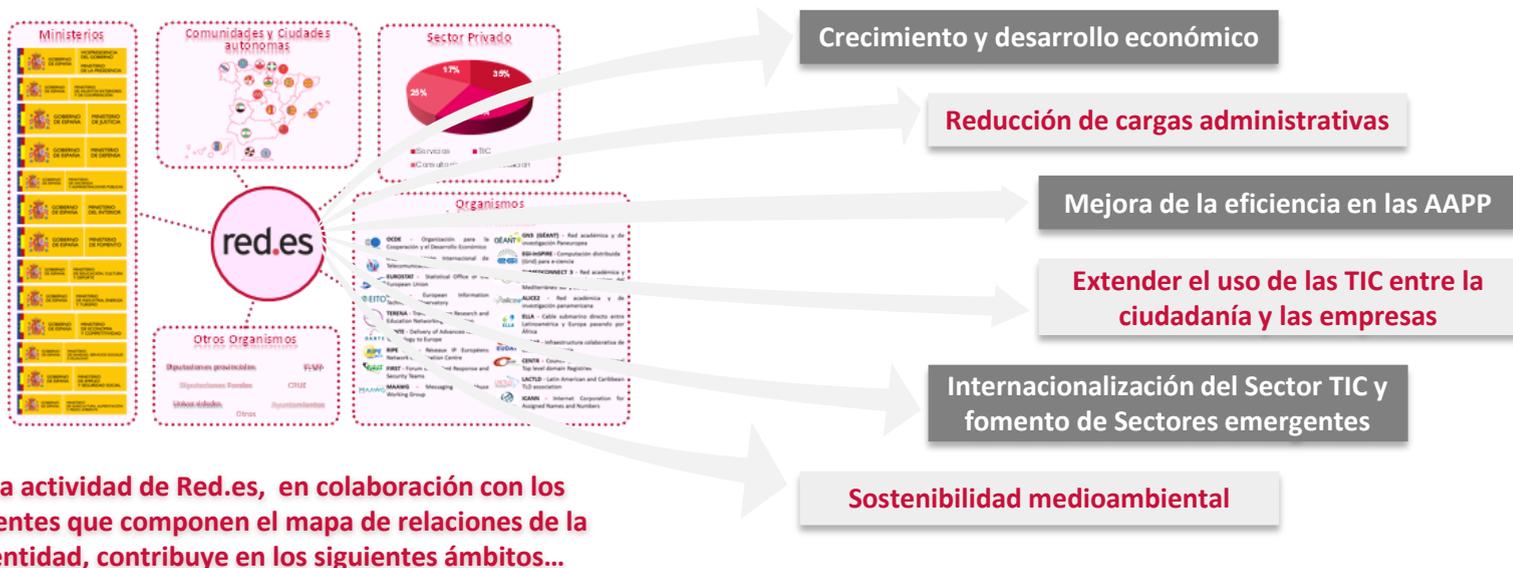
A ello han contribuido a lo largo de los últimos años los distintos gobiernos de España y los países de nuestro entorno, al realizar una **firme apuesta por el desarrollo de la Sociedad de la Información y la modernización de la economía mediante el uso de las TIC.**

El **esfuerzo conjunto realizado por el sector privado, el sector público y la sociedad civil durante la última década ha permitido sentar una sólidas bases en términos de la oferta y la disponibilidad de infraestructuras tecnológicas** (cobertura de banda ancha, despliegue de equipamiento TIC, etc.) **y de servicios públicos electrónicos.**

En el trasfondo de este despliegue de infraestructuras y servicios TIC, se encuentran, fundamentalmente, el objetivo de **construir una sociedad digital inclusiva**, donde todos – ciudadanos, empresas y administraciones – tengan oportunidad de hacer uso de las TIC; y la **implantación del canal digital como un mecanismo habitual de relación con la Administración**, mediante la difusión de las bondades de la Administración electrónica, **y entre los ciudadanos y las empresas**, gracias al fomento del comercio electrónico y otras plataformas de relación electrónica.

Además de otros beneficios para ciudadanos, empresas y administraciones públicas, **el desarrollo e implantación de la Sociedad de la Información tiene algunas vertientes de contribución socioeconómica** muy relevantes, que refuerzan la necesidad de continuar con su desarrollo, y que sirven para poner en valor las inversiones y esfuerzos que realizan las distintas Administraciones, **y a la que ha contribuido Red.es desde el inicio de su actividad.**

Destacan, especialmente, los siguientes **ámbitos de contribución**:



## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

1

### Contribución al crecimiento y desarrollo económico

El **impacto económico** que conlleva el gasto y la inversión que realizan las administraciones, que tienen como destinatarios distintas actividades y sectores económicos, y que se traducen en la **generación de riqueza** y en la **generación y mantenimiento de empleo** en las distintas regiones.

2

### Contribución socioeconómica a ciudadanos, empresas y AAPP

#### 2.1 Reducción de cargas administrativas

La **reducción de cargas administrativas**, ya que la implantación de las TIC, a través de la puesta en marcha de infraestructuras y servicios públicos electrónicos, contribuye a que las **empresas y ciudadanos reduzcan los costes económicos** en los que incurren durante la realización de trámites y gestiones con la Administración, liberando esos recursos económicos para que los puedan dedicar a aspectos más productivos o de mayor prioridad.

#### 2.2 Mejora de la eficiencia en las AAPP

La **optimización de recursos y esfuerzos de la Administración** gracias a la incorporación de modelos de **centralización de compras de tecnología**, la **prestación de servicios compartidos entre administraciones** o la **habilitación de servicios públicos electrónicos**, mediante la incorporación y uso de herramientas TIC.

#### 2.3 Extender el uso de las TIC entre la ciudadanía y las empresas

El **fomento de la incorporación y el uso de las TICs en los hogares y en las empresas españolas**, como resultado del éxito de actuaciones relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías en diversos ámbitos como la inclusión digital, educación, sanidad, o el comercio electrónico, y que han servido de reclamo o ejemplo para encontrar las ventajas y beneficios del uso de las TICs.

#### 2.4 Internacionalización del Sector TIC y fomento de Sectores emergentes

La contribución de las TIC como palanca para impulsar la **internacionalización de empresas españolas** y la **promoción de sectores emergentes clave**, como la industria de **Contenidos Digitales, Cloud Computing, Open Data y oGovernment**, que jugarán un papel relevante en el desarrollo de la Sociedad de la Información en los próximos años.

3

### Sostenibilidad medioambiental

La contribución a la **sostenibilidad medioambiental**, por **reducir el impacto asociado la actividad de la Administraciones**, como consecuencia directa de la disminución o eliminación del uso del papel o como resultado de la reducción de los desplazamientos necesarios para la realización de gestiones.

En los próximos apartados se describen con mayor detalle cada una de estas vertientes de **contribución socioeconómica de la actividad de Red.es en los últimos 10 años**.

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

Mapa de contribución socio-económica de los programas más destacados



## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### 4.2. Un vistazo a la contribución socio-económica de los programas más destacados

#### 1. Contribución al crecimiento y desarrollo económico

##### Contribución a la generación de riqueza y empleo

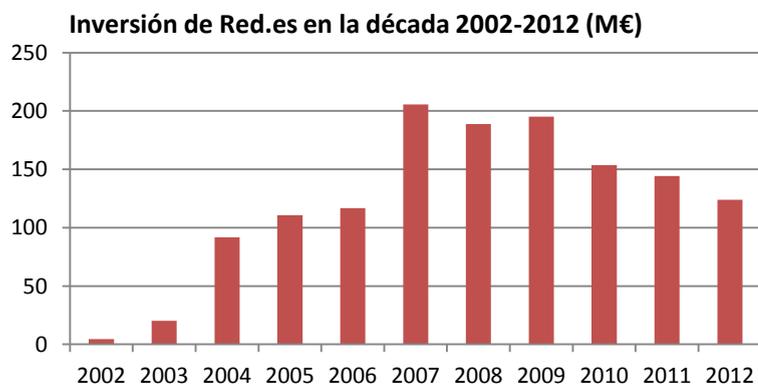
Detrás de la evolución de la Sociedad de la Información lograda en la última década en España encontramos tanto la apuesta decidida de las administraciones públicas por promover su despliegue, como el **importante esfuerzo inversor** realizado para adaptarse a un contexto de continuo progreso tecnológico y a las demandas de ciudadanos y empresas en relación al acceso a nuevas tecnologías, formas de relación y servicios electrónicos.

Dicho **esfuerzo inversor**, además de promover el despliegue de una Sociedad en Red, y facilitar la vida a empresas y ciudadanos, **ha contribuido de forma directa a la generación de actividad económica en nuestro país**, consecuencia, entre otros factores, de las **inversiones y el gasto** realizado por las administraciones en la cadena de transacciones económicas conformada, en este caso, por los **distintos agentes económicos que, directa o indirectamente, han participado en las distintas iniciativas y proyectos** puestos en marcha en estos años.



De cara a evaluar el **impacto en el crecimiento y en el desarrollo económico** de la actividad de Red.es se ha empleado la valoración del **efecto multiplicador de las inversiones en la economía nacional**, tomando como base el marco input-output de la contabilidad nacional de España elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Aplicando la misma a un **estudio por rama de actividad del gasto realizado por Red.es en el periodo 2002-2012** (mostrado en la gráfica inferior izquierda de forma simplificada), se puede estimar el **impacto macroeconómico de la inversión realizada por Red.es** en términos de tres variables macroeconómicas de gran interés:



- Contribución al **empleo**, en forma de puestos de trabajo que la inversión de Red.es habría demandado durante el periodo.
- Contribución a la **generación de riqueza**, a través de una estimación del impacto en el **PIB nacional** de la inversión realizada.
- Contribución al erario público en forma de **impuestos recaudados por la Hacienda Pública** en forma de Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) e Impuesto sobre Sociedades (IS).

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

En el periodo de estudio, **Red.es llevó a cabo inversiones por valor de 1.355 millones de euros**. Esta inversión, que alcanzó su máximo en 2007 con casi 206 millones de euros, presenta una **distribución heterogénea** a lo largo de los años, reflejando claramente la naturaleza cambiante de los programas en vigor en cada una de las etapas de la entidad. Las principales ramas de actividad de Red.es, consideradas para su estudio, han sido:



### Gasto de personal

Salarios de personal propio

Instalación y mantenimiento de equipos

Asistencias técnicas y servicios de consultoría

### Gasto TIC

Máquinas de oficina y equipos informáticos

Actividades informáticas

Fabricación de material electrónico

Correos y telecomunicaciones

### Otros gastos

Edición y artes gráficas

Investigación y desarrollo

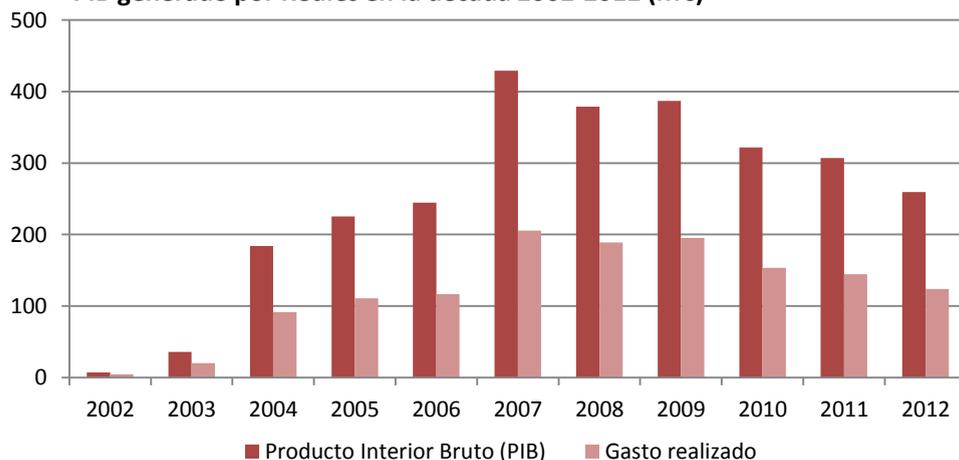
Muebles y otras industrias manufactureras

Otras actividades empresariales

### Generación de riqueza: impacto en el PIB

La particular distribución del gasto de la entidad, muy intensivo en ramas de actividad de gran impacto económico como las TIC, es el principal causante de un factor de multiplicación que, de forma conjunta, es muy elevado: así se estima que, **por cada euro invertido por Red.es, el PIB se ha visto incrementado en 2,05 €**.

PIB generado por Red.es en la década 2002-2012 (M€)



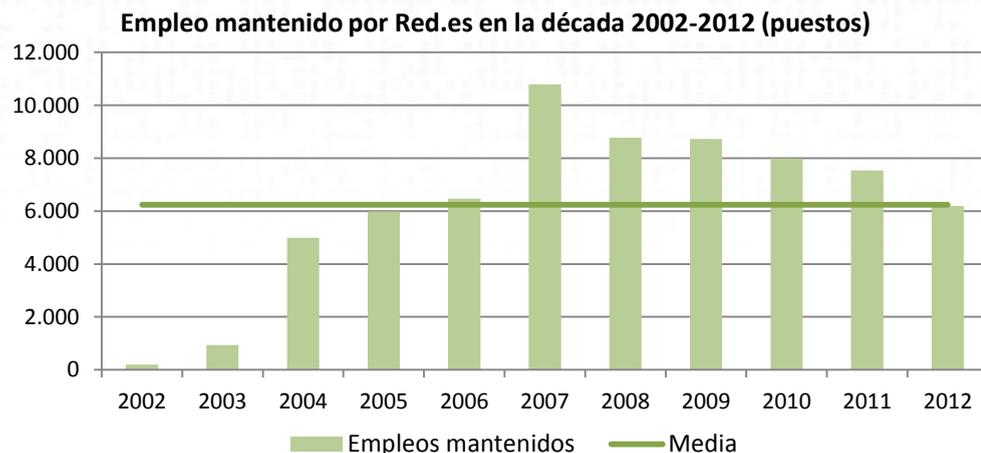
Este ratio no ha sido constante en el tiempo, no obstante, **existiendo dos fases** claramente diferenciadas: los **primeros años (2002-2003)** fueron menos fructíferos (1,75 € por euro invertido), siendo **a partir de 2004** cuando la riqueza generada superó la barrera de los 2 € por euro invertido de forma uniforme.

*El impacto en la riqueza del país, resultado de la inversión de Red.es en 2002-2012, se estima en **2.781 millones de euros**.*

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### Mantenimiento de puestos de trabajo: impacto en el empleo

Otro efecto a gran escala de la inversión realizada por Red.es ha sido su **contribución al mantenimiento de puestos de trabajo**, realizada tanto de forma directa, retribuyendo a sus empleados, como de forma indirecta como resultado de los empleos generados o mantenidos por aquellas empresas y entidades que suministran productos o servicios a Red.es en la ejecución de sus actividades y programas.



*Red.es, gracias su actividad económica, ha permitido **mantener, de promedio, cerca de 6.235 puestos de trabajo por año durante la década 2002-2012.***

### El impacto del gasto de Red.es destinado al Sector TIC

Una vez completado el estudio del impacto de Red.es desde una perspectiva de gasto global de la entidad, considerando todas sus fuentes de gasto e inversión en la década 2002-2012, a continuación se ofrece un punto de vista alternativo. Se estima en este apartado el impacto específico que ha tenido la actividad de Red.es sobre el sector TIC. Se mantiene el periodo de análisis, pero se **considera únicamente el gasto en las ramas de actividad correspondientes a actividades relacionadas con las TIC.**

El impacto resultante es, lógicamente, menor en términos absolutos que el de la entidad al completo. No obstante, este análisis es **de gran interés en términos relativos**, pues **permite comparar el rendimiento económico de la actividad de mayor volumen de la entidad, el gasto TIC (superior al 50% respecto al gasto global de la década), con la totalidad de gasto (que incluye, asimismo, el gasto de personal y otros gastos).**

#### Generación de PIB

- 1.613 M€ generados
- 2,25 € por euro invertido, un **9% superior**

#### Mantenimiento de empleo

- 3.941 puestos mantenidos al año, un **19% superior.**

Como puede observarse, **el gasto de Red.es destinado al sector TIC ofrece unos resultados sensiblemente superiores a los obtenidos en el estudio global en todas las áreas de estudio, haciendo patente el potencial de las TIC como área de inversión y de generación de impacto en la economía.**

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### Ingresos a la Hacienda Pública

#### Retornos a la Hacienda Pública:

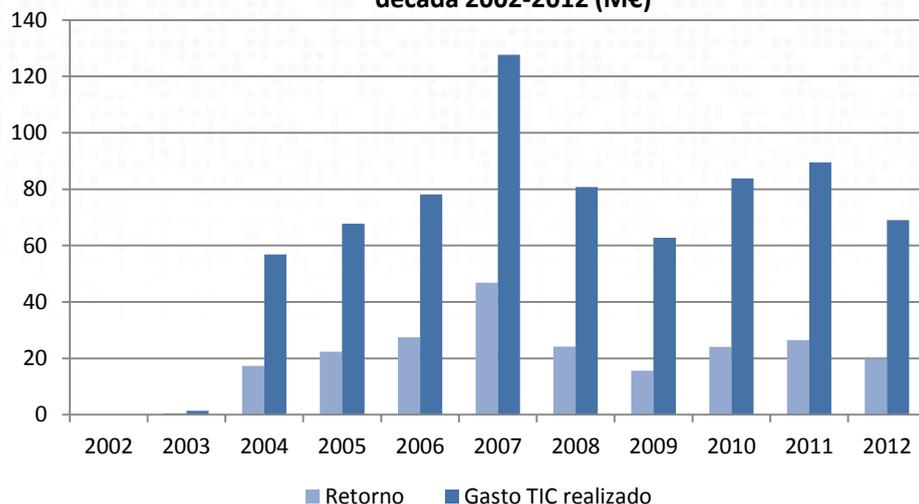
El tercer y último efecto resultante de la inversión realizada por Red.es evalúa **qué parte del dinero que Red.es ha inyectado en el sistema económico del país ha sido recibida por la Hacienda Pública en forma de impuestos**, siendo los principales el IRPF (recaudado a los trabajadores), el IS (recaudado a las empresas) y el IVA (repercutido a los usuarios finales en las transacciones que generan valor añadido).

*Se estima que la Hacienda Pública ha recaudado cerca de 381 millones de euros a raíz del gasto realizado por Red.es en la década 2002-2012.*

Al igual que en casos anteriores, el retorno no ha sido constante a lo largo de la década, ya que depende de la evolución del gasto de Red.es y de los cambios en los tipos impositivos que se han producido. Así, se puede estimar que, como promedio, **cada euro invertido por Red.es ha supuesto 0,28 € de retorno a Hacienda.**

Si se considera únicamente el gasto realizado por Red.es en las distintas ramas de actividad correspondientes a actividades relacionadas con las TIC, conforme se ha detallado en el punto anterior, se estima que **la Hacienda Pública ha recaudado 224 M€ de retorno, lo que supone que se han recaudado 0,31 € por euro invertido, un 11% superior** respecto a la recaudación por el total de gasto ejecutado por Red.es en el total de la década.

**Ingresos al erario público a raíz del gasto de Red.es en la década 2002-2012 (M€)**



*Se estima que el gasto de Red.es en ramas de actividad relacionadas con las TIC ha reportado a la Hacienda Pública una recaudación cercana a los 224 millones de euros.*



## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### Contribución de los fondos FEDER



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*

Red.es gestiona **718 millones de euros de gasto comunitario en distintos programas operativos FEDER**, destacando el Programa Operativo Sociedad de la Información (POSI) del periodo de programación 2000 a 2006 y el Programa Operativo Economía Basada en el Conocimiento (POEC) en el periodo de programación actual, que abarca hasta el año 2015. **El volumen de fondos gestionados ha convertido a la entidad en una experta en la gestión de estos recursos**, cuya gestión per se es complicada en cuanto a la selección de proyectos elegibles, el cumplimiento de la normativa comunitaria y el estricto control del gasto que supone. En este aspecto, **la entidad pasa múltiples auditorias iniciadas tanto por la Intervención General del Estado, como por otros Organismo competentes a nivel nacional o europeo.**

Así mismo, **el volumen de inversión ha supuesto la gestión eficiente de recursos en proyectos de marcado interés estratégico en la política europea marcada en la Estrategia de Lisboa**, proyectos considerados como estratégicos y con la finalidad perseguida por FEDER, la de fortalecer la cohesión económica y social de la Unión Europea, para corregir los desequilibrios entre sus regiones.

La ejecución de actuaciones por parte de Red.es se lleva a cabo mediante **la firma de Convenios Marco con el Ministerio competente** en la materia, y **la posterior firma de convenios adheridos al Marco con las distintas Comunidades Autónomas**. Esto permite el desarrollo de proyectos estratégicos para el conjunto del territorio nacional, lo que supone contar con **proyectos interoperables, reutilizables, de interés para el conjunto de los ciudadanos, eficientes**, en resumen, **proyectos de interés común**.

Esta manera de ejecutar **permite lograr importantes ahorros económicos**: por un lado, **directos**, al desarrollar proyectos replicables e interoperables en las distintas Comunidades Autónomas; y por otro lado, **indirectos**, al tratarse de proyectos complementarios a otros que los Ministerios y las Comunidades Autónomas han llevado a cabo.

Estos proyectos cumplen con el **principio de adicionalidad**, en cuanto a que los recursos que aportan significan un aumento de los gastos estatales y autonómicos destinados a la política regional, y no un reembolso sustitutivo de actuaciones nacionales.



## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### 2. Contribución socioeconómica a ciudadanos, empresas y Administraciones Públicas

#### 2.1 Reducción de cargas administrativas a ciudadanos y empresas

Un mecanismo para **augmentar la competitividad y productividad** es la **eliminación de cargas administrativas** que soportan ciudadanos y empresas **al relacionarse o realizar alguna gestión con las administraciones**, al tener que dedicar tiempo y recursos materiales o personales, que se traducen en costes económicos.

**La reducción o eliminación de dichas cargas soportadas por ciudadanos y empresas para dar cumplimiento a las obligaciones y requisitos que plantean las administraciones, permite generar ahorros para dichos colectivos.** Así, los recursos económicos que se liberan pueden destinarse a otros aspectos de mayor prioridad o interés en su vida diaria, para el caso de los ciudadanos; o de mayor prioridad para su actividad empresarial, como pueden ser la contratación de empleados, las inversiones o el gasto en I+D+I, para el caso de las empresas.



Los principales **factores generadores de cargas administrativas** a la hora de realizar un trámite administrativo son:

- **Costes y tiempo de aprendizaje** sobre el acceso y uso de los servicios / trámites administrativos.
- **Costes y tiempo de preparación y recopilación de documentación** requerida para tramitar el servicio.
- **Costes y tiempo de los desplazamientos** a una oficina administrativa.

La progresiva implantación de la Administración electrónica y adopción de las TIC por hogares, empresas y administraciones en estos años, ha facilitado que las relaciones con la administración hayan evolucionado, de ser presenciales a utilizar cada vez en mayor medida medios electrónicos.

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es



En particular, Red.es ha contribuido al esfuerzo que se **ha venido desarrollando desde distintas administraciones al efecto de suprimir cargas que debían asumir ciudadanos y empresas en la realización de gestiones y trámites administrativos**, entre ellas destacan:

- 1** Puesta a disposición a través de Internet del catálogo y la descripción concreta de los procedimientos y servicios públicos ofrecidos.
- 2** Simplificar la tramitación administrativa y normalizar y homogeneizar la documentación necesaria para tramitar un servicio.
- 3** Eliminar la necesidad de desplazarse para presentar la documentación requerida para tramitar un servicio o conocer el estado de tramitación de un expediente.
- 4** Eliminar la necesidad de aportar documentación que ya obre en poder de las Administraciones públicas.
- 5** Eliminar la necesidad de desplazarse a una oficina de Correos para recibir de forma oficial una notificación administrativa.

La implementación de este tipo de medidas en el contexto de los distintos programas y medidas desarrollados desde Red.es se ha articulado fundamentalmente mediante la construcción de **instrumentos de soporte a la tramitación electrónica de procedimientos o servicios**, contribuyendo a la eliminación de estas cargas:



**Mecanismos de la Administración electrónica que reducen y suprimen las cargas administrativas en trámites y gestiones**



**Programas desarrollados por Red.es que contribuyen a la reducción de cargas administrativas**

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

Con el fin de ofrecer una visión de la **contribución que supone la actividad de Red.es a la reducción de cargas**, a continuación se presentan las **conclusiones obtenidas de la revisión de datos de volumen de tramitación electrónica de un conjunto representativo de servicios, y su transformación en ahorros generados a ciudadanos, empresas, e incluso administraciones, a consecuencia de dicha reducción de cargas** (*aplicando el Modelo de Costes Estándar basado en la metodología de la UE y consensuado para su aplicación en España por todas las administraciones públicas*).

### **Ahorros generados a los ciudadanos y las empresas**

#### **Fomento de la utilización del eDNI**

A través del programa “Fomento del eDNI”, Red.es ha colaborado con la SETSI en la extensión de la utilización del DNI electrónico como medio de autenticación del ciudadano en gestiones con AAPP y entidades privadas (banca electrónica, cajeros automáticos, reserva de billetes, compra de entradas, etc.).

Desde el año 2008 se han realizado alrededor de 170 millones validaciones de eDNI a través de la plataforma @firma. Como consecuencia del uso del eDNI, sólo en la tramitación administrativa durante el año 2010, se estima un impacto en reducción de cargas a ciudadanos superior a 420 millones de euros.

#### **Cita previa para expedición y renovación del DNI y pasaporte**

Gracias a la colaboración entre el Ministerio del Interior y Red.es, en el marco del programa “Cita previa DNI” para la gestión del servicio de cita previa para la expedición del eDNI y el pasaporte, desde el año 2007 se han cerrado un total de 9,3 millones de citas previas a través del sistema electrónico.

El impacto en reducción de cargas de la utilización de este servicio de cita previa supuso en dicho período un ahorro de más de 280 millones de euros, como consecuencia de la utilización del formulario inteligente con sistema de autoayuda y corrección de datos y errores que hace posible organizar las citas de forma precisa en la totalidad de Oficinas de Tramitación para la expedición del DNI y pasaporte.

#### **Trámites y gestiones telemáticos con el Registro Civil**

En el marco del programa “Registro Civil en Línea” y el convenio IUS+RED, Red.es ha colaborado con el Ministerio de Justicia para informatizar y modernizar los registros civiles y juzgados de paz, avanzando en el desarrollo de Servicios Públicos Digitales en la Justicia. Entre otras acciones, se ha mejorado la tramitación del procedimiento de solicitud de certificados de nacimiento, matrimonio y defunción, mediante la incorporación de la opción de realizar a solicitud electrónica del servicio.

Gracias a la utilización de esta opción, sólo en tramitaciones realizadas en estos procedimientos, se estima un ahorro total para los interesados de más de 18,3 millones de euros, viéndose beneficiados por esta mejora más de 244 mil usuarios que solicitaron estos certificados por medios electrónicos desde 2010.

#### **Uso de los servicios electrónicos más destacados**

Con el fin de dar a conocer y fomentar entre los ciudadanos la utilización de los servicios electrónicos disponibles, el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas encomendó a Red.es esta tarea en el marco del “Plan Integral de Difusión de los Servicios Electrónicos (PIDSE)”.

Un mecanismo para lograrlo fue la puesta en marcha en marzo de 2011 del portal de servicios masdestacados.060.es, que ha recibido más de 2,2 millones de visitas según datos del propio Ministerio.

El impacto en reducción de cargas para ciudadanos y empresas del uso de este portal supuso en dicho período un ahorro de más de 33 millones de euros, al ahorrarse el coste y tiempo de aprendizaje sobre el acceso y uso de los servicios / trámites administrativos a los que provee acceso el portal.

#### **Prescripción de medicamentos mediante receta electrónica**

En los últimos años, también bajo el marco del programa “Sanidad en Línea”, diversas las Comunidades Autónomas, en colaboración con el MINETUR, a través de Red.es, y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, han trabajado por implantar el sistema de prescripción de medicamentos mediante Receta Electrónica (RE). Gracias a este sistema, el paciente puede obtener los medicamentos que le receta su médico presentando su DNI o tarjeta individual sanitaria en las oficinas de farmacia, sin necesidad de entregar la tradicional receta en papel. De este modo, según los datos incluidos en el último informe “Las TIC en el SNS”, se estima un ahorro anual de 1.605 millones de euros en los 321 millones de medicamentos dispensados cada año a partir de prescripción mediante receta electrónica en nuestro país.

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### Utilización de la cita previa sanitaria online

En el marco de la colaboración de Red.es para el desarrollo del programa “Sanidad en Línea”, se ha realizado un esfuerzo conjunto con Comunidades Autónomas, MINETUR y Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en la **implantación y consolidación de los proyectos de Historia Clínica Electrónica (HCE), Receta Electrónica (RE) o cita previa sanitaria por Internet.** Gracias a la implantación de la cita previa sanitaria online, según el último informe “Las TIC en el SNS”, se estima un **impacto anual en cargas administrativas de 600 de millones de euros en las más de 20 millones de citas sanitarias online anuales generadas**, al permitir al ciudadano concertar citas con los médicos de familia y pediatras accediendo directamente a la agenda del médico a través de Internet.

### Fomento de la utilización de la factura electrónica

La SETSI puso en marcha en 2010, a través de Red.es, el “**Plan de Difusión de la Factura Electrónica**”, en colaboración con organismos públicos y el sector privado, con el fin de apoyar la implantación y uso de la e-factura. En 2011, según datos del MINETUR, el **43% de las empresas españolas de 10 o más empleados enviaron e-facturas, y más del 20% las recibieron.** Como resultado del uso de la e-factura, se generan ahorros derivados de la reducción en costes, la supresión de papel y de gastos de envío, y la mejora de la eficiencia, al disminuir errores en la facturación e incrementar la agilidad en la localización de la información. **Atendiendo únicamente a la tramitación de facturas por parte de Red.es, se estima un ahorro de casi 100.000 de euros gracias a la factura electrónica.** En esta línea, un informe<sup>1</sup> concluye que **las AAPP españolas ahorrarían 1.800 millones de euros al año si todos los organismos públicos implantaran la e-facturación.** Si se extiende este análisis a la totalidad de e-facturas tramitadas en España<sup>2</sup>, se estima un **ahorro anual de más de 6.500 millones de euros anuales, lo que supone el 0,62% del PIB nacional.**

### Utilización del Servicio de Pago Telemático

Desde 2006, Red.es ha colaborado en el **impulso del desarrollo e implantación del “Servicio de Pago Telemático”**, asumiendo su prestación de forma gratuita para las administraciones adheridas. Desde entonces, **se han gestionado más de 415 mil transacciones a través de la plataforma de pagos de Red.es, lo que supone un impacto de más de 14 millones de euros en reducción de cargas para ciudadanos y empresas que los han efectuado**, fruto de la eliminación de la necesidad de desplazarse a una sucursal bancaria o realizar las gestiones necesarias para el pago de tributos, precios públicos y otros ingresos de derecho público.

<sup>1</sup> Informe elaborado por Ricoh Europe y Billentis.

<sup>2</sup> Estimación elaborada por el MINETUR con datos de número de empresas y media de facturación.

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### 2.2 Mejora de la eficiencia en las Administraciones Públicas

La actividad de los programas que Red.es, ejecutados en virtud de múltiples convenios y encomiendas, resulta instrumental en la **consecución de una administración pública ahorradora, que lleve a cabo una utilización más eficiente de sus recursos.**

Este objetivo de eficiencia es prioritario en el marco económico actual, marcado por las políticas de austeridad, y se encuentra **totalmente alineado con las grandes políticas marcadas desde la Unión Europea y del Gobierno nacional:**



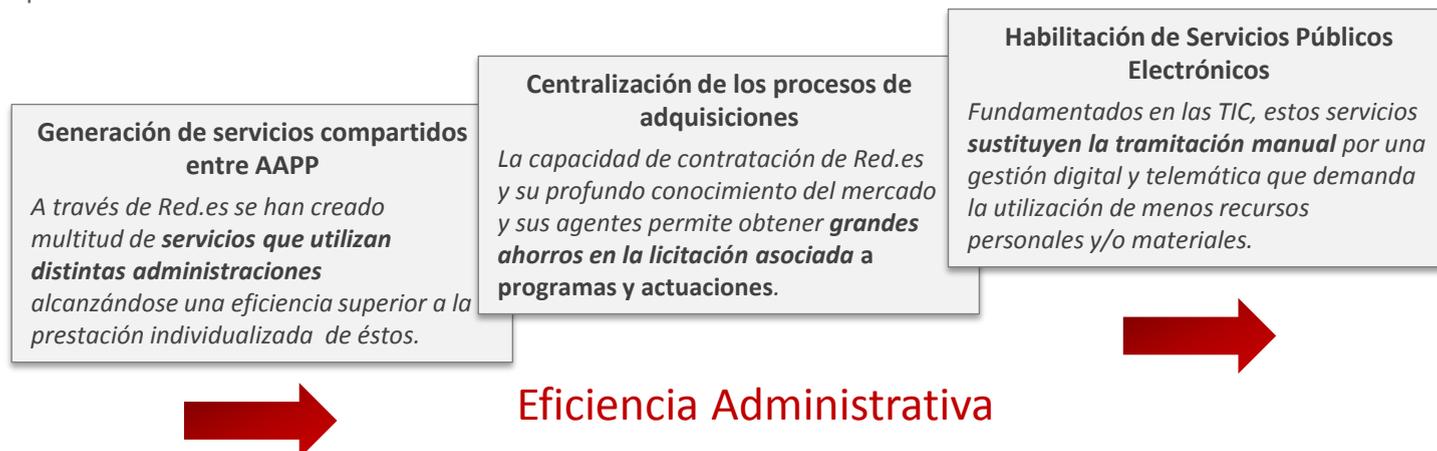
El **Plan de Acción 2011-2015 “ICT for Government and Public Services”** de la Comisión Europea establece la **eficiencia y efectividad de las AAPP** como su tercera prioridad.

