



red.es

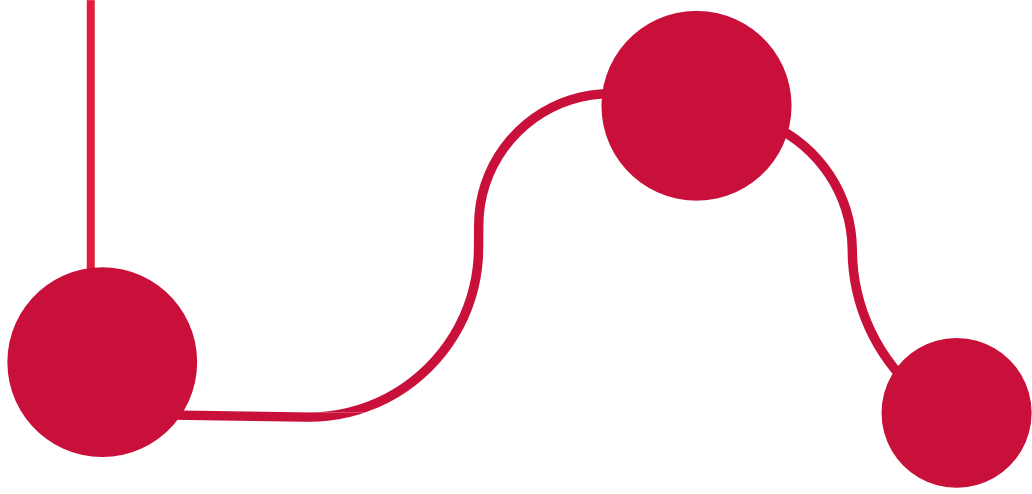
Memoria de actividades

2017



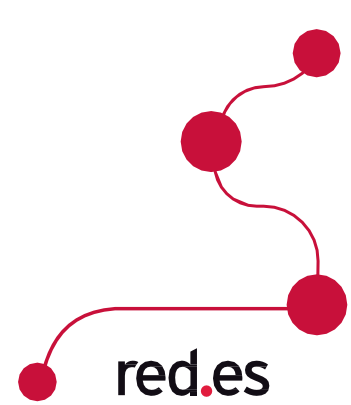
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA



Índice

00. Presentación	03
01. Quiénes somos	08
02. Hacia dónde nos dirigimos	13
03. Cómo nos financiamos	18
04. Qué hemos hecho	22
05. Recursos estatutarios	33
06. Visión a futuro	42
ANEXO. Programas en detalle	46



red.es

00

Presentación



Carta de presentación



Director General José Manuel Leceta

Entidad Pública Empresarial Red.es

El **ejercicio 2017** ha supuesto un punto de inflexión en la historia de la entidad, todavía corta pero vibrante. Y de ello da buena cuenta el doble logro de consolidar buena parte de la actividad en marcha al tiempo que se lanzan nuevas iniciativas. Profundizar y ampliar al tiempo la base de actuación para orientarse a los tres grupos de interés en el foco de Red.es (Administraciones, empresas y ciudadanos) ha sido el ánimo que ha movido a la entidad en el año vencido.

En cuanto a las cifras, se han ejecutado 55,84 M€ y al tiempo se han lanzado nuevos programas por 120 M€, enriqueciendo además la forma de intervención de la entidad. Concretamente, las convocatorias y licitaciones en colaboración con entidades de la Administración General de Estado, CCAA y entidades locales, en las que la entidad dispone de una amplia experiencia, se suma desde 2017 la gestión de un importante volumen de convocatorias y ayudas directas orientadas a empresas, emprendedores y ciudadanos.

Consolidar

Transcurrido el periodo de maduración necesario para la concreción de las operaciones para el impulso a los servicios públicos digitales, en 2017 han visto la luz un importante número de iniciativas innovadoras en el ámbito de ciudades e islas inteligentes, así como vertebradoras en materia de sanidad y educación.

En relación a **Ciudades Inteligentes**, se han llevado a término 8 iniciativas en colaboración con municipios de Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura a lo que hay que sumar la finalización de las actuaciones en Lepe, Villanueva de la Serena y Granada, todos ellos de la primera de las convocatorias que lanzó la entidad. Otros 14 proyectos y todos los convenios de la segunda convocatoria con las entidades locales beneficiarias se han firmado y tramitado su ejecución en 2017. Asimismo en **Islas Inteligentes** se han tramitado los convenios de las tres operaciones seleccionadas en su día: el territorio insular de Mallorca, El Hierro y Fuerteventura.

En **Salud y Bienestar Social** se ha consolidado el uso de las TIC dentro del Sistema Nacional de Salud, al extender la Receta Electrónica Interoperable y poniendo a disposición de ciudadanos y profesionales la Historia Clínica Digital en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social junto con las CCAA.

Del mismo modo, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte junto con las CCAA participantes, el programa de **Escuelas Conectadas** permitió extender la banda ancha ultrarrápida a 16.500 centros docentes españoles, beneficiando directamente a 6,5 millones de alumnos, mediante la firma en 2017 de convenios por valor de 226,8 M€.

En el ámbito TIC en las pymes, 2017 ha sido el año de maduración de las iniciativas **Cloud** que puso en marcha Red.es con anterioridad, en las que se ha trabajado intensamente tanto desde el punto de vista de fomento de la oferta como de incentivo de la demanda, con dos programas que han arrojado un resultado total de 2.259 pymes beneficiarias con 5.100 soluciones Cloud y la selección de 294 beneficiarios para recibir las ayudas de tecnología Cloud.

Estos programas son sólo algunas de las líneas de trabajo de Red.es en el marco de la anterior Agenda Digital para España y que ponen de manifiesto la **firme voluntad** de la entidad en el impulso de **nuestro tejido productivo** y de unos **servicios públicos** acordes a las necesidades que demandan **ciudadanos y empresas**. A ello hay que sumar las nuevas iniciativas innovadoras y vertebradoras que durante el año 2017 se han ido poniendo en marcha.

Las nuevas iniciativas son consistentes con la posición que España ha logrado en el índice de Digitalización de la Economía y la Sociedad (DESI) que publica la Comisión Europea. Tal índice da buena cuenta del nivel de desarrollo logrado en materia de servicios públicos y conectividad donde han de mantenerse las actuaciones para no perder terreno. Al tiempo, el citado índice invita a profundizar en iniciativas específicamente dirigidas a capacitar a empresas y ciudadanos en las que Red.es ha puesto foco ya en 2017 y que reforzará en 2018.

Carta de presentación

Relanzar

Para **afrentar los retos futuros**, Red.es se ha dotado de un **Plan Estratégico** con Horizonte 2020 aprobado por el Consejo el 20 de abril de 2017. En virtud del citado Plan, la misión de Red.es se centra en impulsar la **transformación digital** en España. Y a tal fin, la entidad ha avanzado significativamente adaptando lo que es y lo que hace con el fin de **aportar aún mayor valor**.

Con el citado Plan, la entidad explicita su compromiso para **remodelar la operativa interna y externa**, avanzando hacia un **modelo aún más eficiente y colaborativo**: una entidad que esté a la **vanguardia** tecnológica, que impulse iniciativas **punteras** comparadas con otros países y que logre un mayor **impacto** articulando su actividad en colaboración con comunidades y colectivos públicos y privados. De tal modo, Red.es se propone servir de cauce y conectar con el ecosistema digital.

Nuevas tecnologías digitales habilitadoras como Big Data, IoT, Cloud Computing, AI y los **nuevos modelos económicos** basados en una mayor autonomía del consumidor son ya una realidad. Pero también un ámbito donde los países más avanzados aspiran a la vez a capacitar a sus agentes y disponer de soluciones propias. Por todo ello Red.es ha trabajado intensamente en 2017 para lanzar nuevas iniciativas en Economía y Sociedad Digital, instrumentando los Fondos Estructurales FEDER y FSE de los que dispone.

Si **la entidad cuenta con una gran experiencia** en Servicios Públicos Digitales y conectividad, **la meta** que se ha marcado consiste en impulsar competencias digitales y ayudar a las **empresas españolas a ser dueñas de su futuro que no puede ser sino digital**. La adopción de las nuevas tecnologías permite la transformación digital de la empresa, su crecimiento y su internacionalización, un cambio que solo es posible con la **participación activa de las propias empresas y emprendedores**.

Entre los nuevos programas diseñados por Red en dicho ámbito, figuran dos iniciativas orientadas a disponer de una red estratégica de colaboradores de proximidad, trabajando en una doble perspectiva, territorial y sectorial. Por una parte las **Oficinas de Transformación Digital**, constituirán un primer recurso de orientación a asociaciones empresariales y colegios profesionales que quieren iniciarse en esta materia. Los **Asesores Digitales** llevarán a cabo un trabajo de campo para **pymes** elaborando para ellas planes personalizados.

Paralelamente, en el **impulso digital dirigido a la ciudadanía**, Red.es busca **fomentar el talento** promoviendo las vocaciones tecnológicas mientras estimulamos la creatividad y el razonamiento crítico, porque **la educación es el motor de cualquier cambio social sostenible**. Nadie tiene el monopolio del talento, al contrario, en la transformación digital, todos somos necesarios y las mejores ideas pueden venir con frecuencia de la periferia.

Muchos otros países ambicionan construir entidades especializadas en transformación digital para avanzar más rápido en la ejecución de sus agendas. España cuenta con una de las estructuras dedicadas a esta materia más veteranas de Europa, capaz de trabajar a la vez demanda y oferta, licitando y subvencionando. El mix de iniciativas sostenidas y disruptivas que ha logrado Red en 2017 habla por sí mismo de una organización ambidextra con una enorme capacidad de movilización y futuro.

En este 2017 la entidad ha cumplido **15 años con el lema “Y solo es el principio”**. Efectivamente, en la transformación digital nos jugamos si nuestra generación estará a la altura de los tiempos. Y sabemos que **determinación y creatividad** serán siempre necesarias para convertir los retos en **oportunidades**, porque, como decía Ortega: *“Solo cabe progresar cuando se piensa en grande, solo es posible avanzar cuando se mira lejos”*.



Ecosistema Digital



Gobierno Digital



dominios.es Dominios

1.890.026 Dominios

+51.960 respecto a 2016

03

Hub Digital

04

Organización Digital

Análisis, monitorización y evaluación

20

Dosieres de Indicadores entre publicados e internos

35

Estudios/informes entre publicados e internos

+15

Ámbitos de estudio



Hogares



Ciudadanía



Internautas



Sanidad



Gobierno Abierto



Ciudades Inteligentes



Comercio electrónico



Confianza digital

Difusión y redes de conocimiento digital

58

Total de congresos, jornadas encuentros y presentaciones

8

Foros Red con expertos

100.000

Asistentes MWC

+ 150

Empresas participantes en espacios institucionales

20.000

Asistentes 4YFN

+1.077

Visitas diarias a paginas corporativas



+18.000

Videos y fotos publicados



+12

Publicaciones Diarias en nuestros portales



+215.000

Seguidores totales en RRSS

Entidad Digital

Portafirmas

7.985

Nº Docs firmados

1.072

Usuarios totales

Licitaciones electrónicas

2.620

Notificaciones y Comunicaciones

156

Licitaciones Tramitadas

89%

Ofertas en electrónico

Sede Electrónica

8.062

Solicitudes recibidas

26

Convocatorias Gestionadas

Plataforma financiera

2.581

Nº de pedidos

29.697.722 €

Tramitadas

2.374

Nº de facturas



Desarrollo del Gestor De Expedientes

Trabajar con, por y para las personas

Promociones

39

Promoción por nivel

← 50

Promociones

→ 11

Cobertura Interna

5

Desayunos con innovadores



263

Acciones formativas

3

Jornadas de empleados en La Enredadera



Rediris

+500

Instituciones afiliadas

+14.000 km

Fibra óptica desplegada

+500 expertos

Jornadas Técnicas y 44º Grupos de Trabajos

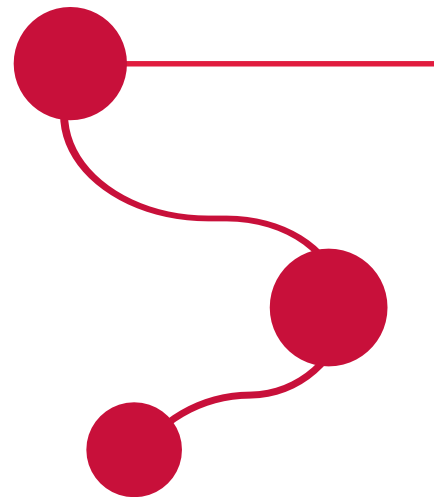
red.es

01

Quiénes somos

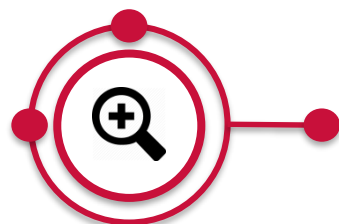


Misión, visión y valores



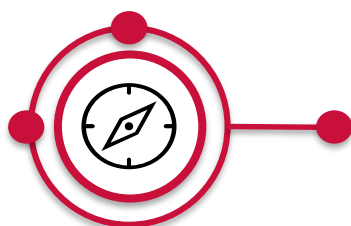
MISIÓN

“Impulsar la transformación digital de la sociedad española mediante iniciativas innovadoras y vertebradoras en un entorno global de colaboración con socios públicos y privados”.



VISIÓN

“Ser referente, nacional e internacional, en la transformación digital para la mejora del nivel de vida de la sociedad, la competitividad de las empresas y la eficiencia de las administraciones públicas”.



VALORES

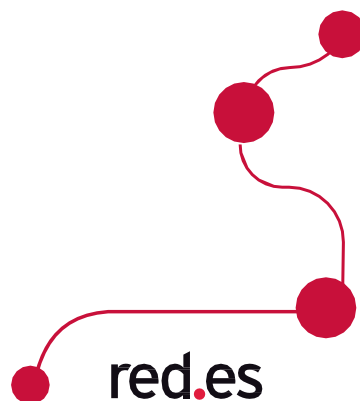
Compromiso: perseverancia, vinculación, entrega, dedicación y responsabilidad.

Orientación al logro: conciliar tensiones, cultura del éxito y resultados.

Profesionalidad: meritocracia, apolítica, transparencia y eficiencia.