La **Agenda Digital para España**, actualmente en fase elaboración y consulta pública, identifica la **mejora de la e-Administración** y la **adopción de soluciones digitales para la prestación eficiente de los servicios públicos.**



Red.es, como entidad especializada en la sociedad de la información y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), es el **instrumento ejecutor de los convenios y encomiendas lanzados desde múltiples Ministerios.** Su participación ha permitido, por tanto, **contribuir en los logros realizados en materia de eficiencia administrativa.**

En concreto, el impacto de la aportación de Red.es se puede resumir en términos de **tres grandes líneas de actuaciones:** la generación de servicios compartidos, la centralización de los procesos de adquisiciones y la habilitación de servicios públicos electrónicos en las áreas de justicia, sanidad, urbanismo y educación. Junto a ello, es reseñable el caso particular de **RedIRIS Nova** como infraestructura puntera en la conexión de centros de investigación a través de la fibra óptica.



## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### Generación de servicios compartidos entre las AAPP

Los servicios compartidos son una de los **componentes fundamentales para contribuir a una mayor eficacia y eficiencia de las Administraciones**. El desarrollo de este modelo de colaboración permite, además de normalizar y homogeneizar la actuación de distintas AAPP, aunar los esfuerzos que estas debieran realizar individualmente para la puesta en marcha de los mismos, con la consecuente optimización de los recursos. La apuesta de Red.es por los servicios compartidos se pone de manifiesto a través, entre otras, de las siguiente **iniciativas**:

red.es  
pago  
telemático



SIR



- Haciendo posible el **Sistema de Pago Telemático (SPT)**, una pasarela de pago a través de internet que se ha puesto a disposición de las diferentes AAPP que no contasen con pasarela propia, evitando nuevos desarrollos y aprovechando los menores costes de la tramitación digital. Hasta el momento utilizan este sistema **148 organismos y entidades públicas**.
- Creando el **Sistema Integrado de Registro (SIR)**, a través del cual las **283 oficinas conectadas** han intercambiado **más de 4.500 registros** empleando el sistema unificado.
- Consolidando el **Centro de Gestión Integrada de Servicios (CdGIS)**, dotado del personal y los medios necesarios para ofrecer soporte a los usuarios de múltiples servicios públicos de forma simultánea, estimándose una **reducción de los costes cercana a un 26%**.
- Impulsando el **cloud computing** como plataforma para lograr mayor eficiencia en base al alojamiento de los servicios en la nube, así como la **externalización de las actuales infraestructuras y plataformas**.

### Centralización de los procesos de adquisiciones

Red.es, aprovechando su alto volumen de contratación y su profundo conocimiento del mercado, dispone de una **elevada capacidad de negociación** a la hora de coordinar, licitar y ejecutar actuaciones cuyos alcances territoriales abarcan multitud de CCAA o, en muchos casos, la totalidad del territorio nacional. Sirva como referencia que **entre 2005 y 2011 Red.es realizó 2.024 licitaciones** que fueron adjudicadas por valor superior a 839 millones de euros, siendo adjudicatarias más de 1.270 empresas.

*Entre 2005 y 2011 Red.es obtuvo un ahorro promedio del 26% sobre los importes de licitación, lo que supone cerca de 216 millones de euros que se han podido dedicar a nuevas actuaciones.*



Otro ejemplo de ello serían los programas de **difusión del DNIe** y el **Plan de Impulso de los Servicios Electrónicos (PIDSE)** han servido para repartir más de 800.000 lectores de DNI electrónico en decenas de eventos en todo el país, y cuyo coste hubiese sido muy superior de haberse adquirido individualmente por los organismos responsables territoriales de cada evento.

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### Despliegue de una red de fibra óptica de alta capacidad

El ambicioso proyecto **RedIRIS Nova**, con objetivo 2013, busca el **despliegue de una red de fibra óptica de alta capacidad** para los centros de investigación españoles, ofreciéndoles una herramienta **clave para la mejora de la competitividad y la productividad de la I+D+i nacional**.

Dicha red, cuyo horizonte de aprovechamiento que sobrepasa los 20 años, tendrá un coste de 91 millones de euros, de los cuales el 46% será financiado por FEDER, y representa un **ahorro a largo plazo de 50 millones de euros respecto al modelo de red anterior**.



### Habilitación de Servicios Públicos Electrónicos

Entre las actividades encomendadas a Red.es se encuentra favorecer la extensión y el uso de **servicios públicos fundamentados en las TIC**, que actúen como palanca para dar paso a servicios **modernos, orientados al ciudadano, soportados en gran medida en la tramitación electrónica**. La implantación de estos servicios electrónicos trae consigo un beneficio importante, la **mejora en la calidad del servicio prestado al cliente final, además de generar ahorros económicos derivados del incremento en la eficiencia y eficacia** que supone la posibilidad de emplear menos recursos humanos y materiales en la gestión administrativa.

A continuación se presentan algunos ejemplos de ahorros generados como consecuencia de la mejora en la eficiencia de los servicios públicos electrónicos.



#### Justicia (Registro Civil)

- Gracias a la digitalización de tomos desde 1950 y la incorporación de la tramitación electrónica en el Registro Civil Central, en el ámbito organizativo **se ha incrementado en un 33% el número de ciudadanos atendidos diariamente**. Se estima que la digitalización de tomos supone un **incremento de productividad del 35% en el órgano registral** para la función de publicidad registral (expedición de certificados).
- Asimismo, **se ha logrado disminuir de 4 meses a 8 días el plazo de apertura de correo postal y de 5 meses a 7 días la expedición de certificados**.



#### Sanidad

- La implantación de la **receta electrónica** supone lograr mayores eficiencias tanto a nivel del material empleado para su emisión, como en la reducción del tiempo repercutido por los profesionales a dicha tarea.
- En concreto se estima que, la emisión, anualmente, de cerca de 321 millones de recetas electrónicas, genera un **ahorro anual de más de 459 millones de euros** en la tramitación de prescripciones electrónicas para la dispensación de medicamentos.

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### 2.3 Extensión del uso de las TIC entre la ciudadanía y las empresas

#### 2002-2012: la década de inicio de la “era digital”

En los últimos 10 años, los españoles hemos comprobado cómo las **nuevas tecnologías se han introducido en nuestra vida cotidiana**, modificando nuestros hábitos y conductas sociales, y han entrado a formar parte de nuestro día a día: las utilizamos como medio de comunicación con nuestra familia y amigos, como herramienta de información sobre cualquier temática, de ocio y entretenimiento, y como canal para la compra y realización de múltiples servicios y obligaciones, además de formar parte de la infraestructura indispensable para llevar a cabo las tareas y trabajos profesionales.

Esta **“transformación digital”**, que se ha producido igualmente en la mayor parte de los países desarrollados, responde a **diversos hechos** que han tenido lugar a lo largo de estos años. La combinación de la extensión de la cobertura de red, una capacidad suficiente para el tráfico

de datos, la proliferación de dispositivos asequibles y las posibilidades de conexión, así como el crecimiento del mercado de productos y servicios digitales a disposición de los internautas, han sido algunas de las razones que han motivado la rápida incorporación de los ciudadanos y empresas a la **Sociedad y Economía de la Información**.

Las administraciones, conscientes del potencial de la evolución de las TIC para el desarrollo de la economía y la mejora de la calidad de vida de las personas, se han involucrado en los últimos tiempos en facilitar la **incorporación de la sociedad al “mundo digital”**, fijando sus prioridades en la extensión de banda ancha, la capacitación digital y el desarrollo de la eAdministración y los servicios públicos digitales, entre otras áreas.

#### El modelo público para consolidar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España

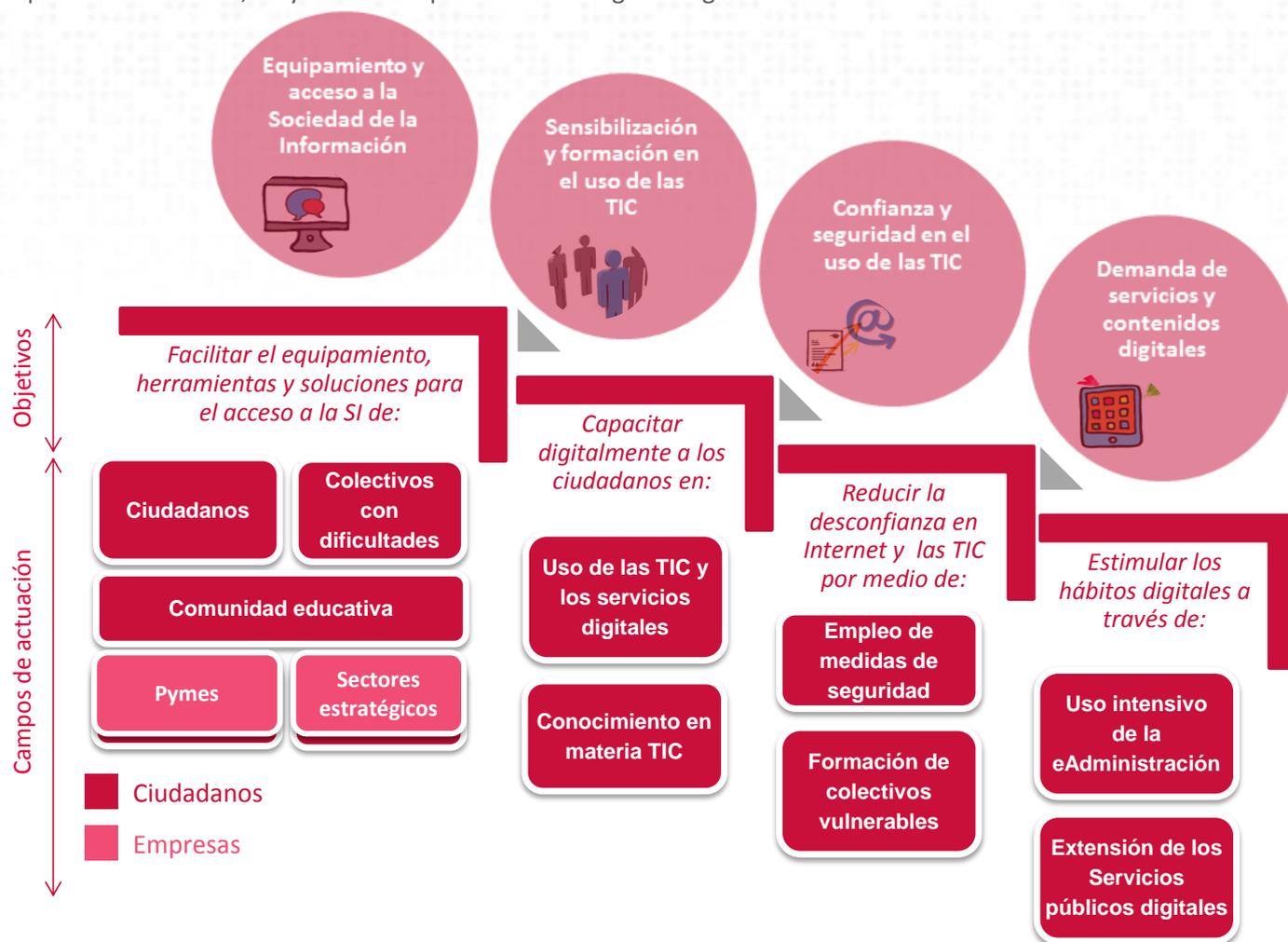
Red.es ha **colaborado desde 2002 con los diferentes ministerios del Gobierno de España, así como con las Comunidades Autónomas**, en la puesta en marcha de **diferentes políticas y programas** con el objetivo último de fijar las bases, primero, y consolidar el uso de las nuevas tecnologías, después, entre los colectivos de la sociedad, prestando una especial atención a los grupos con mayores dificultades y más susceptibles de ser excluidos del avance de la Sociedad de la Información.

Del análisis de las iniciativas en las que ha participado Red.es en esta década pasada, los **principales ámbitos temáticos** a los que se ha dirigido la actividad de la entidad pueden sintetizarse en los siguientes:



## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

Cada uno de estos ámbitos ha estado caracterizado por un **objetivo prioritario**, y un **conjunto de campos de actuación** a los que se han dirigido los programas liderados por las administraciones públicas y en los ha estado presente Red.es en el periodo 2002-2012, tal y como se representa en el siguiente gráfico:



De esta forma, los programas ejecutados en los últimos años se han alineado con este modelo, así como con las líneas generales de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, trabajando en la dirección de **reforzar los factores clave** para propiciar una Sociedad del Conocimiento en España, en la que los ciudadanos y empresas tengan **facilidades en el acceso a las nuevas tecnologías**, desarrollen **experiencia y habilidades digitales** para un empleo seguro, inteligente y cada vez más avanzado de las TIC, y colaboren en la **construcción de una economía innovadora y competitiva** y una **sociedad cohesionada e igualitaria**.

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

El **balance de los principales programas** en los que ha colaborado Red.es desde el año 2002 permite identificar un conjunto de **resultados**, que se describen a continuación:

### Equipamiento y acceso a la Sociedad de la Información

Para mejorar el acceso de ciudadanos y empresas a la Sociedad de la Información, Red.es ha acompañado a diversas administraciones en la ejecución de numerosos programas para proveer **infraestructuras, herramientas y soluciones tecnológicas** a colectivos determinados: *personas en riesgo de exclusión digital, pymes y emprendedores, la comunidad educativa, etc.* Entre los logros más importantes, destacan los siguientes:



***“Se han acercado las TIC a 5,8 millones de ciudadanos del medio rural, y proporcionado equipamiento accesible en 2.337 centros públicos para personas con discapacidad o con necesidades especiales a las TIC”***

- El programa **“Internet Rural y Telecentros”**, desarrollado por los Ministerio de Industria, Energía y Turismo; de Agricultura, Pesca y Alimentación; la FEMP, las Diputaciones Provinciales y Red.es buscaba garantizar el acceso a Internet en condiciones óptimas en el medio rural a través de la instalación de **2.964 telecentros en 14 Comunidades Autónomas**.
- El programa **“TIC TAC”**, en colaboración con las Comunidades Autónomas, trataba de incorporar a las personas con discapacidad o con necesidades especiales a las TIC, dotando a los centros públicos de equipamiento clave. Incluyó la realización de **1.135 actuaciones y 2.885 horas de capacitación**.

***“4.961.376 personas han podido navegar gratis en Internet de banda ancha en las bibliotecas públicas”***

- Además de las actuaciones dirigidas a grupos con dificultades, también se han ofrecido oportunidades para el uso de las nuevas tecnologías a los ciudadanos sin necesidades específicas. El programa **“Internet en las Bibliotecas”** aportaba acceso gratuito a Internet en **2.461 bibliotecas de 11 Comunidades Autónomas**, a través del suministro de **6.988 PCs**.

***“2.893.147 alumnos de toda España se han beneficiado de la incorporación de las TIC en la educación, y hasta ahora 113.656 niños están aprendiendo a utilizarlas de forma eficaz”***

- El programa **“Internet en el Aula”**, proyecto participado por Ministerio de Educación, las Consejerías de Educación de todas las Comunidades Autónomas y Red.es, puso a disposición de los centros educativos de España infraestructuras TIC e impulsaba su uso efectivo en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Se aportaron **126.416 PCs, 37.677 vídeos proyectores, pizarras interactivas y periféricos y 18.321 puntos de red de datos**, y se formaron **270.839 docentes de 10.314 centros** y desarrollaron **532 contenidos digitales curriculares**.
- En esta línea, y tratando de continuar extendiendo y consolidando el uso de las TIC en el sistema educativo, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en colaboración con Red.es, está llevando a cabo el programa **“Educación en Red”**, que desde 2010 abarca **2.279 centros**, ha **digitalizado 4.505 aulas**, y ha alcanzado a **113.656 alumnos y 9.336 profesores**.



## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### *“4.772 pymes han podido implantar soluciones TIC sectorial gracias a una inversión de 25,9 millones de euros”*

- El programa **“Empresas en Red”**, liderado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Comunidades Autónomas, con la ayuda de Red.es, impulsaba la adopción generalizada de soluciones a través de las TIC por parte de las pymes y los autónomos de **12 regiones**, adaptadas a **diez sectores de actividad** (comercio al por menor, artesanía, fabricación de productos metálicos, transporte, mantenimiento y reparación de vehículos, industria agroalimentaria, distribución editorial y sector hotelero y turismo rural).

### *“327 pymes hoteleras han modernizado su equipamiento TIC”*

- Asimismo, en el caso de industrias estratégicas, como el turismo, se han tomado medidas de carácter sectorial para la adaptación al entorno digital. El **Programa Alojamientos Conectados**, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y Red.es, tiene como finalidad apoyar la implantación de soluciones tecnológicas en pymes hoteleras y establecimientos dedicados al turismo rural.

### *Sensibilización y formación en el uso de las TIC*



La **capacitación digital** de los ciudadanos, que les permita **familiarizarse y adaptarse** a las nuevas tecnologías y profundizar en un **uso más avanzado de las TIC**, ha sido otro de los grandes propósitos de los programas llevados a cabo por la AGE, en colaboración con Red.es. Algunos de los **resultados** más destacados son:

### *“1.877.000 personas han sido preparadas para la llegada de la TDT”*

- Como parte del **Plan de Transición a la TDT**, además de la planificación del apagón analógico y el encendido digital, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y Red.es se encargaron de dar a conocer las ventajas de la TDT y de facilitar su extensión entre colectivos especiales, y se repartieron **162.759 de sintonizadores TDT**.

### *“Se ha formado a 67.000 usuarios en eAdministración y servicios digitales”*

- El **Plan de Impulso de Servicios Electrónicos**, promovido por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y Red.es, perseguía mejorar la relación de los ciudadanos con las administraciones a través del fomento del uso de la eAdministración y los servicios electrónicos. Se realizaron campañas de comunicación, difusión y formación, con más de **13.200 horas de contenidos**, y se repartieron más de **12.000 dispositivos lectores de DNLe**.

### *“El ONTSI se ha convertido en la referencia en la divulgación de la Sociedad de la Información en España”*

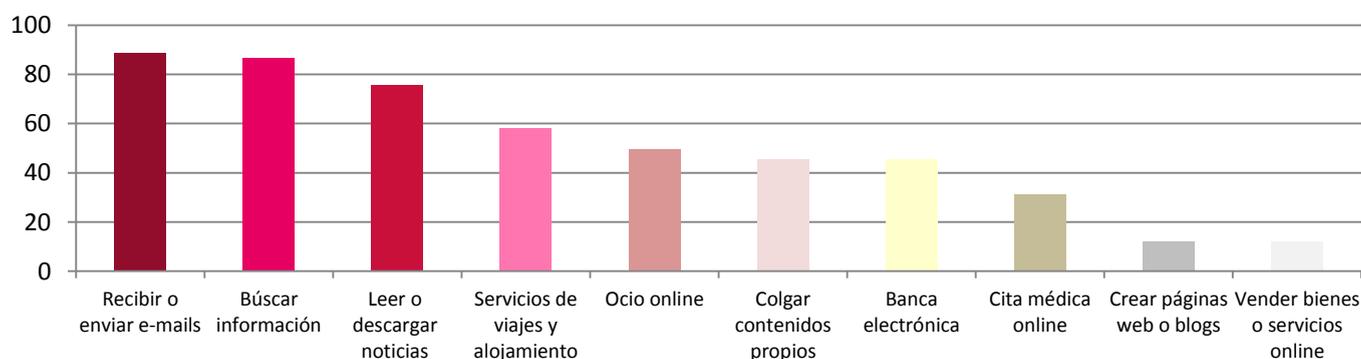
- El **ONTSI** es el órgano para el seguimiento y el análisis del sector de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. Tiene una biblioteca virtual de **125 estudios** sobre la evolución y penetración de las TIC y tendencias emergentes, y recoge, sintetiza y sistematiza indicadores en dichos campos. A través de su página web, con **621.900 visitas desde 2008**, ofrece servicios informativos y de actualidad sobre Sociedad de la Información.



## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

La Administración y los servicios digitales han tenido sobre sus usuarios un **efecto capacitador**, ya que los internautas han aprendido a desenvolverse en el mundo digital y a reaprovechar elementos habituales en las relaciones electrónicas con las AAPP, como las certificaciones digitales o el DNIE, como medidas de seguridad para realizar otras actividades en Internet. Cada día, un mayor número de personas emplean las TIC como medio de comunicación, obtención de productos y realización de servicios. Este hecho, que se muestra en el gráfico siguiente, lleva al crecimiento de la demanda de contenidos y servicios digitales, y ejerce, al mismo tiempo, de **palanca de dinamización de la oferta**, y de la evolución de la Sociedad y Economía del Conocimiento.

**Servicios de Internet usados en los últimos 3 meses (2012) (en % de personas)**



### En conclusión ...

...desde Red.es se ha colaborado con las AAPP en la ejecución de un modelo público para consolidar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España basado en la mejora del **equipamiento y acceso** a las TIC, el fomento de la **sensibilización y formación** en el uso de las TIC, la generación de un **entorno de confianza y seguridad** y la dinamización de la **demandas de servicios y contenidos digitales**, contribuyendo de esta forma a **extender las TIC entre ciudadanos y empresas**, reducir la brecha digital, e incorporar las nuevas tecnologías en ámbitos estratégicos como la educación o la sanidad.



## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### Generación de un entorno de confianza digital

Algunos de los programas en los que ha participado Red.es en la última década, de mano de las AAPP españolas, han ido encaminados a **reducir la desconfianza** que puedan generar las TIC, y en especial **Internet**, como medida para crear un entorno de e-confianza y seguridad que refuerce la incorporación de ciudadanos y empresas a la Sociedad de la Información. Los datos que muestran los **resultados** cosechados son los siguientes:



#### “28 millones de personas disponen de DNle y el 20,7% de los internautas lo utiliza como elemento de seguridad”

- El programa **“Fomento del DNI electrónico”**, del Ministerio de Interior y Red.es, tenía como objetivo poner a disposición de los ciudadanos el DNle y fomentar su uso entre los ciudadanos, para lo que se proporcionaron más de **800.000 lectores de tarjetas inteligentes**.

#### “406.034 visitas en Internet ha tenido la iniciativa para la seguridad de los niños en el uso de las TIC”

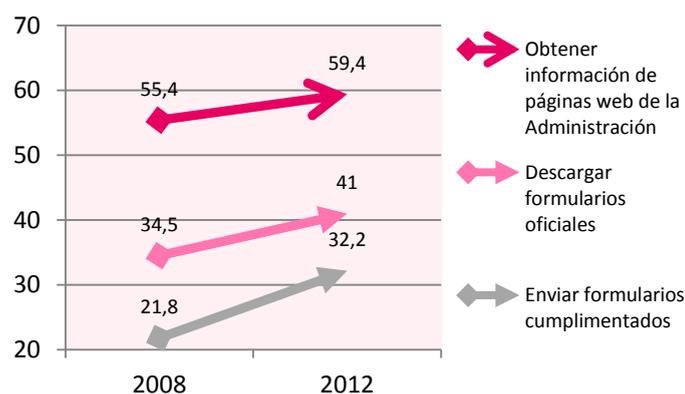
- La página web **“Chaval.es”**, puesta en marcha por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Red.es, proporciona a padres y tutores instrumentos y recomendaciones para que los menores de edad utilicen las TIC de forma responsable y sin riesgos.

### Dinamización de la demanda de servicios y contenidos digitales

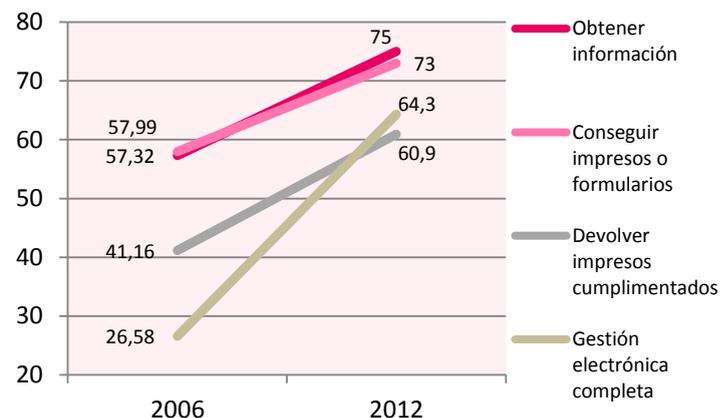


Las administraciones españolas, en colaboración con Red.es, han apostado en este tiempo por el desarrollo de la **Administración electrónica** y los **servicios públicos digitales** para mejorar la calidad de su funcionamiento. La **respuesta de los ciudadanos y empresas** en los últimos ha acompañado dicho esfuerzo, ya que a la vista de los datos de interacción electrónica con la administración, el crecimiento del uso de las TIC en dichos procesos es destacado, especialmente en el caso de las empresas:

**Evolución de la interacción con las AAPP por Internet en los últimos 12 meses (en % personas)**



**Evolución de la interacción con las AAPP por Internet en los últimos 12 meses (en % empresas)**

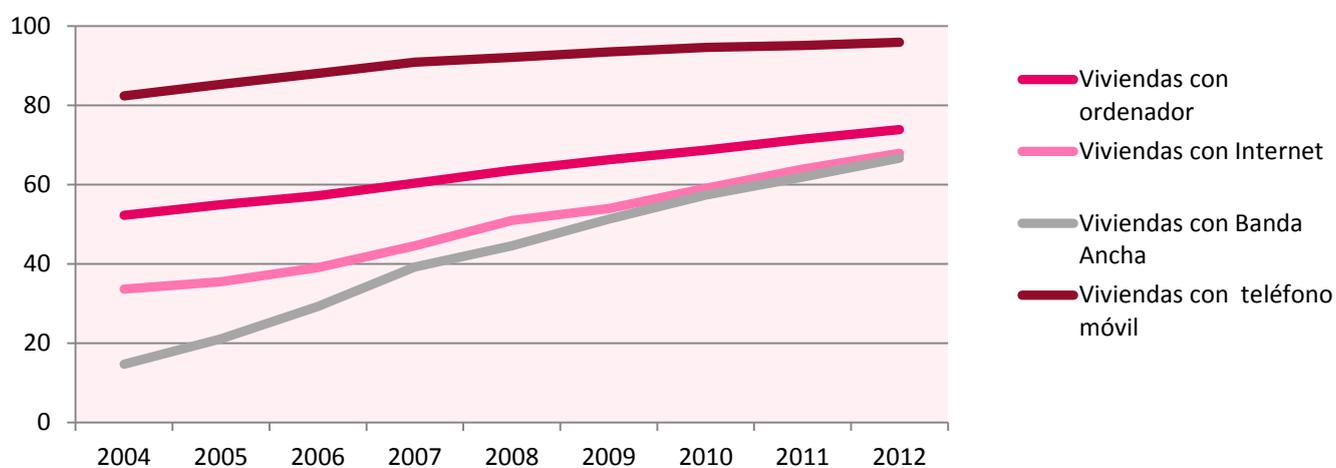


## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

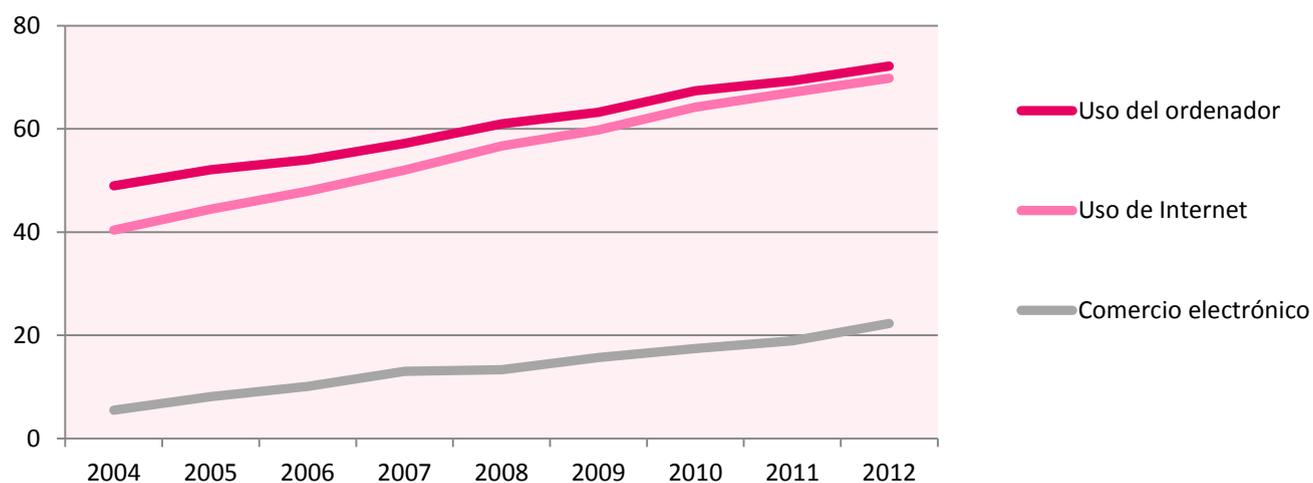
*10 años después...*

*... las nuevas tecnologías tienen mayor presencia en los hogares y empresas españolas, y los usos TIC se han extendido entre los ciudadanos.*

**Evolución anual del equipamiento TIC de las viviendas españolas (en % de viviendas)**



**Evolución anual de los principales usos TIC en los últimos 3 meses (en % de personas)**



## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### 2.4 Internacionalización del sector TIC y fomento de sectores emergentes

En los últimos años, la labor de fomento de la adopción de las nuevas tecnologías por parte de ciudadanos y empresas se ha completado con el **impulso de la profesionalización y competitividad del sector TIC**. Esta se ha configurado como una de las vías para hacer frente a los desafíos a los que se enfrenta la sociedad en la actualidad - la conversión a una Economía Digital, creación de empleo, optimización de recursos, etc. -, ya que en este contexto **las TIC pueden jugar un papel importante como herramienta para lograr los objetivos comunes**.



Red.es, en colaboración con las administraciones, está participando en el desarrollo del sector TIC a través del diseño y ejecución de programas que procuren la **internacionalización de las pymes**, especialmente las de base tecnológica, la **promoción de tendencias emergentes** y la **consolidación de sectores atractivos**. A continuación, se presentan los resultados de algunos de los proyectos más significativos en estos campos.



#### Un sector TIC abierto al mundo

La internacionalización de las pymes permite **poner en valor y dar a conocer los productos y servicios españoles en el exterior**, y proporciona **oportunidades para el crecimiento de las empresas en nuevas economías emergentes**, en un entorno nacional y europeo de contracción del consumo, impactando igualmente en la **competitividad e innovación de las industrias y sectores** involucrados. Unas de las medidas con mayores posibilidades de retorno para la internacionalización de las empresas, debido a la baja inversión y el alto impacto que puede conllevar, consiste en el refuerzo de su **posicionamiento en Internet**, la mayor fuente de negocios en la actualidad con un mercado potencial de 2.267 millones de usuarios. Algunos de los programas puestos en marcha por la AGE, en colaboración con Red.es, se describen en las siguientes líneas.

#### ***“Se ha reafirmado la presencia online de las pymes españolas con 61.488 nuevas páginas webs”***

- El programa **“NEW” (Ninguna Empresa sin Web)**, desarrollado en tres fases y que contaba con la participación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Red.es, buscaba fomentar la presencia en Internet entre las pymes a través de la **contratación de servicios** de conectividad, alojamiento, dominio y correo electrónico, y la realización de **84 talleres de asesoramiento para 5.138 empresas**.

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

***“Los más de 1,5 millones de dominios han hecho del “.es” el referente web en lengua española, en un mundo con más de 139 millones de internautas hispanohablantes”***

- A través del programa **“Dominios.es”**, Red.es pretende extender el dominio entre la sociedad española, bajo los principios de calidad, seguridad y competitividad, ofreciendo servicios de alto valor añadido (acciones de divulgación, concienciación, etc.). Los “.es” acaparan ya el **47,92% del mercado en España, superando al dominio genérico “.com” (40,10% del mercado)**.

***“Se ha facilitado el acceso de empresas españolas a los entornos tecnológicos más competitivos del mundo como Silicon Valley y Brasil”***

- El **“Plan de Internacionalización de empresas de base tecnológica”**, en colaboración con el ICEX, trata de dar un mayor impulso a la presencia en el exterior de empresas de todos los sectores de servicios y contenidos digitales, por medio de **misiones tecnológicas** a mercados de referencia y de actuaciones para la implantación comercial en otros países. Una de las iniciativas destacada ha sido la apertura del **Spain Tech Center** en Silicon Valley, junto con el ICEX y la Fundación Banesto, que consiste en una plataforma de asesoramiento, preparación y entrada al mercado norteamericano.



### Las tendencias emergentes como base del futuro

Apostar por nuevas tendencias en el campo de las TIC abre las posibilidades a la **difusión y desarrollo de nuevos sectores**, y contribuye a dirigir al tejido empresarial hacia el camino de una “Economía del Conocimiento”. Las campañas de **promoción y colaboración, y de encuentro de agentes sociales y empresariales** para dinamizar nuevas actividades económicas, son algunas iniciativas que pueden contribuir a promocionar nuevas tendencias emergentes. En algunos ámbitos como la aplicación de las TIC para lograr un **Gobierno Abierto**, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Red.es han sido **pioneros en las labores en fomento de la reutilización de información pública**, adelantándose a la incorporación de dichas tendencias al marco estratégico y normativo europeo y español, y colaborando con un sector de volumen de negocio estimado de 340-550 millones de euros, y con altas perspectivas de crecimiento en el futuro.



***“Datos.gob.es, con 63.394 visitas y 654 conjuntos de datos, se ha configurado como el mayor contenedor de información pública de la AGE”***

- El **Proyecto Aporta**, a cargo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Red.es, tiene como objetivo impulsar la apertura de datos de las AAPP y su reutilización para la creación de productos y servicios digitales de valor añadido, gracias a actividades de formación y concienciación. Entre ellas, han destacado la creación del portal **datos.gob.es**, y los **encuentros anuales Aporta** para los expertos y agentes del sector, que se celebran desde 2009 y han acumulado más de **400 asistentes**.