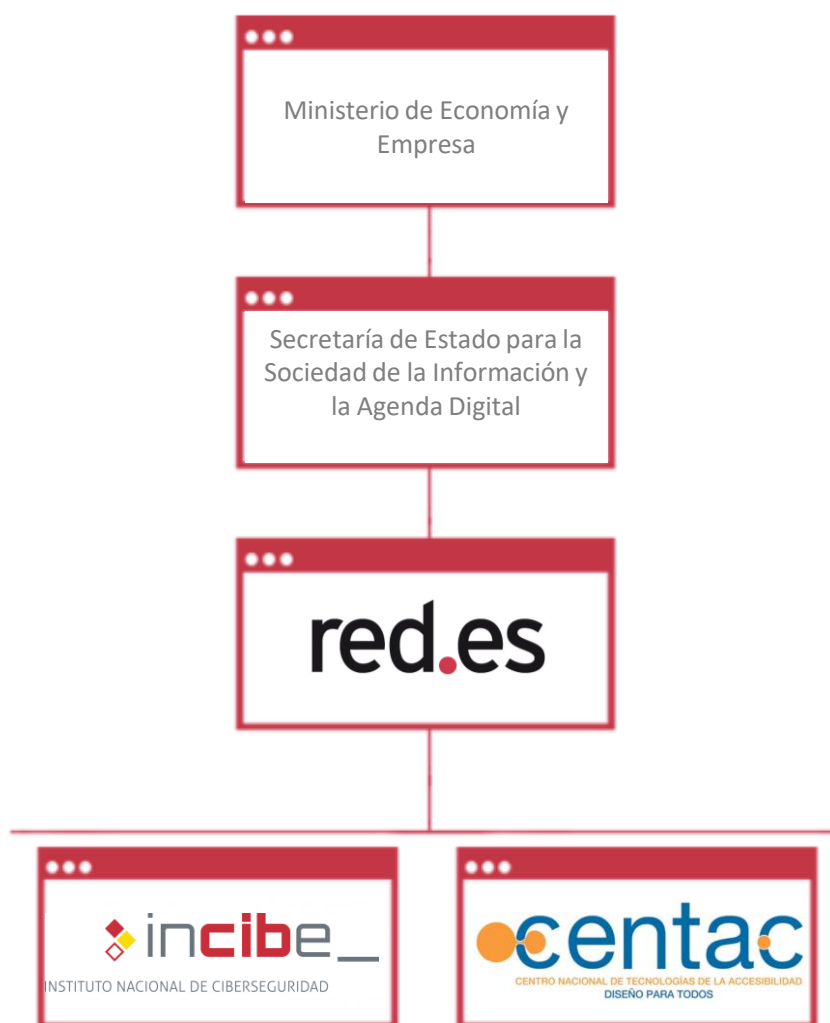
Innovación: proactividad, creación, novedad, complejidad, competitividad, iniciativa, originalidad y modo activo.

Equipo: gestión colegiada, unidad de propósito, cohesionado en las decisiones, espíritu de equipo y bien común.



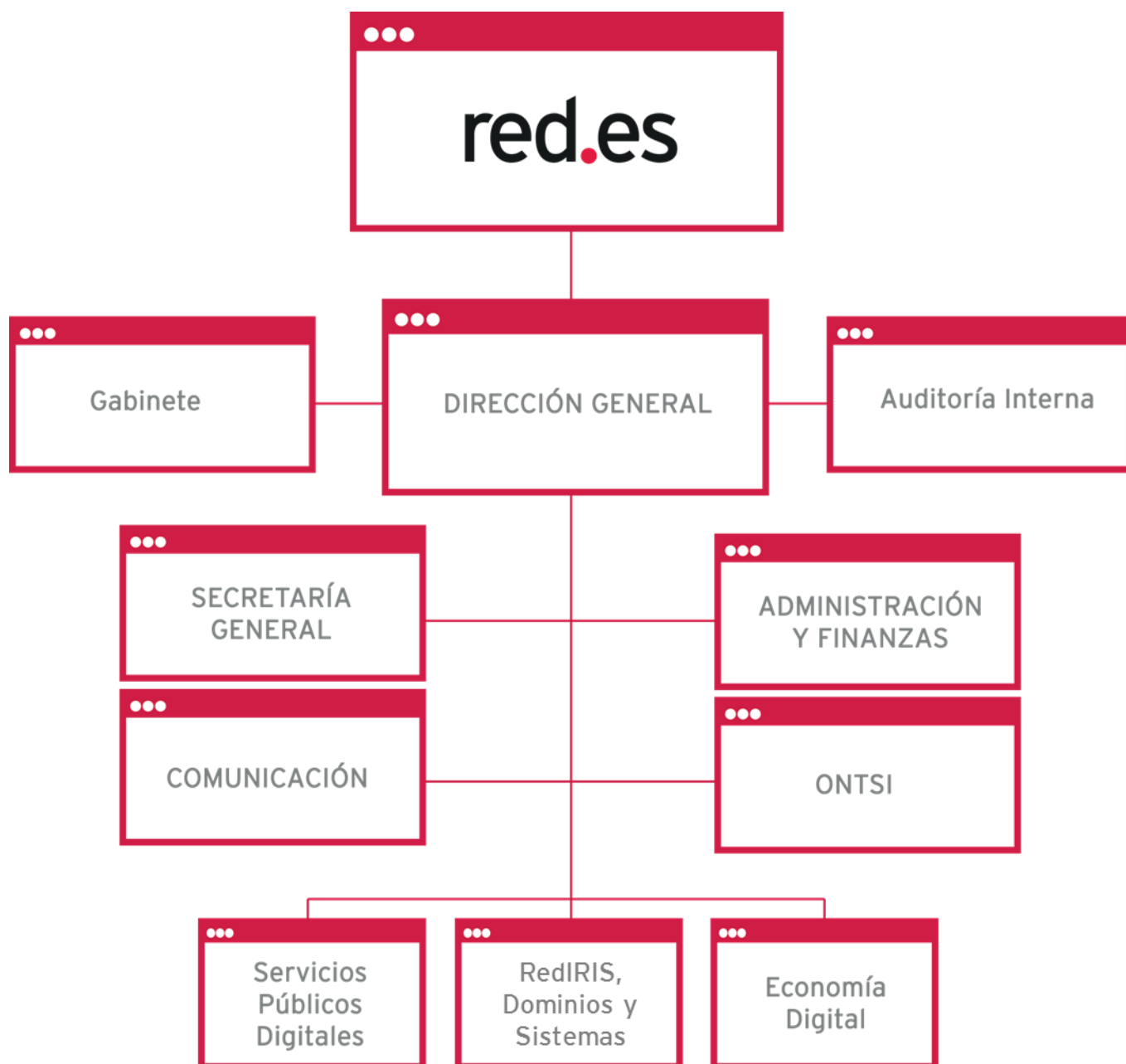
Estructura organizativa

Ministerio de Economía y Empresa



Estructura organizativa

Entidad Pública Empresarial Red.es



Equipo RED

Referente

El mayor activo de Red.es es el **equipo de personas** que conforman su estructura. Un grupo multidisciplinar formado por grandes profesionales, **expertos en telecomunicaciones, periodistas, abogados, economistas, sociólogos** y técnicos de amplio espectro, todos colaborando para sacar adelante los retos de la entidad.

Excelencia

Juntos son capaces de desarrollar cualquier proyecto vinculado a las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**, en todas sus fases de ejecución:

- Conceptualizar y diseñar el programa
- Captar y gestionar financiación
- Establecer convenios y colaboraciones
- Gestionar licitaciones públicas
- Gestionar ayudas públicas
- Realizar dinamización y comunicación 360°
- Evaluar el impacto del programa

Digital

En Red.es prima la **adaptación** a las necesidades específicas que requiere cada proyecto **gestionando** los recursos con eficiencia y **estableciendo** líneas de colaboración a distintos niveles. Todo ello trabajando de la mano de las **empresas tecnológicas más punteras** del tejido industrial y en colaboración con **instituciones académicas de primer nivel**.

Más allá de una actuación directa Red.es aspira a ser el **punto de encuentro** de agentes nacionales e internacionales para contribuir a que España ocupe **posiciones de liderazgo** a las que puede y debe aspirar naturalmente.

● **es**

red.es

02

Hacia dónde nos dirigimos



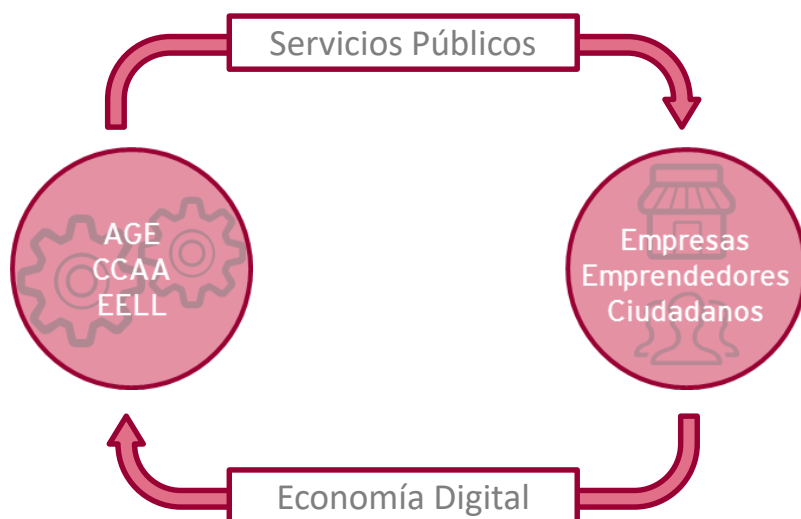
Entidad referencial

En el marco de lo que muchos llaman la Cuarta Revolución, el fomento de las nuevas tecnologías, los **ecosistemas y las plataformas digitales** se posicionan en la agenda internacional como palancas para impulsar a la vez, **la competitividad** de las economías modernas y, crear nuevos modelos de negocio.

Tanto la **UE** con su Estrategia de Mercado Único Digital como España con su primera Agenda Digital para España (ADpE) buscan sacar partido del **paradigma digital** con el **centro en generar valor para los ciudadanos, empresas y administraciones**. A tal fin, Red.es actúa como **catalizador para la digitalización** de los servicios públicos, la economía y la sociedad españolas, **participando activamente** en la ejecución de la **ADpE** y dando apoyo a la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD) en la puesta en marcha de iniciativas de nueva generación.

Para todo ello Red.es dispone de **recursos humanos excelentes** y una dotación importante de **fondos estructurales de la Unión Europea** como el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) o el Fondo Social Europeo (FSE).

No obstante su **juventud**, Red.es es una de las estructuras dedicadas a la transformación digital **más veteranas** en la Unión Europea. Al tiempo, es una de las pocas entidades que desarrolla su intervención actuando desde **la oferta y la demanda**. Y a tal fin, es capaz de **licitar e incentivar** con **compras y ayudas** para crear a la vez soluciones y ecosistemas activando un **camino de doble vía** desde lo **público** a lo **privado** y viceversa. El mix de actuaciones sistematizadas y nuevas es ya **disruptivo** en 2017 y se equilibrará más en futuros ejercicios.



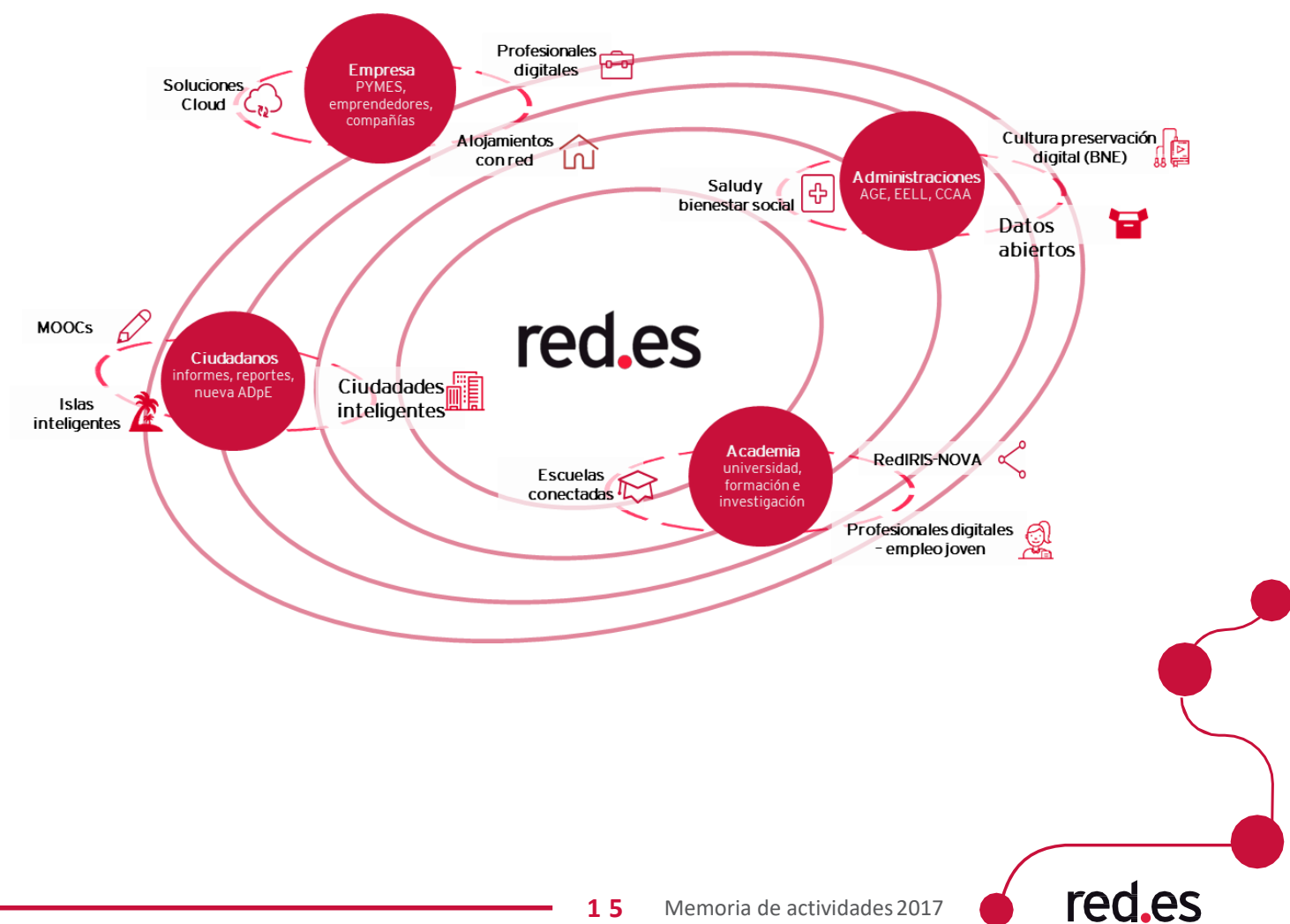
Mapa de agentes

El conjunto de intervenciones de la entidad apunta a aquellos **ámbitos de oportunidad** más **alejados del óptimo económico-social**, sea en razón de fallos de mercado o de sistema. Como resultado de una **actitud transversal** a lo público y lo privado, se obtiene un **doble efecto**:

I) **Se beneficia la sociedad en su conjunto** (empresas, ciudadanos y administraciones) al promover su inclusión en la Sociedad Digital con actuaciones directas principalmente a través de ayudas e incentivos en su mayor parte.

II) Se produce un **gran impacto en la especialización del sector privado TIC**, impulsando la licitación de proyectos pioneros que permiten a las empresas tecnológicas reutilizar estas experiencias y **posicionar dichas tecnologías** fuera de nuestras fronteras.

Este mix de **ayudas y licitaciones** dota a la entidad de una **doble palanca** y la experiencia suficiente para instrumentar tanto ayudas directas como en especie, una **competencia única** comparado con otros organismos nacionales e internacionales.



Plan Estratégico

Ejes y objetivos estratégicos

El **Plan Estratégico 2017-2020**, aprobado por el Consejo de Administración de la entidad el 20 de abril del 2017, marca el camino a seguir de cara a la **optimización de servicios** y al **incremento de impacto** en las actividades que realiza Red.es.

Así, bajo el principio **“rediseñando lo que somos para transformar lo que hacemos”**, Red.es asume el reto y el compromiso de remodelar su operativa interna y externa para avanzar hacia un **modelo más eficiente y colaborativo**, que esté a la vanguardia en el ámbito tecnológico e impulse nuevas acciones de digitalización

punteras y de impacto, con plena orientación a las necesidades de aquellos colectivos a los que van destinadas del Plan Estratégico 2017-2020 de Red.es.

Cada uno de los **cuatro ejes** presenta una serie de **objetivos concretos** que corresponden a los retos o metas específicas a afrontar por Red.es en el marco de cada uno de estos ejes, manteniendo a la vez las apuestas en Gobierno Digital y profundizando en Ecosistema Digital.



Agenda Digital

Papel de Red.es

La Agenda Digital para España, aprobada el 15 de febrero de 2013 por el Consejo de Ministros, constituye la referencia en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y de Administración Electrónica para el cumplimiento de los objetivos de la Agenda Digital para Europa en 2015 y en 2020, e incorpora objetivos específicos para el **desarrollo de la economía y la sociedad digital en España**.

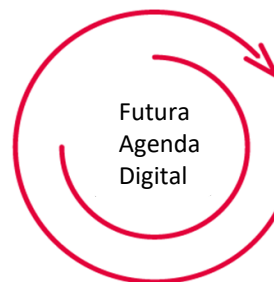
Esta primera **Agenda Digital vigente hasta ahora** contiene **106** líneas de actuación estructuradas en torno a **seis grandes objetivos**:



- ⊙ Redes y servicios para la conectividad digital
- ⊙ Economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española
- ⊙ Administración electrónica y los servicios públicos digitales
- ⊙ Confianza en el ámbito digital
- ⊙ I+D+i en las industrias del futuro
- ⊙ Alfabetización digital y formación de nuevos profesionales TIC

La entidad dispone de la experiencia y flexibilidad suficiente para adaptarse a la evolución de la citada Agenda en cuya ejecución aspira a jugar un papel relevante.

La **Economía de los Datos, los Ecosistemas 4.0, Regulación Inteligente, Infraestructuras Tecnológicas, y Ciudadanía y Empleo Digital** constituyen un “tool box” para las actuaciones y apuestas que permitirán a las autoridades de tutela identificar apuestas futuras.



- ⊙ Economía de los Datos
- ⊙ Ecosistemas 4.0
- ⊙ Regulación Inteligente
- ⊙ Infraestructuras Tecnológicas
- ⊙ Ciudadanía y Empleo Digital

red.es

03

Cómo nos
financiamos



Financiación

Origen de los fondos

La financiación de la Entidad proviene de unas **fuentes de financiación estables** como son los retornos de **Fondos Europeos**, los ingresos por la gestión de nombres de **dominios de internet** bajo el distintivo .es, los **ingresos financieros** y los provenientes de la gestión de su **patrimonio**, a las que se unen las **encomiendas de gestión** que Red.es realiza para la Administración General del Estado, los **convenios** establecidos con organismos y entidades públicas para el desarrollo de distintos programas y proyectos, y desde 2009 hasta la actualidad, las transferencias de los **Presupuestos Generales del Estado**, que son reflejo del **volumen y relevancia de las funciones y tareas encomendadas a**

Red.es en estos últimos años con el propósito de **intensificar la transformación digital en España**.

La **estrategia de Red.es** en los próximos años continuará con esta tendencia, siendo **prioritaria la ejecución de los Fondos Europeos**. Red.es está llevando a cabo actuaciones **cofinanciadas**, en el periodo de programación 2014-2020, en el marco del **FEDER** (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) y en el marco del **FSE** (Fondo Social Europeo).

El presupuesto de Red.es se basa en una política de diversificación de las fuentes de financiación.

FUENTES DE FINANCIACIÓN Red.es EN MILES DE €

	2013	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTOS DEL ESTADO	109.187	34.492	17.203	2.203	108.510
RETORNOS FEDER	24.679	51.536	133.192	7.068	36.030
ENCOMIENDAS	8.808	8.676	9.008	8.049	8.010
CONVENIOS	12.012	25.446	43.315	4.742	13.940
SUBVENCIONES	121	19	78.286	371	150
INTERESES	5.419	3.274	2.414	872	340
DOMINIOS	6.861	7.101	7.333	7.386	7.690
OTROS INGRESOS	666	759	494	548	450
TOTAL	167.753	131.303	291.245	31.239	175.120

Estados financieros

Cuenta de resultados (cifras en miles de €)

	2017	2016
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	29.643	20.177
b) Prestaciones de servicio	29.643	20.177
5. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	36.474	7.987
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	445	548
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	36.029	7.439
– De la Administración General del Estado	3	
– De la Unión Europea	35.946	7.068
– De otros (Organismos internacionales)	80	371
6. GASTOS DE PERSONAL	-11.039	-11.434
a) Sueldos y salarios	-8.315	-8.682
b) Indemnizaciones	-17	0
c) Seguridad Social a cargo de la empresa	-2.246	-2.280
d) Otros	-461	-472
7. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-16.545	-17.966
a) Servicios exteriores	-3.110	-3.003
b) Tributos	-441	-163
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-183	16
d) Otros gastos de gestión corriente	-12.811	-14.816
8. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-913	-969
9. IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	149	101
11. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DEL INMOVILIZADO	0	-16
a) Deterioros y pérdidas		-16
13. SUBVENCIONES CONCEDIDAS Y TRANSFERENCIAS REALIZADAS POR LA ENTIDAD	-55.895	-9.872
– A otros	-55.895	-57.925
14. OTROS RESULTADOS	-13	
A-1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)	-18.139	-11.992
17. INGRESOS FINANCIEROS	349	872
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	349	872
b2) De terceros	349	872
18. GASTOS FINANCIEROS	-212	-206
b) Por deudas con terceros	-212	-206
21. DETERIORO Y RESULTADOS POR ENAJENACIONES DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	-11.758	-21.905
a) Deterioro y pérdidas	-11.758	-15.689
b) Resultado por enajenaciones y otras		-6.216
A.2) RESULTADO FINANCIERO (17+18+19+20+21+22+23)	-11.621	-21.239
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2+24+25+26)	-29.760	-33.231
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO	-29.760	-33.231

Estados financieros

Balance (cifras en miles de €)

ACTIVO	31/12/2017	31/12/2016	PASIVO	31/12/2017	31/12/2016
ACTIVO NO CORRIENTE	48.294	44.046	PATRIMONIO NETO:	508.922	430.274
Inmovilizado intangible	61	106	Fondos propios	507.345	428.592
Patentes, licencias marcas y similares	0	0	Patrimonio	117.490	117.490
Aplicaciones informáticas	61	106	Reservas	311.102	342.130
Inmovilizado material	32.208	32.760	Otras aportaciones de socios	108.513	2.203
Terrenos y construcciones	31.547	31.916	Resultado del ejercicio	(29.760)	(33.231)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	661	844			
Inmovilizado material en curso	0	0			
Inversiones inmobiliarias	3.149	3.340	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.577	1.682
Terrenos	289	289			
Construcciones	2.860	3.051	PASIVO NO CORRIENTE:	17.191	16.547
Inversiones en empresas del grupo	12.872	4.630	Provisiones a largo plazo	10.789	10.789
Instrumentos de patrimonio	12.872	4.630	Deudas a largo plazo	5.144	4.438
Inversiones financieras a largo plazo	4	3.210	Otras deudas a largo plazo	5.144	4.438
Fianzas y depósitos constituidos a largo plazo	4	4	Pasivos por Impuesto Diferido	676	720
Créditos a largo plazo	0	3.206	Periodificaciones a largo plazo	582	600
ACTIVO CORRIENTE	653.773	549.948	PASIVO CORRIENTE:	175.954	147.173
Deudores	369.608	236.876	Deudas a corto plazo	731	649
Clientes por ventas y prestación de servicios	2.808	2.428	Otros pasivos financieros	731	649
Deudores varios	366.771	233.617	Deudas con empresas del grupo	0	23
Activos por impuesto corriente	27	625	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	171.437	142.785
Otros créditos con las Administraciones Públicas	2	206	Proveedores	44.955	5.963
Inversiones financieras a corto plazo	3.407	24	Remuneraciones pendientes de pago	1.307	1.331
Otros créditos	3.407	24	Otras deudas con las Administraciones Públicas	806	453
Periodificaciones a corto plazo	565	582	Anticipos clientes	124.369	135.038
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	280.193	312.466	Periodificaciones a corto plazo	3.786	3.716
Tesorería	280.193	312.466			
TOTAL ACTIVO	702.067	593.994	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	702.067	593.994

red.es

04

Qué hemos hecho



Estrategia digital

Durante 2017 se ha avanzado en el **cumplimiento de la estrategia** de la entidad, partiendo de la base de que es una estrategia **de todos y para todos** e inspirándose en los 3 pilares sobre la que se sustenta:





































De esta manera, se han desarrollado **programas y acciones** en los diversos **ejes de la estrategia** :

red.es | plan estratégico 2017 - 2020



Ecosistema y Gobierno Digital

PROGRAMAS 2017		BENEFICIARIOS		
		 Administración	 Empresas	 Ciudadanía
E C O S I S T E M A D I G I T A L	Alojamientos con Red			
	Fomento de la oferta de soluciones de computación en la nube			
	Fomento de la demanda de soluciones de computación en la nube			
	Impulso a la reutilización de información pública			
	Apoyo a Programas Formativos en el ámbito de la Economía Digital			
	Programa de formación para el empleo juvenil en la Economía Digital			
	Polo de contenidos digitales			
	Internacionalización			
	Cursos Masivos Online (MOOCs)			
	Centro de Referencia Nacional			
G O B I E R N O D I G I T A L	Escuelas Conectadas			
	Gestión y preservación fondos BNE			
	Impulso reutilización fondos BNE			
	Impulso de las Tecnologías del Lenguaje			
	Programa de Salud y Bienestar Social			
	Ciudades Inteligentes 1ª convocatoria			
	Ciudades Inteligentes 2ª convocatoria			
	Islas Inteligentes			

2017 mes a mes

Enero

Lanzamiento del proyecto **"Smart Citizen"** dentro de la 2ª Convocatoria de **Ciudades Inteligentes**.

Puesta en marcha del programa **"Empleo Joven"** con la convocatoria de ayudas por un valor de **20 M€**.

Febrero

15 aniversario de **Red.es** el día 16 de febrero.

Primer **"Foro Red.es"** para dar forma a iniciativas sobre la **transformación digital**.

Pabellón de España en **"4YFN"** por Red.es y el ICEX.

"Mobile World Congress 2017" en Barcelona con 64 empresas nacionales seleccionadas por Red.es.

Marzo

IV edición del **"Estudio de Caracterización del Sector Infomediario"** elaborado por el ONTSI.

Segundo **"Foro Red.es"** sobre Cultura Inteligente con la presencia de **30 directivos** y **expertos** de entidades culturales del país.

Abril

"III Congreso de Ciudades Inteligentes" organizado por el entonces **MINETAD** (actual Ministerio de Economía y Empresa) y el Grupo Tecma Red con Red.es.

Presentación y puesta a disposición de los ciudadanos del **primer proyecto** ejecutado del Plan Nacional de Ciudades Inteligentes **"Villanueva de la Serena Smart City"**.

Mayo

Aprobado el Plan **Estratégico y Operativo** de **Red.es** para el periodo **2017-2020**.

Apertura del **primer desafío Aporta** "El valor del dato para la Administración".

Presentación del proyecto **"BNELab"** por parte de la Biblioteca Nacional de España y Red.es.

Apertura de la web para hacer el barrio del Albaicín más accesible a través del programa **"Granada Human Smart City"** por el Ayuntamiento de Granada y Red.es.

Junio

Presentación del proyecto **"Smart Turismo y Gobernanza en Lepe"**.

Inauguración del **Polo de Contenidos Digitales de Málaga**.

Celebración en Santander las **XXVIII Jornadas Técnicas de RedIRIS**.

Celebración de la primera **misión digital** a **Shanghái** y segunda **misión digital** de Red.es a **Israel**.

“Desayunos con Innovadores” con **Charles Wessner**, Profesor de la Universidad de Georgetown.

Primer Encuentro de Red.es para la **Cooperación Interterritorial** en Servicios Públicos y Transformación Digital en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Primera edición del **Observatorio de Realidad Virtual** celebrado en el Polo de Contenidos Digitales de **Málaga**.

Julio

Puesta a disposición de los ciudadanos de las **cartas de servicios** de Dominios “.es”, **ONTSI** y **Servicio de Pago Telemático** por Red.es.

Selección de **27** entidades **beneficiarias** de las **ayudas** del programa de “**Profesionales Digitales Empleo Joven**”.

Agosto

Red.es, **SESIAD**, **INCIBE** y **Google Spain** firman un acuerdo para apoyar la capacitación digital y la **formación profesional**.

Representación de España con **28** empresas en el pabellón FMWC en el **Mobile World Congress** de San Francisco.

El Consejo de Administración de Red.es aprueba **dos** nuevos **programas**, por valor de **10M€**: Oficina de Transformación Digital y Asesores Digitales.

Septiembre

7º Encuentro Aporta: “El valor de los datos en el ecosistema global”.

Organización de las jornadas formativas “**La Cultura de los datos abiertos**” en la **Biblioteca Nacional de España**.

Se supera la barrera de los **1.890.000** registros de **dominios “.es”**.

Misión tecnológica de Red.es a México.

Octubre

II **Hackathon** de **Tecnología del Lenguaje**, incorporando una nueva categoría de **Biomedicina**.

44ª edición de los **grupos de trabajo** de **RedIRIS** en Madrid.

Convocatoria de “**Destinos Turísticos Inteligentes**” con una dotación de **60M€**.

Publicación de las bases de “**Oficinas de Transformación Digital**” y “**Asesores Digitales**” a los cuales podrán presentarse más de un **millar** de **pymes**.

Primera Misión Digital de Red.es a **Helsinki** con la celebración del **evento Slush**.

Noviembre

Presentación del proyecto **SMARTdepeñas**, con el Ayuntamiento de **Valdepeñas** y Red.es.

VII edición del Foro Red.es orientado hacia “**Datos, innovación y economía**”.

Lanzamiento del programa para la “**Extensión de la Banda Ancha**” en zonas de **baja población**.

Diciembre

Organización Digital

Optimización de la gestión interna

Red.es apuesta por la **digitalización como palanca** para la mejora de su actividad, mediante su **gestión operativa**, contribuyendo así al avance de la **Administración electrónica**.

La entidad **desarrolla herramientas** para cubrir las necesidades de la entidad y desplegar una **arquitectura tecnológica** a fin de disponer de un **marco de calidad**.

En 2017 los avances se han centrado en:

- **Plataforma de licitación electrónica:** permite la presentación de ofertas para participar en licitaciones de contratos.

- **Sede Electrónica:** facilita el acceso a ciudadanos y empresas a los servicios de administración electrónica.

- **Gestor de expedientes de contratación:** integrado por el registro telemático, la plataforma de licitación y el perfil del contratante entre otros.

- **Plataforma económico-financiera:** formada por 3 componentes:

- **SAP:** solución consolidada de mercado actualizada según los lanzamientos de adaptación a los cambios legislativos.

- **E-Albarán:** solución de factura electrónica adaptada a la normativa aplicada a la e-factura.

- **Artemis:** solución de reporte que recibe diariamente toda la información de control económico financiero derivada de la actividad propia de Red.es.