***“Se ha creado una comunidad reutilizadora compuesta por 112 organismos públicos, 40 empresas y 74 infomediarios”***

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### La consolidación de sectores atractivos: la industria de los contenidos digitales



En estos años, Red.es ha colaborado en el fortalecimiento de los sectores TIC con **mayor proyección de futuro**. En el caso de la industria de los contenidos digitales, se ha querido ayudar a la consolidación de dicho sector, que cuenta con un gran potencial: ha experimentando un **crecimiento de un 138,1%** desde 2006 a 2011, alcanzando los 9.124 millones de euros, en un contexto en el que el **91,5% de la población** española consume contenidos digitales. En un ámbito en el que la innovación es una de las claves de su desarrollo de futuro, **se ha apostado por la formación de los profesionales y la colaboración y el establecimiento de sinergias** entre centros de formación y los agentes que componen el sector, como se muestra a continuación:

#### ***“Se han formado 25.291 universitarios especializados en contenidos digitales”***

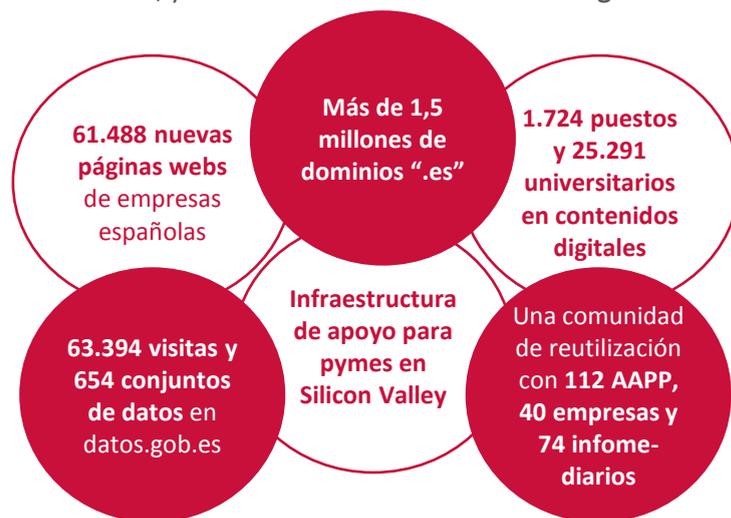
- El programa **“Profesionales digitales.es”**, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y Red.es, tiene el propósito de capacitar a los estudiantes y profesionales en el sector de los contenidos digitales, a través de la creación de **37 Centros de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales**, que han permitido establecer **460 colaboraciones con universidad-empresa**.

#### ***“38.420 congresistas presenciales y 370.570 online hacen de FICOD una de las ferias de contenidos digitales de mayor repercusión”***

- **El Foro FICOD**, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Red.es, es el **punto de encuentro anual de la comunidad de los contenidos digitales en el mundo**, que tiene como objetivo apoyar el sector de nuestro país, poniendo especial foco en los mercados de lengua española, dando a conocer las tendencias de la industria y potenciando el networking. Las **cinco ediciones** celebradas desde 2007 han sumado **35 sesiones plenarias y ponentes, 143 mesas redondas, 397 talleres, 46 stands expositores**, y su repercusión ha sido significativa, con **473.022 visitas a la web, 4.807 impactos** en medios de comunicación, y la asistencia de **referentes a nivel global**.

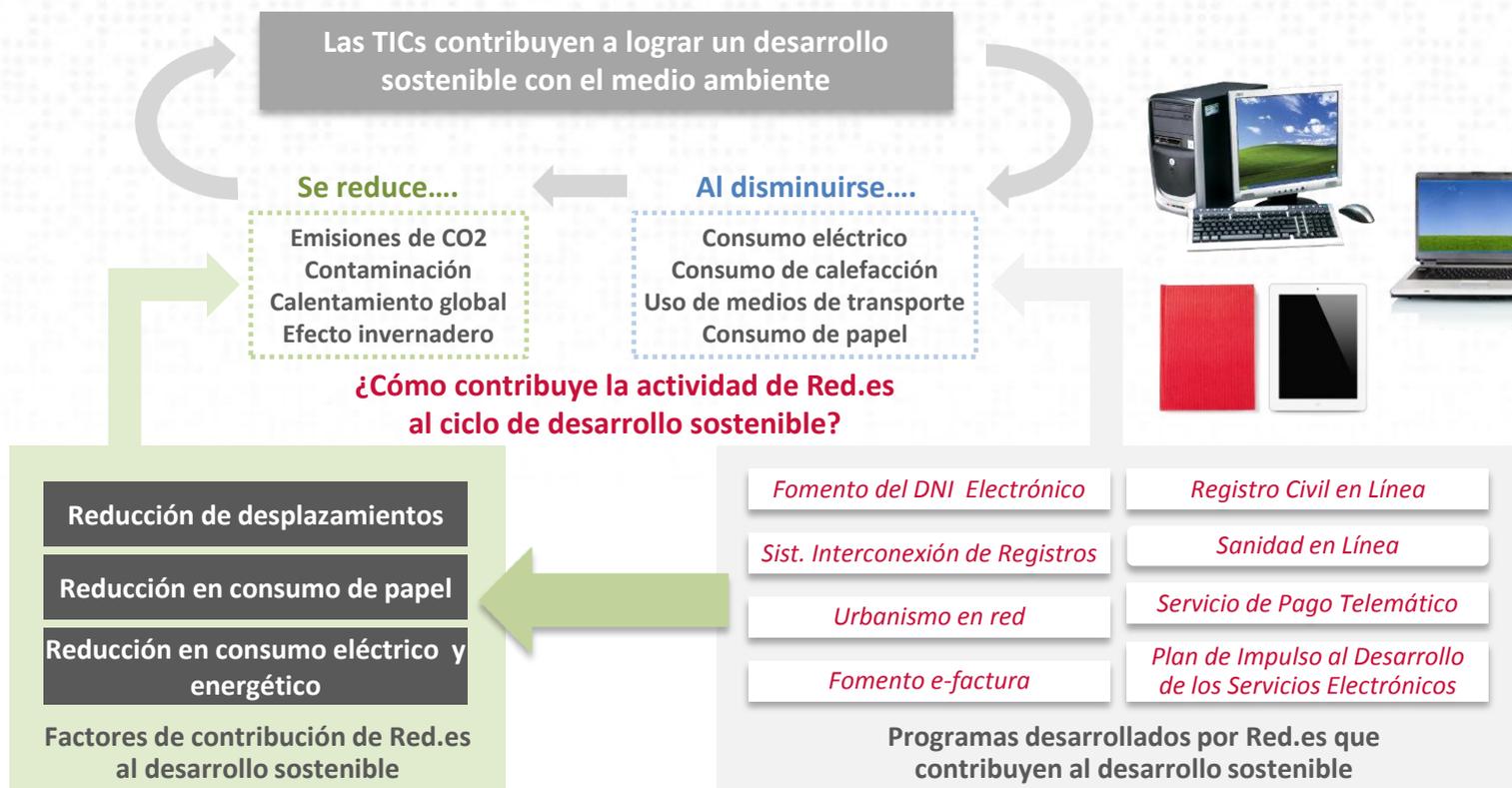
#### En conclusión ...

- ...desde Red.es se ha participado, junto a las AAPP españolas, en programas destinados a la mejora de la competitividad y profesionalización del sector TIC, que han tenido influencia en el **fortalecimiento de la presencia en Internet** y la **implantación de las pymes en el exterior**, en la **dinamización de nuevos sectores innovadores** de la Economía del Conocimiento **como la reutilización de información pública**, y en la **creación de puestos de trabajo y profesionales cualificados e impulso internacional de la industria española de los contenidos digitales**.





## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es



En el gráfico anterior, se detallan los **principales programas desarrollados por Red.es en los últimos 10 años que han tenido alguna contribución al ahorro de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** al incidirse en alguno de los factores de impacto señalados.

A efectos de reflejar el potencial de las TIC en aras de contribuir al desarrollo sostenible, se presentan a continuación **algunos ejemplos de estimaciones del ahorro de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera que supone la puesta a disposición de ciudadanos y empresas de la posibilidad de relacionarse por medios electrónicos con las administraciones, como resultado de la actividad que ha realizado Red.es en estos diez años en colaboración con múltiples administraciones.**

Previamente, se presenta un **resumen de la metodología utilizada para la medición del impacto medioambiental** que se deriva de la ejecución de una actividad, fabricación de un producto o prestación de un servicio.

### Metodología de análisis aplicada

Existen múltiples metodologías aceptadas a nivel internacional para calcular las emisiones de GEI que los ciudadanos, empresas, organismos públicos y privados emiten como resultado de sus actuaciones cotidianas. Entre ellas, el **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero**, más conocido como **GHG Protocol** (o **Greenhouse Gas Protocol**, según sus siglas en inglés), es la **herramienta internacional más utilizada para el cálculo de la huella de carbono**, como impacto ambiental producido por la generación de emisiones de GEI asociadas con una organización, actividad o ciclo de vida de un producto o servicio.



## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

Este protocolo fue desarrollado entre el *World Resources Institute (WRI)* y el *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)*, junto con empresas, gobiernos y grupos ambientalistas de todo el mundo, en aras de construir una nueva generación de programas efectivos y fiables para abordar el cambio climático. Se trata de una metodología extensa y complicada, pero eficaz para la obtención de las emisiones de los GEI directos e indirectos.

Existen diversas instituciones de referencia en España, tanto públicas como privadas, que utilizan esta metodología para proporcionar herramientas concretas que permiten realizar la medición de emisiones de GEI derivada de la ejecución de actividades públicas o empresariales.

A partir de dicha metodología, se puede **estimar la contribución que tiene la incorporación de las TICs o la Administración electrónica en la sostenibilidad del medioambiente** en base a los dos factores identificados anteriormente y que suponen un mayor grado de impacto en la reducción de emisiones directas o indirectas **como consecuencia de la reducción de desplazamientos y el ahorro en consumo de papel en las relaciones de ciudadanos y empresas con las Administraciones.**



### Hipótesis aplicadas

Para estimar los ahorros en emisiones de GEI, se ha establecido un **conjunto de hipótesis de partida:**

- Se estima una media de 4 hojas de papel A4 en la tramitación del inicio de un expediente.
- Se estima un desplazamiento medio de 5 Km (incluyendo ida y vuelta) para la realización de un trámite presencial. Para realizar dicho desplazamiento se considera que el 50% de las ocasiones se utiliza transporte privado (coche diesel con motor inferior a 1.700cc) y el otro 50% se utiliza transporte colectivo urbano (Autobús).
- Se estima una media de 1 hoja de papel A4 por cada documento adicional aportado a un formulario de solicitud.
- Se estima un mínimo de 3 hojas de papel A4 utilizadas en las notificaciones realizadas en formato papel con entrega presencial (incluyendo documento, sobre y acuse de recibo).
- Se estima una media de media hoja de papel A4 por cada receta o prescripción de un medicamento.
- Se estima una media de 2 hojas de papel A4 por cada factura tramitada.
- Se toma como referencia que un paquete de 500 hojas de papel A4 tiene un peso medio de 2,49 Kg, por tanto cada hoja de papel A4 de 80gr/m<sup>2</sup> pesa 4,9896 gr.
- Se considera para el cálculo de las emisiones que el papel utilizado es papel A4 de fibra virgen.
- Se estima que por cada tonelada de papel que no se consume, se dejan de talar 15 árboles maduros.
- El ahorro en emisiones se calcula en CO<sub>2</sub> equivalente<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Es la unidad de medición usada para indicar el potencial de calentamiento global de cada uno de los gases de efecto invernadero, en comparación con el dióxido de carbono. Los Gases de Efecto Invernadero, distintos del dióxido de carbono, son convertidos a su valor de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>eq) multiplicando la masa del gas en cuestión por su potencial de calentamiento global. Fuente: PAS 2050:2008. Carbon Trust.

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### Fomento de la utilización del eDNI

En base al volumen de expedientes tramitados con las administraciones se estima que, **sólo en 2010, se evitó que ciudadanos y empresas utilizarán más de 60 millones de hojas de papel en la presentación de solicitudes en formato papel al utilizar los sistemas de identificación ligados al DNI electrónico**, evitando también los desplazamientos correspondientes para realizarla presencialmente en una oficina administrativa, lo que supone un impacto para el medioambiente de...



*...un ahorro de más de 280 toneladas de papel.*



*...se han salvado más de 4.200 árboles de ser talados.*



*... se ha dejado de emitir más de 7.250 toneladas de CO2 equivalente.*

### Uso de los servicios electrónicos más destacados

Según datos del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, el portal de servicios más destacados del 060 (masdestacados.060.es) ha recibido desde su lanzamiento más de 2,2 millones de visitas, lo que supone un ahorro para los ciudadanos y empresas interesados en dichos servicios destacados de los desplazamientos correspondientes para adquirir el conocimiento o realizar la tramitación, que en casi en la totalidad de los casos se puede hacer por medios electrónicos. Gracias a la consulta de información a través de Internet para estos servicios se estima una contribución al medioambiente...



*... se ha dejado de emitir más de 990 toneladas de CO2 equivalente.*

### Fomento de la utilización de la factura electrónica

Según datos facilitados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, un 43% de la totalidad de facturas en España se tramitan electrónicamente, sumando más de 1.935 millones de facturas electrónicas anuales. La tramitación de facturas electrónicas supone un ahorro de más 3.800 millones de hojas de papel, y también evita los desplazamientos correspondientes para el envío y recepción de las mismas. Todo ello supone una contribución estimada en términos de sostenibilidad medioambiental de...



*...un ahorro de más de 19.000 toneladas de papel.*



*...se han salvado más de 289.000 árboles de ser talados.*



*... se ha dejado de emitir más de 934.000 toneladas de CO2 equivalente.*

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

Gracias al esfuerzo conjunto realizado por el Ministerio de Justicia, a través de Red.es, y múltiples Comunidades Autónomas, se ha llevado a cabo la digitalización de los libros manuscritos en el Registro Civil desde 1950, así como la implantación del sistema informático Inforeg, lo que permitirá un ahorro estimado de más de 1,28 millones de hojas de papel anuales en inscripciones y anotaciones manuales en los libros registrales en la totalidad de registros civiles, evitando los desplazamientos correspondientes para consultar o realizar las inscripciones presencialmente. Ello supondría una contribución a la sostenibilidad del medioambiente de...



**...un ahorro de más de 6 toneladas de papel cada año.**



**...se salvarán más de 92 árboles de ser talados cada año.**



**... se dejará de emitir más de 579 toneladas de CO2 equivalente cada año.**

Como resultado de la implantación de la Receta Electrónica en ciertas Comunidades Autónomas, se ha logrado un ahorro en el consumo de papel y desplazamientos en los más de 321 millones de medicamentos anuales dispensados a partir de prescripción electrónica y en las más de 20 millones de citas previas sanitarias por Internet tramitadas con centros de salud, lo que supone una contribución al medioambiente de...



**...un ahorro anual de unas 800 toneladas de papel.**



**...se salvan cerca de 12.000 árboles de ser talados cada año.**



**... se dejan de emitir más de 11.760 toneladas de CO2 equivalente.**

Como resultado de los trabajos desarrollados para poner en marcha la tramitación electrónica de servicios del Registro Civil, en que Red.es ha colaborado con el MINETUR y el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, se estima, por ejemplo, que la mejora en la tramitación del procedimiento de solicitud de certificados de nacimiento, matrimonio y defunción al Registro Civil ha supuesto que, desde su puesta en marcha, más de 244 mil usuarios pudieran realizar la solicitud electrónica del certificado, lo que supone en términos de beneficios para el medioambiente...



**...un ahorro de más de 5,5 toneladas de papel.**



**...se salvaron más de 84 árboles de ser talados.**



**... se dejó de emitir más de 90 toneladas de CO2 equivalente.**

## 04. Haciendo balance de la contribución socioeconómica de Red.es

### 4.3. Principales cifras de contribución para ciudadanos, empresas y Administraciones



#### Ciudadanos

420 M€ de ahorro por el uso del eDNI en los trámites administrativos por Internet

33 M€ de ahorro por el uso del portal [masdestacados.060.es](http://masdestacados.060.es) para informarse sobre trámites

La cita previa y la e-receta generan 2.200 M€ de ahorro

Ahorro de más de 18,3 M€ desde 2010 gracias a la solicitud electrónica de certificados del Registro Civil

5,8 M de ciudadanos del medio rural con acceso a las TIC

2,9 millones de niños que usan las TIC en el colegio, y 113 mil están aprendiendo a utilizarlas de forma eficaz

Equipados 2.337 centros públicos accesibles para personas con discapacidad o con necesidades especiales a las TIC

Se ha preparado a 1,8 millones de personas para la llegada de la TDT



#### Empresas

Si la totalidad de e-facturas tramitadas en España fueran electrónicas, se estima un ahorro anual de más de 6.500 millones de euros anuales, lo que supone el 0,62% del PIB nacional

4.772 pymes han adoptado soluciones TIC adaptadas a su sector o industria

327 pymes hoteleras han modernizado su equipamiento TIC gracias al programa Alojamientos Conectados

Más de 1,5 millones de dominios han hecho del “.es” el referente web en lengua española

Facilitado el acceso de empresas españolas a los entornos tecnológicos más competitivos como Silicon Valley y Brasil

Creada una comunidad de reutilización con 112 AAPP, 40 empresas y 74 infomediarios

Reafirmada la presencia online de las pymes españolas con 61.488 nuevas páginas web



#### Administración

381 M€ recaudados por la Hacienda Pública a raíz del gasto de Red.es entre 2002 y 2012

La implantación completa de facturae ahorraría 1.800 M€ al año en la totalidad de AAPP

26% de ahorro sobre importe de licitación, que supone 216 M€ dedicados a nuevas actuaciones.

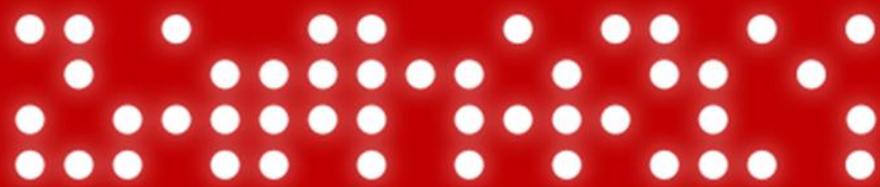
Ahorro de 50 M€ a largo plazo gracias al despliegue de una nueva red de fibra óptica

Ahorro anual de más de 459 M€ en la tramitación de e-recetas

Desde 2007 se han cerrado 9,3 millones de citas previas para eDNI y pasaporte por Internet

Más de 20 millones de citas sanitarias generadas por la plataforma electrónica al año

Reducido plazo de apertura de correo postal de 4 meses a 8 días y expedición de certificados de 5 meses a 7 días





Trabajamos por una Sociedad en Red

# 05.

**El antes y el después  
de programas  
desarrollados por  
Red.es**



## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

A lo largo del documento se ha realizado un breve balance de los primeros 10 años de actividad de Red.es, describiendo actuaciones y resultados obtenidos en los programas más relevantes que la entidad ha desarrollado. Asimismo, se ha profundizado en la contribución socioeconómica que ha tenido la implantación de los programas de desarrollo de la Sociedad de la Información en la sociedad, desde diferentes perspectivas.

En este apartado se realizará la **puesta en valor de algunos programas desarrollados por Red.es**, como **palanca que ha estimulado la revolución tecnológica en ámbitos clave de las administraciones españolas**, y han provocado un **efecto tractor para la adopción de las TIC por los ciudadanos y las empresas**, beneficiándose de ello toda la sociedad en su conjunto.

Para ello se ha llevado a cabo una **selección de programas desarrollados por Red.es en estos 10 años, que resultan especialmente representativos por el éxito alcanzado en la implantación de las TIC**, de modo que permitan apreciar la notable mejoría alcanzada en su operativa por parte de la organización participante y de sus clientes o usuarios.

Cada uno de los programas se describe en forma de monográfico, presentando los **antecedentes del programa**, describiendo la problemática y principales necesidades que se pretenden abordar con su puesta en marcha, y describiendo la solución adoptada, es decir, **la transformación** hacia un servicio moderno, ágil y eficaz, **mediante la implantación de las TIC**. Además, en cada monográfico se expone la **situación inicial** (el “antes”) y la **situación actual** (el “después”) del programa, tanto desde la **perspectiva de la organización como del usuario del servicio**.

Finalmente, por cada uno de los casos de éxito seleccionados, se detallan los **principales resultados alcanzados y beneficios obtenidos** durante la transición hacia la adopción de las TIC en el ámbito correspondiente de estudio.



### Casos de estudio



**El Registro Civil 2.0:** «Una evolución hacia un modelo centralizado basado en servicios»



**Internet en el Aula:** «Hacia un aprendizaje con TIC»



**Sanidad en Línea:** «Como sinónimo de excelencia sanitaria»



**Proyectos Demostradores:** «Acercando las TIC a la empresa para la mejora de la gestión y la productividad»

## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### 1. El Registro Civil 2.0: *Una evolución hacia un modelo centralizado basado en servicios*

#### Descripción de la problemática y principales necesidades

La principal responsabilidad del Registro Civil es el **registro, conservación y publicación del estado civil de las personas**, estando regido históricamente por la Ley de 8 de junio de 1957, sobre el Registro Civil. Esta fuente de información, **insustituible desde el punto de vista jurídico** para ciudadanos y organismos, adolecía de las siguientes limitaciones:

- **Operativa completamente burocrática**, fundamentada en el registro manual de los hechos registrales en tomos.
- **Severa orientación al hecho recogido** (nacimientos, matrimonios, defunciones, tutelas y representaciones legales) que descomponía los eventos significativos de la vida de los ciudadanos en multitud de tomos sin correlación.
- **Elevada dependencia territorial**, al limitarse la existencia de la información al órgano territorial encargado del registro, que hacía imposible la extracción de la trayectoria civil de las personas.
- **Funcionamiento atomizado y heterogéneo**, que imposibilitaba la necesaria compartición de información entre diferentes órganos registrales y generaba diferencias en la práctica registral.

Como primer paso hacia una nueva práctica registral, en el año 2001 se impulsa desde el **Ministerio de Justicia (MJU)** la implantación del **software Inforeg**, la primera aplicación informática registral, que supone un avance en la realización de inscripciones y expedición de certificados y que, junto con la **digitalización de todos los tomos registrales** desde 1950, realizada por Red.es desde el año 2007 y la incorporación a Inforeg de 77 millones de páginas provenientes de los 431 Registros Civiles Municipales y el Registro Civil Central, se crea una base de datos única y centralizada que cambia radicalmente la mecánica de trabajo en los Registros Civiles así como sus posibilidades para prestar un servicio de mayor calidad a los ciudadanos.

#### *La visión desde el órgano registral*

La práctica registral, previa a las actuaciones de modernización se caracterizaba por:  
Estar dispersa en 8.109 órganos registrales inconexos  
Adolecer de una operativa carente de automatismos, fundamentada en la búsqueda manual de anotaciones registrales en miles de tomos, consumiendo grandes cantidades de tiempo en tareas de poco valor añadido.  
Realización de inscripciones orientadas al hecho y no a la persona, que impedían trazar la trayectoria vital del ciudadano.  
Funcionamiento basado en un Reglamento de 1958 que disponía procedimientos manuales para tareas que, en otros ámbitos de la Administración, eran electrónicas.

#### *La visión del ciudadano*

La práctica registral tradicional incurría en severas cargas para el ciudadano, que se veía obligado a:  
Realizar presencialmente todos los trámites ante el Registro Civil, generalmente sin posibilidad de fijar una cita previa.  
Algunos trámites, como la expedición de certificados, requerían más de un desplazamiento: para realizar la solicitud y para su recogida y a veces sólo era el paso previo para el trámite que realmente quería hacer el ciudadano con la Administración (expedición del DNI, jubilación, cobro de pensiones...)  
Aportar necesariamente información registral (tomo y página de la inscripción) de lo contrario sus datos difícilmente podían ser localizados.

## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### Descripción de la solución adoptada

Con el **Plan Estratégico de Modernización de la Justicia 2009-2012** del MJU se vislumbraron los cimientos del nuevo Registro Civil de Servicios que culminaría con la **aprobación de la Ley 20/2011**, cuya entrada en vigor está prevista en 2014 y que transformará el Registro Civil en un órgano único, electrónico y orientado a las personas, que exima al ciudadano de la carga de tener que acudir presencialmente. A través de las Encomiendas de **Modernización Organizativa y Tecnológica** del Registro Civil, realizadas por Red.es en el 2009, se han implantado medidas con un uso intensivo de las TIC que permiten paliar las carencias de la legislación y reglamento vigentes.

### La aportación de Red.es en la implantación de la solución

Desde el punto de vista organizativo, las medidas de choque implantadas en el **Registro Civil Central** permitieron incrementar diariamente en un 33% el número de ciudadanos atendidos, o disminuir de 4 meses a 8 días el retraso en la apertura de correo postal y de 5 meses a 7 días el tiempo para la expedición de certificados. El proyecto de **reingeniería organizativa** dispuso una nueva organización funcional, basada en el uso de las TIC que permitían una normalización de la práctica registral, tendiendo por tanto al funcionamiento del Registro Civil como un órgano único.

Desde el punto de vista tecnológico se implementó la **interoperabilidad registral** que permite que mensualmente se envíen 10.000 duplicados de forma electrónica y se conformen 33 tomos nuevos desde los Registros Civiles Municipales al Registro Civil Central. Así mismo se han desarrollado aplicaciones de **Gestión de Expedientes** que avanzan hacia la eliminación del uso del papel y gracias a los proyectos de informatización y digitalización, que hoy en día continúan en los Juzgados de Paz, se han podido desarrollar **servicios telemáticos** como la expedición de certificados con el DNI electrónico.

### *La nueva visión desde el órgano registral*

En el 100% de los Registros Civiles Municipales el funcionario tiene en su ordenador toda la información registral desde 1950 y puede **realizar nuevas inscripciones o expedir certificados con un clic**.

Se estima que la digitalización de tomos supone un incremento de productividad del 35% en el órgano registral para la función de publicidad registral (expedición de certificados).

La eliminación de la carga de trabajo administrativa, que ahora se realiza electrónicamente, permite al funcionario realizar funciones de mayor valor añadido.

### *La nueva visión del ciudadano*

Se estima que el 80% de la población española está adscrita a un Registro Civil Municipal y por tanto:

Sus datos registrales desde 1950 se pueden servir electrónicamente sin necesidad de desplazarse presencialmente.

No es necesario aportar los datos de tomo y página para tener acceso a las inscripciones. La grabación de metadatos de búsqueda permite localizar por nombre, apellidos y fecha del hecho.

Los datos de la persona se pueden relacionar dentro de la base de datos (partida de nacimiento con inscripción de matrimonio, hijos, etc.) avanzando así hacia el libro de familia electrónico previsto en la Ley 20/2011.

En algunos casos, el ciudadano ya no tiene que acudir previamente al Registro ya que la información se intercambia entre administraciones.

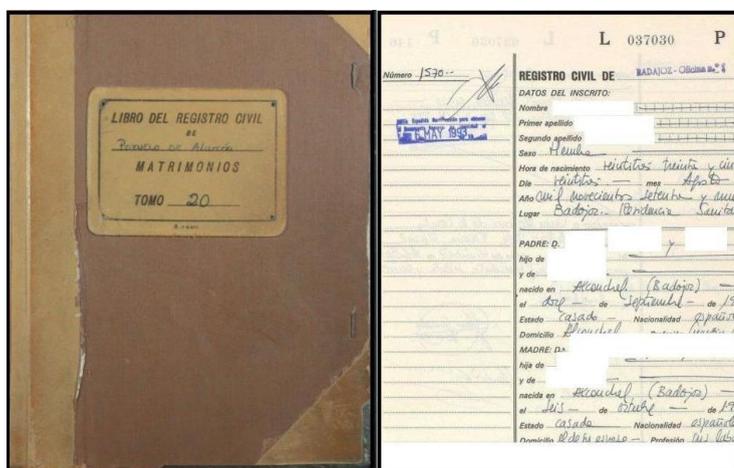
## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### Principales resultados y beneficios obtenidos

El avance hacia un modelo de Registro Civil orientado a servicios se cimienta en la creación de una base de datos única y completa, en la que se ha continuado trabajando a través de la **informatización y digitalización de Juzgados de Paz**. Red.es, a través de la firma de Convenios con el MJU y con las Comunidades Autónomas con transferencia de competencias en materia de Justicia, ha participado en el despliegue de Inforeg en un total de 3.713 Juzgados de Paz, pudiéndose afirmar que en la actualidad el 51% de los órganos registrales han abandonado el uso de tomos manuscritos para la realización de nuevas inscripciones. Adicionalmente se han incorporado a Inforeg 23 millones de páginas digitalizadas procedentes de tomos de los Juzgados de Paz, que permiten que, día a día, sean más los ciudadanos beneficiarios de servicios electrónicos y del intercambio de información desde el Registro Civil hacia otras administraciones.

Los datos indican que los ciudadanos perciben un **incremento en la calidad del servicio** (con una caída de 20 puntos en el número de quejas del servicio interpuestas en 2010, respecto a 2009, si bien dicha cifra se incrementa en 13 puntos en 2011).

Estas mejoras son adicionales a las bondades de la gestión registral tradicional, de la cual no se ha visto comprometida ni la **privacidad de los datos de carácter personal** (que se velan conforme a la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal) ni la garantía de una **tutela judicial efectiva** para los ciudadanos (pues todos los actos del Registro Civil siguen estando sujetos a control judicial).



Ejemplo de digitalización: tomo y hoja registral.



Completa la digitalización de los Registros Civiles Municipales del territorio nacional (febrero de 2010).

Fuente: <http://www.unblogenRed.es/finalizada-la-digitalizacion-de-los-registros-civiles-municipales-de-espana/>

## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### 2. Internet en el Aula: *Hacia un aprendizaje con TIC*

#### Descripción de la problemática y principales necesidades

Las TIC tienen un protagonismo indiscutible en nuestra sociedad y **los procesos educativos pueden beneficiarse de estas tecnologías para ofrecer respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad**. La formación hoy no puede desligarse del uso de las TIC y, por tanto, las personas deben adquirir las capacidades básicas para poder utilizarlas, en la nueva era de la información y la comunicación.

El Consejo Europeo de Lisboa, de marzo de 2000, destacó la **necesidad de adaptación de los sistemas de educación y formación europeos a las demandas de la sociedad del conocimiento**, y subrayó la necesidad de fomentar las nuevas capacidades básicas, en particular con respecto a las TIC.

Para dar respuesta a esa necesidad, en colaboración con el actual Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, se desarrollaron los programas “Internet en la Escuela” (2002-2005) y, a continuación, “Internet en el Aula” (2005-2009), cuyos objetivos han consistido en **reforzar y complementar las políticas de fomento del desarrollo no discriminatorio de la sociedad del conocimiento en el entorno educativo**. La suma de esfuerzos ha permitido que todas las Comunidades Autónomas participantes compartan las iniciativas, lo que se traduce en una mayor cohesión territorial.

En concreto, el programa ha perseguido los siguientes objetivos:

- Promover la **utilización de las TIC por parte del profesorado en su actividad cotidiana**.
- Impulsar los servicios que posibiliten una **utilización efectiva de la infraestructura** en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Facilitar e incentivar la **disponibilidad de materiales didácticos de calidad en soporte digital**.
- Favorecer un **entorno de seguimiento e innovación continua** en torno al uso de las TIC en el aula.

#### *La visión del profesorado*

Anteriormente a la implantación de las TIC en la educación, la **búsqueda de información** por parte del profesorado era una tarea ardua, fundamentalmente debido a la **dispersión de la información** y el **tiempo empleado** en los desplazamientos necesarios para investigar en diferentes fuentes.

El profesorado invertía **gran cantidad de tiempo y recursos** en la preparación de sus clases, debido a las **labores administrativas** que debían realizar (como por ejemplo, la impresión de documentación), sumado a su labor docente.

Asimismo, la **comunicación con las familias** para la realización de un seguimiento adecuado de los alumnos conllevaba mucho tiempo, debido a los desplazamientos

#### *La visión del alumnado*

La labor del alumno se centraba en la realización de una serie de tareas concretas, con limitaciones a la hora de investigar, debido a las escasas fuentes de información a la que tenían acceso.

En lo que respecta al material educativo, se limitaba, esencialmente, al existente en formato papel. Los alumnos, para recuperar documentación entregada, trabajos, etc. debían consumir tiempo en su búsqueda, debido a que su elaboración en papel dificultaba la centralización de dicha documentación.

## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### Descripción de la solución adoptada

Las actuaciones llevadas a cabo en el marco de este programa fueron:

- Diseño de proyectos de **dotación de infraestructuras y equipamiento** adecuados a los distintos tipos de centros educativos de las CC. AA.
- Desarrollo de **proyectos comunes a todas las Consejerías de Educación**, relativos al desarrollo de **aplicaciones y recursos digitales** dirigidos a los procesos de enseñanza–aprendizaje, capacitación de docentes, desarrollo de contenidos curriculares, seguimiento, evaluación, difusión y dinamización de las actuaciones.



**Congreso Nacional  
Internet en el Aula**  
LA IMPORTANCIA DE LAS TIC EN LAS AULAS

### La aportación de Red.es en la implantación de la solución

Red.es ha participado en la implantación de la solución a través de:

- La **dotación de equipamiento informático y de infraestructuras de conexión a Internet** a los centros educativos de enseñanza reglada preuniversitaria, en concreto, **equipamiento centrado en la labor diaria del aula**: *videoproyectores, pizarras digitales interactivas, portátiles, tablet PC, etc.* Adicionalmente, se han llevado a cabo actuaciones de **instalación de redes de área local**, con despliegues de redes wifi y cableadas.
- **Desarrollo del Proyecto Agrega** ([www.agrega.educacion.es](http://www.agrega.educacion.es)) consistente en el diseño, implementación e implantación, en cada CCAA, de una **plataforma tecnológica** que ha permitido crear una **federación de nodos interconectados** para el alojamiento de **contenidos digitales educativos**. Además, se ha efectuado la desagregación y catalogación de contenidos curriculares, previamente desarrollados por el Ministerio de Educación y las CC. AA., para adaptarlos a los estándares de Agrega. Red.es coordinó el desarrollo de **Objetos Digitales Educativos (ODE)** curriculares para la plataforma, en colaboración con la industria de contenidos, y responsables de las CCAA, así como docentes y técnicos.
- Elaboración de **materiales de capacitación para los docentes**, con el objetivo central, principal novedad, de orientar al profesorado en la aplicación de las TIC en el nivel, área o materia educativa concreta que imparte, incidiendo en los aspectos pedagógicos y metodológicos además de ofrecerle formación técnica de uso.
- **Dinamización de la red de centros avanzados en el uso de las TIC, redTIC** ([www.redtic.es](http://www.redtic.es)), con el objetivo de difundir y promover las buenas prácticas con las TIC llevadas a cabo por los docentes de una red de centros repartidos por la geografía española, que representa la diversidad escolar.
- Organización del **Congreso Nacional Internet en el Aula** con el objetivo de favorecer el uso de las TIC en el ámbito educativo a través de dos modalidades, virtual y presencial. Como continuación a este Congreso se creó una **red social de docentes** ([www.educacontic.es](http://www.educacontic.es)).

## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

En el marco de este programa, Red.es también ha realizado varios **estudios sobre la implantación de la Sociedad de la Información en la Educación**:

- Informe sobre la implantación y el uso de las TIC en los centros docentes de Educación Primaria y Secundaria (curso 2005-2006).
- Catálogo de distintas aplicaciones de relaciones Familia-Escuela.
- Catálogo de distintas aplicaciones para alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo.
- Prácticas innovadoras con TIC en el ámbito educativo.



Posteriormente a la finalización de este programa, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y las CCAA, desde Red.es **se ha seguido fomentando el uso de las TIC en la Educación**, incidiendo en la **capacitación TIC del profesorado** y contribuyendo a que los beneficios de estas tecnologías se amplíen a través de una **mayor aplicación** y uso de las mismas, así como **haciendo partícipe también a la industria** que rodea este sector como, empresas de software o la industria de equipamiento didáctico.

### *La nueva visión del profesorado*

Con la implantación de las TIC en la educación, los docentes tienen la posibilidad de adaptar los contenidos digitales educativos, permitiendo así la innovación y la personalización de sus clases según las necesidades.

Los docentes tienen la posibilidad de comunicarse con las familias y viceversa a través de las TIC, evitando así desplazamientos y favoreciendo el seguimiento continuado del alumnado.

El profesorado puede comunicarse con otros docentes para intercambiar prácticas a través de blogs o redes sociales, ampliando sus posibilidades didácticas.

### *La nueva visión del alumnado*

Los alumnos, gracias a la evolución de las TIC, tienen mayores recursos de consulta desde la misma escuela, lo que favorece y fomenta la actitud investigadora, además de facilitar la realización de las tareas encomendadas por los docentes y el aprendizaje por investigación.

Los alumnos, al ser nativos digitales y recibir su educación a través de las TIC, pueden actuar como promotores de la implantación de las TIC en los hogares, favoreciendo así la disminución de la brecha digital entre los adultos.

## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### Principales resultados y beneficios obtenidos

Los principales resultados obtenidos con la aplicación de todas las actuaciones realizadas por el Ministerio de Educación, Red.es y las CC.AA, en el marco del programa “Internet en el Aula”, se pueden resumir en los siguientes puntos:

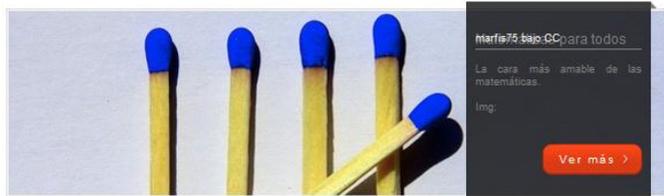
- El **número de centros beneficiados** por la dotación de equipamiento TIC, asciende a **10.314** en todo el país, siendo **más de 96.000 las aulas en las que se ha realizado algún tipo de instalación.**
- El **equipamiento** repartido e instalado en dichas aulas son: **126.416 PCs** en total, **cerca de 38.000 videoproyectores, pizarras interactivas y periféricos** y **18.321 puntos de red de datos.**
- **Se han visto beneficiados** por el programa aproximadamente **3 millones de alumnos**, así como **271.000 docentes**, usuarios de las aulas dotadas de infraestructuras o conexiones.
- Se ha consolidado la **plataforma Agrega**, se han implantado **18 nodos** en los cuales están a disposición de la comunidad educativa **610 secuencias didácticas** que a su vez integran más de dos mil objetos de aprendizaje curriculares digitales.
- Respecto a la **elaboración de materiales de capacitación para los docentes**, se desarrollaron **140 módulos formativos.**
- En el **estudio de mejores prácticas TIC en Educación**, participó voluntariamente una **muestra de 36 centros** de diversa tipología, permitiendo así obtener unos resultados fiables y útiles para el desarrollo de nuevas prácticas educativas.

**educ@contIC**  
el uso de las TIC en las aulas

APP:   **Síguenos:**     

Suscribirse

[Inicio](#) [Blog](#) [Catálogo TIC](#) [Destacados](#) [Recursos](#) [Siguenos](#)



**19 nov** **Cómo publicar varios vídeos juntos creando una lista de reproducción**  
Laboratorio Edu... [0 comentarios](#)  
Laboratorio

 39

 Me gusta 19



Si queremos publicar varios vídeos en una entrada de nuestro blog de clase y no queremos extender demasiado la entrada, o si nos interesa exponer una pequeña recopilación de vídeos sobre un mismo tema en nuestro blog de clase, contamos con un servicio estupendo en la Web 2.0. que unifica en una ventana varios vídeos de forma que podemos ir viéndolos todos sin salir de la aplicación ni de nuestra página. Además, podemos seleccionar el vídeo que más nos interese de los recopilados en la lista de reproducción de vídeos.

[Leer más](#)

#### categorías

##### nivel educativo

- › Educación In
- › Educación E
- › Educación P
- › Enseñanzas Especial (80
- › ESO (287)
- › FP (154)
- › Bachillerato
- › Educ. perm

##### tipo de recurso

- › Contenido e
- › Hardware (1
- › Herr. colabo
- › Herr. de aut
- › Herr. ofimát
- › Plataformas

##### se habla de...

blogs educación plástica  
y visual **educacontIC**  
eventos formación  
lectoescritura lectura  
matemáticas **musica**  
podcast presentaciones  
proyectos redes sociales  
vídeos video



## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### 3. Sanidad en Línea como sinónimo de excelencia sanitaria

#### Descripción de la problemática y principales necesidades

En el contexto de gestión descentralizada de la sanidad en España, el **Sistema Nacional de Salud (SNS)** agrupa el conjunto de las funciones y prestaciones sanitarias, en el que la Administración central se encarga de la **coordinación general de la sanidad**, y las **CCAA** de la **planificación sanitaria** y la **gestión de los servicios de salud** en sus territorios.

La atención sanitaria es uno de los servicios públicos que más importan a los ciudadanos, y en el que existe una **demanda constante de mejora en su calidad, eficacia y eficiencia**. En los últimos quince años, los servicios de salud han sufrido una **transformación destacable** gracias a la implantación de las TIC: han trabajado en la **informatización de los centros sanitarios y servicios de salud**, para mejorar la atención a los ciudadanos, y han ido incorporando, de forma gradual, nuevas aplicaciones clínicas, soluciones de telemedicina y sistemas de gestión de la información de salud pública, que resultan ya imprescindibles para funcionamiento diario de un sistema sanitario.

De esta forma, durante este tiempo, las TIC han comenzado a considerarse una herramienta útil para la **gestión de la sanidad adaptada** a las necesidades de los pacientes, la **optimización de los recursos**, un mayor **control del gasto médico**, y en definitiva, una pieza importante para avanzar hacia un **sistema de salud sostenible** que pueda dar respuesta a desafíos de futuro de la sociedad en este ámbito.

En este contexto, en 2006 se puso en marcha el programa **“Sanidad en Línea”**, con el objetivo de **mejorar la calidad del servicio sanitario**, ofreciendo al ciudadano y al profesional **servicios en línea de carácter administrativo y clínico**. El programa ha sido posible gracias a la colaboración del Ministerio de Industria, Energía y Turismo; el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI) y las Consejerías de Sanidad de las CCAA, y ha estado enmarcado en las estrategias de incorporación de España a las TIC (**Plan Avanza**) del MINETUR y el **Plan de Calidad para el SNS** del MSSSI.

#### *La visión de los sistemas de salud y profesionales sanitarios*

La descentralización de la sanidad en las CCAA ha permitido una atención médica más cercana al ciudadano, pero ha tenido otras consecuencias, como cierta diversidad en el diseño funcional de soluciones TIC en cada CCAA, o falta de interoperabilidad e intercambio de datos entre los sistemas del SNS y los regionales. Estos hechos dificultaban la compartición de información y comprometían la calidad de la atención de los pacientes y el trabajo de los profesionales.

Por otro lado, los retos de la sanidad, como el envejecimiento de la población, la atención domiciliaria o el mejor aprovechamiento de recursos, requerían de una estrategia global de aplicación de soluciones innovadoras basadas en las TIC.

#### *La visión del paciente y usuario*

El proceso de atención médica para un paciente constaba de diversos actos administrativos que no resultaban cómodos y obligaban a realizar desplazamientos a los pacientes (en muchas ocasiones personas de edad avanzada y movilidad reducida): desde la petición presencial de cita médica en los centros sanitarios, hasta la necesidad pasar por la consulta de un profesional para la renovación de las prescripciones médicas, hecho repetitivo especialmente en caso de enfermos crónicos.

En caso de necesidad de ser atendidos en una CCAA diferente a la de su origen, los profesionales no disponían de la información médica de los pacientes en sus sistemas, lo que hacía complicado la atención a los ciudadanos en las mismas condiciones de calidad.

## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### Descripción de la solución adoptada

- El programa se ha estructurado en **dos fases**:
  - En la **Fase I (2006-2010)**, se estableció el marco jurídico, el modelo de gestión y organización, se proporcionó infraestructura y servicios a las CCAA y se trabajó en la sincronización de datos con el SNS.
  - La **Fase II (2010-2013)**, se está centrando en intensificar el intercambio de datos entre las CCAA dentro del proyecto **Historia Clínica Digital del SNS (HCDSNS)** y en apoyar la extensión de los proyectos de **Historia Clínica Electrónica** y **Receta Electrónica** en las diferentes CCAA.



### La aportación de Red.es en la implantación de la solución

- La participación del MINETUR en “Sanidad en Línea” se ha llevado a cabo a través de la presencia de Red.es, que ha sido la responsable de **licitar y gestionar las actuaciones financiadas por la AGE y la UE**, mientras que las CCAA se están encargando de la ejecución de sus inversiones respectivas, como complemento al programa.
- Red.es ha trabajado con los equipos técnicos de las **Consejerías de Sanidad y Servicios de Salud** autonómicos, así como con la **empresas proveedoras tecnológicas**, favoreciendo de esta forma la adopción de soluciones adaptadas y el desarrollo del sector de la industria de las tecnologías de la información sanitarias. La **agregación de demanda** y la puesta a disposición de las CCAA de un **equipo experto en TIC salud** han sido las características más reseñables de la colaboración de Red.es en el programa.

### *La nueva visión de los sistemas de salud y profesionales sanitarios*

La informatización de la historia clínica de los ciudadanos, así como la interoperabilidad de la HCDSNS, facilita el trabajo de los profesionales médicos al disponer de la información más relevante sobre la salud de los pacientes, independientemente de su origen. La receta electrónica libera al médico de cumplimentar las prescripciones para tratamientos que no requieren revisión, ahorrando tiempo y emisión de papel, y optimizando el proceso de atención a los pacientes. La mejora de la conectividad de los centros sanitarios proporcionan mayores posibilidades de comunicación entre los profesionales, y de intercambio de experiencias médicas y buenas prácticas entre los centros.

### *La nueva visión del paciente y usuario*

Gracias a la existencia de un identificador SNS para cada ciudadano, los usuarios tienen accesible desde cualquier punto del SNS su información clínica, evitando tener que llevar consigo diagnósticos, pruebas médicas, etc. Además, a través de la HCDSNS pueden ser atendidos en caso de desplazamiento de CCAA y cambio de residencia, en las mismas condiciones de calidad que en su región de origen. Los servicios en línea como la Cita Médica por Internet, evitan el desplazamiento de los pacientes a los centros sanitarios. Asimismo, la Receta Electrónica permite reducir la frecuencia de las visitas médicas para renovar recetas médicas.

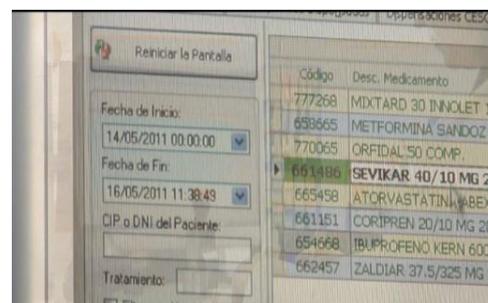
## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### Principales resultados y beneficios esperados

- La fase I de “Sanidad en Línea” se extendió entre **6.240 centros** (hospitales, consultorios, centros de especialidades, etc.), abarcando a una población de **39.087.581 personas** adscritas a ellos y **252.941 profesionales médicos y administrativos**.
- Hasta el momento, “Sanidad en Línea II” ha beneficiado a **1.084 centros**, a los que corresponden **20.304.818 de usuarios** y **154.030 profesionales sanitarios y administrativos**.

Entre los beneficios cualitativos esperados del conjunto de actuaciones TIC desarrolladas en el SNS en este tiempo, podrían destacarse los siguientes.

- **Mejora de la calidad y seguridad de la atención médica**, y disminución de la posibilidad de errores y riesgos gracias a que los profesionales disponen de la información clínica del paciente más accesible y explotable.
- **Modernización de los servicios de sanidad a los ciudadanos**, reorganización de los procesos y procedimientos involucrados y optimización de los recursos disponibles.
- **Agilización y mejora de la eficacia y eficiencia en el funcionamiento de los centros públicos**, gracias a los servicios en línea e infraestructura tecnológica que ahorra tiempo a pacientes y profesionales.
- **Aumento del grado de información del ciudadano sobre sus dolencias, diagnósticos y tratamientos**.
- **Mayor coordinación entre los sistemas de salud autonómicos y el SNS**, y disposición para la compartición y extensión de buenas prácticas e iniciativas de éxito.
- **Contribución a la generación de una demanda de productos y servicios TIC** e impulso de una industria de e-salud.
- **Uso más racional de los medicamentos**, para combatir la venta de fármacos sin receta y evitar fraudes.



## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### 4. **Proyectos Demostradores: Acercando las TIC a la empresa para la mejora de la gestión y la productividad**

#### Descripción de la problemática y principales necesidades

Las pymes son el principal pilar de la economía española y fiel reflejo del tejido empresarial de nuestro país. Se trata de un colectivo constituido, en su mayoría, por empresas de pequeño tamaño, micropymes y autónomos, que ocupan a la mitad de la población activa española y contribuyen decisivamente al PIB nacional. Para estas empresas, el aumento de la competitividad y la productividad suponen retos fundamentales que pueden limitar sus posibilidades de éxito.

El uso de las TIC se convierte en un factor clave para el éxito de las pymes, pues ayudan a optimizar sus niveles de productividad, competitividad y rentabilidad, crear nuevas oportunidades de negocio y abrir nuevos mercados, mejorar los servicios y fidelizar a sus clientes. Sin embargo, este colectivo del tejido empresarial español es el que **menos uso hace de las tecnologías** para abordar estos retos. Se observan de manera general **dos factores inhibidores** del desarrollo de la Sociedad de la Información y adopción de las TIC entre las empresas españolas:

- **Falta de percepción de verdadera utilidad de las TIC** por parte de las empresas.
- **Falta de confianza y seguridad hacia las tecnologías** por parte de los empresarios.

Fruto de esta problemática, en 2007 surge el programa “**Empresas en red**”, impulsado desde el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Red.es, para **facilitar a las pymes y autónomos la adopción de soluciones tecnológicas**. No obstante, **cada sector empresarial tiene unas necesidades específicas que requieren distintas soluciones tecnológicas**. Por ello, se deben identificar soluciones que tengan en cuenta criterios específicos de cada sector, de modo que resulten más beneficiosas para cada sector o negocio concreto. En este contexto se desarrolla una serie de **proyectos demostradores**, en colaboración con las Comunidades Autónomas interesadas, en los que se valida el **impacto positivo que tiene la adopción de soluciones TIC sobre los indicadores operativos y de negocio, como factor tractor que ayude a promover la modernización tecnológica de las pequeñas empresas en nuestro país**.

#### *La visión desde la empresa*

El desarrollo vertiginoso de las nuevas tecnologías, el desconocimiento total o parcial de las oportunidades que ofrecen las TIC, la falta de recursos humanos capacitados o de claridad en el retorno de la inversión, son algunas razones que hacen que no se perciba como beneficioso, posible ni necesario la incorporación de soluciones TIC innovadoras en la pyme española.

El empresario tiene desconocimiento acerca de las ventajas que puede aportar la adopción de soluciones TIC específicas para su nicho de negocio. Se interpreta la incorporación de las TIC como un fin, y no como un medio que ayude al negocio a funcionar de forma más efectiva, ser más rentable y más competitivo.

#### *La visión del cliente*

El rechazo a las nuevas tecnologías por una empresa provoca deficiencias respecto a sus competidores, que los clientes son capaces de observar, entre otras:

Falta de cercanía con el cliente, al continuar dependiendo de los canales tradicionales de relación.

Empeoramiento comparativo de la calidad del servicio ofrecido, al no incorporar innovaciones en la cadena de producción y prestación del servicio.

Mantenimiento de precios y tiempos comerciales, al no modernizar los sistemas de producción.

Estancamiento del negocio, al no hacer uso de la venta online, entrar en nuevos mercados geográficos o atraer a nuevos grupos de clientes.

## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### Descripción de la solución adoptada

Los Proyectos Demostradores son **proyectos piloto, pruebas de implantación de soluciones TIC concretas en casos reales de PYMES y autónomos**, mediante los cuales se recopilan datos y conclusiones sobre el **impacto que tiene la incorporación de dichas soluciones a empresas en sectores concretos**. Se obtiene una información real y empírica, extraída de la experiencia, que posteriormente se difunde a través de los canales del programa (página web y jornadas temáticas de “Empresas en red” y “Centros Demostradores TIC”).

Los Proyectos Demostradores se ejecutan mediante la concesión de **subvenciones en especie a PYMES y autónomos que son seleccionados a través de convocatoria pública**. La ayuda incluye: **hardware, software, capacitación y apoyo a la implantación**. En estas empresas se implantan las soluciones ofertadas y se realiza un seguimiento posterior que permite extraer información sobre la experiencia, midiéndose el impacto positivo real asociado a cada solución implantada sobre su actividad.

Las experiencias acumuladas en estos proyectos permiten **identificar, mostrar y compartir la utilidad real de la tecnología en áreas claves del negocio**, como su impacto positivo en la gestión general, en el aumento de las ventas, en el incremento de los márgenes comerciales, o en la mejora del servicio y de la atención al cliente.



### *La nueva visión del negocio TIC*

La incorporación de las TIC en un negocio contribuye a que éste sea más competitivo, a mejorar la gestión general, ahorrar tiempo y costes, fidelizar a los clientes e incrementar la capacidad y actividad comercial. Entre otros, a continuación se enumeran los principales beneficios derivados de la incorporación de las TIC en la empresa:

Ampliar horarios sin necesidad de trabajar un mayor número de horas. A través de una página web se puede disponer del negocio abierto las 24 horas del día, los 365 días del año.

Potenciar la fuerza de venta, ampliando el número de productos y servicios que se ofrecen y venderlos a través de Internet. Mediante soluciones de eCommerce de tienda virtual.

Mejorar la calidad del servicio ofrecido, a través de una mayor disponibilidad y velocidad del mismo.

Mejorar la gestión de la empresa, los tránsitos con proveedores, clientes, logística y demás procesos formales a través aplicaciones sectoriales y ERP's.

Conocer mejor a los clientes, utilizando aplicaciones destinadas a mejorar la gestión de la información derivada de las prácticas del negocio.

Reducir costes y tiempos, aprovechando la capacidad de las nuevas tecnologías de automatizar los procesos internos (compra, almacén, gestión comercial, etc.).

Agilizar la relación con AAPP, entidades financieras, etc.

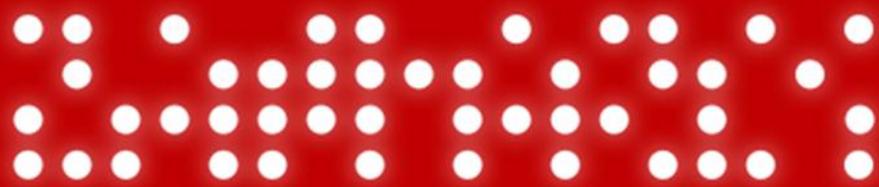
## 05. El antes y el después de programas desarrollados por Red.es

### Principales resultados y beneficios obtenidos

El programa ha implicado la **participación de 12 Comunidades Autónomas** y la **puesta en marcha de proyectos demostradores en 8 sectores diferentes**. Se ha logrado **impactar de forma directa sobre 4.772 pequeñas y medianas empresas** participantes, y se han desarrollado más de **50 aplicaciones de utilidad específica en sectores económicos concretos**, como son: *canal de distribución de la industria editorial, comercio minorista, transporte y logística, fabricación de productos metálicos, comercio al por menor de libros, periódicos y papelería micropyme, artesanía, venta, mantenimiento y reparación de vehículos, etc.*

Entre otras soluciones, se han **desarrollado e implantado soluciones integradas de gestión de tiendas, de gestión de flotas de vehículos, soluciones integrales de planificación y gestión empresarial, soluciones de puesto móvil de gestión, de terminal de punto de venta o soluciones de diagnóstico de vehículos.**





# 06.



**Una mirada al futuro y a los nuevos retos que debemos asumir**

## 06. Una mirada al futuro y a los nuevos retos que debemos asumir

El panorama de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información va a seguir deparando nuevos e importantes desafíos que abordar desde Red.es.

Nuestra actividad se desarrolla en un ámbito marcado por continuos cambios y novedades, y por un dinamismo que nos obliga a ser una organización flexible y muy ágil, en alerta permanente, y capaz de anticiparse a lo que pueda plantear el futuro.

Al margen de esta circunstancia, Red.es debe seguir compartiendo los objetivos prioritarios del Gobierno de España, fundamentalmente centrados en: la creación de empleo; el aumento de la productividad y competitividad de las empresas; y la reducción del gasto público, haciendo posibles nuevos ahorros y eficiencias.

En la consecución de los mismos, las TIC deben tener un papel protagonista porque pueden convertirse en la palanca que permita renovar el modelo productivo de nuestra economía, convirtiendo el conocimiento en la principal “materia prima” que aprovechar.

Con ese fin se ha definido la **Agenda Digital para España**, que adaptada a las circunstancias y objetivos actuales de nuestro país, pone el foco en un conjunto de actuaciones destinadas a impulsar el uso transformador de las tecnologías digitales, así como a incentivar el despliegue

eficiente de las infraestructuras de telecomunicaciones.

Por tanto, de cara al futuro, contribuir al desarrollo y cumplimiento de las prioridades y objetivos de la Agenda debe convertirse en **nuestra nueva hoja de ruta para los próximos años**.

Después de 12 años de planes de desarrollo de la Sociedad de la Información, que podemos calificar como la “infancia de la Sociedad de la Información”, hemos entrado en una nueva etapa, la “adolescencia de la Sociedad de la Información”, en la que es necesario



## 06. Una mirada al futuro y a los nuevos retos que debemos asumir

consolidar todo lo conseguido y fijar las bases para alcanzar la etapa de madurez, tanto en lo que se refiere a las “infraestructuras”, como en lo que respecta a los servicios y los contenidos que circulen por ellas.

En el desarrollo de esa apasionante tarea, Red.es **deberá seguir siendo un referente** y contribuyendo de forma efectiva a la misma, para lo que se ha marcado una serie de líneas de actuación de futuro que se resumen a continuación:

1

Insistir en la extensión del acceso a internet por banda ancha como condición previa para beneficiarse de las ventajas de la Sociedad de la Información y dar un paso más, **promoviendo el despliegue de las redes de alta capacidad o “ultrarrápidas**, tanto fijas como móviles.

2

Seguir trabajando en la alfabetización digital y la lucha contra la brecha digital, y, especialmente, concentrarnos en la **“capacitación digital”** y la **“formación para el empleo”**, incluyéndose también el auto-empleo.

3

Poner en marcha aquellas iniciativas que permitan que las TIC ayuden a aumentar la **productividad y competitividad de las empresas** y a **promover su internacionalización**.

4

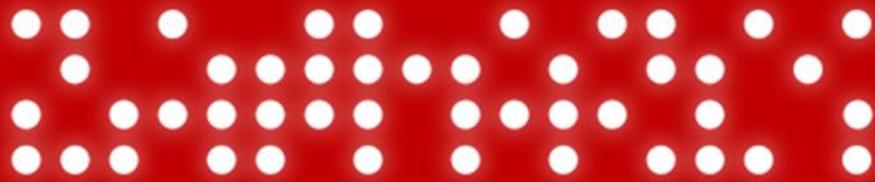
**Renovar los esfuerzos en el impulso de los contenidos digitales**, llamados a ser una fuente de creación de empleo y de riqueza en el futuro inmediato.

5

Promover el paso de la **Administración electrónica a la Administración eficiente**, impulsando el uso intensivo de las nuevas tecnologías para conseguir importantes ahorros y, especialmente, para prestar servicios públicos de mayor calidad.

Para poder alcanzar estas metas en los próximos años, en Red.es vamos a apostar por poner en marcha un **modelo de trabajo basado en medidas concretas**, que respondan a objetivos específicos y que nos permitan recoger **resultados concretos y medibles**, de forma que, permanente, podamos evaluar y mejorar todo lo que hacemos.







Trabajamos por una Sociedad en Red

**07.**

**Nuevos  
programas  
puestos en  
marcha en 2012**



## 07. Nuevos programas puestos en marcha en 2012

### **FACTURA ELECTRÓNICA**

La factura electrónica es una solución tecnológica que incrementa enormemente la productividad de las empresas puesto que reduce costes administrativos y facilita el procesamiento de las facturas. Durante los años 2009 y 2010 Red.es ha realizado diferentes actuaciones de dinamización y difusión de los beneficios de la factura electrónica. La nueva actuación consistirá en una convocatoria de ayudas a pymes para la implantación de soluciones de factura electrónica.

### **BIENES PROTEGIDOS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ESPAÑOL**

Poner a disposición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y de las Comunidades Autónomas, las herramientas necesarias para que se pueda llevar a cabo una adecuada gestión de los Bienes Protegidos del Patrimonio Histórico Español, en cumplimiento de la Ley 16/1985 de dicho Patrimonio.

### **DEPÓSITO LEGAL DIGITAL**

Poner a disposición de Biblioteca Nacional las herramientas necesarias para facilitar la gestión del Depósito Legal Digital, en cumplimiento de la Ley 23/2011 de depósito legal.

### **SMART CITIES**

Potenciar el empleo de las TIC para favorecer el ahorro energético y desarrollo de ciudades e infraestructuras inteligentes.

### **CENTRO DE REFERENCIA NACIONAL EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL**

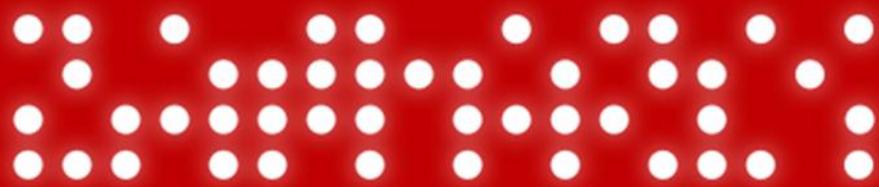
Creación de un Centro de Referencia Nacional en Comercio Electrónico y Marketing Digital, ligado a la Familia Profesional de Comercio y Marketing. Se pretende actualizar, adecuar y alinear la oferta formativa para el empleo con las necesidades actuales de las empresas y las oportunidades reales de empleo, en el ámbito de la Economía Digital.

### **ALOJAMIENTOS CONECTADOS**

Programa de apoyo a la incorporación de tecnología en establecimientos hoteleros y alojamientos de turismo rural enfocado a áreas fundamentales de la cadena de valor del sector turístico (reservas, gestión de la estancia, marketing y atención postventa), y servicios para potenciar la actividad de los alojamientos en internet.

### **CONVENIO CON LA GUARDIA CIVIL**

Desarrollo de actuaciones en el ámbito de la prevención, investigación, sistemas para la capacitación mediante el uso de las TIC y acceso telemático a los servicios que la Guardia Civil presta a los ciudadanos a través de la implantación de infraestructuras TIC, sistemas de información y servicios asociados.





Trabajamos por una Sociedad en Red

# Anexo.



**Fichas  
descriptivas de  
los programas  
más destacados**

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Fomento del DNI Electrónico

Área Estratégica  
Sistemas de información y servicios  
compartidos Admón-E

Presupuesto Total  
**45 M€**

Pto. Ministerios  
**45 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
**22,2 M€**

Alcance Temporal  
**2007 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Poner a disposición de los ciudadanos el DNIE (2007 – 2008).**

Otorgar **identidad personal** a los ciudadanos para su uso en la nueva Sociedad de la Información y optimizar el **acceso a los servicios electrónicos de la Administración** por parte de los ciudadanos.

- **Fomentar el uso del DNIE (2009 – 2012).**

Impulsar la utilización del DNIE en la **operativa de servicios electrónicos relevantes** para ciudadanos y empresas, de ámbito público y privado, a través de acciones de difusión, sesiones de formación, material divulgativo y promocional, y la dinamización del portal [www.usatudni.es](http://www.usatudni.es).

## Descripción

- **Principales características.**

Red.es ha colaborado con el **Ministerio del Interior** en la implantación del DNIE. El formato del DNIE permite el acceso de los ciudadanos a **múltiples servicios de la Administración**:

- Su **identificación** como usuario de servicios de la Administración.
- Las **autorizaciones de pago** para tasas e impuestos.
- La generación de **permisos y gestión de accesos** a información confidencial.

La ejecución del proyecto se divide en **cuatro fases**:

- **Fase I:** actuaciones de despliegue de equipamiento para la obtención del DNIE.
- **Fase II:** actuaciones de fomento del uso y apoyo al despliegue del DNIE (2009 -2010).
- **Fase III:** encomienda de fomento del uso del DNIE en servicios relevantes (2011-2012).
- **Fase IV:** encomienda para actuaciones de soporte al ciudadano en el uso del DNIE y el impulso y difusión de los servicios públicos electrónicos (2011-2012).

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

Las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del proyecto se dividen en:

- **Estímulo de la demanda** entre los ciudadanos: incluye acciones de comunicación, divulgación, dinamización, formación y eliminación de barreras para personas con discapacidad.
- **Oferta de servicios:** jornadas técnicas, impulso a la certificación de productos confiables y a la creación de un portal técnico.
- Actuaciones de **carácter horizontal:** estudios y creación de material divulgativo y promocional.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Fomento del DNI Electrónico

Área Estratégica  
Sistemas de información y servicios  
compartidos Admón-E

Presupuesto Total  
**45 M€**

Pto. Ministerios  
**45 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
**22,2 M€**

Alcance Temporal  
**2007 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Descripción

### • Actuaciones y proyectos más destacados.

**Fase I:** actuaciones de **despliegue de equipamiento** para la puesta a disposición de los ciudadanos del DNIE (máquinas para la expedición del DNIE).

**Fase II:** actuaciones de **fomento del uso y apoyo al despliegue DNIE** (2009-2010).

- Elaboración del plan de medios en soportes digitales y prensa escrita.
- Creación del portal de difusión y divulgación del uso del DNIE ([www.usatudni.es](http://www.usatudni.es)).
- Realización de acciones de dinamización a través de puestos informativos que permiten gestionar diferentes servicios para el uso del DNIE.
- Formación sobre el uso del DNIE a ciudadanos y empresas.
- Eliminación de barreras a través de la adaptación de los puntos de acceso al DNIE.
- Actuaciones de estímulo al desarrollo de servicios: celebración de jornadas técnicas y desarrollo de un portal técnico (<https://zonatic.usatudni.es>).
- Elaboración de estudios y material promocional.

**Fase III:** **fomento del uso del DNIE** en servicios relevantes (2011-2012).

- Acciones de difusión, material divulgativo y promocional, y sesiones de formación.
- Dinamización del portal [www.usatudni.es](http://www.usatudni.es).
- Apoyo en la puesta en marcha de un proyecto piloto de renovación desatendida (automatizada) del DNIE del Cuerpo Nacional de Policía.

**Fase IV:** actuaciones de **soporte al ciudadano** en el uso del DNIE y el **impulso y difusión de los servicios públicos electrónicos**.

- Desarrollo de un driver Java para el DNIE.
- Framework DNIE: plataforma de software de fuentes abiertas que facilita el desarrollo rápido y seguro de aplicaciones basadas en DNIE.
- Adaptación del actual minidriver del DNIE para su inclusión en el servicio de Microsoft Windows Update.