Referente de contratación digital



25 contratos licitados en 2017



2,2 M€ licitados



3 lanzamientos desde plataforma de licitación



5 lanzamientos desde Sede Electrónica



2 lanzamientos desde la plataforma de SAP

Organización Digital

Optimización de la gestión interna

Otra de las actividades del Departamento de Sistemas de Información también **presta servicios a terceros**, principalmente en el ámbito de los **BPOs o los servicios de atención a los usuarios**, entre los que cabe destacar los relativos a las convocatorias de ayudas ejecutadas por los diferentes departamentos de Red.es.

Los principales servicios son:

- **SPT**: servicio compartido de la Administración Electrónica que facilita el proceso de pago de tributos, precios públicos y otros ingresos de Derecho Público utilizando medios telemáticos, a otros organismos públicos.
- **OAUT**: servicio de información, tramitación de reclamaciones y soporte para la presentación de expedientes y la gestión del procedimiento administrativo de reclamación.

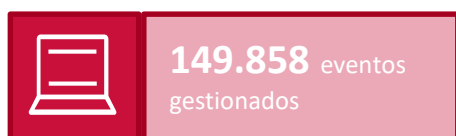


SPT



OAUT

- **FACe**: sistema centralizado de recepción y gestión de facturas electrónicas de la AGE dirigido a pymes y autónomos.
- **OSI**: oficina de refuerzo de la confianza en el ámbito digital que ofrece la información y el soporte necesarios para prevenir y resolver problemas de ciberseguridad.



FACe



OSI

Organización digital

Personas

Red.es quiere ser el **lugar donde “suceden las cosas”** y para ello es fundamental fomentar la **innovación y la creatividad** en el equipo de la entidad. A tal fin **Capital Humano** pone en marcha diferentes acciones entre las que destacan:

- **Curso de acogida/ bienvenida**
- **Formación en competencias transversales**
- **Formación continua y reciclaje profesional**
- **Desarrollo profesional**
- **Seminarios internos**

Durante 2017 se han llevado a cabo **programas de formación** sobre **“tecnologías habilitadoras”**: IoT, Big Data, Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Impresión 3D, Inteligencia Artificial, Machine and Deep Learning, entre otros.

Se ha puesto también en marcha el espacio de “La Enredadera”, concebido para ser un verdadero **“lugar donde crecen las ideas”** que busca:

- Poner en común **buenas prácticas y casos de éxito**, experiencias y conocimientos útiles que retroalimenten las diversas facetas de la entidad.
- Crear un **espacio de convivencia** donde los miembros de **distintos departamentos** puedan establecer vínculos y sinergias.
- Impulsar **mesas redondas, encuentros y debates abiertos** a ecosistemas, para fomentar la transparencia y la **comunicación interna y externa**.

La **versatilidad del espacio** ha permitido un **uso para eventos de todo tipo**, desde programas de formación a talleres, seminarios, ponencias, etc. Destacando, durante el 2017, la formación específica en técnicas y metodología basadas en **“Design Thinking”**, en la cual han participado 9 grupos con aproximadamente 140 participantes.



Impresión 3D



Big Data



IoT



Realidad Virtual



Inteligencia Artificial
& Machine Learning
para Ciudades
Inteligentes

Hub Digital

La actividad desplegada por el **Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información** (ONTSI) como **Hub Digital** durante 2017 ha consistido en el **seguimiento y el análisis** del sector de las telecomunicaciones, elaborando, recogiendo, sintetizando y sistematizando **indicadores** así como elaborando **estudios** y ofreciendo **servicios de análisis retrospectivos y apoyo prospectivo**.

El ONTSI ha desarrollado además labores de reflexión entre **el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y las distintas Administraciones Públicas**, para la **definición** de políticas, **monitorización** y posterior **evaluación** de las iniciativas de Red. En 2017 el ONTSI lideró asimismo trabajos de **orientación estratégica** que permitirán relanzar su **actividad futura**.

ONTSI 2017

- Perfil sociodemográfico de los internautas (datos INE 2016)
- LIII oleada del panel hogares “Las TIC en los hogares españoles” (3t/2016)
- Indicadores DESI 2017
- Informe Big Data en Salud Digital
- Informe Ciberseguridad y confianza en los hogares españoles
- LIV Oleada del Panel Hogares “Las TIC en los hogares españoles” (4t/2016)
- E-pymes 16, Análisis sectorial de implantación de las TIC en la empresas españolas
- Informe Ciberseguridad y confianza en los hogares españoles
- Encuesta sobre confianza digital en las empresas
- Estudio de uso y actitudes de consumo de contenidos digitales
- Informe anual “La sociedad en red 2016” (Edición 2017)
- LVI oleada del panel hogares “Las TIC en los hogares españoles” (2t/2017)
- Estudio sobre comercio electrónico B2C (edición 2017)
- Dossier mensual de Indicadores Destacados
- Informe anual del sector de los contenidos digitales en España 2017
- Informe anual del sector TIC y de los contenidos en España 2017
- Informe sobre comercio exterior e inversiones extranjeras del sector de las TIC y los contenidos en España 2017

Hub Digital

Como Hub Digital, Red.es despliega una **amplia actividad** organizando y participando en diversos eventos, conferencias, congresos, foros, jornadas y presentaciones especializadas.

Entre los eventos de referencia a los que acude anualmente Red.es, se encuentran el **Mobile World Congress (MWC)** y el **Four Years From Now (4YFN)**, organizando Red.es el Pabellón de España en ambas citas.

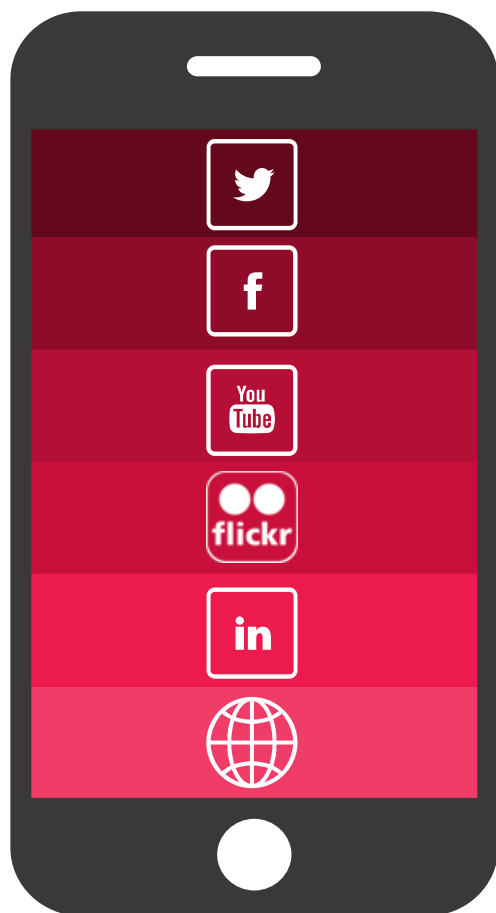
Asimismo, en el marco de la edición 2017 de 4YFN, Red.es ha organizado el primer **“Hackathon de Tecnologías del Lenguaje”**, destinado a empresas e investigadores relacionados con el Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) y la Traducción Automática.

También como novedad este año Red.es ha lanzado el **“Foro Red.es”** que nace como un punto de encuentro con el sector TIC para confrontar iniciativas sobre transformación digital y los **“Desayunos con Innovadores”**, una iniciativa de Red.es para escuchar de primera mano testimonios de emprendedores y agentes relevantes en el ámbito tecnológico.

Todo ello junto con la 7ª edición del **Encuentro Aporta**, que congrega a expertos internacionales en datos abiertos, el **III Congreso Ciudades Inteligentes** y otras 35 diferentes jornadas, encuentros y presentaciones, completan un año repleto de actividades en el que Red.es se abre como plataforma de difusión y encuentro.



¡Síguenos!



@redpuntoes

@Red.es .oficial

/Redpuntoes

/redpuntoes

Red.es

Red.es

red.es en las redes



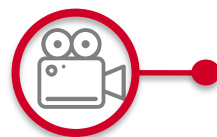
+1.077
Visitas diarias a
paginas corporativas



+12
Publicaciones diarias
en nuestros portales



+215.000
Seguidores en total



+18.000
Vídeos y fotos publicados

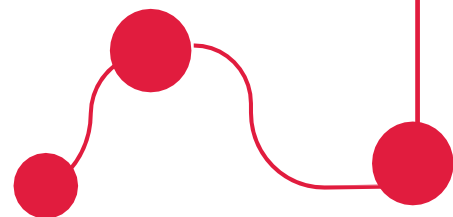
red.es

05

Recursos
estatutarios



RedIRIS



RedIRIS es la **red académica y de investigación española** que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria nacional. Despliega múltiples enlaces de hasta 10.000 MB que son utilizados para proyectos científicos y para facilitar el trabajo de los investigadores con más de **500 instituciones afiliadas**, incluyendo las universidades españolas y los organismos públicos de investigación, RedIRIS es una **infraestructura científica** de cuya gestión técnica y operativa se ocupa desde 2004 la entidad pública Red.es.

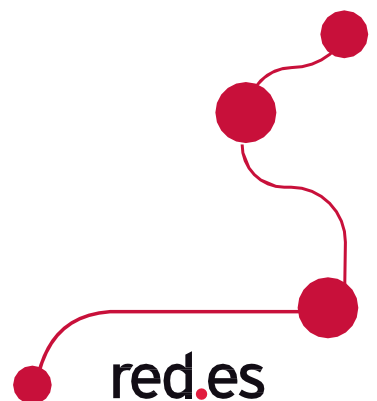
Para el cumplimiento de su misión, RedIRIS cuenta con **RedIRIS-NOVA**, la red troncal de transmisión óptica basada en fibra oscura que estará en operación durante las próximas décadas. Gracias al uso de equipamiento óptico avanzado, se ofrecen a la comunidad investigadora española múltiples circuitos de hasta 100 gigabits por segundo desde los principales centros de investigación, incluyendo los observatorios astronómicos de Canarias.

RedIRIS-NOVA proporciona acceso a la red de investigación mundial a través de la **red pan-europea GÉANT**, una infraestructura de red que interconecta a 33 redes nacionales de investigación europeas entre sí, y a todas ellas con redes académicas de otras partes del mundo: EEUU (Internet2), Latinoamérica (RedCLARA), Asia (TEIN).

Recientemente se ha acordado una actualización de la RedIRIS-NOVA, que pasará a llamarse **RedIRIS-NOVA100** y permitirá absorber el crecimiento previsto del tráfico de esta red y aprovechar adecuadamente esta potente infraestructura al **multiplicar por 10 su capacidad**. RedIRIS-NOVA 100 se financia con fondos procedentes del programa de **Escuelas Conectadas** de Red.es y con **fondos FEDER**.



Red IRIS



Principales actividades en 2017

ENERO

Puesta en marcha del nodo NISUE

A comienzos de 2017 se ha puesto en marcha NISUE (Nodo de Interoperabilidad del Sistema Universitario Español), junto con la sectorial TIC de CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades Españolas), como un servicio para el intercambio de datos académicos universitarios, tanto entre universidades como con otros organismos del sector público. Este servicio se integra en la Plataforma de Intermediación de Datos.

MAYO

Segundo reto de velocidad IPv6 "Tomás de Miguel"

Desafío tecnológico que lanza RedIRIS a sus usuarios con el objetivo de incentivar y ganar experiencia en el uso de IPv6.

JUNIO

300 expertos comparten experiencias en las Jornadas Técnicas de RedIRIS en Santander

El Campus de la Escuela Técnica Superior de Náutica de la Universidad de Cantabria acoge las Jornadas Técnicas de RedIRIS 2017. En esta edición, la XXVIII, se dan cita 300 expertos TIC y responsables de redes y servicios informáticos de las instituciones afiliadas a RedIRIS, principalmente universidades, centros de investigación y redes autonómicas, con el fin de intercambiar información y experiencias.

NOVIEMBRE

44 Grupos de Trabajo de RedIRIS

RedIRIS organiza, con la colaboración de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), estas sesiones técnicas en las que se comparten experiencias sobre los servicios que se ofrecen a las instituciones afiliadas, además de la Jornada Cloud IaaS y el IV Foro de Movilidad de RedIRIS. En ambos eventos hubo intercambio de experiencias entre los usuarios y charlas con proveedores.

Nuevo acceso a 100 Gbps de RedIRIS a la red GÉANT

A partir de noviembre, los investigadores y la comunidad académica española en general intercambian datos con sus colegas europeos a través del nuevo acceso a 100Gbps de RedIRIS a la red GÉANT.

Puesta en marcha del FileSender de RedIRIS

El servicio FileSender, un servicio web que permite intercambiar ficheros de gran tamaño, está accesible para su uso completo a todos los usuarios de RedIRIS, incluyendo investigadores, personal de las instituciones, y estudiantes.

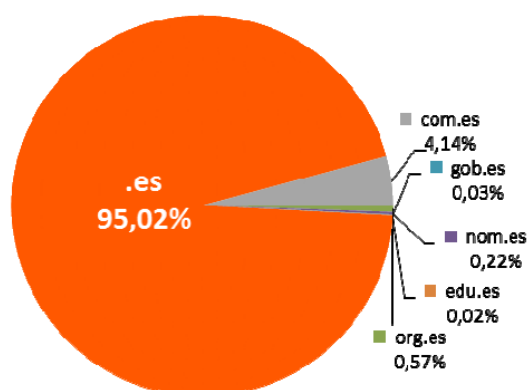
Dominios.es

El objetivo de Red.es en la gestión de los dominios ".es" se centra en **mantener el liderazgo** en el mercado nacional ofreciendo un nombre de **dominio de calidad**, seguro, fácil de adquirir y renovar y con la ventaja de los **servicios de valor añadido**, tales como procedimiento de cancelación o resolución extrajudicial de conflictos.

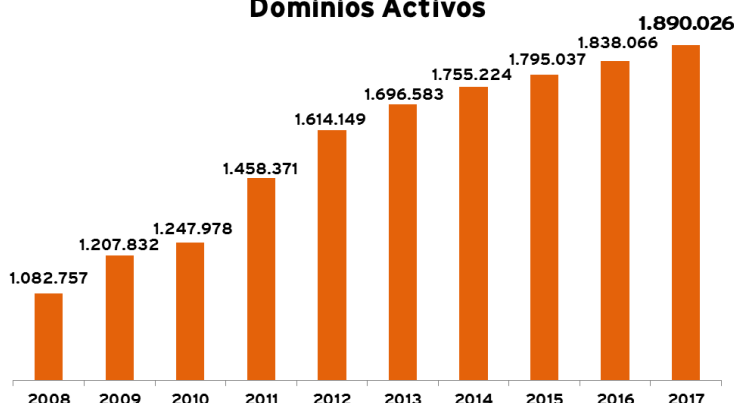
Las actuaciones se realizan de acuerdo con las **directrices por el ICANN** (Internet Corporation for Assigned Names & Numbers) y las guías derivadas del **mercado internacional**, como buenas practicas del CENTR (Council of European National Top-Level Domain Registries) y el LACTLD (Latin American and Caribbean ccTLDs Organization).