## Resultados

- **Nº de comisarías donde se instaló material para la expedición del DNIE:** 339 comisarías.
- **Nº de llamadas de cita previa:** 34.627.622.
- **Nº de lectores de tarjetas inteligentes:** más de 800.000.
- **Nº de citas cerradas:** 9.242.162.
- **Nº de folletos divulgativos:** 4 millones.
- **Nº de personas formadas:** 15.764.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa TIC TAC

Área Estratégica  
Servicios Públicos Electrónicos

Presupuesto Total  
**8,05 M€**

Red.es  
**6,78 M€**

Presupuesto CCAA  
**1,27 M€**



FEDER  
**5,9 M€**

Alcance Temporal  
**2009 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- El Programa tiene como objetivo **ofrecer a centros especializados un catálogo de equipamiento específicamente diseñado para el uso de las TIC por parte de discapacitados físicos o sensoriales, evitando con ello la creación de una brecha digital en estos colectivos.**
- Consegir que **los ciudadanos con dificultades de acceso a internet dispongan de centros públicos conectados y convenientemente equipados.**

## Descripción

### • Principales características

Para la puesta en marcha de TIC TAC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Tecnologías Avanzadas para la Ciudadanía), se firmaron **convenios con las siguientes CCAA:** Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Galicia, Murcia, Ceuta, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Canarias.

### • Actuaciones y proyectos más destacados

- **Equipamiento para tod@s:** software y hardware adaptado a personas con discapacidad o con necesidades especiales.
- **Equipamiento de centros públicos:** dotar a los centros públicos al servicio de los ciudadanos del equipamiento clave para el desarrollo de la Sociedad de la Información: sistemas de videoconferencia, lectores DNIe, equipos multifunción, etc. Así como realización de acciones de inserción con personas que tengan dificultades en el acceso a Internet.
- **Capacitación** de dichos colectivos.

Programa  
TIC TAC



ES Economía Inteligente



## Resultados

**Número de centros con equipamiento accesible:** 1.859.

**Número de centros con equipamiento avanzado:** 2.336.

**Equipamiento TIC incorporado:**

7.464 (PCs, pizarras, portátiles, kits...)

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa GONG

Área Estratégica  
Servicios Públicos Electrónicos

Presupuesto Total Pto. Ministerios y Red.es  
**5,04 M€ 2,52 M€ 2,52 M€**

Presupuesto CCAA

-



FEDER

-

Alcance Temporal  
**2011 – 2013**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Mejorar e implementar una herramienta de gestión y reporte de subvenciones en ONGs de Cooperación para el Desarrollo en todo el Estado.**

Apoyar la gestión interna de las ONGs en sus procesos administrativos relacionados con el control público de la financiación de sus proyectos.

Minimizar el impacto económico de esta gestión sobre su financiación, proporcionándoles una herramienta de coste mínimo, tanto en su implantación como en su uso y mantenimiento.

Difundir el uso de la aplicación GONG a nivel nacional e internacional.

## Descripción

- **Principales características**

GONG es un **software para la gestión económica y organizativa de las ONGs**, desarrollada con software de fuentes abiertas.

Esta iniciativa se ha ejecutado gracias a la formalización de un **convenio trilateral** entre la Secretaría de Estado para las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación basadas en fuentes abiertas (Cenatic).

- **Actuaciones y proyectos más destacados**

- Realizar **proyectos demostradores** de la implantación de GONG en un número determinado de ONGDs (el objetivo del proyecto es implantar GONG en 150 ONGDs), incluyendo todos los elementos necesarios para ello: volcado de datos, capacitación de usuarios, equipamiento, etc.
- Medir el **impacto en la organización** de este proceso: productividad, costes, necesidades técnicas, etc.



## Resultados

- Evolución del software GONG para la gestión de las ONGs y el reporte de proyectos para la justificación de ayudas y subvenciones.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Chaval.es

Área Estratégica  
**Comunicación**

Presupuesto Total  
**0,3 M€**

Red.es  
**0,3 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
**0,3 M€**

Alcance Temporal  
**2002 – actualidad**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Proporcionar a padres, madres y tutores instrumentos y recomendaciones para acompañar a los menores de edad en un uso responsable de las TIC a través del portal [www.chaval.es](http://www.chaval.es).**  
Educar a los adultos sobre las posibilidades de las TIC, enseñar el buen uso y plantearles retos y contenidos que les sean útiles en su relación con los niños.
- **Fomentar el uso adecuado de la tecnología y proveer contenidos e información de confianza a los usuarios.**  
Fomentar que los niños acudan a los padres o educadores cuando se encuentren con un problema o situación anómala en su uso de las TIC, y la comunicación entre ellos respecto a este tema.
- **Reforzar la diferencia entre la realidad virtual y la real e incidir sobre las similitudes de ambas.**

## Descripción

### Principales características.

El programa Chaval.es es una iniciativa de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información que se lleva a cabo a través de Red.es respondiendo a la necesidad de **salvar la brecha digital entre padres, madres, tutores y educadores** respecto al avance de los menores y jóvenes en el uso de las TIC.

### Actuaciones y proyectos más destacados.

- Elaboración de **un decálogo sobre buenas prácticas** en el uso de las TIC.
- Puesta en marcha del **portal web [www.chaval.es](http://www.chaval.es)**, donde los padres, madres y tutores pueden hacer distintas consultas sobre las TIC de forma práctica e interactiva.
- Realización de **jornadas formativas** con el objeto de enseñar, tanto a padres como a niños, la forma correcta de utilizar las nuevas tecnologías.
- **Newsletter** a usuarios del portal **sobre novedades tanto de acciones on line como off line.**



## Resultados

Media de visitas mensuales a la web [chaval.es](http://chaval.es):  
5.000 visitas al mes.

Nº suscripciones al boletín:  
1.358 suscripciones.

Número de usuarios:  
1.753.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Objetivos

- **Modernizar el ámbito civil de la Administración de Justicia.**

Digitalizar los tomos manuscritos de los registros civiles, **informatizar** los juzgados de paz del territorio con competencias transferidas, **capacitando** a los funcionarios de los mismos para que puedan desempeñar sus tareas con las nuevas herramientas a su disposición.

- **Alcanzar una gestión registral tecnológicamente avanzada.**

Maximizar la eficacia en la prestación de los servicios y en el consumo de los recursos disponibles, garantizando a la sociedad la recepción de un **servicio más ágil, menos burocrático y de mayor calidad y transparencia.**

## Descripción

- **Principales características.**

El Convenio Marco, lanzado en el año 2006, busca la **modernización de los servicios prestados por el Registro Civil** a través de una digitalización sistemática y a nivel nacional de los mismos. También se persigue la informatización y la realización de acciones formativas en los Juzgados de Paz. En este último caso, las actuaciones se realizan en colaboración con las Comunidades Autónomas que tienen transferidas las competencias en materia de justicia.

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

Los trabajos dan comienzo a través de un **proyecto piloto** limitado a 3 registros civiles, que posteriormente se ampliaron tanto al **Registro Civil Central** como a los diferentes **Registros Civiles Municipales**. En todos se hace uso del sistema informático **Inforeg**, desarrollado expresamente para permitir la gestión de inscripciones registrales en coordinación con el Ministerio de Justicia. Con el fin de contar con suficientes archivos históricos digitalizados, se procedió a la **digitalización de los libros registrales manuscritos desde 1950**, así como los expedientes de nacionalidad desde 2010.



## Resultados

### Informatización:

Instalación de **3.066 ordenadores** y de **2.715 impresoras**.

Implantación de la aplicación **Inforeg** a 2.308 juzgados de paz.

Capacitación y formación de 2.936 funcionarios.

### Digitalización:

Finalizada la digitalización de **431 registros civiles**:

- Más de **73.064 tomos de nacimientos**, **15.228 tomos de matrimonios** y **20.251 tomos de defunciones**, así como unos **1.821 tomos de tutelas digitalizados**.
- Aproximadamente **76,7 millones de páginas digitalizadas**.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

**lus+reD**  
JUSTICIA EN RED

Programa  
**lus+reD**

Área Estratégica  
**Servicios Públicos Electrónicos**

Presupuesto Total  
**60,3 M€**

Pto. Ministerio y Red.es  
**32,2 M€ 21,2 M€**

Presupuesto CCAA  
**6,9 M€**



FEDER  
**6,8 M€**

Alcance Temporal  
**2010 – 2014**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Desarrollar los servicios públicos digitales en el ámbito procesal y del registro civil.**

Dar respuesta a los nuevos modelos organizativos y procedimentales establecidos en los **Planes Estratégicos de Modernización liderados por el Ministerio de Justicia** mediante la implantación de nuevos sistemas de información, a fin de mejorar la calidad, transparencia y el acceso a este servicio público por parte de los ciudadanos.

- **Actuar en todos los frentes para lograr una modernización efectiva de la Administración de Justicia.**

Colaborar en la **informatización y digitalización del registro civil**, ya iniciada a través del programa Registro Civil en Línea, para lograr una operativa plenamente electrónica en registros civiles y juzgados de paz, **avanzar hacia la consecución del Expediente Digital Electrónico**, dotar de los medios necesarios para la implantación de la **nueva Oficina Judicial**, como puede ser el equipamiento para la **grabación audiovisual que se realizan en las salas de vistas**, y avanzar en la **interoperabilidad** entre los sistemas de información que prestan servicio a la Administración de Justicia.

## Descripción

- **Principales características.**

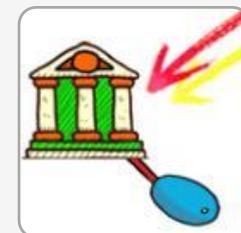
lus+reD es un **Convenio Marco de Colaboración** entre la SETSI/Red.es, el MINETUR y el Ministerio de Justicia para el **desarrollo de los Servicios Públicos Digitales en la Administración de Justicia**. Dentro del marco se contempla que las CCAA con competencias transferidas en materia de provisión de medios para la Administración de Justicia, puedan suscribir **Convenios Trilaterales** a través de los cuales se cofinancian actuaciones destinadas a la modernización de la Administración de Justicia.

El programa pone su foco en la **modernización como mecanismo de cambio** (de esta *“Investigación y Desarrollo aplicados a la Justicia en Red”* surge el nombre de lus+reD) y debido a sus características, ha sufrido a lo largo de los años múltiples modificaciones que han alterado su alcance temporal, territorial y presupuestario.

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

Siguiendo las directrices de los planes liderados por el Ministerio de Justicia (Plan Estratégico de Modernización de la Justicia 2009-2012 y Plan de acción 2012-2014) se realizan actuaciones dentro del **ámbito Procesal**:

- Lograr una **“justicia sin papeles”**, avanzando en la implantación del **Expediente Judicial Electrónico** mediante la digitalización y catalogación de los expedientes judiciales de los órganos judiciales con jurisdicción en todo el territorio nacional (órganos centrales), en primera instancia y, de forma extensiva, en órganos judiciales con jurisdicción territorial.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

**lus+reD**  
JUSTICIA EN RED

Programa  
**lus+reD**

Área Estratégica  
**Servicios Públicos Electrónicos**

Presupuesto Total  
**60,3 M€**

Pto. Ministerio y Red.es  
**32,2 M€ 21,2 M€**

Presupuesto CCAA  
**6,9 M€**



FEDER  
**6,8 M€**

Alcance Temporal  
**2010 – 2014**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Descripción

### • Actuaciones y proyectos más destacados.

- Contribuir a una **interoperabilidad real y eficaz** entre los distintos sistemas de información que dan soporte a la administración de Justicia en las Comunidades Autónomas, así como a los órganos centrales.
- Implantación de sistemas de **acceso unificado** a los sistemas de gestión procesal por parte del personal al servicio de la administración de justicia, haciendo uso de identidades digitales.
- Dotar a las salas de vistas con **sistemas de grabación audiovisual** adaptados al marco normativo previsto en la Nueva Oficina Judicial.
- Reforzar la **infraestructura tecnológica** del Ministerio de Justicia y dotación de **equipamiento** en los órganos judiciales del territorio competencia del Ministerio, órganos centrales, y CCAA transferidas.

Por otro lado, en el marco de lus+reD se da continuidad a las actuaciones que ya se han venido llevando a cabo en el **ámbito del Registro Civil**:

- Trabajos de **informatización, digitalización** de tomos registrales y **capacitación** de los funcionarios de los **juzgados de paz**.
- Dotar de **quioscos electrónicos** de autoservicio para los ciudadanos.



## Resultados

### • En el ámbito procesal:

- **Salas de vista Territorio MJU:** 584 salas correspondientes a 190 sedes judiciales han sido impactadas.
- **Expediente Judicial Electrónico:** Servicio de soporte a la digitalización y catalogación del Servicio Común de Registro, Reparto, Digitalización y Archivo de la Audiencia Nacional: catalogados 32.642 escritos y 10.861 asuntos y digitalizados 970.645 páginas.
- **Convenios trilaterales:** instalación de 230 ordenadores para la implantación de Lexnet en Andalucía. Implantación de Lexnet en 213 órganos judiciales de la Comunidad Valenciana y capacitados 2.062 usuarios. Interoperabilidad entre el Sistema de Gestión Procesal de Cantabria y el módulo de Justicia Gratuita del Sistema Integral de Gestión de la Abogacía (SIGA).

- **Actuaciones en curso:** Optimización del servicio de Digitalización y Catalogación de Expedientes Judiciales en órganos judiciales competencia del Ministerio de Justicia, Dotación de infraestructuras centrales y Sistema de acceso unificado del Ministerio de Justicia, Dotación de infraestructura TIC en órganos judiciales, Dotación de Salas de Vistas y proyectos de interoperabilidad en Comunidades Autónomas transferidas, etc.
- **Actuaciones en el registro civil:**
  - **Digitalización:** Más de 3,7 millones de inscripciones y 6 millones de páginas. Más de 8.100 tomos de nacimientos, 3.000 tomos de matrimonios y 2.900 tomos de defunciones. 222 juzgados de paz digitalizados (70 utilizan Infoleg).
  - **Capacitación:** 210 apoyos formativos realizados.
  - **Quioscos:** Instalación y dinamización de 36 quioscos.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Sanidad en Línea

Área Estratégica  
Servicios Públicos Electrónicos

Presupuesto Total  
**349,9 M€**

Pto. Ministerios y Red.es  
**39,3 M€ 195 M€**

Presupuesto CCAA  
**115,6 M€**



FEDER  
**123,2 M€**

Alcance Temporal  
**2006 – 2013**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Impulsar el uso de las TIC en el Sistema Nacional de Salud (SNS) para facilitar y mejorar la atención sanitaria.**  
El Programa ofrece un marco para compaginar las agendas de salud de ámbito estatal y autonómico, con el fin de mejorar la calidad del servicio sanitario ofrecido a los ciudadanos mediante el uso eficiente de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- **Apoyar las estrategias eSalud de las comunidades autónomas.**  
Se pretende **complementar las iniciativas de cada comunidad autónoma** para poner en marcha, entre otros, sus proyectos de **Historia Clínica Electrónica (HCE), Receta Electrónica (RE)** o cita por Internet, a través de la dotación de **infraestructura y servicios TIC asociados**, así como adaptar los sistemas de información clínicos autonómicos para permitir el **intercambio de información clínica** entre CC. AA.

## Descripción

### Principales características.

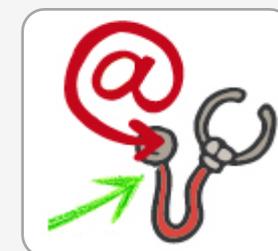
Sanidad en Línea surgió en 2006 con la firma de convenios de colaboración entre el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de **Red.es, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI)**, las **Consejerías de Sanidad de las distintas CCAA**, e **INGESA (Instituto Nacional de Gestión Sanitaria)** que es el órgano encargado de la asistencia sanitaria pública en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.

### Actuaciones y proyectos más destacados.

Las actuaciones enmarcadas en Sanidad en Línea, se han realizado en **dos fases diferenciadas:**

#### Sanidad en Línea Fase I (2006-2010):

- Refuerzo del **Nodo Central del SNS** para garantizar que el **intercambio de información clínica** se realiza con las debidas **garantías de disponibilidad y seguridad**.
- **Disponibilidad de un identificador único SNS para todos los ciudadanos**, requisito indispensable para hacer efectivo el intercambio de información clínica entre Servicios de Salud.
- Consenso y acuerdo final sobre **contenidos mínimos de los informes clínicos y el resumen de historia clínica electrónica**, objeto de intercambio dentro del proyecto Historia Clínica Digital del SNS (HCDSNS).
- **Apoyo a la implantación de la Receta Electrónica en las Comunidades Autónomas** para que los ciudadanos reciban un mejor servicio, y sea posible realizar una mejor gestión de todos los procesos asociados a la prescripción y dispensación de medicamentos.
- Realización del informe **“Las TIC en el SNS”**, el **programa Sanidad en Línea 2007 y actualización de datos en 2010**.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Sanidad en Línea

Área Estratégica  
Servicios Públicos Electrónicos

Presupuesto Total  
**349,9 M€**

Pto. Ministerios y Red.es  
**39,3 M€ 195 M€**

Presupuesto CCAA  
**115,6 M€**



FEDER  
**123,2 M€**

Alcance Temporal  
**2006 – 2013**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Descripción

### • Actuaciones y proyectos más destacados.

#### Sanidad en Línea Fase II (2010-2013):

- En esta fase se busca intensificar el esfuerzo encaminado a hacer efectivo el **intercambio de información clínica** entre Comunidades Autónomas dentro del proyecto Historia Clínica Digital del SNS (HCDSNS).
- Continúan los proyectos de **dotación de infraestructura TIC** para los servicios de salud. Al mismo tiempo, se están destinando recursos al desarrollo de **proyectos de seguridad de los sistemas de información**, así como a la implantación de **plataformas tecnológicas** orientadas a la integración de la información clínica que se encuentra dispersa en diferentes sistemas de la C.A. a fin de avanzar en la interoperabilidad de la Historia Clínica Electrónica dentro de cada CA.
- Por su parte, los servicios de salud autonómicos continúan trabajando en la extensión y consolidación de sus sistemas de **Receta Electrónica e Historia Clínica Electrónica**.
- Actualización de datos sobre el estado y evolución de los principales proyectos TIC. Informe Las TIC en el SNS; el programa Sanidad en Línea II, 2011.



## Resultados

### • Sanidad en Línea Fase I:

- Nº de **centros sanitarios** beneficiados: 6.240 centros entre hospitales, consultorios, centros de especialidades, etc.
- **Población adscrita** a dichos centros: 39.087.581 habitantes.
- **Profesionales sanitarios y administrativos** adscritos a los centros: 252.941.
- **Instalación de Infraestructuras**: 61.002 PCs; 39.151 impresoras; 2.162 servidores; 693 TBs de almacenamiento; 451 monitores de diagnóstico.

### • Sanidad en Línea Fase II:

- Nº de **centros sanitarios** beneficiados: 1.084.
- **Población adscrita** a dichos centros: 20.304.818 habitantes.
- **Profesionales sanitarios y administrativos** adscritos a los centros: 154.030.
- **Instalación de Infraestructuras**: 24.180 PCs; 10.373 impresoras; 719 servidores; 1.784 TBs de almacenamiento; 450 estaciones de alta resolución para quirófano; 242 monitores de alta resolución.
- 73 proyectos tecnológicos con CCAA: proyectos de seguridad, implantación de plataformas tecnológicas y sistemas avanzados.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Internet en la Escuela

Área Estratégica  
Servicios Públicos Electrónicos

Presupuesto Total  
**257 M€**

Red.es  
**145 M€**

Presupuesto CCAA  
**112 M€**



FEDER  
**96,6 M€**

Alcance Temporal  
**2002 – 2006**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Dotar de infraestructuras y conectividad a los centros educativos públicos de España.**

Centró los esfuerzos en mejorar la infraestructura y conectividad de las aulas de informática de los centros educativos de Infantil, Primaria y Secundaria.

## Descripción

- **Principales características**

La iniciativa Internet en la Escuela, impulsada por el Gobierno de España en colaboración con las Comunidades Autónomas, fue ideada para ofrecer un impulso extraordinario al uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el ámbito escolar.

- **Actuaciones y proyectos más destacados**

- Dotación a centros educativos de **conexiones a Internet de banda ancha, infraestructuras de redes de área local internas y del adecuado equipamiento multimedia.**
- Desarrollo de **aplicaciones informáticas y software educativo dirigidos a la enseñanza primaria y secundaria** que permitan a la comunidad educativa, y en particular a profesores, alumnos y padres, beneficiarse a través del centro educativo, de las ventajas y oportunidades que Internet ofrece para la mejora de procesos educativos y la interrelación de los agentes del sistema educativo.
- Elaboración, diseño y difusión de contenidos educativos para la enseñanza obligatoria.
- Adaptación de los currículos para potenciar el conocimiento y la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Formación de los profesores para el adecuado uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Como consecuencia del proyecto "Internet en la escuela" nace la iniciativa de la **"Red Nacional de Centros Educativos Piloto"**. Esta red pretendía poner a prueba los distintos modelos de equipamiento de los centros, para conocer cuales son los más adecuados a sus características (niveles educativos impartidos, tamaño de centro, etc.) y su pedagogía, equipando numerosos centros para la práctica y experimentación de equipos y materiales en la actividad docente. Mediante distintas evaluaciones de sus percepciones se potencia la detección de necesidades y una definición de los materiales a proporcionar a cada centro.

## Resultados

- Reducción de 53 a 10 alumnos por PC conectado a Internet.
- 687 centros conectados por Banda Ancha por satélite.
- 130.097 PCs.
- 6.731 portátiles.
- 4.663 proyectores.
- 18.241 periféricos.
- 1.651 redes de área local cableados.
- 2.078 centros con red de área local inalámbrica.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

## Internet en el Aula



### Programa Internet en el Aula

Área Estratégica  
Servicios Públicos Electrónicos

Presupuesto Total  
**353,4 M€**

Pto. Ministerios y Red.es  
**12,2 M€ 171,5 M€**

Presupuesto CCAA  
**169,7 M€**



FEDER  
**88,0 M€**

Alcance Temporal  
**2005 – 2009**

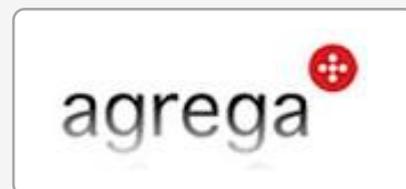
Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Dotar de infraestructuras básicas de información y comunicación a todos los centros educativos de España.**  
Poner a disposición de docentes y alumnos **las infraestructuras necesarias** para que puedan integrar las ventajas que ofrecen las **TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje**. Se trata de conseguir modelos tecnológicos basados en la sencillez de uso, robustos y sostenibles.
- **Impulsar todos aquéllos servicios que posibiliten una utilización efectiva de la infraestructura en los procesos de enseñanza y aprendizaje.**  
Ofrecer **recursos y servicios educativos digitales** a la comunidad educativa, potenciando el uso de **contenidos digitales**, la **capacitación de los docentes en TIC**, la **comunicación de las familias** con los centros educativos y llevar a cabo actuaciones de **seguimiento y evaluación** de los proyectos en marcha.

## Descripción

- **Principales características.**  
Internet en el Aula proporcionó **continuidad** a las actuaciones ejecutadas en el marco del **programa Internet en la Escuela**. Este Programa se puso en marcha a partir de un **convenio de colaboración** suscrito por el actual **Ministerio de Educación**, el **Ministerio de Industria, Energía y Turismo** (a través de Red.es) y las **Consejerías de Educación** de todas las comunidades autónomas.
- **Actuaciones y proyectos más destacados.**  
**Equipamiento e infraestructuras:**
  - Dotación de **equipamiento informático y de infraestructuras de conexión a Internet** a los centros educativos públicos de enseñanza preuniversitaria: video-proyectores, pizarras digitales interactivas, portátiles, tablet PC, etc. Adicionalmente se han llevado a cabo actuaciones de **instalación de redes de área local**, con despliegues de redes wifi y cableadas.**Plataforma Agrega:**
  - Fomento de la **elaboración, difusión y utilización de materiales didácticos digitales** para la comunidad educativa: mediante el **desarrollo de la plataforma Agrega**, un repositorio para el alojamiento y búsqueda de contenidos que permite compartir materiales educativos digitales entre todos los usuarios.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

## Internet en el Aula



### Programa Internet en el Aula

Área Estratégica  
Servicios Públicos Electrónicos

Presupuesto Total  
**353,4 M€**

Pto. Ministerios y Red.es  
**12,2 M€ 171,5 M€**

Presupuesto CCAA  
**169,7 M€**



FEDER  
**88,0 M€**

Alcance Temporal  
**2005 – 2009**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Descripción

### • Actuaciones y proyectos más destacados

#### Capacitación de docentes:

- Elaboración de **materiales** formativos dirigidos a capacitar a la comunidad docente en el uso y aplicación didáctica de las TIC a través de diferentes modalidades: presencial, autoformación y formación virtual tutorizada.

#### Congreso Internet en el Aula:

- Organizar el **Congreso Nacional Internet en el Aula** con el objetivo de favorecer el uso de las TIC en el ámbito educativo a través de dos modalidades, virtual y presencial.

#### Redes Sociales:

- Dinamización de la **red de centros avanzados en el uso de las TIC, redTIC**, con el objetivo de difundir y promover las buenas prácticas llevadas a cabo por los docentes de una red de centros repartidos por la geografía española, representando así la diversidad escolar.
- Creación de una **red social de docentes (Educ@conTIC)** como continuidad de las acciones iniciadas en la modalidad virtual del Congreso Internet en el Aula.

#### Seguimiento y evaluación:

- Realización de **estudios sobre la implantación de la Sociedad de la Información** en la educación.

red  
TIC

educ@conTIC  
el uso de las TIC en las aulas

Congreso Nacional  
Internet en el Aula  
LA IMPORTANCIA DE LAS TIC EN LAS AULAS

## Resultados

- **Número de centros beneficiados:** 10.314.
- **Realización del estudio de mejores prácticas TIC en educación:** con la participación de 36 centros.
- **Número de aulas sobre las que se ha actuado:** 96.126.
- **Número de alumnos beneficiados de las acciones de equipamiento y conectividad TIC:** 2.893.147.
- **Número de docentes beneficiados:** 270.839.
- **Nodos de Plataforma Agrega:** 18.
- **Equipamiento TIC:**
  - Número de PC: 126.416.
  - Vídeo proyectores, pizarras interactivas y periféricos instalados: 37.677.
  - Puntos de red de datos instalados: 18.321.
- **Número de módulos formativos desarrollados para formación docente en TIC:** 140.
- **Secuencias didácticas curriculares digitales puestas a disposición de la comunidad educativa:** 610.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Internet Rural

## Área Estratégica Servicios Públicos Electrónicos

Presupuesto Total  
**50,8 M€**

Red.es  
**31,2 M€**

Presupuesto CCAA  
**19,6 M€**



FEDER  
**25,8 M€**

Alcance Temporal  
**2003 – 2009**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías tanto a las poblaciones rurales como a los colectivos menos integrados, con el fin de lograr su participación efectiva en la Sociedad de la información.**

La exclusión digital tiene un componente geográfico, algunas poblaciones ubicadas fuera del área de cobertura de las redes de ADSL se encontraban afectadas por la brecha digital. Por este motivo, con este proyecto se pretendía facilitar su acceso a las TIC.

## Descripción

- **Principales características.**

En 2003 se firmó un convenio entre el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, la Federación española de Municipios y Provincias (FEMP), la entidad pública Red.es y las Diputaciones Provinciales. Se perseguía **garantizar el acceso a internet en condiciones óptimas** a los ciudadanos del **medio rural**. El programa consistía en la **instalación de centros de acceso a internet de carácter público y gratuito** en los entes locales rurales y el desarrollo de **herramientas informáticas y software** de interés para el sector primario.

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

Se realizaron **conexiones a internet de banda ancha vía satélite** en zonas rurales y urbanas desfavorecidas, y se dotó de equipamiento a los centros de acceso público a internet, incluyendo instalación, mantenimiento y atención al usuario.

Se desarrollaron portales de servicios a poblaciones rurales y se llevaron a cabo los servicios de **control y gestión** del centro y actuaciones de **dinamización y formación**.



## Resultados

- **Número de telecentros instalados: 2.964.**
- **Número de PCs instalados: 19.324.**
- **Número de conexiones vía satélite: 2.197.**
- **Número de migraciones. Conexiones VSAT hacia ADSL: 976.**
- **Número de provincias participantes: 37.**
- **Ciudadanos impactados por el programa: 5,8 millones de personas.**

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Internet en las Bibliotecas

Área Estratégica  
*Servicios Públicos Electrónicos*

Presupuesto Total  
**19,9 M€**

Red.es  
**11,1 M€**

Presupuesto CCAA  
**8,8 M€**



FEDER  
**7,7 M€**

Alcance Temporal  
**2004 – 2007**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Dotar a las bibliotecas públicas de acceso a internet.**

El objetivo del programa es aportar a las **bibliotecas públicas españolas la infraestructura necesaria** para permitir a sus usuarios el acceso a **internet de banda ancha** (terminales de navegación, redes inalámbricas, conectividad, etc.).

- **Ofrecer acceso gratuito a internet para los ciudadanos.**

La finalidad del programa era que todos los usuarios que lo necesitaran pudieran **acceder a la red de forma gratuita** desde cualquiera de las bibliotecas en las que se llevó a cabo el proyecto.

## Descripción

- **Principales características.**

Red.es y 11 Comunidades Autónomas firmaron un convenio de colaboración para el **desarrollo de la red de puntos de acceso público a internet** en las bibliotecas públicas de cada una de esas CCAA.

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

Las actuaciones sobre las bibliotecas beneficiarias comprenden el **acceso a internet con banda ancha**, la instalación y el mantenimiento de **equipos informáticos** y el despliegue de **redes** de área local, cableadas y sobre todo inalámbricas (wifi). De este modo la biblioteca se convierte en un **lugar público y gratuito de navegación**.

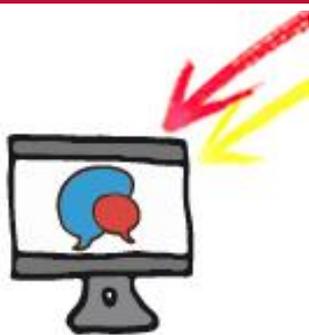
Se desarrollaron aplicaciones informáticas y herramientas de gestión para las bibliotecas, invirtiendo para mejorar la coordinación bibliotecaria y la formación del personal.



## Resultados

- **Número de bibliotecas participantes:** participaron 2.461 bibliotecas de toda España en 11 Comunidades Autónomas.
- **Equipamiento suministrado:** 6.988 PCs.
- **Población impactada por el programa:** 4.961.376 ciudadanos.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Educación en Red

Área Estratégica  
Servicios Públicos Electrónicos

Presupuesto Total  
**12,9 M€**

Pto. Ministerios y Red.es  
**4,6 M€ 8,3 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
**8,6 M€**

Alcance Temporal  
**2010 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Extender y consolidar el uso de las TIC en el sistema educativo, así como realizar actuaciones de dinamización, difusión y capacitación asociadas a los proyectos realizados.**

Se pretende impulsar el **uso eficaz de las infraestructuras, aplicaciones, contenidos educativos y de capacitación**, desarrollados y puestos a disposición de las administraciones a través de programas anteriores, reduciendo así la brecha digital en la comunidad educativa.

Por otra parte, se plantea como objetivo el **fomento del desarrollo sostenible de los proyectos de implantación de las TIC**, así como el **incremento de la oferta de servicios y contenidos** educativos digitales de calidad y utilidad.

Se quiere contribuir al diseño de **nuevos modelos de negocio** que establezcan relaciones entre la industria y la educación impulsando el desarrollo de la industria del sector tecnológico-educativo.

## Descripción

- **Principales características.**

La iniciativa **Educación en Red** se enmarca dentro del **Programa Escuela 2.0**.

En 2010 se firmó un **convenio marco de colaboración** entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Red.es para el **desarrollo de servicios públicos digitales en el ámbito educativo**.

Por otra parte, con las **regiones de convergencia** (Andalucía, Extremadura, Galicia y Castilla la Mancha) se firmaron **convenios trilaterales** entre Red.es, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Consejería de Educación correspondiente a cada una de las CCAA.

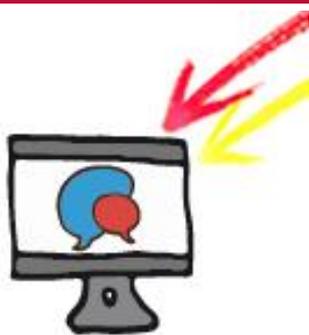
Las actuaciones del **programa Escuela 2.0 en Ceuta y Melilla** comenzaron en el año 2009 y está previsto que se desarrollen hasta el 2013, el programa persigue el objetivo de extender el uso de las TIC en los centros de ambas ciudades autónomas, incorporando medidas como el uso personalizado de un ordenador portátil por parte de cada alumno y poniendo en marcha las aulas digitales del siglo XXI (aulas dotadas de infraestructura tecnológica y de conectividad).

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

Entre las actuaciones realizadas en el marco de este proyecto, se puede distinguir entre las actuaciones dirigidas **exclusivamente a CCAA receptoras de FEDER** como las regiones de convergencia, y por otra parte, las **actuaciones dirigidas a todo el territorio nacional**.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Educación en Red

Área Estratégica  
Servicios Públicos Electrónicos

Presupuesto Total  
**12,9 M€**

Pto. Ministerios y Red.es  
**4,6 M€ 8,3 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
**8,6 M€**

Alcance Temporal  
**2010 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Descripción

### Actuaciones y proyectos más destacados.

Actuaciones dirigidas exclusivamente a Comunidades Autónomas receptoras de FEDER:

- Equipamiento de **aulas digitales** para 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de ESO. El equipamiento consiste en dotar al aula de una **pizarra digital interactiva, videoprojector y ordenador conectado a Internet**.
- En las **áreas rurales**, la actuación consiste en la **unificación del equipamiento de alumnos y profesores** que trabajen en el mismo aula unitaria, además del equipamiento tecnológico del aula.

Actuaciones dirigidas a todo el territorio nacional:

- Desarrollo y evolución del repositorio federado de **contenidos digitales Agrega2**.
- Desarrollo de **otras aplicaciones complementarias a Agrega** y que mejoren el desarrollo del proyecto Escuela 2.0.
- Actuaciones de **dinamización y difusión**, así como **capacitación para el profesorado y sensibilización de la comunidad educativa**. Además de la dinamización de una red social de docentes.



agrega<sup>2</sup>

## Resultados

- Número de Centros sobre los que se ha actuado: **2.153**.
- Número de PCs instalados: **335 PCs**.
- Número de carritos de portátiles: **141 portátiles de alumno**.
- Número de videoprojectores y pizarras digitales instaladas: **4.446 aulas impactadas por el proyecto**.
- Número de netbooks en centros rurales: **3.467**.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Urbanismo en Red

Área Estratégica  
Servicios Públicos Electrónicos

Presupuesto Total  
**9,6 M€**

Pto. Ministerios y Red.es  
**1,6 M€ 6,7 M€**

Presupuesto CCAA  
**1,3 M€**



FEDER  
**3,5 M€**

Alcance Temporal  
**2007; 2009 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Impulsar la introducción de las TIC en el ámbito urbanístico de las Entidades Locales.**

Convertir el planeamiento urbanístico en **información digital sistematizada** en todo su ciclo de vida, desde su redacción hasta su aplicación, introduciendo herramientas que faciliten su explotación y mejoren la eficiencia de gestión.

- **Mejorar la eficiencia en la gestión de la información urbanística y hacerla más transparente y accesible al ciudadano.**

Permitir el acceso a los planes urbanísticos de forma fácil y personalizada a través de Internet, aumentando y potenciando así la **transparencia en la gestión pública del sector**.

- **Fomentar la interoperabilidad entre administraciones y agentes implicados.**

Facilitar una **completa interoperabilidad entre las distintas administraciones y agentes implicados**, a través de servicios electrónicos que permitan la utilización de la información de planeamiento urbanístico por los diferentes interesados.

## Descripción

- **Principales características.**

Esta iniciativa nace en febrero de **2007** mediante la firma de un Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la Federación Española de Municipios y Provincias y Red.es, con el fin de que la gestión de planes urbanísticos pueda realizarse por entidades locales, empresas y ciudadanos a través de Internet. En **2009 se firma un Convenio de Colaboración para la extensión del programa** firmado también por el **Ministerio de Fomento** (DG de Suelo y Políticas Urbanas) y **varias CCAA**. Se enmarca en el Plan Avanza y está cofinanciado con el **FEDER**.

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

En la **primera fase del programa** (2007), compuesta por una serie de proyectos piloto, se verificó la validez de la **Directiva de Sistematización del Planeamiento Urbanístico (DSPU)**, que establece un modelo técnico y conceptual que permite insertar cualquier plan urbanístico en un sistema de información (registro de planeamiento), para su puesta a disposición por medios electrónicos y su explotación por parte de las administraciones competentes. Asimismo, se realizaron **actuaciones de digitalización, sistematización y refundido** de planes urbanísticos de EELL y de **desarrollo informático de aplicativos** de soporte al proceso. Finalmente, se elaboró el informe **“Urbanismo y TIC en España”**, que analiza la introducción de las TIC en la gestión urbanística y establece una serie de recomendaciones y propuestas de continuidad que hagan viable la eliminación de las barreras y fomenten la implantación efectiva de las TIC en la gestión urbanística municipal.

### Urbanismo y TIC en España



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Urbanismo en Red

Área Estratégica  
*Servicios Públicos Electrónicos*

Presupuesto Total  
**9,6 M€**

Pto. Ministerios y Red.es  
**1,6 M€ 6,7 M€**

Presupuesto CCAA  
**1,3 M€**



FEDER  
**3,5 M€**

Alcance Temporal  
**2007; 2009 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Descripción

### • Actuaciones y proyectos más destacados.

Durante la **segunda fase del proyecto** (2009-2012), se realizaron las siguientes actuaciones:

- **Difusión.** Se celebraron jornadas informativas sobre el programa y la articulación de la participación por parte de las EELL. Durante el año 2009 se realizaron **19 jornadas informativas en todo el territorio nacional** y se lanzó la **página web <http://www.urbanismoenRed.es>**.
- **Desarrollo de la suite de aplicaciones: Consola de Planeamiento y Editor de Ficheros de Intercambio de Planeamiento.** La suite incluye, a partir de los aplicativos desarrollados en la fase inicial del Programa, herramientas para la validación, consolidación y refundido de planes; un conjunto de servicios web que permitan la explotación de la información asegurando la interoperabilidad con otros agentes; y un visor web para su publicación a través de internet.
- **Integración con el Sistema de Información Urbana (SIU) del Ministerio de Fomento.** La información de planeamiento resultante del Programa Urbanismo en Red se incorpora de forma automatizada, mediante las herramientas de integración desarrolladas por el Ministerio de Fomento, al SIU.
- **Despliegue de equipamiento hardware** e implantación de la Consola de Planeamiento en las EELL.
- **Digitalización y sistematización de planeamiento urbanístico municipal.**
- **Capacitación del personal en el uso de la Consola de Planeamiento.**
- **Publicación en Internet y puesta a disposición de servicios web.**



## Resultados

- **Nº de planes urbanísticos sistematizados:** 3.100
- **Nº de municipios con planeamiento sistematizado:** 155.
- **Nº de municipios con sistema de información geográfica (SIG):** 141.
- **Municipios con su planeamiento urbanístico publicado en Internet:** 124.
- **Nº de municipios con consola de planeamiento implantada:** 141.
- **Nº de ciudadanos con acceso a planeamiento urbanístico digital sistematizado a través de Internet:** 1.149.358 ciudadanos.
- **Nº de personas capacitadas en la administración local:** 540.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa SIR (Sistema de Interconexión de Registros)

Área Estratégica  
**Sistemas de información y  
servicios compartidos Admón-E**

Presupuesto Total  
**6,78 M€**

Pto. Ministerios  
**6,78 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
-

Alcance Temporal  
**2008 – 2013**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Garantizar la interconexión de las oficinas de registro.**

Dotar de los medios tecnológicos necesarios para lograr una **conectividad por medios electrónicos** con unos elevados estándares de **calidad de servicio y disponibilidad**, apoyado por un **completo servicio de soporte**.

- **Gestionar de forma eficaz el intercambio de asientos registrales.**

Permitir a las unidades de gestión el **acceso anticipado por medios electrónicos a los asientos y a las copias de documentos ya presentados**.

## Descripción

- **Principales características.**

En octubre de 2008 la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información encomendó a Red.es la puesta en marcha y operación de un sistema integrado que permitiese la **interconexión electrónica de los registros físicos** de las oficinas integradas en la Red 060 (esto incluía a 13 CCAA y más de 1.500 entidades locales).

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

El trabajo comenzó con la ejecución de un **proyecto piloto** con alcance de 60 oficinas de registro. Gracias al mismo se **adaptó el modelo a la casuística de los diferentes tipos de oficinas** y se diseñaron las **modalidades de participación** para las distintas AAPP, las **especificaciones técnicas** y un **plan de comunicación** que permitiese dar a conocer el sistema.

El despliegue masivo en más de **1.175 oficinas registrales** se está desarrollando en una **fase de implantación y soporte continuo a nivel nacional**, adaptando el sistema a la **norma SICRES 3.0** y cubriendo todos los ámbitos de la Administración. También se ofrece, a los registros adheridos, un **soporte continuo**.



## Resultados

- **Interconexión con otros sistemas:** se ha logrado con éxito la interconexión con el **Directorio Común**, la **codificación única de organismos y el Registro Electrónico Común (REC)**.
- **Interconexión de centros:** actualmente se encuentran interconectadas un total de **283** oficinas (190 durante el proyecto piloto y 93 en fase de despliegue), de las cuales 80 corresponden a oficinas de registro. Se han realizado **5.959 intercambios de registros**.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Servicio de Pago Telemático

Área Estratégica  
**Sistemas de información y servicios compartidos Admón-E**

|                   |                           |                  |   |        |
|-------------------|---------------------------|------------------|---|--------|
| Presupuesto Total | Pto. Ministerios y Red.es | Presupuesto CCAA |  | FEDER  |
| -                 | -                         | -                |   | 0,2 M€ |

Alcance Temporal  
**2006 – actualidad**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

### Objetivos

- **Proporcionar un mecanismo de pago telemático común, normalizado y seguro.**  
Ofrecer a los **agentes interesados** (ciudadanos, organismos públicos y entidades financieras) una **plataforma unificada** que ofrezca todas las garantías para la realización del **pago telemático de tributos, precios públicos y otros ingresos de derecho público.**
- **Aumentar la eficiencia, reducir las cargas administrativas y generar confianza.**  
Lograr una **mejor utilización de los recursos** de las AAPP y **reducir la carga soportada** por los usuarios (transporte, uso de papel...) a la par que **difundir las ventajas de los sistemas electrónicos** de pago entre ciudadanía y dentro de las propias AAPP.

### Descripción

- **Principales características.**

El servicio tiene su origen en el año 2006 con la firma de un “Convenio de Colaboración para la prestación del Servicio de Pago Telemático en la Administración Pública entre Red.es y la Asociación Española de Banca (AEB), la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC)”.

Gracias a este servicio cualquier entidad pública puede disponer fácilmente de un sistema completo que permita a sus usuarios abonar servicios y tasas con comodidad, a través de Internet, y seguridad, ofrecida por la utilización de certificados digitales o el DNI electrónico.

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

El desarrollo e implantación tuvo lugar en dos años y fue impulsado por Red.es. En dicho período Red.es asumió su coste operativo para permitir a las AAPP adheridas su utilización gratuita. Con posterioridad el servicio pasó a ser financiado por las tarifas abonadas por los organismos que hacen uso del mismo.

#### CARACTERÍSTICAS:

|                      |                                      |
|----------------------|--------------------------------------|
| Integridad           | Seguridad                            |
| Identificación       | No repudio                           |
| Monitorización       | Almacenamiento seguro y confidencial |
| Garantía de servicio | Apoyo técnico                        |

### Resultados

- **Adhesión:** el servicio es utilizado por **148 organismos públicos**, cuenta con la participación de **68 entidades financieras** y **6 cámaras de comercio.**
- **Principales cifras:** hasta el momento la plataforma ha gestionado la realización de **más de 415.000 transacciones** que han supuesto pagos por un importe de más de **61,8 millones de euros.**

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa CdGIS Centro de Gestión Integral de Servicios

Área Estratégica  
**Servicios**

Presupuesto Total

Pto. Ministerios y Red.es

Presupuesto CCAA



FEDER

Alcance Temporal

**2003 – actualidad**

Alcance Territorial

**Territorio nacional**

## Objetivos

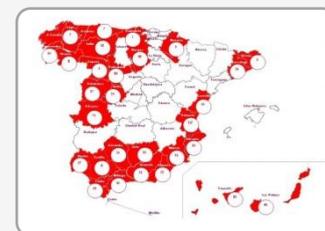
- **Ofrecer un servicio de soporte continuo de gran calidad a los programas de Red.es.**

Prestar un **servicio óptimo de soporte en horario 24x7** basado en la disposición de las herramientas, procesos y recursos (operadores, técnicos especializados, coordinadores y responsables de los servicios) más adecuados. Hacer entrega de una completa cartera de servicios como soporte técnico, gestión de incidencias y problemas, gestión de software (distribución remota, copias de seguridad...), gestión de la seguridad (antivirus, acceso de usuarios...), gestión de la configuración e inteligencia de negocio (reporte, cuadros de mando y estadísticas).

## Descripción

- **Principales características.**

El CdGIS permite la prestación unificada de los **servicios de soporte y mantenimiento a los programas** que desde Red.es se han lanzado para el fomento y desarrollo de la Sociedad de la Información a nivel nacional. Se benefician del mismo las **Administraciones Pública colaboradoras en convenios y encomiendas**, así como aquellas entidades locales que, teniendo transferidas las competencias, **encomiendan al CdGIS la gestión de sus telecentros**.



Para su operación, el centro dispone de herramientas software de ámbito profesional (CC-DIDO, BMC Remedy Service Desk & AR Systems, HP OVO Network Node Manager...).

Su operativa se articula en torno a un **modelo operativo** en el que se relaciona con **Red.es** siguiendo el modelo de **mejora continua**, con los **usuarios** a través de múltiples canales (como el correo electrónico, el teléfono, o internet) y finalmente con los **proveedores, fabricantes y operadores** a través de colaboraciones y acuerdos de nivel de servicio.

## Resultados

- **Cifras desde su puesta en marcha:** el centro ha procesado más de **34,6 millones de llamadas** y el nivel de satisfacción de usuarios alcanza el 98%.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Servicios

Área Estratégica  
**Servicios**

Alcance Temporal  
**2005 – actualidad**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Prestar servicios de atención al usuario en el marco de los distintos programas.**

Los centros de atención a usuarios son los encargados del registro, tramitación, seguimiento de incidencias y consultas correspondientes a distintos programas, a través de la atención telefónica y el correo electrónico.

## Descripción

- **Principales características.**

### CITA PREVIA DNIE

El servicio consiste en la atención telefónica para la asignación de cita previa para la expedición del DNI electrónico y pasaporte a los ciudadanos que así lo requieran del territorio nacional. El servicio también ofrece la posibilidad de consultar y/o anular una cita ya prefijada y de solicitar información acerca de la documentación a presentar para la obtención/renovación del DNIE y del pasaporte, así como resolver dudas sobre la aplicación web de cita previa para ciudadanos.

### TDT

Consiste en informar a los ciudadanos acerca del concepto de la Televisión Digital Terrestre y campañas asociadas, así como de las consultas relacionadas con el Real Decreto 365/2010 de 26 de marzo, por el que se regula la asignación de los múltiples de la TDT, con el fin de informar a los ciudadanos de las actuaciones que se llevarán a cabo y resolver dudas sobre la adaptación de los equipos receptores. Incluye tanto servicios de “front office”, o de primer nivel de atención, como servicios de “back office”, o de segundo nivel.

### ADMINISTRACIÓN LOCAL

El servicio consiste en facilitar atención y soporte a usuarios de la **Plataforma Administración Local Soluciones**, principalmente Entidades Locales y Ayuntamientos.

**Administración Local Soluciones** es una Plataforma de aplicaciones informáticas gratuitas que facilitan la gestión interna de las entidades y la prestación de Servicios Públicos Digitales. El nº de aplicaciones actuales son 8: AL LocalWeb, AL LocalGIS, AL Padrón, AL SIGM, AL LOPD, Captcha, AL eFacil e INTAV.

### OAUT

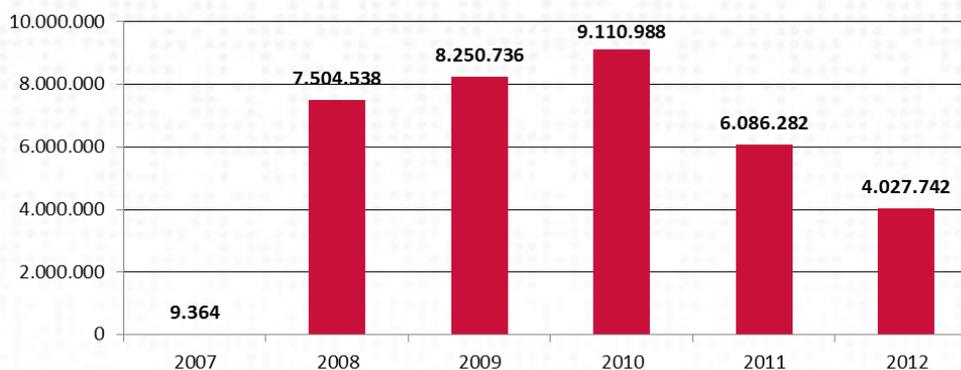
El servicio consiste en informar a los ciudadanos sobre sus derechos como usuarios de telecomunicaciones así como informar sobre los procedimientos establecidos para presentar una reclamación o denuncia frente a los operadores de telecomunicaciones. Incluye tanto los servicios de “front office” o de primer nivel de atención, como los servicios de “back office” o de segundo nivel para la gestión y apoyo a la tramitación de las reclamaciones y denuncias presentadas por los ciudadanos.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

## Servicios: DNI-e

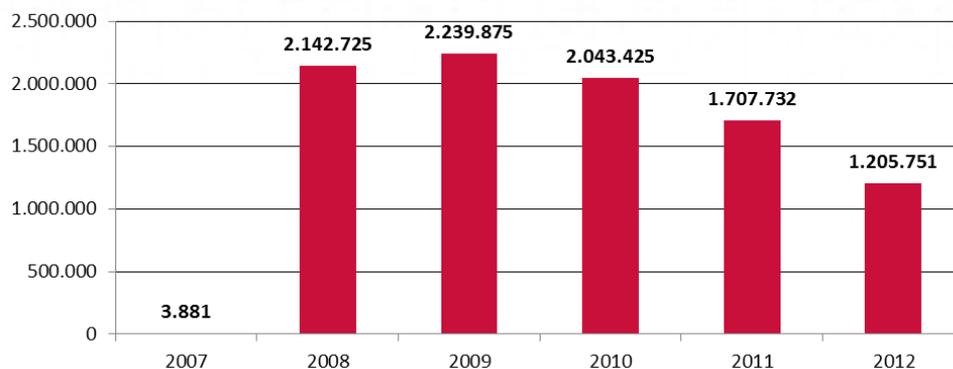
### Llamadas Recibidas

| Llamadas recibidas |           |
|--------------------|-----------|
| 2007               | 9.364     |
| 2008               | 7.504.538 |
| 2009               | 8.250.736 |
| 2010               | 9.110.988 |
| 2011               | 6.086.282 |
| 2012               | 4.027.742 |
| <b>34.989.650</b>  |           |



### Citas cerradas

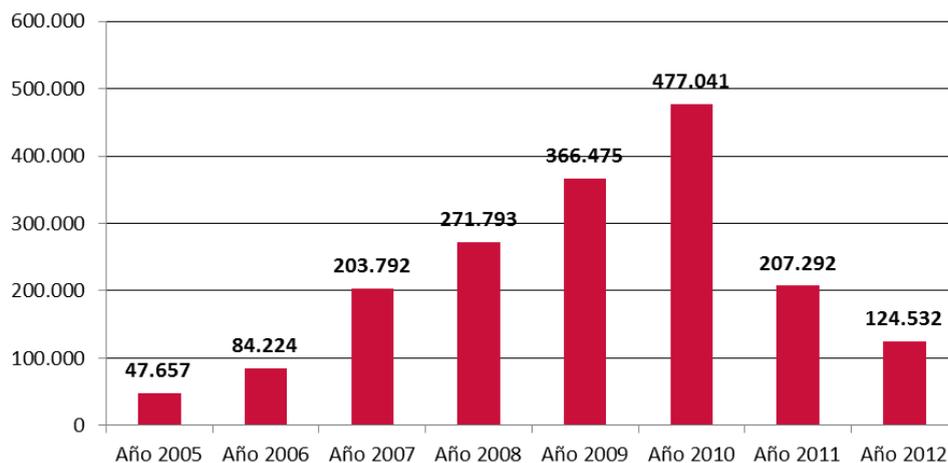
| Citas cerradas   |           |
|------------------|-----------|
| 2007             | 3.881     |
| 2008             | 2.142.725 |
| 2009             | 2.239.875 |
| 2010             | 2.043.425 |
| 2011             | 1.707.732 |
| 2012             | 1.205.751 |
| <b>9.343.389</b> |           |



## Servicios SETSI/MINETUR (TDT, ADMINISTRACIÓN LOCAL, OAUT)

### Eventos recibidos

| Eventos recibidos |         |
|-------------------|---------|
| Año 2005          | 47.657  |
| Año 2006          | 84.224  |
| Año 2007          | 203.792 |
| Año 2008          | 271.793 |
| Año 2009          | 366.475 |
| Año 2010          | 477.041 |
| Año 2011          | 207.292 |
| Año 2012          | 124.532 |
| <b>1.782.806</b>  |         |



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa PIDSE Plan de impulso de Servicios Electrónicos

Área Estratégica  
**Sistemas de información y  
servicios compartidos Admón-E**

Presupuesto Total  
**4,6 M€**

Pto. Ministerios  
**4,6 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
-

Alcance Temporal  
**2010 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Difundir los contenidos de la Ley 11/2007.**

Hacer llegar a los ciudadanos el **contenido de la Ley 11/2007** de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos, especialmente en materia del **derecho adquirido a relacionarse con las AAPP a través de medios electrónicos.**

- **Impulsar el uso de los servicios electrónicos disponibles.**

Dar a conocer y fomentar entre los ciudadanos la **utilización de los servicios electrónicos disponibles**, redundando en una mejor experiencia en su relación con las AAPP y en una **optimización en la utilización del tiempo y recursos disponibles.**

## Descripción

- **Principales características.**

El programa nace en el año 2010 al encomendar el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas a Red.es la tarea de **maximizar la visibilidad de la Ley 11/2007 y la utilización de los servicios electrónicos** puestos en marcha a raíz del **gran impulso inversor llevado a cabo en materia de administración electrónica.** Su ejecución se ha llevado a cabo en **dos fases** consecutivas.

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

La cara más visible del programa es la puesta en marcha de **campañas de comunicación y difusión** cuyo objetivo es lograr el mayor impacto posible en los ciudadanos a través de **talleres y sesiones formativas**, la distribución de **material divulgativo** y la puesta en marcha del **portal de servicios más destacados** (<http://masdestacados.060.es>). Además se han realizado **estudios sobre los servicios electrónicos y su utilización** que se complementan con **análisis de los servicios electrónicos existentes** y una completa labor de **seguimiento en el uso** que se hace de los mismos, todo ello con un enfoque en la mejora continua y en ofrecer una mejor experiencia a los usuarios.



## Resultados

- **Dinamización:** más de **67.000 personas** fueron impactadas de forma directa, superando las **13.200 horas de formación** con una valoración **positiva del 95%** de los receptores. Se distribuyeron **146.000 folletos informativos** en castellano y lenguas cooficiales.
- **Acciones de difusión en medios:** la labor realizada incluyó **11 ruedas de prensa, 26 talleres, 22 vídeos y 319 apariciones** en medios. En el ámbito digital se alcanzaron los **269 millones de impresiones**. El spot realizado fue reproducido más de **130 millones de veces** en el canal LAE y **3.492 veces** en el canal Metro.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa NEW (Ninguna Empresa sin Web)

Área Estratégica  
**Economía Digital**

Presupuesto Total  
**3,7 M€**

Pto. Ministerios  
**3,7 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
-

Alcance Temporal  
**2007 – 2011**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Impulsar las TIC como motor de innovación y competitividad en las Pymes**

Fomentar la **presencia en Internet de las Pymes** y aumentar y mejorar los contenidos de las páginas web existentes.

## Descripción

- **Principales características.**

El Programa NEW se planteó como una **iniciativa del Plan Avanza** promovida por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la entidad pública Red.es, que busca **fomentar la presencia en Internet entre las pymes**. El programa permite **contratar en condiciones muy favorables varios servicios** (conectividad, alojamiento, dominio y correo electrónico entre otros).

El Programa NEW es **una de las actuaciones horizontales** de la iniciativa de Red.es “Empresas en Red” y hasta la actualidad se han realizado tres fases del programa: **NEW I, NEW II y NEW III**.

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

En la **fase I** se puso a disposición de las PYMES una **línea de asesoramiento telefónico**, y se celebraron múltiples **campañas y talleres informativos** a nivel nacional. En la **fase II**, y con la experiencia de NEW I, se definieron **servicios paquetizados** para su adquisición por parte de las PYMES (presencia, tienda virtual, paquete ampliado, publicidad online y asesoramiento en aparición en buscadores, accesibilidad, seguridad y legalidad).

En la **fase III** se contemplaron **actuaciones de difusión** (marketing directo a pymes y acciones de relaciones públicas) y potenció la **colaboración con proveedores tecnológicos** para facilitar el acceso a páginas web y servicios de publicidad en internet.



## Resultados

- **NEW I**

- Nº de altas: 22.885 altas.
- Nº talleres realizados: 60 talleres.
- Nº llamadas emitidas: 91.471 llamadas.
- Nº de llamadas recibidas: 10.547 llamadas.
- Nº de vistas a la web: 95.334 visitas.
- Nº de nuevas páginas web: 24.258 páginas web.
- Nº de empresas asistentes a talleres: 3.544 asistentes.

- **NEW II**

- Nº de altas: 10.483 altas.
- Nº de talleres realizados: 24 talleres.
- Nº llamadas emitidas/recibidas: 40.634/5.650 llamadas.
- Nº de vistas a la web: 71.159 visitas.
- Nº de empresas asistentes a las talleres: 1.594 asistentes.

- **NEW III**

- Nº de visitas a la web: 15.448 visitas.
- Nº impactos publicitarios: 6.518.040.
- Nº de cartas enviadas a empresas: 70.000.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Vendes en Internet?

Área Estratégica  
**Economía Digital**

Presupuesto Total  
**6,7 M€**

Pto. Ministerios y Red.es  
**2,7 M€ 4 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
-

Alcance Temporal  
**2011 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- **Incrementar el volumen del comercio electrónico en España.**

Extender el uso de **soluciones de comercio electrónico** en las empresas, con énfasis en las pymes y los autónomos. Ofrecer **asesoramiento personalizado y apoyo en la implantación.**

- **Impulsar la oferta B2C.**

Ampliar la oferta existente de productos y servicios de venta al consumidor (Business to Consumer, B2C). Mejorar dicha oferta, dotando a las tiendas online de mayor calidad y potencial de crecimiento.

## Descripción

- **Principales características.**

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo es el promotor de este programa, que se encuentra **relacionado con otras iniciativas del ámbito del comercio electrónico** como Confianza Online, el Programa DeC (Desarrollo del Comercio Electrónico) de la Comunidad de Madrid entre muchas otras.

- **Actuaciones y proyectos más destacados.**

**Vendes en Internet?** aúna multitud de iniciativas a nivel nacional de **asesoramiento en materia de eCommerce y ayudas a la implantación.** También realiza acciones destinadas a **poner en valor el comercio electrónico** para las pymes y a **ofrecer asesoramiento** a las empresas que decidan vender a través de Internet. Entre las mismas se incluyen talleres presenciales, asesoramiento personalizado y jornadas de difusión. Su portal web sirve como elemento de conexión y **punto de encuentro de ofertantes y demandantes** de servicios asociados al comercio electrónico.

Dentro de los servicios de asesoramiento se contempla la **resolución de consultas de forma telemática.** El soporte también se realiza de forma presencial, aunque exclusivamente durante cursos y eventos.



## Resultados

- **Eventos y difusión:**

- Se contabilizan hasta el momento **70 talleres formativos.** A los mismos han acudido más de **2.300 asistentes**, así como **37 jornadas** destinadas al asesoramiento.
- El portal de la iniciativa ha recibido **más de 60.000 visitas.**

- **Oferta disponible:**

- Actualmente el portal permite acceder a **142 proveedores** de servicios y **66 productos** relacionados con el comercio online como software ofimático o hosting.
- Se han **homologado 18 empresas** para ofrecer servicios de asesoramiento.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



|   |                        |   |   |                        |
|---|------------------------|---|---|------------------------|
| <b>Programa</b><br><b>Centros demostradores TIC</b> |                        |   | <b>Área Estratégica</b><br><b>Economía Digital</b>  |                        |
| Presupuesto Total<br><b>13,9 M€</b>                 | Red.es<br><b>11 M€</b> | Presupuesto CCAA<br><b>2,9 M€</b>                 | <br>Unión Europea<br>"This money is Active Budget" | FEDER<br><b>5,5 M€</b> |
| Alcance Temporal<br><b>2009 – 2013</b>              |                        | Alcance Territorial<br><b>Territorio nacional</b> |   |                        |

## Objetivos

- **Contribuir a fortalecer el sector industrial TIC español e impulsar la incorporación de las TIC en las PYMEs españolas,** en busca de una mejora de la productividad, el emprendimiento y la competitividad de nuestras empresas. El alcance del programa son las **pymes de las Comunidades Autónomas de Extremadura, Andalucía, Castilla La Mancha, Galicia y Aragón.**

## Descripción

### • Principales características.

Los centros demostradores nacen ante la necesidad de incentivar el uso de las TIC por las pymes como parte de sus procesos de negocio, mejorando su productividad y competitividad. En ellos las pymes tienen un punto de referencia TIC donde poder conocer los beneficios que las tecnologías pueden aportar a su negocio, además de fomentar la colaboración intersectorial y el desarrollo de la empresa local.

### • Actuaciones y proyectos más destacados.

Las actuaciones consisten en equipamiento e instalación, por un lado, y dinamización, por otro:

- Simulaciones de soluciones TIC para pymes: maquetas de productos y servicios tecnológicos, simulaciones de trabajo y visitas de asociaciones y agrupaciones de pymes no TIC.
- Demostración de innovación TIC: creación y exposición en el Centro Público Demostrador de prototipos.
- Transferencia de tecnología: las pymes que acudan al Centro Público Demostrador expondrán sus necesidades, que serán trasladadas al sector TIC, y para las cuales recibirán asesoramiento.

### • Actividad:

- Difusión de ventajas de la incorporación de las TIC en pymes.
- Impulso a la creación de espacios de encuentro entre la oferta del sector TIC y la potencial demanda de las pymes. Celebración de reuniones, demostraciones, pilotos, videoconferencias entre empresas TIC y empresas usuarias.
- Potenciar la transferencia de tecnología, servicios especializados y conocimiento entre el sector TIC y las pymes.
- Asesorar, capacitar y formar tecnológicamente a las empresas, mediante talleres, cursos, eventos y jornadas prácticas.
- Desarrollo de modelos de calidad en el desarrollo de software libre.



## Resultados

### • Eventos y asistentes:

- Se han realizado **47 eventos y 13 talleres**, habiéndose contado con la **participación de 903 empresas** de los sectores de la industria agroalimentaria, gestión de flotas y mantenimiento,

así como venta y reparación de vehículos.

- 8 centros demostradores. 6 centros demostradores TIC y 2 centros demostradores SFA.
- 47 eventos y 13 talleres.
- 52 aplicaciones.
- 109 empresas asistentes.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Objetivos

- **Impulsar la adopción generalizada de soluciones a través de las TIC por parte de las pymes y los autónomos.**  
Fomentar la difusión del uso de soluciones TIC de negocio en las empresas con el fin de mejorar la competitividad a través de la innovación.
- **Desarrollar las capacidades tecnológicas del sector TIC.**  
Constituir una plataforma para facilitar y contribuir a la creación de **proyectos emprendedores e innovadores.**

## Descripción

### Principales características.

Empresas en Red es una iniciativa promovida por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información a través de Red.es, en colaboración con las Comunidades Autónomas con el fin de difundir el uso de las TIC en las empresas y mejorar la competitividad mediante la innovación.

### Actuaciones y proyectos más destacados.

- **Proyectos demostradores:** consisten en la implantación de **soluciones tecnológicas en una muestra de empresas de un sector** concreto con el objeto de conocer el impacto real de estas tecnologías en los negocios. Estos resultados posteriormente se muestran al resto de empresas del sector. Estos proyectos demostradores se ejecutan mediante la **concesión de subvenciones en especie a pymes y autónomos** que son seleccionados a través de convocatorias públicas.
- **Jornadas Empresas en red:** sesiones informativas en las que, apoyándose en los resultados de los proyectos demostradores, se informa a las pymes u autónomos de **las soluciones tecnológicas más apropiadas para su sector.**



## Resultados

- **Número de CCAA participantes en los proyectos demostradores:** 12 CCAA
- **Número de sectores:** 8
- **Número de Pymes participantes:** 4.772
- **Número de talleres para empresas:** 89
- **Número de visitas a la web de empresas en red:** 22.816

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Emprendedores en Red

Área Estratégica  
**Economía Digital**

Presupuesto Total  
**35 M€**

Pto. Ministerios  
**35 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
**0,1 M€**

Alcance Temporal  
**2011 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

### Objetivos

- **Apoyar y favorecer el lanzamiento y consolidación de empresas de base tecnológica (EBTs) del sector TIC.**  
Pretende fomentar la creación y el crecimiento de Empresas de Base Tecnológica (EBTs) en España como elemento impulsor de la Sociedad de la Información en nuestro país.

### Descripción

- **Principales características.**

La iniciativa **Emprendedores en Red** consistió en la **concesión de préstamos bonificados** a fondos y entidades de capital riesgo con los que financiar **hasta el 50% de la inversión** que llevaran a cabo estas entidades en **empresas de base tecnológica**, dentro de un tramo comprendido entre los 0,6 y los 3 millones de euros, puesto que en este tramo, conocido como **'equity gap'**. Las iniciativas empresariales encuentran importantes dificultades para acceder a financiación, provocando la necesidad de adoptar o impulsar medidas desde el sector público para remediarlo.

La actuación **se ejecutó mediante convenios firmados con fondos y entidades de capital riesgo** debidamente inscritos en el Registro de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), proponiendo operaciones a financiar consistentes en inversiones en Empresas de Base Tecnológica del sector TIC.



### Resultados

- **Se han realizado 2 convocatorias públicas para ofrecer fondos:**
  - **Primera convocatoria:** ayudas por valor de 1,2 M€.
  - **Segunda convocatoria:** ayudas por valor máximo de 1,2 M€.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Aporta

Área Estratégica  
**Sistemas de información y  
servicios compartidos de Admon-E**

Presupuesto Total  
**2,4 M€**

Pto. Ministerios  
**2,4 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
-

Alcance Temporal  
**2010 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

**Promover una cultura de reutilización de la información del sector público.**

Favorecer que las empresas empleen la información disponible en las AAPP para generar valor. Mejorar la información disponible por los ciudadanos y los mercados. Situar a España a la vanguardia europea en la RISP siguiendo las recomendaciones de la OCDE.

**Dar cumplimiento a la normativa existente.**

Hacer efectiva la Ley 37/2007 sobre Reutilización de la Información del Sector Público, que transpone la Directiva 2003/98/CE, así como su Real Decreto de desarrollo que consagra el principio de apertura de datos para uso generalizado.

## Descripción

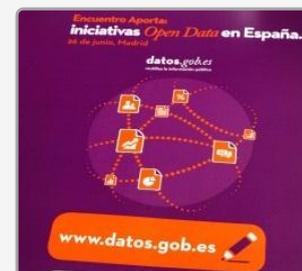
### • Principales características

El proyecto, encomendado a Red.es por la SETSI en el año 2010 en el marco del Plan Avanza, fomenta la cultura de reutilización de la información y desarrolla el potencial del sector de los contenidos en digitales.