Distribución por CCAA

- Madrid: 25,1% (> 399.414 registros)
- Andalucía: 14% (221.951 registros)
- Cataluña: 13,9% (220.485 registros)
- Valencia: 11,3% (179.914 registros)
- Galicia: 5,2% (82.803 registros)
- Castilla y León: 4,2% (67.093 registros)
- La Rioja: 3,9% (62.781 registros)
- Murcia: 3,3% (52.948 registros)
- País Vasco: 2,8% (44.799 registros)
- Castilla-La Mancha: 2,9% (46.197 registros)
- Aragón: 2,7% (42.521 registros)
- Baleares: 2,1% (33.368 registros)
- Asturias: 2% (31.292 registros)
- Extremadura: 1,3% (20.698 registros)
- Navarra: 1% (15.865 registros)
- Cantabria: 1% (15.740 registros)
- Ceuta: 0,1% (907 registros)
- Melilla: 0,1% (876 registros)



Dominios Activos



Dominios.es

Actuaciones más significativas

Los dominios “.es” crecen un 2,8% en 2017 y superan la barrera de 1.890.000

Los “.es”, nombres de dominio de Internet asignados bajo el código de país España, cuya gestión está encomendada a Red.es, alcanzaron al cierre de 2017 una cifra de 1.890.026 registros, frente a los 1.838.066 del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 2,8%.

Foro de Agentes Registradores de dominios “.es”

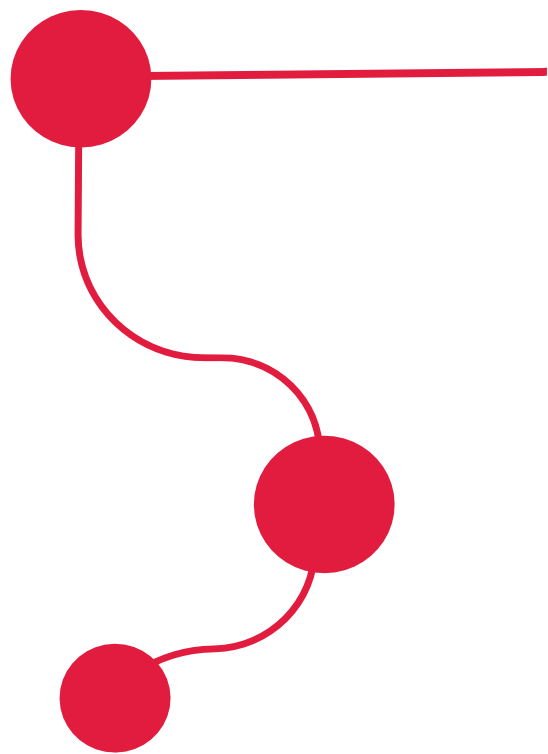
El 30 de noviembre se recibió a los Agentes Registradores de los dominios ".es" con motivo de la celebración del Foro en las instalaciones de Red.es.

Red.es cuenta con más de 100 Agentes Registradores que se pueden consultar en <http://www.dominios.es>.

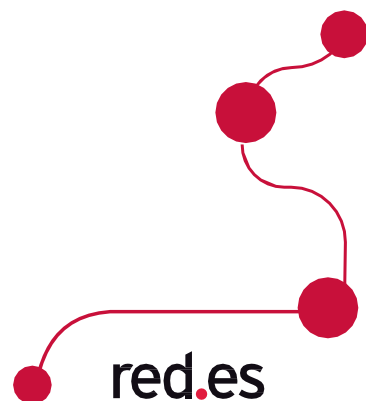
El Foro con el canal acreditado de Dominios.es tiene por objeto estrechar la relación con las empresas que comercializan servicios sobre el indicativo ".es", así como tratar temas de actualidad en sector de los dominios, tales como la nueva regulación europea (GDPR), la ciberseguridad, la gobernanza de internet y la experiencia internacional de otros registros.

El 15,9% de los dominios “.es” se registran en el extranjero

Respecto al origen de registro de los dominios “.es” activos, hay que destacar que el 15,9% de los existentes se registran desde el extranjero. Representan un total de 299.901, frente a 1.590.125 cuyos titulares residen en nuestro país (el 84%). Estos porcentajes son muy similares a los del ejercicio anterior. Los países con mayor número de “.es” son Alemania, con 64.212 (el 21,4% de todos los registrados en el extranjero); Estados Unidos, con 43.785 (14,6%); Francia, con 28.345 (9,5%), y Reino Unido, con 26.949 (9%).



domi
nios **es**



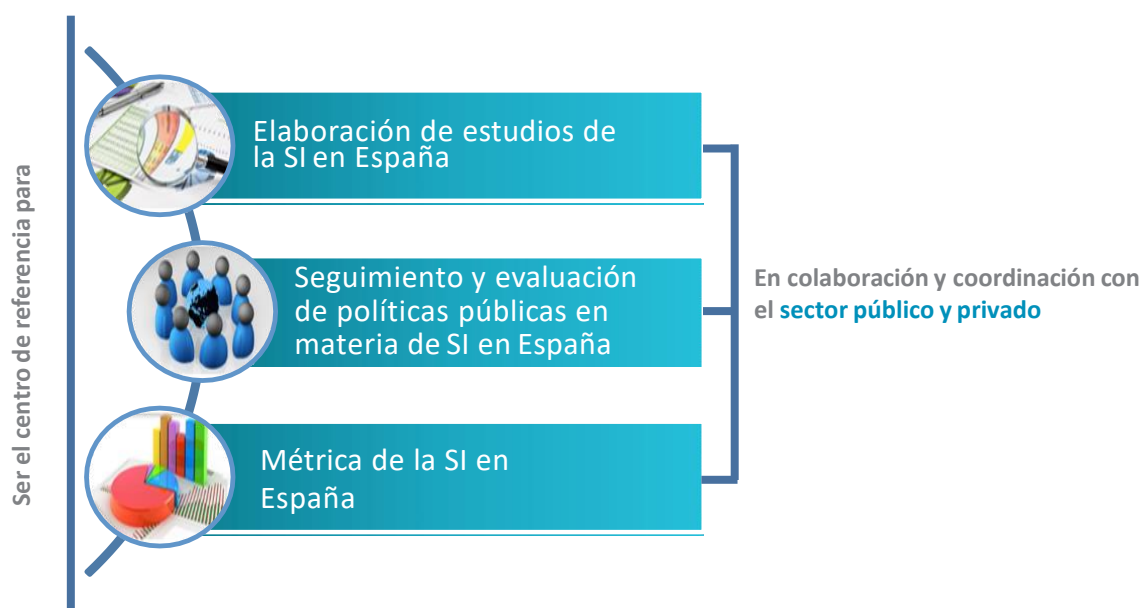
ONTSI

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) es un órgano adscrito a la Entidad Pública Empresarial Red.es, cuyo principal objetivo es el **seguimiento y el análisis del sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información**.

ONTSI **elabora, recoge, sintetiza y sistematiza indicadores, elabora estudios, y ofrece servicios de análisis retrospectivos y apoyo prospectivo sobre la situación del desarrollo** de la Sociedad de la Información, siendo actualmente el Observatorio Público sobre la Sociedad de la Información líder en España.

ONTSI es, además, **punto de encuentro y de diálogo entre el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y las distintas administraciones públicas**, para la **definición de políticas, monitorización y su posterior evaluación**.

El ONSI tiene como misión ser el centro de referencia para el análisis y seguimiento de la Sociedad de la Información en España



“Impulsamos la sociedad de la información”



Principales actividades en 2017

FEBRERO

Perfil sociodemográfico de los internautas (datos INE 2016)

En este informe se estudia a la población española en cuanto al número de internautas, su frecuencia de uso de Internet y su evolución en el tiempo. Como novedad se incluye un análisis de las capacidades digitales de la población a partir del índice global de capacidades digitales elaborado por la Comisión Europea.

LIII oleada del panel hogares “Las TIC en los hogares españoles” (3t/2016)

El estudio analiza el desarrollo de la Sociedad de la Información en los hogares españoles contemplando aspectos como el equipamiento y los servicios TIC contratados. Aborda temas como el gasto o consumo de los hogares en dichos servicios TIC y ofrece datos sobre la conectividad, comunicación, información o entretenimiento de la población española. También se tienen en consideración cuestiones referentes tanto a la gestión personal como a la seguridad y privacidad de los individuos en torno al uso de las TIC.

MARZO

Estudio de caracterización del Sector infomediario 2016

Esta cuarta edición del estudio proporciona y analiza los elementos esenciales que definen el sector infomediario en España, sector formado por las empresas que generan productos y/o servicios para su comercialización a terceros a partir de la información del sector público.

MARZO

Indicadores DESI 2017

El dossier resume los indicadores más relevantes del desarrollo digital en Europa y muestra la evolución de los Estados Miembros de la Unión Europea en lo que respecta a la competitividad digital.

Informe Big Data en Salud Digital

El documento destaca la potencialidad que el almacenamiento e intercambio de información electrónica sobre salud tiene para reducir los errores de medicación, los reingresos hospitalarios, la duplicación de ensayos y, por consiguiente, para mejorar el diagnóstico, el seguimiento de los enfermos crónicos y aminorar los costes asociados a la atención sanitaria.

ABRIL

Ciberseguridad y confianza en los hogares españoles

El principal objetivo de este estudio es hacer un análisis del estado real de la ciberseguridad y confianza digital entre los usuarios españoles de Internet y, al mismo tiempo, contrastar el nivel real de incidentes que sufren los equipos y dispositivos móviles con las percepciones de los usuarios.

MAYO

Esquema de indicadores de confianza digital en España

Aúna los principales indicadores de confianza y ciberseguridad, con datos de INE, EUROSTAT, INCIBE y ONTSI. Ofrece series históricas de los indicadores destacando aquellos del esquema que son clave.

Principales actividades en 2017

JUNIO

LIV Oleada del Panel Hogares “Las TIC en los hogares españoles” (4t/2016)

Este informe ofrece información sobre la conectividad, comunicación o entretenimiento de la población española así como gestión personal, seguridad y privacidad de los individuos en torno al uso de las TIC. Además actualiza datos sobre el gasto y consumo de los hogares en servicios TIC.

E-pymes 16, Análisis sectorial de implantación de las TIC en la empresas españolas

Se analizan los diez sectores de actividad empresarial que representan el 73,2% del total de las empresas de la economía española, y para cada sector se registran datos de trece indicadores de implantación de las TIC. En relación a ediciones anteriores, el informe incorpora novedades en el análisis de la publicidad dirigida, el análisis Big Data y la ciberseguridad, ya que se incorporan algunos indicadores por primera vez y otros que han sido reformulados.

JULIO

Estudio de uso y actitudes de consumo de contenidos digitales

En este estudio se analizan, entre otros aspectos, la intensidad de uso, la incidencia de problemas de acceso por geolocalización, las actitudes hacia los contenidos digitales no autorizados frente a los legales, y las diferentes formas de pago.

OCTUBRE

Ciberseguridad y confianza en los hogares españoles

El estudio correspondiente al primer semestre de 2017 recoge, al igual que en oleadas anteriores, información relativa al estado de la ciberseguridad en los hogares, analizando la adopción de medidas de seguridad y el nivel de incidencia de situaciones que pueden constituir riesgos de seguridad, así como el grado de confianza que la población tiene en Internet.

Encuesta sobre confianza digital en las empresas

Este estudio e informe, en el que ha colaborado INCIBE, con su propuesta de recomendaciones y referencias a herramientas y servicios para proteger a las empresas, tiene por objeto proveer de valores al Esquema de Indicadores del Plan de Confianza Digital, asegurando la monitorización y continuidad de los indicadores obtenidos en estudios previos.

Informe anual “La sociedad en red 2016” (Edición 2017)

El Informe Anual “La sociedad en red” llega este año a su décima edición. Esta publicación realiza un análisis exhaustivo de los principales indicadores económicos, tecnológicos y de servicios que conforman la Sociedad de la Información a nivel mundial, europeo y nacional.

Principales actividades en 2017

NOVIEMBRE

LVI oleada del panel hogares “Las TIC en los hogares españoles” (2t/2017)

En la oleada LVI del informe “Las TIC en los hogares españoles” se actualiza el gasto en servicios de telecomunicaciones realizado por los hogares españoles en el segundo trimestre de 2017, analizando niveles de consumo y gastos medios en los servicios de telefonía fija, móvil, Internet y TV de pago.

Estudio sobre comercio electrónico B2C (edición 2017)

Presentación del Estudio sobre Comercio Electrónico B2C con los datos del año 2016. El Comercio Electrónico B2C sigue en expansión y alcanza en 2016 los 25.354 M€, un 22,2 % más que en 2015, año en el que el crecimiento contabilizado había sido del 27,5 %.

Dossier mensual de Indicadores Destacados

El ONTSI presenta cada mes una actualización de los principales indicadores de la Sociedad de la Información en España.

DICIEMBRE

Informe anual del sector de los contenidos digitales en España 2017

La nueva edición del informe señala que la facturación del sector creció por tercer año consecutivo y alcanzó en 2016 los 9.834 M€. En cuanto al número de empresas y profesionales del sector, en 2016 también se registró en ambos casos un incremento del 1,8 % en relación a 2015, alcanzando la cifra de 9.749 empresas y 39.491 empleados.

Informe anual del sector TIC y de los contenidos en España 2017

El informe examina las características estructurales del sector en 2016 y las principales tendencias. La facturación del sector creció en 2016 por tercer año consecutivo y alcanza los 105.868 M€, confirmando así la tendencia positiva en el sector en su conjunto.

Informe sobre comercio exterior e inversiones extranjeras del sector de las TIC y los Contenidos en España 2017

El estudio analiza el comercio exterior y la inversión extranjera directa en el sector TICC, así como de este sector español en el exterior, durante el año 2016, junto a la evolución de este tipo de operaciones a lo largo de los últimos seis años (2011 – 2016).

red.es

06

Visión a futuro



Nuevos programas lanzados en 2017

Ayudas Banda Ancha 30Mbps

Se publican las bases de la convocatoria del programa el día 29 de noviembre. Estas ayudas económicas están dirigidas a financiar los costes asociados al alta de los servicios de acceso de banda ancha fija en ubicaciones que no dispongan de servicios adecuados para fomentar la adopción y contratación por parte de los usuarios finales de dichos servicios de alta velocidad.

Edificios Inteligentes

El 29 de diciembre son publicadas las bases de las ayudas para la realización de pilotos de Edificios Inteligentes que se integren en la Ciudad Inteligente como un nodo Internet of Things. Estos edificios estarán diseñados para compartir la información del inmueble a una Plataforma de Ciudad Inteligente, a partir de los fondos FEDER disponibles.

Destinos Turísticos Inteligentes

De igual manera el día 29 de diciembre, se publican las ayudas para el desarrollo de Territorios Inteligentes, que atienden a la transformación digital de la actividad turística así como a la mejora de la eficiencia energética de la actividad turística a través del empleo de las TIC.

Asesores Digitales

Se publica el programa Asesores Digitales en el Boletín Oficial del Estado el día 20 de noviembre aspirando a crear un listado de Asesores (personas jurídicas o físicas con los requisitos de experiencia necesarios) para que las pymes tengan a su disposición servicios de asesoramiento personalizado.

Oficinas de Transformación Digital

Este programa pretende impulsar la creación y consolidación de OTDs para apoyar y difundir iniciativas de digitalización y emprendimiento digital. Se estructuran ayudas económicas de entre 100.000 y 200.000 € por oficina, destinadas a cofinanciar la prestación de servicios al sector de actividad al que pertenezca. El plazo de solicitud del programa fue abierto el 23 de diciembre.