### • Actuaciones y proyectos más destacados

Aporta se ha llevado a cabo en tres fases y ha cubierto múltiples actuaciones: desde el inicio se realizaron actividades de formación y concienciación (eventos, jornadas y sesiones formativas), se creó la página web del programa como punto de atracción de los agentes interesados, se elaboró la Guía Aporta como manual referencia sobre la RISP (licencias, modelos de cálculo de tasas o mecanismos de catalogación, entre otros). En 2010 se lanzó el Catálogo de Información Pública de la AGE. En 2011 el ONTSI publica su Estudio de Caracterización del Sector Infomediario. El hito más reciente del proyecto ha sido la puesta en marcha en 2012 del nuevo portal Open Data (www.datos.gob.es) que sustituye al portal del Proyecto Aporta.

La iniciativa RedOpen de Red.es se alinea con el Proyecto Aporta permitiendo la descarga de informes y datos del ONTSI y ofreciendo un servicio de geolocalización de los proyectos llevados a cabo por la entidad en colaboración con otras AAPP.



## Resultados

### • Principales logros de difusión:

Se ha celebrado el Encuentro Aporta 2012 y otros 3 encuentros Open Data y Aporta (con más de 400 asistentes y 25 ponentes) se impartido 2 cursos de formación para la AGE.

### • Portal Open Data datos.gob.es:

Cuenta con más de 700 bases de datos de información pública reutilizable y 36 aplicaciones RISP. El portal ha recibido el tercer premio de la red europea LAPSI en la categoría de Portal RISP más amigable de la Unión Europea. Premio al portal europeo de apertura de datos más amigable.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

PROFESIONALES  
digital.es

## Programa Profesionales Digitales

Área Estratégica  
*Economía Digital*

Presupuesto Total  
**13,2 M€**

Pto. Universidades y Red.es  
**4,2 M€ 9 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
**13,4 M€**

Alcance Temporal  
**2008 – 2013**

Alcance Territorial  
**Aragón, Baleares, Cantabria, Cataluña, Com. de Madrid, Navarra, La Rioja y País vasco**

## Objetivos

- **Impulsar la industria nacional de contenidos digitales mediante la capacitación tecnológica de los futuros profesionales del sector.**

## Descripción

### • Principales características.

El programa de Profesionales Digitales comenzó en 2008 mediante la firma de un convenio de Colaboración con la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) con el fin de impulsar la industria española de contenidos digitales. Se quería con ello crear una generación de profesionales expertos en el diseño de contenidos digitales en todos los ámbitos de una industria que está en plena expansión en todo el mundo.

### • Actuaciones y proyectos más destacados.

- **Favorecer la Capacitación Tecnológica** de estudiantes y profesionales del sector de los Contenidos Digitales mediante el desarrollo de Programas Formativos de especialización en el ámbito de los Contenidos Digitales.
- **Impulsar la Industria de los Contenidos Digitales** a través de la investigación aplicada, la transferencia tecnológica entre organismos de investigación y empresas, y la creación de empresas innovadoras de base tecnológica mediante la generación de Polos de Excelencia que potencien el espíritu innovador y sirvan de tractores para la Industria.
- **Fomentar la creación de Contenidos Digitales** innovadores de calidad mediante la creación de Centros de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales que permitan la capacitación y el desarrollo de profesionales en la producción, distribución y publicación de los mismos.
- **Favorecer la cultura del sector de los Contenidos Digitales** mediante la creación de Puntos de Encuentro entre universidades, empresas y la sociedad en general, con el fin de compartir y divulgar conocimiento, a través del uso de herramientas tecnológicas que faciliten el intercambio de experiencias, pongan en valor los resultados del programa y maximicen su impacto.



## Resultados

- 37 centros en 26 universidades.
- 206 colaboraciones universidad-empresa.
- 59 estudios de producción audiovisual.
- 862 puestos de producción de contenidos digitales.
- 183 servidores de distribución, publicación y/o renderizado.
- 37 sistemas de realidad virtual.
- 12.173 alumnos formados.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa Patrimonio Bibliográfico-Documental

Área Estratégica  
*Economía Digital*

Presupuesto Total  
**200 M€**



FEDER  
**0,4 M€**

Alcance Temporal  
**2003 – 2007**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- Facilitar el acceso de los ciudadanos al patrimonio cultural y natural español.
- Contribuir a preservar y difundir nuestro patrimonio.
- Promover el uso didáctico y la investigación del patrimonio por parte de la comunidad educativa, científica e investigadora.
- Fomentar el turismo cultural, y potenciar la presencia del español en Internet mediante la elaboración de contenidos de calidad.

## Descripción

### Principales características.

El programa Patrimonio engloba iniciativas desarrolladas conjuntamente con los, entonces, Ministerio de Ciencia y Tecnología y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para la digitalización de los bienes patrimoniales de los Ministerios y de otras administraciones públicas (CCAA y EELL) y demás entidades públicas y privadas cuyos bienes fuesen susceptibles de digitalización.

### Actuaciones y proyectos más destacados.

- Uno de los pilares del programa fue la puesta en marcha de la **Biblioteca Digital Hispánica (BDH)**, recurso en línea de la Biblioteca Nacional de España, que proporciona **acceso libre y gratuito a miles de documentos digitalizados**. Este proyecto fue financiado por Red.es hasta 2008.
- **Patrimonio.es** fue otra de las iniciativas destacadas, centrada en la **digitalización de los fondos del patrimonio histórico español**, con el fin de acercarlos a los ciudadanos y garantizar de esta manera su conservación.



## Resultados

- La BDH proporciona la **consulta, lectura y descarga de libros impresos del siglo XV al XIX**, manuscritos, dibujos, grabados, folletos, carteles, fotografías, mapas y atlas.
- **Se han digitalizado miles de fondos de distintos tipos documentales**, como: carteles, grabados, mapas, dibujos, partituras, manuscritos, revistas, periódicos, etc.
- Digitalización de **materiales de la Filmoteca Española**, un proyecto de **geolocalización de museos, edificios culturales**, etc., un proyecto piloto de digitalización del **incunable del patrimonio español Beato Emilianense**, conocido como “Beato de San Millán” depositado en la Biblioteca Nacional, la **digitalización y puesta en valor del Camino de Santiago y del Museo Cerralbo**.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



**FICOD**  
foro internacional de  
contenidos digitales

Programa  
**FICOD**

Área Estratégica  
**Economía Digital**

Presupuesto Total  
**7,6 M€**

Pto. Ministerios y Red.es  
**3,7 M€ 3,9 M€**

Presupuesto CCAA  
**-**



FEDER  
**2,0 M€**

Alcance Temporal  
**2007 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional e internacional**

## Objetivos

- **Potenciar la industria de contenidos digitales**

Apoyar la **industria española e internacional de contenidos digitales**, con especial foco en el impulso del sector de los contenidos digitales para los **mercados de lengua española**, con cerca de 450 millones de hispanoparlantes y más de 102 millones de internautas.

## Descripción

- **Principales características**

Ficod nace en el año 2007 impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, encomendando a Red.es su organización para que, en el marco del **Plan Avanza** se desarrolle y potencie la **industria española de contenidos digitales** con especial foco en los mercados de lengua española.

Se trata de un foro que **reúne anualmente** a la **comunidad de la industria de contenidos digitales**. Es un evento transversal, que **atrae a los profesionales de los diferentes sectores** de contenidos digitales: TV/video/cine, ocio digital interactivo, redes sociales, publicidad, medios online, animación, contenidos generados por los usuarios/blogging, etc.

Además, el Ficod cubre **todas las actividades de la cadena de valor del negocio** de contenidos digitales online y offline:



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



Programa  
**FICOD**

Área Estratégica  
**Economía Digital**

|                                    |   |                              |   |                        |
|------------------------------------|---|------------------------------|---|------------------------|
| Presupuesto Total<br><b>7,6 M€</b> | Pto. Ministerios y Red.es<br><b>3,7 M€ 3,9 M€</b> | Presupuesto CCAA<br><b>-</b> | <br><b>Unión Europea</b> | FEDER<br><b>2,0 M€</b> |
|------------------------------------|---|------------------------------|---|------------------------|

Alcance Temporal  
**2007 – 2012**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional e internacional**

## Descripción

Algunas cifras permiten entender la importancia de la lengua española en el mundo:

- Cerca de 450 millones de hispanoparlantes.
- Más de 102 millones de internautas.

Por este motivo, FICOD se ha convertido, en sus primeras 5 ediciones celebradas, en punto de encuentro de referencia para los **profesionales del sector TIC**. Toda la cadena de valor del sector está representada en el evento: distribución, dispositivos, financiación, formación, internacionalización, audiencias, medios de pago, políticas públicas, televisión digital, audiencias, comercio electrónico, etc.

La **celebración anual** de este foro pretende abordar dos asuntos vitales para la industria TIC española en su salto internacional:

- La **industria española**, y por extensión todo el mercado de habla hispana, debe **incrementar su presencia internacional**, frente a la presencia intensiva de contenidos procedentes de EE.UU. y Asia.
- El porcentaje de **participación en el PIB de la industria española de contenidos**, se encuentra **por debajo de los niveles de sus homólogos europeos**.





## FICOD 2008 en cifras:

Más de 9.300 congresistas y más de 100.000 visitas a la web  
8 Sesiones plenarias  
28 Mesas redondas  
48 Talleres y Debates presenciales  
22 Stands expositores

## Impacto en medios (723)

87 Prensa escrita  
619 Prensa digital  
6 Radio  
11 Televisión



**Premium**  
Lot's of content, no ads

GLASVEGAS ACOUSTIC SESSION  
EXCLUSIVE TO SPOTIFY PREMIUM

U2 - No Line On The Horizon

Start here Spotify?  
Already have Spotify?  
Copy HTTP Link  
Copy Spotify URI  
Available Offline  
Remove

**Premium functionality**

- Offline mode
- Better Streaming quality
- Multi-platform
- Exclusive content and access to artists...

MAD

**FICOD 09**

## FICOD 2009 en cifras:

- Más de 15.000 congresistas
- Más de 117.000 visitas a la web
- 28 meses redondas con 143 ponentes
- 46 Candidaturas a los Premios FICOD

## Impacto en medios (893)

- 219 Prensa escrita
- 617 Prensa digital
- 31 Radio
- 26 Televisión

UNIÓN EUROPEA

ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Una manera de hacer Europa

**FICOD 09** MAD

**FICOD 09** MADRID FORO INTERNACIONAL DE CONTENIDOS DIGITALES



## Impacto en medios (1.085)

118 Prensa escrita  
920 Prensa digital  
26 Radio  
21 Televisión



Medio oficial:  
**rtve.es**

## FICOD 2010 en cifras:

Más de 8.024 congresistas y más de 96.000 visitas a la web

7 Sesiones plenarias

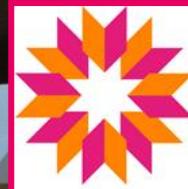
26 Mesas redondas con 173 ponentes

119 Talleres y Debates presenciales

113 Candidaturas a los Premios FICOD

FICOD  
MADRID  
FORO INTERNACIONAL DE CONTENIDOS DIGITALES  
**LLEGA HOY A LO QUE VENDRÁ MAÑANA**





# FICOD

foro internacional de  
contenidos digitales

MADRID 22/23/24 NOVIEMBRE 2011

TheRanking.com

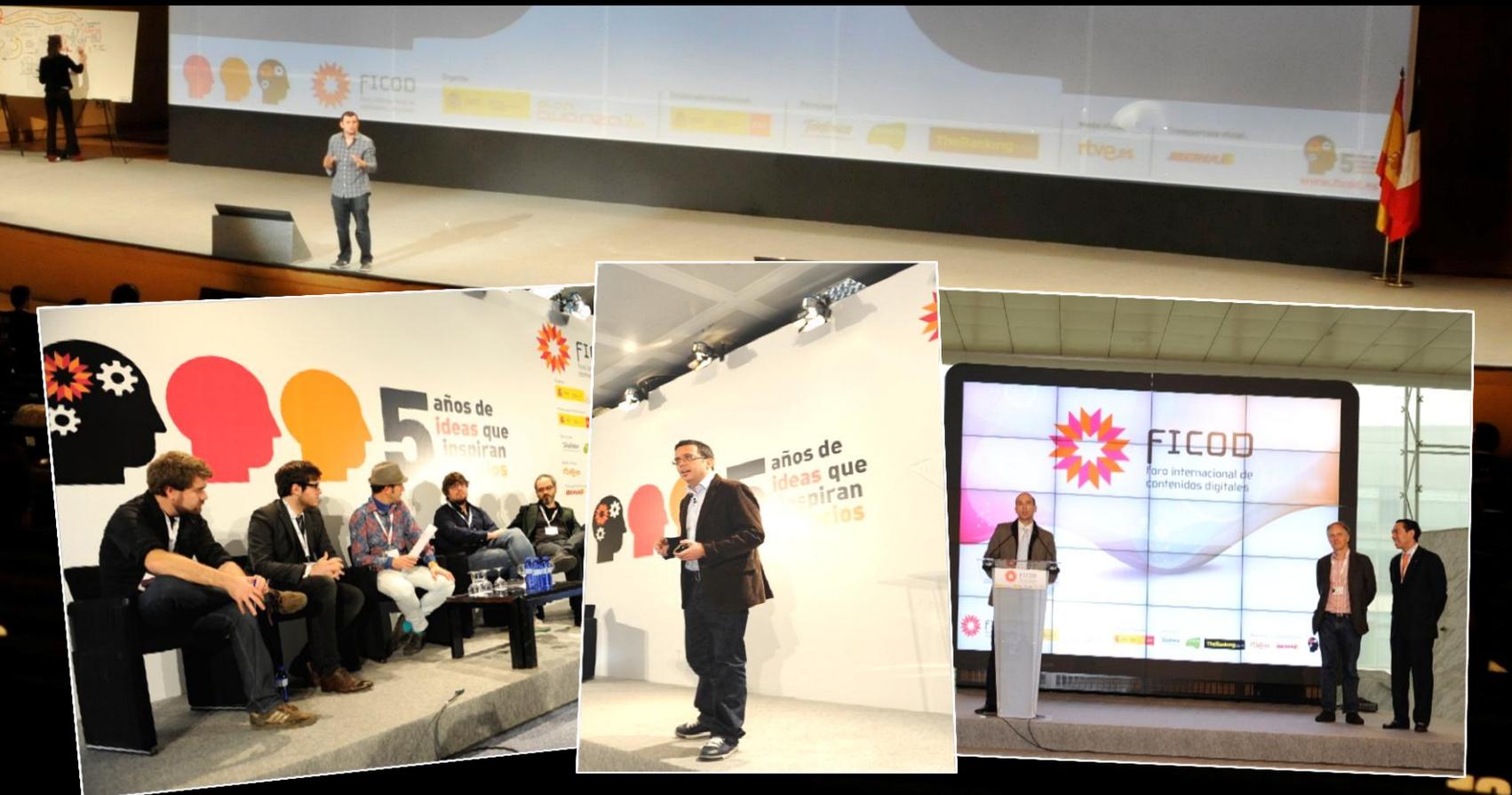
Gary Vaynerchuk

## FICOD 2011 en cifras:

Más de 4.722 congresistas presenciales y 145.714 visitas a la web  
6 Sesiones plenarias  
36 Mesas redondas con 81 ponentes  
119 Talleres y Debates  
126 Candidaturas a los Premios FICOD

## Impacto en medios (1.570)

146 Prensa escrita  
781 Prensa digital  
6 Radio  
5 Televisión  
560 portales y blogs  
72 en medios internacionales



# Cuadernos **FICOD**







# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



Programa  
**Dominios.es**

Área Estratégica  
**Dominios**

Alcance Temporal  
**1989 – ...**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional e internacional**

## Objetivos

- Conseguir mayor presencia digital de ciudadanos y empresas por medio de dominios .es de forma sostenible en el tiempo.
- Posicionar al .es como el principal Dominio de Primer Nivel en España.
- Sistemas y procesos seguros y eficientes, que garanticen la estabilidad técnica del Registro.
- Lograr un alto grado de satisfacción en el canal de distribución, que les lleve a fomentar el .es frente a los de otros competidores.

## Descripción

### Principales características.

Red.es tiene encomendada desde el año 2000 la **autoridad de registro de los nombres de dominio de internet bajo el indicativo de primer nivel correspondiente a España (.es)**. Las actuaciones se realizan de acuerdo con las directrices establecidas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y en base a las guías derivadas del mercado internacional. Analizando las mejores prácticas de los foros referencia del sector: ICANN (Internet Corporation for Assigned Names & Numbers), CENTR (Council of European National Top Level Domain Registries), LACTLD (Latin American and Caribbean TLD Association) y otros.

Las **funciones** relacionadas con la gestión del registro incluyen la tramitación de solicitudes de nuevos dominios, su asignación y todas las acciones relacionadas con su mantenimiento. Vinculado a esto, nos encargamos de: difundir los dominios .es y sus ventajas; fomentar su registro y renovación en colaboración con nuestro canal de distribución (Agentes Registradores .es); impulsar su uso para conseguir una identidad digital.

Desde que en abril de 1989 se creasen los dominios .es, el número de registros ha crecido exponencialmente, consolidando el .es frente a otros dominios de primer nivel, incluido el .com.

### Actuaciones y proyectos más destacados.

Desde la creación de los .es hasta el año 2005, se apuesta por un dominio seguro con reglas de registro más restrictivas, vinculado a marcas, etc. En 2005, se aprobó un nuevo **Plan Nacional de registro de dominios .es**, por el que cualquier ciudadano podía registrar el .es de forma instantánea y por un coste muy reducido. Gracias a esta medida se logró que el número de registros .es pasara de 298.600 (en 2005) a más de un 1,5 millones actuales. El registro 1 millón se produjo en julio de 2008, y lo realizó la Fundación CNSE para la Supresión de las Barreras de la Comunicación. Asimismo, en 2007 se liberalizó el registro de dominios “.es” multilingües, incluyéndose la **posibilidad de incorporar a los dominios caracteres propios de todas las lenguas oficiales del Estado**. Así letras como la ñ, la cedilla, la l geminada o la introducción de tildes o diéresis empezaron a figurar en las URLs de las páginas .es.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



Programa  
**Dominios.es**

Área Estratégica  
**Dominios**

Alcance Temporal  
**1989 – ...**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional e internacional**

## Descripción

### • Actuaciones y proyectos más destacados.

En 2008, se lanzó el **programa NEW** (Ninguna Empresa sin Web), destinado a fomentar la presencia de las empresas en internet, facilitando la contratación de dominios, alojamiento y conectividad con la colaboración del sector privado y Red.es. Además, en 2008 y 2009 se desarrolló el **programa “Jóvenes en Red”** para impulsar la presencia en internet de los ciudadanos de hasta 30 años, ofreciéndoles el registro gratuito de su propio dominio .es.

Con motivo del **20 Aniversario de los .es**, durante FICOD 2009 se celebró la entrega de premios a las mejores webs registradas bajo dominio .es. Asimismo, se ha estado presente en los **principales foros** de ICANN (Internet Corporation for Assigned Names & Numbers), CENTR (Council of European National Top Level Domain Registries) y LACTLD (Latin American and Caribbean TLD Association). Del mismo modo, se ha cooperado activamente con otros registros en diferentes proyectos como la implantación de IPv6 y DNSSec.

En línea con el Plan Estratégico-Marketing 2010-2012 se ha realizado un **esfuerzo conjunto con los agentes registradores acreditados**, a fin de incrementar la tasa de renovación de dominios .es y el grado de resolución de las páginas web, lanzando **acciones de divulgación** (campañas online, mailings, concursos, descuentos por volumen, patrocinios, merchandising, comarketing, social media, etc.). Se ha **promovido activamente la difusión y uso de dominios .es**, logrando una **mayor concienciación** sobre la **importancia de poseer un nombre de dominio propio**, y de **las ventajas del .es frente a otros** (posicionamiento web, identidad, fiabilidad y calidad, etc.).



## Resultados

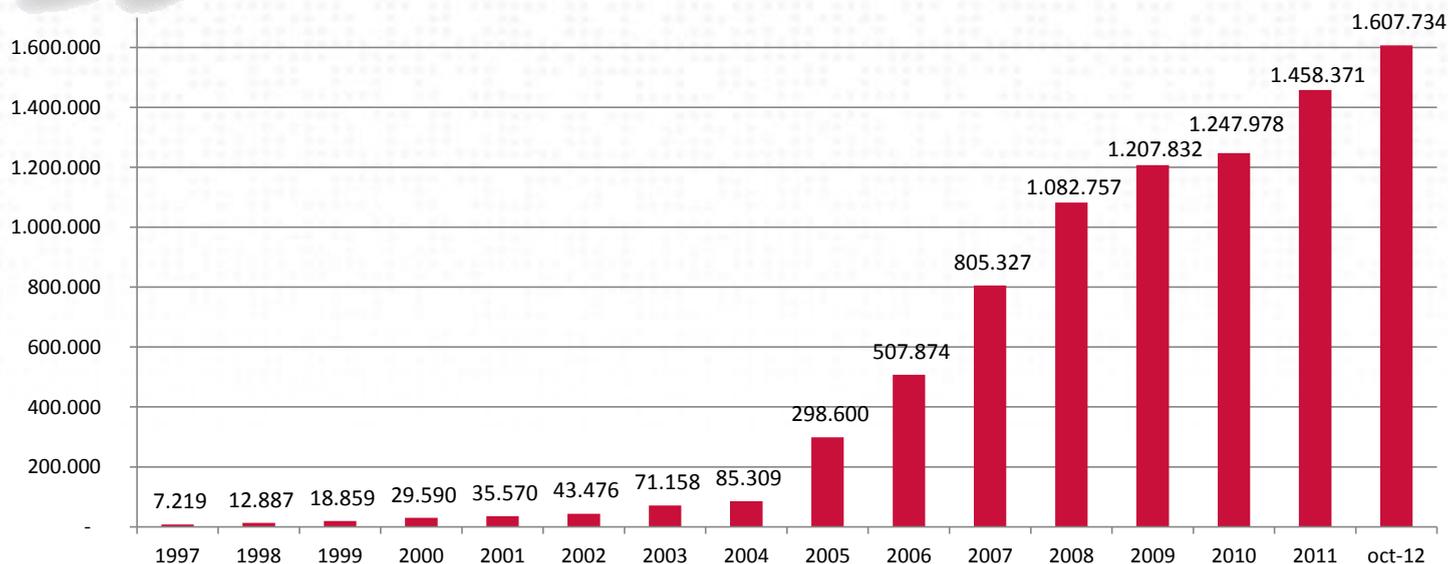
- Los **dominios .es suponen aproximadamente el 48,15% del mercado en España**, superando desde 2007 al dominio genérico .com, que supone el 39,7% del mercado.
- La **Comunidad de Madrid se sitúa a la cabeza con 364.300 dominios activos**, seguida de Cataluña con 215.500 y Andalucía con 187.700. Las tres CCAA acumulan el 47,7% de dominios activos a septiembre de 2012.
- Más allá de nuestras fronteras, **EEUU está al frente de los países extranjeros con más dominios .es registrados, con 38.300**

**dominios**, seguido de cerca por **Alemania con 36.200**.

- El **dominio .es es referente de la lengua española a nivel internacional**, de modo que aquellas webs que contengan información en español transmiten su identidad y proximidad.
- **Más de 100 agentes registradores acreditados como distribuidores oficiales del .es**, y apoyados en labores de dinamización de la presencia online mediante programas específicos de co-marketing y descuentos por volumen.



## Dominios .es registrados en los últimos años

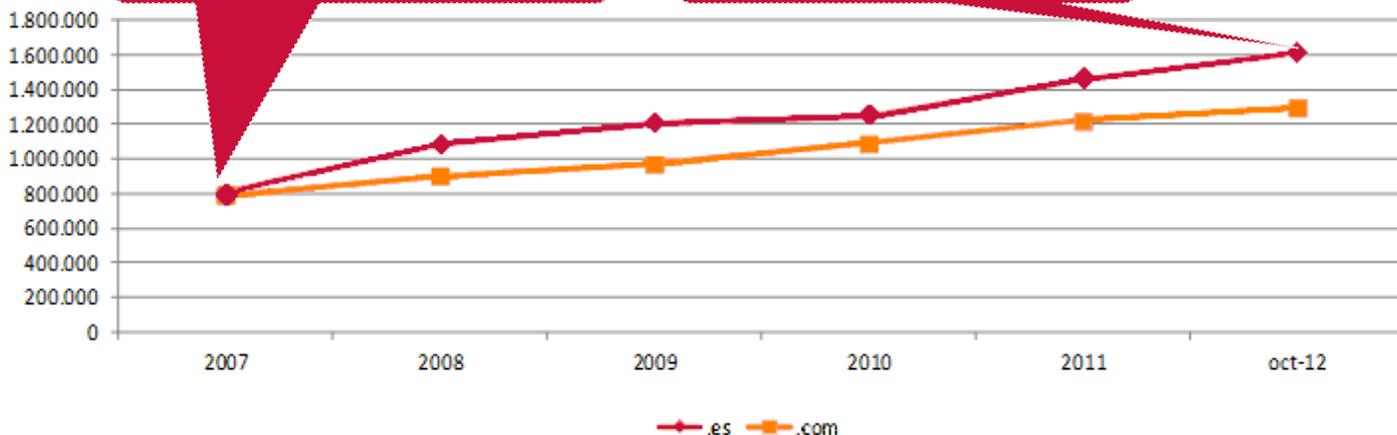


## Evolución .com vs .es en España

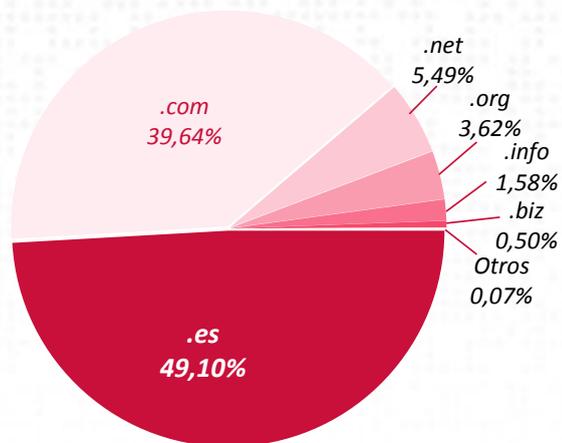


En Diciembre 2007, el número de dominios .es era de 759.000

En octubre 2012, la diferencia es superior a 310.000 dominios en favor de .es

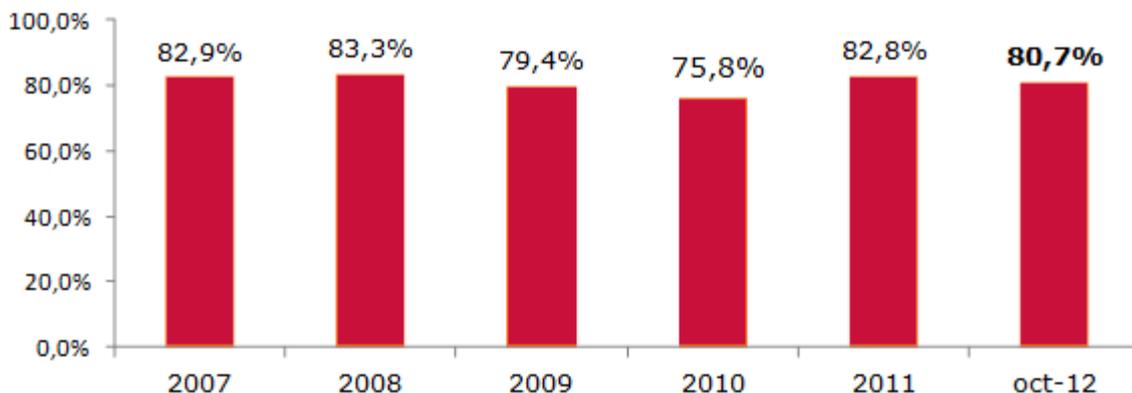


## Distribución de dominios en España

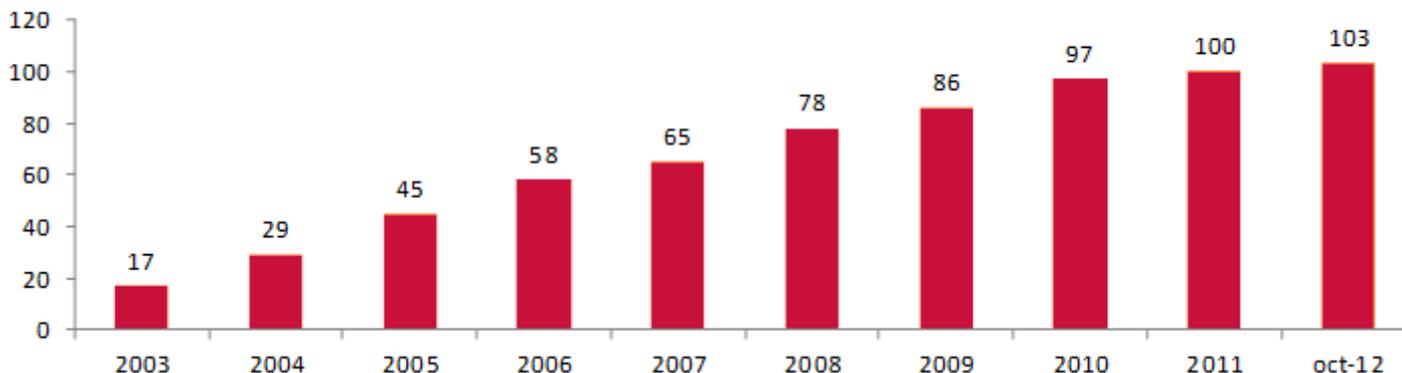


En los **últimos 12 meses**, los dominios **.es** han experimentado un **crecimiento del 11,09%**, registrándose **más de 13.382 dominios .es mensuales**. Hoy en día, **el .es se encuentra entre los veinte primeros Registros de dominios a escala global** por número de dominios registrados.

## Tasa de renovación



## Evolución de Agentes Registradores



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

## Red IRIS

Web: [www.rediris.es](http://www.rediris.es)

Twitter: @RedIRIS\_tweets



### ¿Qué es RedIRIS?

RedIRIS es la red de comunicación avanzada de la Comunidad académica e investigadora española y proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria nacional. Está financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad, e incluida en su mapa de Instalaciones Científico-Técnicas Singulares (ICTS).

Desde su creación en el año 1988, RedIRIS tiene como objetivo servir de soporte al mundo de la investigación en España. RedIRIS cuenta con más de 400 instituciones afiliadas, principalmente universidades y centros públicos de investigación, que llegan a formar parte de esta comunidad mediante la firma de un acuerdo de afiliación.

### ¿Cómo surge RedIRIS?

**RedIRIS nace en el año 1988**, cuando el Plan Nacional de Investigación y Desarrollo puso en marcha un **programa horizontal especial -IRIS- para la Interconexión de los Recursos Informáticos de las universidades y centros de investigación**.

Desde su inicio hasta finales de 1993 la gestión del Programa IRIS corrió a cargo de Fundesco. **A partir de 1991**, cuando se considera finalizada una etapa de promoción y lanzamiento, **el Programa IRIS se transforma en RedIRIS**. Desde enero de 1994 hasta 2003 RedIRIS es **gestionada por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas**.

**En enero de 2004 RedIRIS se integra como un departamento con autonomía e identidad propias en el seno de la entidad pública empresarial Red.es**, encargada de su gestión.



### ¿A qué se dedica RedIRIS?

RedIRIS pone a disposición de las instituciones afiliadas una red de comunicaciones de alta capacidad, que hace posible la participación remota de investigadores españoles en proyectos nacionales e internacionales, incluso cuando se requieren transferencias masivas de datos. Esa red permite además a RedIRIS la prestación de servicios de red avanzados (por ejemplo, multicasting, IPv6, circuitos virtuales de nivel 2, etc.).

RedIRIS despliega aplicaciones y *middleware* que pone a disposición de la comunidad académica e investigadora (sistemas de identidad digital y movilidad, listas de distribución, servicios de seguridad, servicios de grid, multimedia...), y también desarrolla actividades de difusión de publicaciones, organización de jornadas técnicas, eventos especializados, cursos, etc., en los que los asistentes intercambian experiencias comunes.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados



## Programa RedIRIS Nova

Área Estratégica  
*Impulso de la Industria TIC*

Presupuesto Total  
**91 M€**

Pto. Ministerios y Red.es  
**55,1 M€ 35,9 M€**

Presupuesto CCAA  
-



FEDER  
**52,8 M€**

Alcance Temporal  
**2009 – 2013**

Alcance Territorial  
**Territorio nacional**

## Objetivos

- Construir una **red de altas prestaciones** para garantizar la atención de las necesidades de la **investigación en España**.
- Conectar con alta capacidad **las instalaciones científico tecnológicas singulares (ICTS)**.
- Apoyar el desarrollo de las **redes autonómicas de investigación**.

## Descripción

### • Principales características.

El proyecto pretende desplegar una red troncal de transmisión óptica basada en fibra oscura de alta capacidad (enlaces de hasta 100 Gibabits por segundo) gracias a la cual los centros de afiliados disponen de mejores servicios de conectividad, con los cuales se hace posible para España participar en los futuros proyectos avanzados de investigación. Esta red provee a los investigadores españoles de herramientas para colaborar telemáticamente en condiciones óptimas, tanto a escala nacional como internacional.

### • Actuaciones y proyectos más destacados.

Con motivo del XX Aniversario de RedIRIS (Oct-2008), se anunció la puesta en marcha de la nueva RedIRIS-Nova. A finales de 2011, se desplegó un enlace de 100 Gb por segundo, demostrando las posibilidades de la nueva red para universidades y centros de investigación.

En julio 2012 comienza el desarrollo de una red de fibra óptica que amplíe las capacidades de la red autonómica canaria de I+D, integrada dentro de la red RedIRIS-NOVA, favoreciendo la incorporación de nuevos centros a la misma bajo una tecnología y una disponibilidad de banda ancha adecuadas a las demandas actuales requeridas.

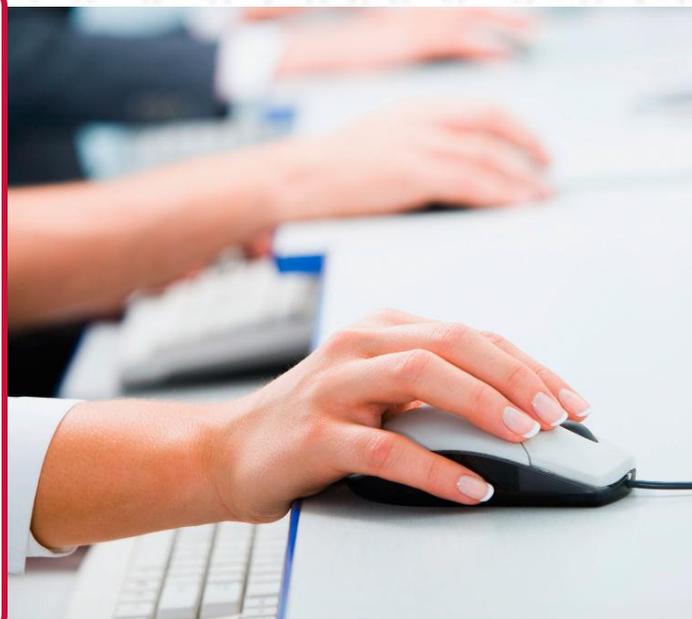
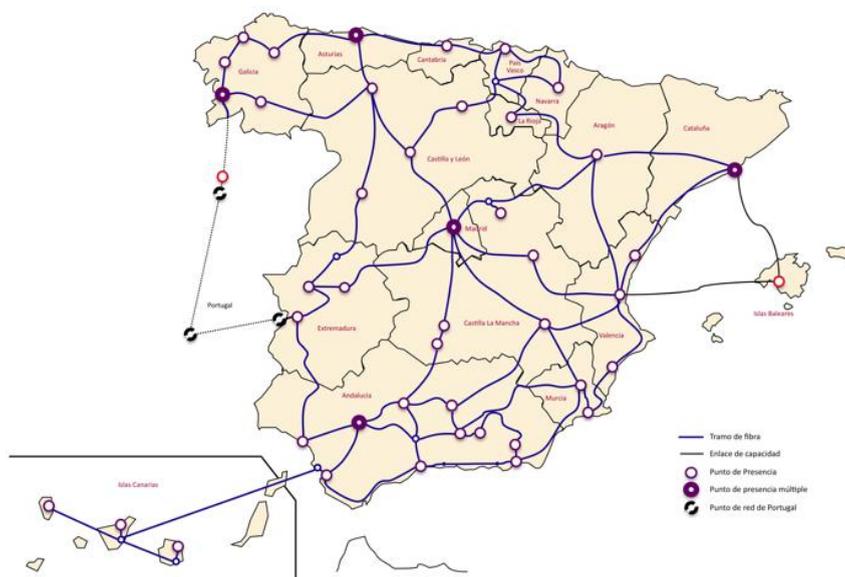


## Resultados

- Se han desplegado **11.529 kilómetros de fibra óptica**, equipado **47 puntos de presencia** y **103 intermedios** e impactado en **46 centros públicos** tanto autonómicos como troncales. Actualmente, se avanza exclusivamente en despliegue de la red troncal.
- La solución elegida para la nueva red (fibra oscura) ha **abierto la posibilidad para que España participe en el desarrollo de la nueva generación de Internet (proyectos como GN3, FEDERICA o FI-WARE)**, convirtiendo a RedIRIS en herramienta clave para mejorar la competitividad y productividad de la I+D+i española.

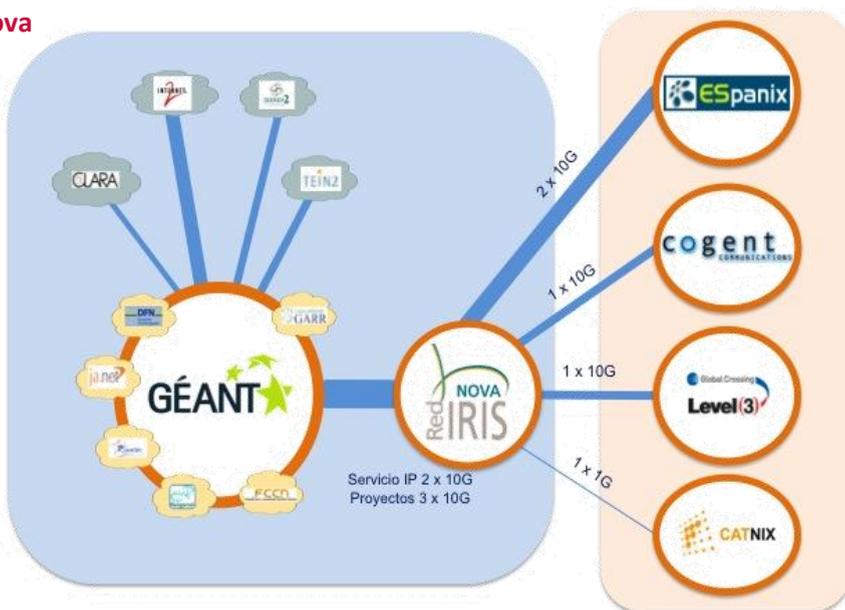
# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

## Mapa de la infraestructura de RedIRIS Nova



## Diagrama de conexiones externas de RedIRIS Nova

RedIRIS-NOVA proporciona acceso a la red de investigación mundial a través de la red pan-europea GÉANT, una infraestructura de red de fibra oscura con un punto de presencia por país, que interconecta a 33 redes nacionales de investigación. GÉANT es una red híbrida donde se soportan servicios de conmutación de circuitos y conmutación de paquetes. Proporciona además el acceso a las redes de investigación de otras zonas del mundo como Internet2 (USA), Canarie (Canada), RedCLARA (America Latina), EUMEDCONNECT ( Norte de Africa), UbuntuNet (Este y Sur de África), TENET(Sur de África), TEIN2(Asía Pacífica), SINET(Japón), CERNET, CSTNET (en China) o ERNET (India).



La conectividad externa de RedIRIS se complementa con el acceso a la Internet Comercial Global a través de dos salidas a dos proveedores de ámbito internacional. Además, RedIRIS tiene presencia en el punto de intercambio nacional ESPANIX ubicado en Madrid y en el ubicado en Barcelona, CATNIX.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

## Algunos eventos y jornadas organizados por RedIRIS

### Jornadas Técnicas de RedIRIS

Reúnen a expertos y responsables de red de las universidades, redes autonómicas y centros de investigación de la comunidad RedIRIS y permiten el intercambio de información y experiencias entre todos ellos. Es importante contar con la participación de aquellos grupos de investigación que puedan presentar aplicaciones de sus desarrollos de cara a la utilización y/o realimentación con los centros y los nuevos desarrollos o servicios de RedIRIS.



#### Jornadas Técnicas 2007 y Grupos de Trabajo

*Univ. de Oviedo, Noviembre de 2007*

Se trataron temas tales como: Internet como respuesta al incremento de los retos globales en nuestra sociedad del siglo XXI, se presentó el informe de gestión de RedIRIS, se presentaron diversas ponencias sobre modelos federados de investigación, técnicas de aprendizaje automático, seguridad en redes convergentes, despliegue de fibra oscura en el IAC, redes Wireless de banda ancha, virtualización, etc.

#### Jornadas Técnicas 2008 y Grupos de Trabajo

*Univ. Alcalá de Henares, Noviembre de 2008*

Con motivo del 20 Aniversario de RedIRIS, se organizaron las Jornadas en colaboración con la Univ. De Alcalá de Henares, tratando de compartir las experiencias del pasado, y la visión sobre el futuro próximo. Se comentaron aspectos como la evolución de la Red, servicios, tecnologías emergentes, identidad y seguridad, gestión de infraestructuras, supercomputación o servicios multimedia.



#### Jornadas Técnicas 2009 y Grupos de Trabajo

*Univ. Santiago de Compostela, Noviembre de 2009*

A lo largo de las Jornadas se abordaron aspectos relativos a Identidad digital, virtualización, seguridad y privacidad en entornos virtuales, voto electrónico, servicios en la nube, integración de servicios, gestión de infraestructuras orientadas a servicios, contenidos en red, colaboración y aprendizaje en red, control remoto multiplataforma, etc.

#### Jornadas Técnicas 2010 y Grupos de Trabajo

*Univ. de Córdoba, Noviembre de 2010*

Las líneas prioritarias consideradas fueron la externalización y uso compartido de recursos, la gestión de infraestructuras e-connect, administración de sistemas 2.0, Administración electrónica, evolución de las redes de campus, servicios federados y mejora de la accesibilidad en contenidos digitales en red, entre otros.



#### Jornadas Técnicas 2011 y Grupos de Trabajo

*Univ. de Valladolid, Noviembre-Diciembre de 2011*

Las líneas temáticas prioritarias fueron la eficiencia energética, los servicios y contenidos para dispositivos móviles, infraestructuras y servicios cloud, "mayoría de edad" de IPv6, redes federadas, oportunidades y expectativas sobre RedIRIS-Nova, Administración electrónica, colaboración, interactividad y análisis para dispositivos móviles, Wi-Fi en entornos docentes.

### Foros de Movilidad e Identidad de RedIRIS



RedIRIS, con la colaboración de diversas universidades, ha celebrado 3 ediciones del Foro de Movilidad y dos ediciones del Foro de Identidad.

El Foro de Movilidad se centra en las temáticas de monitorización de red y servicios, análisis y correlación de logs, gestión de invitados e identidad multinivel. El de Identidad, por su parte, aborda temas como Esquema Nacional de Interoperabilidad, sistemas de autenticación centrados en el usuario, federaciones ad-hoc, uso del DNI-e y otras fuentes de identidad, así como un repaso a las buenas costumbres en sistemas de identidad digital.

### Foro Anual ABUSES

El Foro ABUSES se celebra desde el año 2005, configurándose como un espacio para técnicos de ISPs, Operadores (telcos o ISPs), equipos de cert y cuerpos de seguridad interesados en la seguridad en Internet y en solucionar incidentes en la Red. Su objetivo es que los asistentes intercambien experiencias para generar conclusiones y acciones específicas relativas a la seguridad en Internet. Está organizado conjuntamente por la Sección de Informática Forense de la Brigada de Investigación Tecnológica (BIT) de la Policía Nacional y RedIRIS.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

## ONTSI

Web: [www.Red.es/observatorio](http://www.Red.es/observatorio)

Twitter: @ontsi y también en LinkedIn



observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI



### Estructura y objetivos

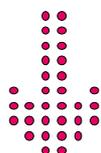
El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) es un órgano adscrito a Red.es, cuyo fin último es el **seguimiento y análisis del sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información en España**. El ONTSI elabora, recoge, sintetiza y sistematiza indicadores, elabora estudios, y ofrece servicios informativos y de actualidad sobre Sociedad de la Información, siendo actualmente el **Observatorio público referente en España** en la materia. Se trata de un **punto de encuentro y diálogo entre el sector TIC y las distintas Administraciones Públicas, un foro para el acuerdo y la evaluación de políticas**.

### Ser el centro de referencia para...

Elaboración de estudios de la SI en España

Seguimiento y evaluación de políticas públicas en materia de SI en España

Métrica de la SI en España



...en colaboración y coordinación con el sector público y privado



### Estudios

Se ocupa de la elaboración de estudios y análisis sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, en el ámbito de los hogares y ciudadanos, empresas y en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

### Indicadores:

Recopila, sintetiza y analiza indicadores y datos sobre Sociedad de la Información estructurados por sectores y fuentes de información. También elabora informes específicos para asesorar a organismos y poderes públicos sobre implantación de la Sociedad de la Información en España y la UE.

### Análisis, Evaluación y Seguimiento

Realiza el seguimiento y evaluación de programas que desarrolla red.es midiendo resultados e impacto de su ejecución

### Análisis de políticas públicas

Evaluación de estrategias, políticas y medidas a nivel nacional e internacional en el desarrollo de la SI, la e-Administración y el Gobierno abierto.

El ONTSI participa de forma activa en reuniones, comités y foros con Organismos nacionales (INE, CMT, Observatorios autonómicos) e Internacionales (OCDE, EITO, ITU, Eurostat..) dedicados al estudio de la SI y la elaboración de nuevas métricas e indicadores, análisis de nuevas tendencias y tecnologías.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

Actividades realizadas a lo largo de estos 10 años

Estudios sobre la evolución y penetración de las TIC

## TIC y Ciudadanos



**ANALIZAMOS** trimestralmente el **consumo de tecnología** de los individuos y las familias a través de un panel de **3.500 hogares**



Elaboramos anualmente el **perfil sociodemográfico** de los **internautas en España** y los tipos de uso que éstos hacen de **Internet**

*(a partir de datos del INE basados en más de 28.000 encuestas)*

Estudios de **gran fiabilidad**, que reflejan la realidad del uso de la **tecnología** y de **Internet** por los **españoles**

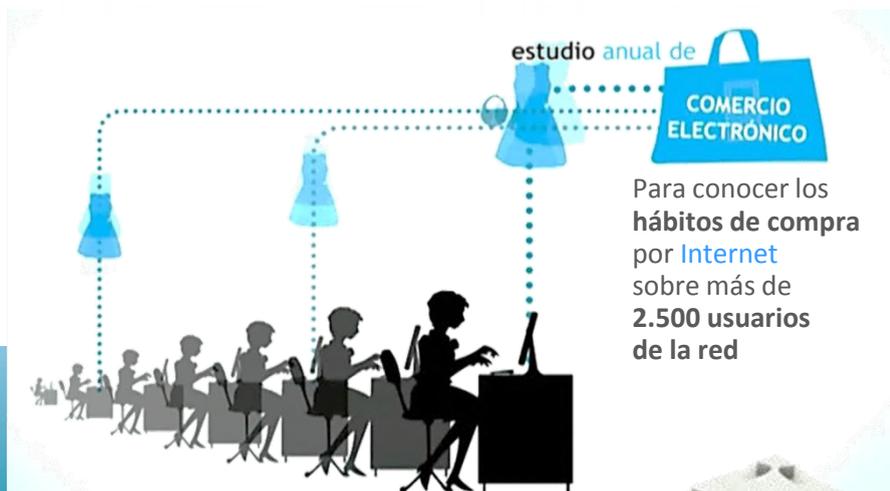


## Sector TIC y de Contenidos, TIC en Empresas, Pymes y autónomos

**ANÁLISIS** en profundidad del **Sector de las TIC** sobre más de **2.500 empresas** del sector



El **diagnóstico** más completo sobre las TIC en la **empresa española** en base a datos propios, del INE y de colaboradores del sector



Para conocer los **hábitos de compra** por **Internet** sobre más de **2.500 usuarios** de la red

## Las TIC en la Administración Pública

**Análisis del impacto** de las TIC de la **Administración Pública** y de los resultados de los distintos programas de **Red.es**



**Otros estudios** puntuales sobre evolución de la SI en otros ámbitos: **Educación, Sanidad, Gobierno abierto...**



**INFORMES** en colaboración con la **OCDE**

*(Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)*

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

## Estudios de tendencias tecnológicas



Estudios basados en  
**prospectiva  
tecnológica**  
(GAPTEL)



tecnologías **VERDES**

Nuevos fenómenos  
en **Internet** como las  
**REDES SOCIALES**

Estudios centrados en la  
Detección de nuevas  
**tendencias tecnológicas**



**RFID**

Desarrollo e implantación  
del **CLOUD COMPUTING** en  
nuestro país

## Indicadores sobre la SI. Dosieres y fichas WEB.

1

**Generales**

Aportamos **cifras, gráficos y estadísticas** comparativas  
sobre la **evolución de las TIC en España y en el mundo.**

Recopilamos **indicadores**, datos actualizados tanto de fuentes propias  
como ajenas **sobre banda ancha, uso de Internet, telefonía móvil,  
seguridad, equipamiento TIC, comercio electrónico...**

Esta **herramienta** permite realizar  
**consultas e informes personalizados.**

La **base de datos** contiene  
todos los **indicadores**  
**actualizados de fuentes nacionales** (INE, CMT, ONTSI)  
**internacionales más destacadas** (UE, OCDE, ITU)

Acceso a través de **web y en movilidad**  
(apps para Iphone/ Blackberry)

**ontsi | data**

2

**Personalizados**

3

**Dossier Mensual**

De **ámbito nacional**, que recopila **todos los**  
**indicadores numéricos de la evolución de las TIC**  
**en España y por CCAA**

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

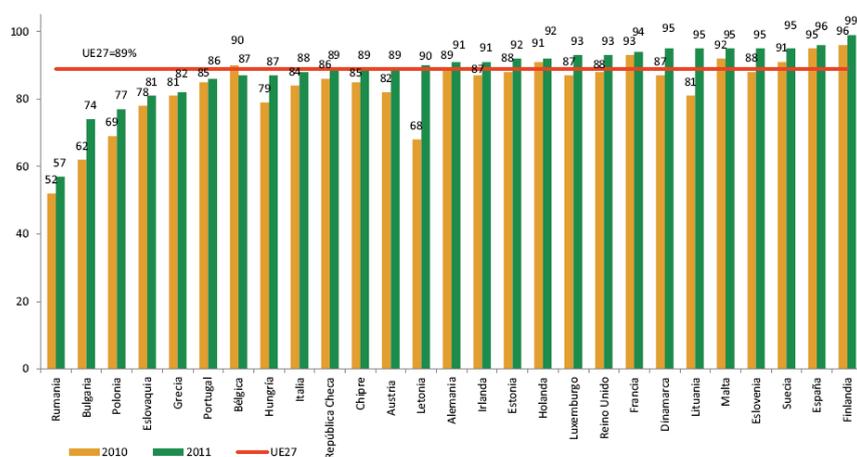
## Algunos resultados de la actividad del ONTSI



### 1. Informes anuales: *La Sociedad en Red. Ediciones desde 2007 a 2012.*

Este informe anual describe la situación de la Sociedad de la Información y del sector de las TIC en España y el resto del mundo en los últimos 12 meses. Las cifras que se ofrecen son fruto de la recopilación de indicadores nacionales e internacionales sobre diversos aspectos del uso de las TIC y facilitan un análisis transversal y de tendencias del sector.

### EMPRESAS CONECTADAS A INTERNET A TRAVÉS DE BANDA ANCHA



Base: total empresas

Fuente: elaboración propia con datos Eurostat

### Empresas conectadas a Internet a través de Banda Ancha.

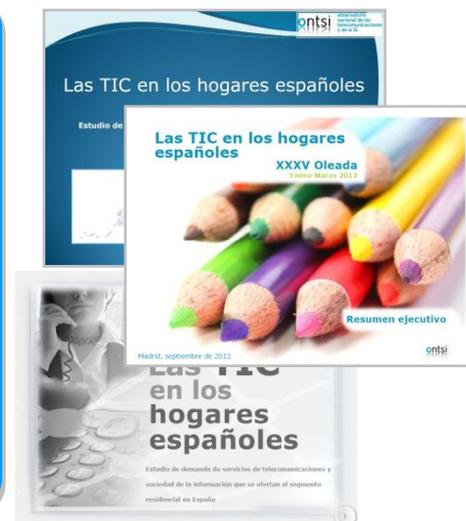
Fuente: La Sociedad en Red.2012. Elaboración propia del ONTSI a través de datos de Eurostat.

Más del 95% de las empresas de más de 10 empleados disponen de acceso a Internet a través de Banda Ancha. Situando a nuestro país por encima de la media europea que se sitúa en un 89% de estas empresas.

### 2. *Oleadas del Estudio Panel de Hogares Red.es – CMT.*

Su objetivo comprende la revisión de las TIC en la sociedad española desde el punto de vista de la demanda en el segmento residencial, con hogares e individuos como universos de análisis y con una muestra panel.

Desde Enero de 2004, Red.es ha elaborado 36 ediciones de este “*Estudio sobre la demanda de servicios de telecomunicaciones y Sociedad de la Información en el segmento residencial en España*”, en el que analiza una serie de indicadores que reflejan el grado de desarrollo de las nuevas tecnologías en el ámbito doméstico. Para ello, se estudian 3.200 hogares y los hábitos y consumos de unos 8.000 individuos. Trimestralmente se hace un análisis pormenorizado del consumo de tecnologías a través de la facturación TIC de cada hogar y además semestralmente, mediante encuesta adhoc, la evolución del uso y la percepción de las TIC por los ciudadanos.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

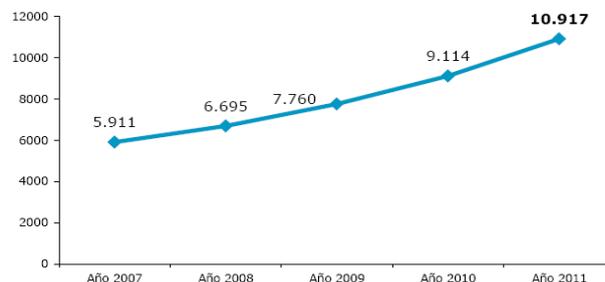
## Volumen de ventas por modelo de negocio de Comercio

**Electrónico (B2C).** Fuente: *Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2012.* (Noviembre 2012). ONTSI.

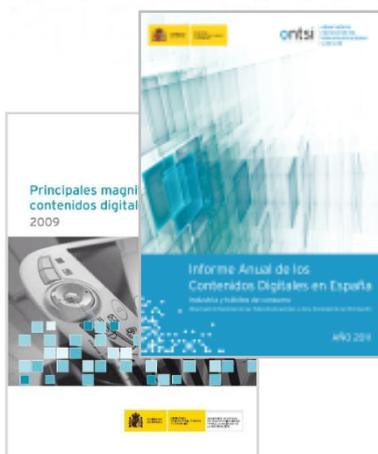
En 2011, el comercio electrónico generó una cifra de negocio que superó los 10.900 millones de euros, incrementando en un 19,8% los 9.114 millones de euro del año anterior.

La estimación de la cifra de negocio que supone el comercio electrónico en 2010, se obtiene de computar el número total de compradores on-line (estimado en 13,2 millones a comienzos de 2011) por el gasto anual medio por internauta comprador (828€).

## VOLUMEN DE COMERCIO ELECTRÓNICO B2C (MILLONES DE EUROS)



Fuente: ONTSI

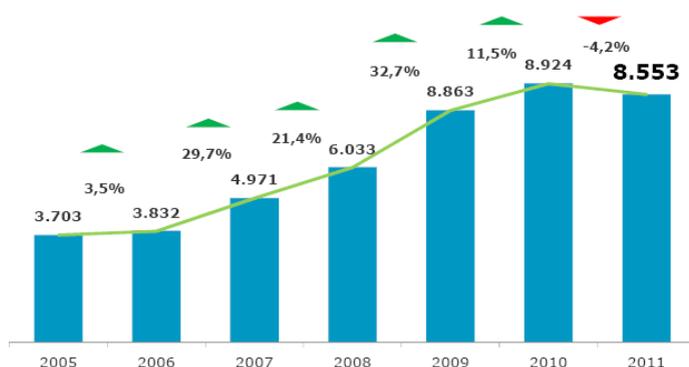


## 3. Informe anual de los contenidos digitales en España, Ediciones 2008 a 2012

El fin de este estudio anual es ofrecer una panorámica global del mercado de los contenidos digitales desde la doble perspectiva de la oferta y la demanda, así como las principales tendencias de cada uno de los sectores estudiados.

El Informe analiza los principales datos de la Industria nacional de Contenidos Digitales: facturación de la industria, cifra de negocio de software para videojuegos, cifras de facturación de la música digital, cifras del mercado digital de actividades cinematográficas, y un largo etcétera. En los datos referidos al informe de 2011 se constató y se ha vuelto a reafirmar en el estudio de 2012, que en el sector de contenidos, la actividad digital supera ya a la actividad analógica.

Facturación de la industria de los contenidos digitales: evolución 2005-2011 (Mill €)



**Evolución del volumen de facturación del sector de Contenidos Digitales.** Fuente: Los contenidos digitales en España 2011. ONTSI.

En 2011, se llegó a un volumen de facturación de más de 8.500 M de euros lo que ha supuesto en relación al año anterior una reducción de dicho volumen en aproximadamente un 4,2%.

A pesar de este dato que rompe la tendencia creciente de los últimos años la industria de los contenidos digitales ha destacado por su rápido crecimiento.

TCCA 2005-2011 (%): 15%

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

## 4. Informes sectoriales sobre las TIC en Sanidad, Educación, Urbanismo, Sector TI, etc.

En el terreno sanitario, el Informe "Las TIC en el Sistema Nacional de Salud" (ediciones 2008 y 2010) presenta los principales resultados alcanzados por el Programa Sanidad en Línea del Plan Avanza. Asimismo, el informe "Los ciudadanos ante la e-Sanidad" estudia las opiniones y expectativas de los ciudadanos sobre el uso y aplicaciones de las TIC en el ámbito sanitario.

En el ámbito educativo, el "Informe sobre la implantación y el uso de las tic en los centros docentes de educación primaria y secundaria (curso 2005-2006)", elaborado en el marco del programa *Internet en el aula*, recoge una visión actualizada de la situación de los centros de Educación Primaria y de Educación Secundaria en relación con las TIC, analizando tanto los logros como otros aspectos que requerirían una mejora en los próximos años.



## Tipo de información sobre salud buscada en Internet



**Internet como fuente de información de salud.** Fuente: Los ciudadanos ante la e-sanidad. ONTSI. Julio 2012.

El 48,3 de los internautas utilizan Internet como fuente de información para temas de salud.

Aún así solamente a un 29,9% les ofrece confianza. La falta de fiabilidad en la información consultada y el riesgo a una mala interpretación son las barreras o inconvenientes más importantes para dicha utilización.



## 5. Indicadores destacados de seguimiento de la Sociedad de la Información en España, por CCAA, , 2011

Esta colección de informes recoge de forma mensual la evolución de más de 150 indicadores de la Sociedad de la Información desde 2003 a 2011.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

## 6. Estudio de caracterización del sector Infomediario, Proyecto Aporta, 2011.

El objetivo del estudio es identificar y caracterizar la actividad infomediaria, la actividad empresarial que genera aplicaciones, productos y/o servicios de valor añadido destinados a terceros a partir de la información del Sector Público. Este estudio en su primera edición de 2011 ha sido pionero en el análisis de esta actividad y ha supuesto la configuración de los elementos e indicadores que explican de manera pormenorizada el análisis de su actividad, los ámbitos de actuación y clientes, la relación con las Administraciones y la estimación económica de su actividad que situaría a este sector en cifras de negocio superiores a los 400 M€.

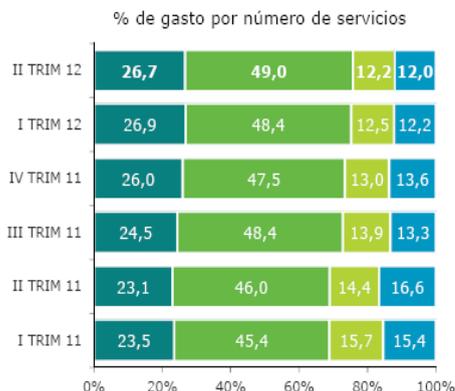
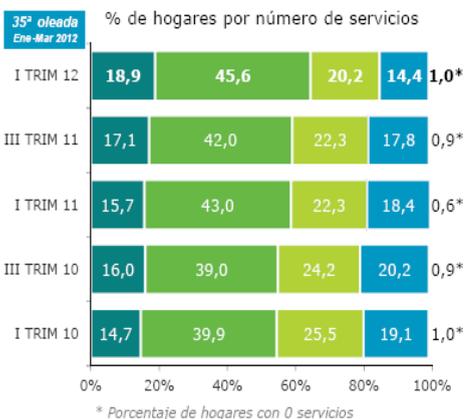


## Evolución servicios en hogares y gasto

Más del 75% del gasto residencial en servicios TIC se acumula en los hogares con 3 y 4 servicios contratados

### Evolución de los servicios de telecomunicaciones en los Hogares.

Fuente: Panel de Hogares ONTSI. Oleada 36. Noviembre 2012.



El gasto medio se sitúa por hogar y número de servicios contratados en: hogares con 4 servicios, 109,4 €/mes, hogares con 3 servicios, 83,1 €/mes, hogares con 2 servicios, 46,9 €/mes y hogares con un servicio contratado 64,4€/mes.



## 7. Diagnóstico tecnológico de sectores empresariales

Desde el año 2004, el ONTSI ha realizado 28 estudios de diagnóstico tecnológico de distintos sectores empresariales, por sector de actividad y/o Comunidades Autónomas. Entre otros, se han elaborado diagnósticos tecnológicos del sector del comercio minorista, del sector transporte, del trabajador autónomo, las empresas y microempresas españolas, del sector del calzado, del vino, el textil, el hotelero, del turismo rural, etc.

# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

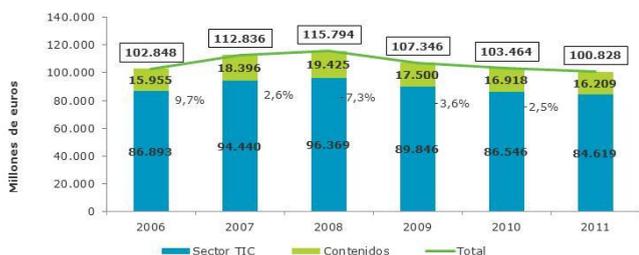


## 8. Dossier de Indicadores de Seguimiento de la Sociedad de la Información en Europa, 2011

El “Dossier de Indicadores de Seguimiento de la Sociedad de la Información en Europa”, recopila los principales indicadores de la Sociedad de la Información incluidos dentro de los planes de acción europeos Estrategia 2011-2015 y Agenda Digital Europea 2020, con datos de las fuentes oficiales más relevantes (Eurostat y Comisión Europea).

### Estudio del sector TIC y de los Contenidos

#### Evolución de la cifra de negocio del Sector TIC y Contenidos



#### Evolución del empleo del Sector TIC y de Contenidos



#### Evolución de la cifra de negocios del sector TIC 2005-2011.

Fuente: “Informe del Sector de las Telecomunicaciones, las Tecnologías de la Información y los Contenidos en España. 2011”. ONTSI.

La facturación en 2011 fue de más de 100.828 millones de euros, con un descenso respecto a 2010 del 2,5%.

Las empresas del sector TIC suponen el 83,9% del total, siendo las de Servicios TIC las que aportan mayor volumen de cifra de negocios con un 79,9% de la facturación total del sector.

En 2012 la tendencia hasta el mes de julio sigue siendo negativa, con un descenso de la cifra de negocio del 4,2%.

El crecimiento del sector en su conjunto ha sido prácticamente nulo desde 2006, con una tasa de crecimiento medio del -0,4% entre 2006 y 2011.

En 2011, las empresas TIC y de los Contenidos dieron empleo a más de 444.680 personas, un 1,6% menos que en 2010. Más de las tres cuartas partes del personal ocupado (79,9%) corresponde al Sector TIC, y el resto (20,1%) corresponde a las empresas de Contenidos.

Destacan las empresas de Actividades Informáticas que, con 237.802 empleados, aportan más de la mitad del personal ocupado de todo el sector (53,5%). La tendencia a la disminución de empleo parece continuar en el año 2012, hasta julio de este año el personal ocupado en el sector se redujo un 2,2%.

## 9. Colaboración con la OCDE en la elaboración de informes

El Observatorio colabora desde hace años con la OCDE en la elaboración de informes y estudios estratégicos en el que se analizan las claves del desarrollo de la Sociedad de la Información en España y en el mundo, por ejemplo, las infraestructuras de telecomunicaciones y la Administración electrónica.

Asimismo, la OCDE ha analizado la Estrategia de Sociedad de la Información española, el Plan Avanza, para conocer sus principales resultados en la sociedad, la economía y la administración pública.



# Anexo. Fichas descriptivas de los programas más destacados

## Cátedra Red.es

La **Cátedra UPM Madrid** se enmarca en el **Convenio de colaboración entre Red.es y la Universidad Politécnica de Madrid a través de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación**. Dentro de este marco de relaciones Red.es y la ETSIT-UPM vienen realizando una intensa labor en materia de **asesoría en regulación y políticas de impulso de la sociedad de la información** a la entidad, y a través de esta a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Así mismo Red.es brinda **apoyo para que el alumnado de la UPM complete su formación profesional**.



## GAPTEL - Grupo de Análisis y Prospectiva del sector de las Telecomunicaciones

El **Grupo de Análisis y Prospectiva del sector de las Telecomunicaciones** tuvo la **vocación de constituirse en apoyo activo a la toma de decisiones** de los agentes involucrados en general, y de los poderes públicos en particular, **sobre el futuro del sector de las telecomunicaciones y Sociedad de la Información**, y por consiguiente, en gran medida, sobre el futuro de la competitividad y crecimiento de la economía y sociedad españolas.

Bajo el compromiso adquirido con esta función, desde el ONTSI se promovió la creación de este grupo de investigación y análisis de estrategia pública de las telecomunicaciones en España. El grupo estaba enfocado en **aportar conocimiento y análisis del sector**, y surge con la **filosofía de un "think tank"**, es decir, eran las ideas de los expertos la materia prima para generar soluciones que logren los objetivos marcados.

El grupo estuvo integrado por profesionales que provienen de diferentes ámbitos curriculares, pero que en todos los casos desarrollan su actividad profesional, de forma directa o indirecta, dentro del sector de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. De este modo se pretendía que los trabajos del grupo integren las diferentes perspectivas que su posición privilegiada, muchas veces vivida en el día a día desde empresas punteras del sector de actividad, les confería.



## Colaboración con otros organismos de medición del desarrollo de la Sociedad de la Información

Bajo las directrices de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, el ONTSI colabora con los principales organismos oficiales de medición de la Sociedad de la Información, entre otros:



Dimensión Nacional



Dimensión Internacional







red.es