Red Fab Lab Extremadura

Con la firma del convenio de colaboración entre la Junta de Extremadura y Red.es en diciembre, se pretende dotar a la red extremeña de equipamiento tecnológico de vanguardia, así como capacitar al personal técnico y usuario en el uso del instrumental, todo ello para proporcionar a las pymes y emprendedores las medidas necesarias para mejorar la transferencia de los procesos de innovación, fomentar el emprendimiento tecnológico y aportar conocimiento para nuevos nichos de mercado en el sector tecnológico.

Formación Continua

Lanzamiento de instrumentos para formación dirigido a personas trabajadoras prioritariamente ocupadas, para la adquisición y mejora de competencias en el ámbito de la transformación y de la economía digital.

Nuevos proyectos

Programas en los que continuaremos trabajando

- Profesionales Digitales – Empleo Joven
- Profesionales Digitales – Formación de Postgrado
- Cultura Preservación Digital (BNE)
- Cultura Reutilización (BNE)
- Fomento Oferta Soluciones Cloud para pymes
- Fomento Demanda Soluciones Cloud para pymes
- Datos Abiertos / Iniciativa Aporta
- Polo Contenidos Málaga
- Plan Nacional de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje
- Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico y Marketing Digital
- Extensiones de fibra de RedIRIS
- Salud y Bienestar Social
- Ciudades Inteligentes 1ª Convocatoria
- Ciudades Inteligentes 2ª Convocatoria
- Islas Inteligentes
- Cursos Online Masivos en abierto (MOOCs)
- Alojamientos con Red
- Internacionalización
- Escuelas Conectadas
- Plataforma para la gestión de ayudas AECID
- Herramientas de gestión y soporte avanzado a los dominios “.es”
- Sistema Pago Telemático (SPT)

Nuevos Programas que ejecutaremos a partir de 2018


- Formación Continua
- Asesores Digitales
- Oficinas de Transformación Digital
- Red Fab Lab Extremadura
- Ayudas Banda Ancha 30Mbps
- Edificios Inteligentes
- Destinos Turísticos Inteligentes
- Impulso Videojuegos
- Tecnologías Digitales Habilitadoras
- Pilotos 5G
- Programa de salud ADpE 2014-2020
- Datos Abiertos / Innovación Abierta

Nuevos retos

2018

Se plantea como un **año de consolidación** en el que la prioridad de la entidad se situará principalmente en la **ejecución de los proyectos** diseñados y puestos en marcha en 2017, sin dejar de lado la búsqueda de la **innovación** y la **creatividad** propias de Red.es.

Pero los propósitos no finalizan aquí, ni se agotan con el desempeño de la **Agenda Digital para España** y la ejecución de los proyectos programados sino que Red.es en este 2018 aspira a tener un **papel destacado** en la elaboración y puesta en marcha de la próxima agenda digital.



España aspira naturalmente a **liderar la innovación y transformación digital del ecosistema 4.0**, que, junto a la economía del dato, regulación inteligente, infraestructuras tecnológicas y ciudadanía digital **forman parte de la contribución española** a la Agenda europea.

2018 será para Red.es un año determinante para aprovechar el **empoderamiento** de una entidad que quiere ser **empresadora para conectar, escuchar y abrirse** a todos los **actores del ecosistema digital** español. Con todo ello Red.es aspira a ser referente tanto en el ámbito de la **Unión Europea** como de **Iberoamérica**, regiones con las que estatutariamente esta llamada a desarrollar una **relación preferente**.

red.es

ANEXO

Programas en
detalle



Mapa de programas

A continuación se presenta el **mapa de los programas** más destacados ejecutados en el 2017 por Red.es, orientados en función de los planes específicos de la Agenda Digital para España.

Plan de TIC en PYME y Comercio Electrónico

- Alojamiento con Red
- Fomento Oferta Soluciones Cloud para pymes
- Fomento Demanda Soluciones Cloud para pymes

Plan Impulso a la Economía Digital y los Contenidos Digitales

- Datos Abiertos
- Profesionales Digitales – Formación Posgrado
- Profesionales Digitales – Empleo Joven
- Polo Contenidos Digitales Málaga

Plan de Internacionalización de empresas tecnológicas

- Internacionalización

Plan de Inclusión Digital y Empleabilidad

- Cursos Online Masivos en abierto (MOOCs)
- Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico y Marketing Digital

Plan de Servicios Públicos Digitales

- Escuelas Conectadas
- Cultura Preservación Digital (BNE)
- Cultura Reutilización (BNE)
- Plan Nacional de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje
- Salud y Bienestar Social

Plan Nacional de Ciudades Inteligentes

- Ciudades inteligentes 1ª convocatoria
- Ciudades inteligentes 2ª convocatoria
- Islas Inteligentes

Fichas detalladas

En las próximas páginas se presenta una **breve ficha descriptiva de cada una de estas iniciativas y proyectos** destinados al fomento de la Sociedad de la Información en España, en los que ha participado Red.es durante el ejercicio de 2017.



2015 - 2018

Presupuesto Total: 6,6 M€

Cofinanciado FEDER: 4,7 M€

Alojamientos con Red

Línea prioritaria y antecedentes

Bajo el Eje I de la Agenda Digital para España, incentivar el uso transformador de las TIC en las pymes y más concretamente el Plan de TIC en pymes y Comercio Electrónico, se realiza el programa Alojamientos con Red. Este programa está enfocado a mejorar la competitividad del sector hotelero en más de 300 establecimientos, para que puedan ofrecer a sus clientes servicios de acceso inalámbrico a Internet gratuitos desde cualquier dispositivo y lugar del establecimiento. Está financiado con Fondos Europeos de Desarrollo Regional con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente del periodo de programación 2014-2020.

Descripción

Alojamientos con Red es un programa que aporta ayudas económicas con un presupuesto mínimo subvencionable de 6.250 € y máximo de 25.000 € a establecimientos hoteleros y campings. Estas actuaciones están dirigidas a las pymes de todo el territorio nacional.

Estas ayudas están destinadas a la red inalámbrica de los establecimientos hoteleros. Como mínimo un 60% de la ayuda financiará el despliegue o mejora de la red inalámbrica de calidad en el 90% (75% en las zonas de acampada de campings) de la superficie del establecimiento, y un máximo del 40% servirá para la contratación de una nueva línea de acceso a Internet o mejora de la actual. Estas mejoras buscan capacidad para dar servicio al creciente número de dispositivos móviles disponibles por persona.

Finalidad

Suministrar ayudas económicas a pequeñas y medianas empresas para la implantación o mejora de redes inalámbricas de establecimientos hoteleros y campings, adecuadas a sus instalaciones y que permitan ofrecer un servicio gratuito de calidad a los clientes.

Beneficiarios

Se pueden beneficiar de estas ayudas todos los establecimientos hoteleros, alojamientos turísticos y campings que tengan los siguientes códigos nacionales de actividades económicas: 55.10 (Hoteles y alojamientos similares), 55.20 (Alojamientos turísticos), 55.30 (Campings y aparcamientos para caravanas) y que tengan menos de 250 empleados y un volumen de negocios menor de 50 M€.

Resultados 2017

- Primera y segunda resolución de pago : 2,8 M€.
- En fase de publicación de la tercera y cuarta resolución de pago (0,5 M€).



2015 - 2018

Presupuesto Total: 31,8 M€

Cofinanciado FEDER: 18,2 M€

Fomento Oferta Soluciones Cloud para pymes

Línea prioritaria y antecedentes

Dentro del marco de la Agenda Digital, en la medida número 7 se contempla la mejora de la competitividad empresarial ofreciendo servicios mejorados de computación a través de Internet a empresas y organizaciones.

Las dos iniciativas llevadas a cabo durante 2014 y 2015 en las autonomías de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura, avalan el beneficio que el Programa de Fomento de la Oferta de Soluciones de Computación en la Nube presenta al ser aplicado en todo el territorio nacional.

A través de la implantación de soluciones basadas en esta tecnología, se presentan una serie de oportunidades múltiples para las empresas. Esto constituye un factor estratégico a la hora de impulsar la digitalización del tejido industrial del país y alcanzar los ratios de productividad, rentabilidad y competitividad de los países más avanzados de la Unión Europea.

Descripción

El programa se articula bajo ayudas financieras que cubren un importe de entre 12.500 € y 60.000 € por beneficiario. Esta suma equivale a un porcentaje de entre el 50% y el 80% del presupuesto subvencionable solicitado. El presupuesto máximo de todo el programa es de 31 M€.

Las ayudas están cofinanciadas por la Unión Europea gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) e igualmente destinadas a financiar gastos de personal, gastos de subcontratación de servicios tecnológicos y de contratación de servicios de evaluación tecnológica de la solución software desarrollada que hayan sido prestados por terceras partes independientes.

Finalidad

La finalidad del “Programa de Fomento de la Oferta de Soluciones Cloud para pymes” es ofrecer ayudas para la migración o desarrollo de nuevas soluciones en modo *Software as a Service*, fomentando nuevos modelos de negocio (SaaS).

Beneficiarios

Pymes y autónomos que ejercieran su actividad dentro del sector de las TIC, con menos de 250 empleados y un volumen de negocio menor de 50 M€, domicilio fiscal y centro de trabajo en España, excepto Ceuta y Melilla, que acrediten la experiencia requerida y presenten un proyecto adecuado a las bases.

Resultados 2017

- 294 Beneficiarios seleccionados.



2015 - 2018

Presupuesto Total: 27,3 M€

Cofinanciado FEDER: 20,3 M€

Fomento Demanda Soluciones Cloud para pymes

Línea prioritaria y antecedentes

Para fomentar la adopción y expansión de tecnología *cloud computing*, Red.es ha impulsado el plan para estimular la demanda de este tipo de soluciones, en aplicación de la medida “Programa de Fomento de la Demanda de Soluciones Cloud para pymes” del Plan de TIC en pymes y Comercio Electrónico de la Agenda Digital para España (ADpE). Con el objetivo de alcanzar unos ratios de productividad, rentabilidad y competitividad homogéneos y a la altura de los países más avanzados de la Unión Europea, se plantea el desarrollo de la economía digital para lograr el crecimiento, la competitividad e internacionalización de las empresas españolas, impulsando diferentes iniciativas para aumentar el uso de las TIC por parte de las pymes y autónomos.

El *cloud computing* permite la prestación de servicios y el alojamiento de información en la red, ahorrando la inversión en infraestructura, sistemas y programas, generando beneficios tanto para los proveedores, que pueden incrementar el número de servicios ofrecidos gracias a una agilidad superior y mejor eficiencia, como para los usuarios que tienen la posibilidad de acceder a ellos y pagar en función de su uso.

Descripción

El “Programa de Fomento de la Demanda de Soluciones Cloud para pymes” ofrece a las empresas ayudas económicas, por un periodo fijo de 9 meses, para la adopción de soluciones en la nube, que pueden elegir de un catálogo estructurado en 10 categorías alineadas con diferentes procesos empresariales. Las empresas proveedoras de soluciones *cloud* que conforman el catálogo, se seleccionan mediante un proceso de homologación público, a través de una invitación general.

A su vez, las pymes y autónomos podrán acceder a las ayudas que otorgan un máximo de 15.000 € por beneficiario. Estas compensaciones son correspondientes a un porcentaje de entre el 50% y el 80% del presupuesto subvencionable solicitado. El presupuesto máximo del programa es de 40 M€ y está cofinanciado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Finalidad

La finalidad de esta iniciativa es ofrecer ayudas económicas a las empresas para la adopción de Soluciones Cloud, incrementando la proporción de soluciones empresariales basadas en tecnologías de computación en la nube. Para ello, se pone a disposición de las empresas un catálogo estructurado en 10 categorías que han sido diseñadas para cubrir los diferentes procesos empresariales que deben afrontar las pymes y autónomos en su día a día.

Beneficiarios

Acceden a ellas pymes y autónomos, con menos de 250 empleados y un volumen de negocio menor de 50 M€, domicilio fiscal en España y que hayan iniciado su actividad antes de la publicación de las bases.

Resultados 2017

- Más de 5.400 empresas han presentado solicitudes, por un importe de 48 M€.
- Publicada resolución de pymes beneficiarias a 08/09/2017: 2.259 pymes, y 5.100 soluciones Cloud.



Datos Abiertos

Línea prioritaria y antecedentes

Dentro de los objetivos determinados por la Agenda Digital para España, en particular en el eje tercero del Plan de Economía Digital y Contenidos Digitales, se persigue la creación de productos y servicios de información basados en documentos de dominio público para desarrollar el mercado de la reutilización en España.

A través de iniciativas como Aporta, Red.es trabaja en impulsar y promover la cultura de la apertura y libre circulación de información pública, garantizando la seguridad, protección de los datos personales y la propiedad intelectual e industrial. Estas iniciativas promueven la reutilización de información pública y el fomento de la interoperabilidad entre servicios para crear valor añadido para las empresas, ciudadanos y administraciones. De la misma manera, el acceso libre a datos que procedan de fuentes oficiales garantiza la transparencia de las administraciones.

Descripción

La publicación y gestión de la información reutilizable se presenta a través del portal web datos.gob.es. A través de él se dispone para su reutilización de datos que genera el sector público fruto de su actividad. La iniciativa, se desarrolla en torno a siete líneas de actuación:

- Difusión sensibilización y formación
- Catálogo nacional de datos abiertos
- Estadísticas sectoriales
- CPP Colaboración público-privada
- Ámbito legislativo y cooperación nacional
- Cooperación internacional
- Asesoramiento y soporte

Se fomenta el reciclaje y la reutilización de dicha Información, creando un nuevo uso para fines comerciales o para dar servicios a los ciudadanos.

De esta manera se consigue desarrollar valor y políticas sociales innovadoras que permitan generar beneficios sociales y económicos, mejorando la calidad de vida de los beneficiarios.

Finalidad

El objetivo final es el desarrollo del mercado de la reutilización de la información del sector público para potenciar la oferta de nuevos productos y servicios digitales, dinamizar la actividad económica y empresarial y, en última instancia, generar valor para el conjunto de la sociedad.

Beneficiarios

- Usuarios, ciudadanos o profesionales que demandan la información.
- Organismos públicos que proporcionan y utilizan información pública.
- Reutilizadores e infomediarios que creen productos y servicios basados en los datos.

Resultados 2017

- Ampliado plazo vigencia del Convenio Marco de colaboración entre la Secretaría de Función Pública, Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital y Red.es para el desarrollo de actuaciones dirigidas a fomentar la apertura de información del sector público y a favorecer su reutilización hasta el 31/12/2018.
- Soporte continuado al sector público en la puesta a disposición de la información reutilizable y al sector privado en la generación de valor a partir de dicha información.
- Se celebra la 7ª edición del evento anual RISP “Encuentro APORTA” y la primera edición del Desafío y los Premios Aporta bajo el lema “Desafío Aporta 2017: El valor del dato para la Administración”.
- Tiene lugar el VII Foro Red.es “Datos, innovación y economía”, en el que más de una veintena de representantes de empresas y de asociaciones sectoriales aportaron su visión sobre el desarrollo de la economía y la innovación con datos.



Profesionales Digitales – Formación Posgrado

Línea prioritaria y antecedentes

Red.es realizó en el 2014 y en el 2015 la primera y segunda invitaciones públicas para el apoyo a programas formativos de Economía Digital. Mediante estas iniciativas, Red.es contribuye a la financiación de becas dirigidas a alumnos de programas formativos en el ámbito de la Economía Digital. Se aspira a aumentar la oferta y la demanda de formación en las TIC, en línea con el “Plan de inclusión digital y empleabilidad” de la Agenda Digital para España.

Esta actuación persigue adaptar la cualificación de las personas trabajadoras a los requerimientos del mercado laboral, así como mejorar su situación contractual para asegurar el mantenimiento en el empleo y permitir la progresión profesional de dichos individuos.

Dado el éxito obtenido a través de estas previas actuaciones, en mayo de 2017 se ha publicado la tercera convocatoria, financiada con cargo al Fondo Social Europeo (FSE) y cofinanciado por el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

Descripción

La tercera convocatoria pública del programa de ‘Apoyo a programas formativos en el ámbito de la Economía Digital’ se ha lanzado recientemente con la cofinanciación del FSE a través del POEFE.

Las becas se articulan mediante convocatorias de ayudas públicas dirigidas a entidades educativas y universidades, que servirán para apoyar institucionalmente programas formativos en Economía Digital. La ayuda se destina a complementar los planes de becas de que disponga cada entidad educativa.

La convocatoria total es de hasta 2 M€, siendo 200.000€ el presupuesto máximo destinado a ayudas a la formación por centro formativo.

Finalidad

Aumentar tanto la oferta como la demanda de formación en materias relacionadas con la Economía Digital, de manera que apoyen el crecimiento y el escalado del tejido productivo de nuestro país impulsando un uso intensivo y eficiente de las tecnologías en nuestras empresas y que potencien las industrias TIC del futuro.

Fomentar el autoempleo y emprendimiento de base tecnológica, con el propósito de mejorar la empleabilidad y de ofrecer la posibilidad de iniciar proyectos profesionales propios, así como mejorar la adaptación de las personas ocupadas a las demandas actuales y futuras del mercado laboral, adelantándose a las nuevas tendencias en los cambios productivos y tecnológicos de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Beneficiarios

Las ayudas están dirigidas a instituciones educativas y universidades, tanto públicas como privadas, en el ámbito de la Economía Digital.

Resultados 2017

- Se ha lanzado la III Convocatoria de Ayudas a Programas Formativos (2 M€).
- 35 universidades y centros de formación seleccionados como beneficiarios.



Profesionales Digitales – Empleo Joven

Línea prioritaria y antecedentes

El día 28 de febrero de 2013 el Consejo de Ministros acordó el establecimiento de la Garantía Juvenil, adoptada formalmente por el acuerdo del Consejo Europeo de 22 de abril de 2013. A través de este acuerdo, se pretende garantizar que los jóvenes desempleados reciban una oferta de empleo, educación continua, formación o periodo de prácticas tras acabar la educación formal o quedar desempleados.

El programa se sitúa dentro del marco del “Plan de incursión digital y empleabilidad” de la Agenda Digital para España en el periodo de programación 2014-2020, con cargo al Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE). Se aspira a reducir la tasa de desempleo juvenil a través de la mejora de las cualificaciones y el fomento de la contratación y del autoempleo de la población joven, de manera a cumplir los objetivos y prioridades establecidas en la Estrategia UE 2020.

Descripción

El programa de formación para el empleo juvenil está dirigido a entidades, ya sean empresas, fundaciones o asociaciones, que pongan en marcha proyectos integrales de empleo en el ámbito de las TIC y de la economía digital.

Se incluyen dos modalidades de ayuda: las ayudas para actividades formativas y las ayudas para la inserción laboral. Estas modalidades permiten la capacitación en habilidades y competencias demandadas por las empresas, favoreciendo el acceso de los jóvenes a puestos de trabajo que impulsen la transformación digital y las empresas.

Cada beneficiario tendrá una ayuda máxima de hasta 2 M€, siendo 100.000 € el presupuesto mínimo subvencionable por proyecto. El procedimiento de otorgamiento de la ayuda económica será el de concurrencia competitiva.

Finalidad

Fomentar las habilidades y competencias en el ámbito de la economía digital y ofrecer a jóvenes desempleados del Sistema Nacional de Garantía Juvenil una formación orientada a la industria digital y los nuevos modelos de negocio, para dar respuesta a la demanda creciente de perfiles profesionales que impulsen la transformación digital de las empresas y facilitar su acceso a puestos de trabajo de calidad que mejoren la calidad de vida y el tejido industrial nacional.

Beneficiarios

Las ayudas están dirigidas a entidades formativas, empresas, asociaciones o fundaciones que desarrollen proyectos de formación con compromiso de contratación en el ámbito de la Economía Digital y las TIC, dirigidos a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Resultados 2017

- Se han concedido ayudas a 28 entidades beneficiarias por un total de 19,95 M€ para la realización de 33 proyectos que conllevan 82 acciones de formación en 15 CCAA.
- En fase de ejecución de los proyectos.



2016 - 2020

Presupuesto Total: 2,5 M€

Cofinanciado FEDER: 1,7 M€

Polo Contenidos Digitales Málaga

Línea prioritaria y antecedentes

De acuerdo con la Agenda Digital para España y el Plan de Impulso de la Economía Digital y los Contenidos Digitales, se contempla el desarrollo de la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas españolas.

El Polo de Contenidos Digitales de Málaga se enmarca en un convenio firmado entre el Ministerio de Economía y Empresa y el Ayuntamiento de Málaga con el objetivo de impulsar los contenidos digitales y fomentar la innovación en ciudades inteligentes en esta población española.

Este acuerdo contempla una inversión total de 2,5M€, de los que aproximadamente 2M€ se destinan a la dotación de infraestructura tecnológica para la creación del Polo (suministro del equipamiento, instalación y puesta en marcha de equipos y soluciones tecnológicas). Red.es aporta el 80% de los fondos y el ayuntamiento malagueño el 20% restante, con la cofinanciación del FEDER.

Descripción

El Polo actúa como centro de promoción del sector de contenidos digitales a través de sus instalaciones ubicadas en la Real Fábrica de Tabacos de Málaga. Pone a disposición de los beneficiarios una incubadora y diversas salas equipadas tecnológicamente (laboratorios y espacios con la última tecnología en animación, 3D, computación y diseño gráfico). Por otra parte, el Polo se dedica a prestar servicios de consultoría y aceleración empresarial, e impulsa el desarrollo del sector de contenidos digitales, con la colaboración y participación de actores tanto públicos como privados.

En el Polo los emprendedores pueden promover sus propios negocios con el apoyo, en su fase inicial, de mentores expertos y consultores especializados en internacionalización y aceleración de capital. El centro también dispone de una consultoría estratégica de inversión y captación de fondos, para facilitar la conexión entre inversores y emprendedores.

Este espacio se complementará en el futuro con un centro de formación superior y otros servicios de incubación y aceleración de proyectos TIC. El plazo de ejecución es 2016-2020.

Finalidad

Impulsar el desarrollo del sector de contenidos digitales fomentando la innovación y el emprendimiento tecnológico.

Beneficiarios

Empresarios, pymes y emprendedores del sector de los contenidos digitales ubicados en la provincia de Málaga. Indirectamente, el conjunto de la ciudadanía y la urbe malagueña también se beneficiarán del valor añadido que supone el centro de promoción en su localidad.

Resultados 2017

- Polo en funcionamiento a disposición de Ayuntamiento de Málaga (2 M€).



Internacionalización

Línea prioritaria y antecedentes

El Plan de Internacionalización de Empresas Tecnológicas establece medidas para ayudar a las empresas tecnológicas a iniciar el camino de la internacionalización, proporcionarles las condiciones y soporte necesario y facilitar la inversión extranjera directa en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Este Plan se define y ejecuta en colaboración con el ICEX y otras entidades, y sus principales líneas de actuación son las siguientes:

- Organización de misiones tecnológicas
- Apoyo a la entrada de empresas en ecosistemas innovadores (Spain Tech Center)
- Montaje de pabellones en eventos internacionales
- Celebración de seminarios

Descripción

Dirigido a empresas de base tecnológica, se estructura básicamente en torno a:

- **Misiones tecnológicas:** organización de misiones a ecosistemas internacionales de interés para las empresas españolas de base tecnológica, incluyendo sesiones de preparación del viaje, asesoramiento, visitas a empresas e instituciones relevantes, agendas de reuniones individuales y acceso a networking en el país destino.
- **STC:** conjunto de programas de asesoramiento y entrada a ecosistemas internacionales, con el fin de facilitar a las empresas tecnológicas españolas la entrada o expansión en dichos ecosistemas. En funcionamiento el STC de San Francisco y en preparación un nuevo STC en Israel.
- **Pabellones en eventos:** organización y montaje de pabellones en eventos internacionales, de forma que se cede espacio a las empresas españolas y se organizan actividades durante el evento, para dar visibilidad a las empresas expositoras.
- **Seminarios:** celebración de jornadas en las que se dan a conocer técnicas de internacionalización, necesidades de determinados mercados, etc.

Finalidad

Incrementar la visibilidad y presencia internacional de las empresas españolas de base tecnológica en ecosistemas innovadores y mercados de referencia, fomentar la salida al exterior de estas empresas y reforzar la Economía Digital española.

Reforzar la competitividad y capacidad innovadora de la empresa tecnológica española.

Beneficiarios

Empresas de todos los sectores de la Economía Digital y emprendedores de alto perfil tecnológico que desean la salida al exterior.

Resultados 2017

- Más de 20 misiones tecnológicas realizadas desde 2011 a distintos ecosistemas. Durante 2017 se han organizado misiones a Israel, México y Finlandia, con cerca de 40 empresas participantes.
- STC de San Francisco en funcionamiento desde septiembre de 2011. Más de 500 empresas participantes, el 83% de las cuales ha logrado clientes o usuarios en EE UU y el 43% posee una delegación allí. Organizados durante 2017 un programa de inmersión (10 empresas participantes), 1 programa de orientación en colaboración con Compluemprende y 3 programas de validación.
- Pabellón de España en el evento de emprendimiento 4YFN 2017, promovido por Mobile World Capital Barcelona. Participan 35 empresas expositoras y se organizan talleres, hackatones, encuentros bilaterales con otros países y formación de pitching.
- Celebradas 12 sesiones sobre temáticas como growth hacking internacional, medios de pago y fraude internacional, posicionamiento internacional de buscadores, etc. con cientos de participantes.



Cursos Online Masivos en abierto (MOOCs)

Línea prioritaria y antecedentes

Siguiendo el Plan de Inclusión Digital y Empleabilidad dictado por la Agenda Digital para España, el Ministerio de Economía y Empresa, a través de una encomienda de gestión otorgada a Red.es, pone en marcha diversas iniciativas con el fin de formar a profesionales cada vez más cualificados que impulsen y favorezcan la transformación digital de las empresas en España.

La formación en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, así como en las competencias personales necesarias para afrontar este proceso, contribuye a aumentar la productividad de los trabajadores, su capacidad de innovar y es un factor indispensable para el desarrollo socioeconómico y la mejora de la empleabilidad.

Descripción

El efecto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación sobre nuestras vidas y sociedades es innegable. Los Cursos Online Masivos en abierto (MOOCs), plataformas de acceso abierto y masivo, que ofrecen cursos online que se imparten a escala global, son solo un ejemplo de cómo la tecnología introduce un notable avance en la forma de enseñar y de aprender.

Red.es, acorde con el “Plan de inclusión digital y empleabilidad” de la Agenda Digital para España, trabaja para impulsar una formación online de calidad. Para conseguirlo, Red.es promueve y desarrolla diversas actuaciones de formación online en formato MOOC en Economía Digital y Tecnologías Emergentes, en colaboración con múltiples empresas y centros de formación como la Escuela de Organización Industrial, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, Google y otras instituciones.

Finalidad

El objetivo de estas operaciones es fomentar la formación online de calidad y en temáticas relacionadas con la Economía Digital y las Tecnologías Emergentes, con el fin de instruir a profesionales cada vez más cualificados que impulsen y favorezcan la transformación digital de las empresas.

Beneficiarios

Profesionales, emprendedores, jóvenes y desempleados interesados en adquirir conocimientos sobre Economía Digital y Tecnologías Emergentes, con fines profesionales o de realización personal.

Resultados 2017

- Los cursos cuentan con más de 1,36 M de registros, 524.000 de ellos en España, y una tasa de finalización en torno al 9,4%.
- Firmado el convenio marco entre el Ministerio de Economía y Empresa (MINETAD a la firma del convenio), Red.es, INCIBE y Google para la realización de actividades conjuntas en materia de capacitación digital. En tramitación un convenio específico dependiente del marco entre Red.es, EOI y Google para dar continuidad a la colaboración en Actívate.



Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico y Marketing Digital

Línea prioritaria y antecedentes

Últimamente se ha establecido una fuerte demanda de profesionales con unas competencias digitales que destacan por su transversalidad y por el efecto multiplicador con el que actúan.

Por lo tanto, se requieren medidas para adaptar la oferta de formación, de prácticas y de cualificación a la realidad de las empresas. A raíz de estas necesidades, y a través de un acuerdo interministerial en el que participa Red.es, surge el Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico y Marketing Digital.

Se trata de una actuación plenamente alineada con los objetivos de la Agenda Digital para España y contemplada en el marco de los planes de 'Inclusión digital y empleabilidad' y de 'TIC en pymes y comercio electrónico'. Pretende dar una respuesta a los cambios experimentados en los últimos años en el ámbito del comercio y el marketing, ante la digitalización de la economía y de la sociedad.

Descripción

Junto a Red.es, la Escuela de Organización Industrial (EOI) da acogida en sus instalaciones al nuevo Centro de Referencia y se encarga de gestionar y poner a disposición del mismo su plataforma y recursos de formación online, y su red de profesorado. En la puesta en marcha también colaboran el entonces Ministerio de Educación y Formación Profesional y el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, a través del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

La implicación y colaboración del sector empresarial son claves para identificar las competencias y perfiles más demandados, facilitar el acceso de alumnos a prácticas y apoyarles en el desarrollo de la iniciativa emprendedora.

Se constituye como un referente estatal en el ámbito de la familia profesional de Comercio y Marketing Digital. Se orienta principalmente a la procuración de una formación profesional más competitiva, que responda a los cambios en la demanda de cualificación de los sectores productivos.

Para alcanzar este objetivo, se analizan y actualizan las cualificaciones profesionales, módulos formativos, certificados de profesionalidad y títulos de formación profesional, en colaboración con el Instituto Nacional de las Cualificaciones y se impulsa también la creación de nuevas titulaciones que recojan los nuevos perfiles profesionales identificados.

Finalidad

Proporcionar flexibilidad frente a los cambios recientemente experimentados en el ámbito de la familia profesional de Comercio y Marketing Digital, frente a la digitalización de la economía, de la sociedad y la fuerte demanda de profesionales con nuevas competencias digitales orientadas al negocio.

En otras palabras, adaptar e impulsar la formación a la realidad demandada por las empresas en el sector de la Economía Digital.

Beneficiarios

Profesionales, trabajadores autónomos, emprendedores y desempleados, para su formación o recualificación y orientarlos a las nuevas salidas laborales que han surgido en el ámbito del comercio electrónico y marketing digital.

Resultados 2017

- Convenio entre Red.es y la EOI donde se establece el marco de funcionamiento del CRN y se propone el primer plan de trabajo.
- Convenio a cuatro partes (EOI, Red.es, SEPE y el entonces Ministerio de Educación y Formación Profesional) donde se aprueba y dota presupuestariamente el plan de trabajo.

Escuelas Conectadas

Línea prioritaria y antecedentes

El Programa Escuelas Conectadas de la Agenda Digital para España (ADpE) contribuye a dotar de conectividad a Internet mediante redes de banda ancha ultrarrápida (100 Mbit/s) a los centros docentes españoles no universitarios sostenidos con fondos públicos con el objetivo de fomentar e implantar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el sistema educativo. Para ello se realizarán las inversiones en las infraestructuras necesarias, que permitan crear una red educativa entre los centros.

Es también objeto del Programa potenciar y ampliar la RedIRIS, dotándola de la capacidad, servicios y niveles de garantía que se precisen para que, a través de ella, los centros docentes disfruten de acceso a servicios avanzados de comunicaciones con los adecuados niveles de seguridad, capacidad y disponibilidad.

En este Programa, cuya ejecución lleva a cabo Red.es, se ven implicados varios ministerios así como los gobiernos de las Comunidades Autónomas que participan del mismo.

Descripción

Para alcanzar los objetivos, se realizarán inversiones en las infraestructuras necesarias así como en el suministro de equipamiento a los centros docentes, adaptando las infraestructuras internas y dependencias de los espacios educativos de los centros de manera que se pueda lograr un aprovechamiento efectivo del acceso a internet. Se ofrecerá igualmente a las Comunidades Autónomas la oportunidad de que sus centros docentes no universitarios tengan acceso a RedIRIS, un servicio inicialmente no disponible para estas instituciones educativas.

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), con cargo al Programa Operativo Plurirregional de Crecimiento Inteligente, contribuirá a cofinanciar el coste del programa de Escuelas Conectadas.

Las inversiones en infraestructuras se realizan complementando las iniciativas de las Comunidades Autónomas en esta misma línea, prestando especial atención a los centros que por razón de su ubicación o de su carácter rural presentan mayores dificultades para disponer de las infraestructuras necesarias que permitan acceder a los nuevos servicios de banda ancha ultrarrápida.

Finalidad

Extender y consolidar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el sistema educativo español, de acuerdo con los objetivos del Plan de Cultura Digital en la Escuela, de la Agenda Digital para España y del Informe de la Comisión para la Reforma de las Administraciones Públicas. Asimismo se busca la generalización de la conectividad por banda ancha para reducir la brecha digital y fomentar una educación moderna, innovadora y de calidad.

Beneficiarios

Más de 6,5 millones de alumnos de más de 16.500 centros docentes españoles no universitarios financiados con fondos públicos.

Resultados 2017

- Firmados convenios por 218,3 M€.
- 1.980 sedes docentes migradas:
 - Andalucía: 585
 - Canarias: 142
 - Galicia: 642
 - La Rioja: 151
 - Murcia: 460



Cultura Preservación Digital (BNE)

Línea prioritaria y antecedentes

La aparición y progreso de las tecnologías de la información y la comunicación obligan a que nuestras administraciones conciben otros planteamientos de servicio público, que reflejen unos mayores niveles de exigencia y que garanticen y permitan la accesibilidad al mismo desde cualquier punto de la geografía nacional.

Las actuaciones previstas en el plan se sitúan en línea con el Plan de Servicios Públicos Digitales de la Agenda Digital para España. Consistirán en universalizar y compartir el patrimonio cultural así como mejorar la gestión y el desarrollo del depósito legal de publicaciones en línea con la ayuda de Internet, los procesos digitales y las nuevas herramientas que las Tecnologías de la Información y la Comunicación han generado para editar, estructurar, difundir y acceder a la cultura.

Con los fondos aportados, se dotará de la infraestructura tecnológica y servicios asociados necesarios para la consecución de los objetivos.

Descripción

Hasta 2018, Red.es y la Biblioteca Nacional de España colaboran bajo el marco de un convenio para el desarrollo de actuaciones que permitan asegurar la preservación digital y puesta a disposición de los ciudadanos de los fondos de la Biblioteca.

Para asegurar la accesibilidad y consulta a largo plazo del patrimonio documental digitalizado, se consignarán 5 M€ – tres aportados por Red.es y dos por la Biblioteca– para conservar los fondos culturales y desarrollar el Depósito Legal de las publicaciones en línea, mediante el uso intensivo de las TIC.

El desarrollo del Depósito Legal de Publicaciones en Línea presenta, de la misma manera, un valor añadido también para las comunidades autónomas, puesto que genera un repositorio digital común al que podrán acceder todos los centros de conservación, sin necesidad de invertir en infraestructuras de recolección propias.

Se buscan sinergias y se evita duplicidad de esfuerzos, conforme a las recomendaciones del informe de la Comisión para la Reforma de las Administraciones Públicas (CORA).

Finalidad

Desarrollo de actuaciones para la preservación digital y puesta a disposición de los ciudadanos de los fondos de la BNE.

Beneficiarios

Ciudadanos, instituciones, CCAA y organismos nacionales e internacionales.

Resultados 2017

- Digitalización de fondos de la BNE: digitalizadas 3.377.087 imágenes correspondientes a 21.839 ejemplares.
- Publicadas en la Biblioteca Digital Hispánica 3.319.059 imágenes correspondientes a 21.819 ejemplares.
- Finalizado el proyecto de suministro e instalación de servidores y licencias software para dar soporte al Depósito Legal de las Publicaciones en Línea.



Cultura Reutilización (BNE)

Línea prioritaria y antecedentes

Red.es y la Biblioteca Nacional de España comenzaron hace una década un período de cooperación que ha permitido a la BNE progresar notablemente en su proceso de acomodación al contexto tecnológico contemporáneo. Red.es ha acompañado a la Biblioteca en distintas etapas del recorrido, contribuyendo con su experiencia en aspectos como la dotación básica de infraestructuras tecnológicas o el desarrollo del Depósito Legal de las Publicaciones en Línea.

En 2016 Red.es y la Biblioteca Nacional de España firmaron un convenio de colaboración para impulsar la reutilización de los fondos digitales de esta última institución. El convenio supone una nueva etapa en la colaboración ya iniciada para garantizar la preservación de los fondos. Ésta se orienta a poner a disposición de la sociedad el fondo patrimonial digital que está en dominio público, es decir no sujetas a propiedad intelectual, estimado en 175.000 obras.

Descripción

Este proyecto contempla trabajos de georreferenciación, transcripción de manuscritos, reproducción de libros en formato digitales (epub y otros), así como la creación de espacios específicos dedicados a docentes, niños, investigadores y otros colectivos. De esta manera, se pretenden concebir nuevas formas de garantizar el acceso y la difusión de los contenidos culturales, de cara a su reutilización por terceros o con el objetivo de orientarlos a diferentes colectivos sociales y profesionales.

El Plan de Actuación del convenio se articula a través de 4 ejes: diseño y construcción de BNElab, un espacio virtual para la reutilización, desarrollo de contenidos, desarrollo de herramientas y su puesta a disposición de distintas comunidades de usuarios, así como actuaciones de capacitación y difusión. Las inversiones a realizar se financiarán por un importe máximo de 1,875 M€: 1,125 M€ aportado por Red.es y 750.000 € cofinanciados por la BNE.

Finalidad

El objetivo es que los contenidos de la BNE sirvan tanto para fomentar la innovación tecnológica, como para impulsar el desarrollo y creación de nuevos productos y servicios que devuelvan valor a la sociedad.

Beneficiarios

Instituciones, entidades públicas y/o privadas, profesionales, emprendedores, así como el conjunto de los ciudadanos (niños, docentes, investigadores, aficionados...).

Resultados 2017

- Presentado BNElab. (www.bne.es/bnelab/).
- Iniciados trabajos sobre datos.bne para poner a disposición el catálogo bibliográfico y de autoridades bajo tecnologías de web semántica.
- Plataforma de trabajo colaborativo: puesta en producción de plataforma y desarrollo del primer proyecto colaborativo finalizado.
- Presentadas las primeras colecciones de epub disponibles para su descarga libre y gratuita en la Biblioteca Digital Hispánica y en Amazon pertenecientes a autores en dominio público: Colección Mujer, Literatura Española del S.XIX y Literatura Española del S.XX.
- Realizada la II Jornada de La Cultura de los Datos Abiertos en el marco del Encuentro Aporta.
- Realizado el estudio sobre el entorno de Humanidades Digitales.
- Definido el proyecto para el desarrollo de BNEscolar.



Plan Nacional de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje

Línea prioritaria y antecedentes

En el marco de la Agenda Digital para España, más concretamente el objetivo 6 “Promover la inclusión, alfabetización digital y formación de nuevos profesionales TIC”, destaca el plan de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje. En este plan se establecen medidas que tienen como objetivo incrementar el número, calidad y disponibilidad de las infraestructuras lingüísticas en español y lenguas cooficiales, así como incorporar a la Administración como impulsor del sector del procesamiento del lenguaje natural y la traducción automática.

Igualmente, se pretende impulsar la industria del lenguaje fomentando la transferencia de conocimiento entre el sector investigador y la industria.

Descripción

Las iniciativas planteadas por el Plan Nacional de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje son desarrolladas conjuntamente por Red.es y la SESIAD a través de un convenio de colaboración.

El Plan de “Impulso de las Tecnologías del Lenguaje” ambiciona aumentar el número, calidad y disponibilidad de las infraestructuras lingüísticas en idioma español y lenguas cooficiales, a través de cuatro ejes de actuación:

- I. Apoyo al desarrollo de infraestructuras lingüísticas
- II. Impulso de la Industria de las Tecnologías del Lenguaje
- III. La Administración Pública como impulsor de la Industria del Lenguaje
- IV. Proyectos faro de tecnologías de procesamiento de lenguaje natural

De igual manera, estas medidas tratan de impulsar la industria del lenguaje fomentando la transferencia de conocimiento entre el sector investigador y la industria, e incorporando a la Administración como impulsora de este nuevo sector.

Finalidad

Fomentar el crecimiento de la industria del procesamiento del lenguaje natural y la traducción automática española y lenguas cooficiales.

Beneficiarios

Ciudadanos, visitantes, instituciones, pymes, investigadores y la sociedad en general.

Resultados 2017

- I Hackathon de Tecnologías del Lenguaje, cuya final se celebró en Barcelona en febrero de 2017.
- Infoday sobre oportunidades de la compra pública de innovación celebrado en Madrid abril de 2017.
- Jornada de debate sobre aplicaciones de las Tecnologías del Lenguaje, celebrado en Murcia en septiembre de 2017.
- Elaboración y publicación de las Guías normativas para el uso y apertura de recursos lingüísticos.
- Iniciados los trabajos del Estudio de Análisis de la situación del sector de las tecnologías del lenguaje en Europa.
- Iniciados los trabajos del Estudio de caracterización del sector de las tecnologías del lenguaje en España.



2013 - 2017

Presupuesto Total: 33,7 M€

Cofinanciado FEDER: 23,1 M€

Salud y bienestar social

Línea prioritaria y antecedentes

El Eje I del Plan de Servicios Públicos Digitales de la Agenda Digital para España tiene como objetivo principal consolidar el uso de las TIC dentro del Sistema Nacional de Salud (SNS) y, a la vez, aprovechar el potencial tractor de los proyectos de aplicación de TIC a la Sanidad para fortalecer el sector. Plantea varias medidas que se articulan a través de diferentes convenios de colaboración entre Red.es, el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social y las CCAA.

Desde el año 2005, Red.es, a través del Programa Sanidad en Línea (Fases I y II), viene colaborando con el MSSSI y las CCAA, para impulsar el uso de las TIC en el SNS, con vistas a incrementar la calidad del servicio al ciudadano y mejorar el soporte al profesional sanitario, en el marco de los planes estratégicos europeos, nacionales y territoriales de referencia en la materia.

Sanidad en Línea se concibió como instrumento para mejorar el proceso asistencial, a través de su completa informatización, mediante el impulso de la tarjeta sanitaria individual, la cita previa por Internet, la receta electrónica y la historia clínica electrónica, así como para contribuir al desarrollo de una intranet sanitaria del SNS que permitiera habilitar la movilidad geográfica de los ciudadanos en su acceso a los servicios de salud.

Con vistas a desarrollar las medidas del Eje I del Plan de Servicios Públicos Digitales de la Agenda Digital para España y, a partir de los resultados conseguidos con el Programa Sanidad en Línea (2005-2014), el 7 de Noviembre de 2013, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo (hoy Ministerio de Economía y Empresa), el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (hoy Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social) y Red.es, firmaron el Convenio Marco de Colaboración para el desarrollo del Programa de Salud y Bienestar Social de la Agenda Digital para España en el ámbito del Sistema Nacional de Salud (SNS).

El Convenio Marco cuenta con la adhesión de las 17 CCAA y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, a través del Instituto Nacional de Gestión Sanitaria (INGESA), mediante la suscripción de Convenios Trilaterales específicos.

El Programa de Salud y Bienestar Social, articulado a través de los Convenios antes mencionados, persigue habilitar el intercambio efectivo de recetas electrónicas y de la historia clínica digital en el SNS, focalizando esfuerzos en los proyectos de interoperabilidad en todo el territorio nacional: Historia Clínica Digital SNS (HCDSNS) y Receta Electrónica Interoperable SNS (RESNS).

Descripción

Consolidar el uso de las TIC dentro del SNS, extendiendo la Receta Electrónica Interoperable a la totalidad del mismo, así como poner a disposición de los ciudadanos y de los profesionales de la sanidad la Historia Clínica Digital del SNS con carácter general, conforme a las líneas de actuación de la Agenda Digital para España y complementando las iniciativas del ministerio del ramo y las CCAA.

Las principales actuaciones que se contemplaron en los planes de trabajo de las CCAA para la consecución de los objetivos del Programa recogen la dotación de puestos de trabajo de usuario, infraestructuras TIC avanzadas (almacenamiento, procesamiento, virtualización, etc.) y servicios asociados, servicios de consultoría, capacitación y soporte; la gestión de identidades de los profesionales, enfocada a la certificación y firma electrónicas; trabajos de consultoría/oficina técnica, así como servicios de adaptación y desarrollo software para la adecuación a los requisitos de interoperabilidad.

A cierre del ejercicio 2017, el grueso de la ejecución ha concluido.



2013 - 2017

Presupuesto Total: 33,7 M€

Cofinanciado FEDER: 23,1 M€

Salud y bienestar social

Finalidad

- Completar la implantación de la Receta Electrónica Interoperable (RESNS), haciendo efectivo el intercambio electrónico de recetas médicas de las CCAA, con el fin de garantizar la dispensación electrónica de medicamentos a aquellos ciudadanos que solicitan una dispensación en una Comunidad Autónoma distinta de la de residencia habitual.
- Completar la implantación de la Historia Clínica Digital del SNS (HCDSNS).
- Evolucionar y mejorar el sistema de identificación de usuarios del SNS.

Historia Clínica Digital del SNS (HCDSNS) ⁽³⁾

- Todas las CCAA, excepto Cataluña, disponen de interconexión a la HCDSNS.
- 35.026.503 ciudadanos disponen de algún documento clínico compartido en el Sistema de HCDSNS. La cobertura con respecto a la población con Tarjeta Sanitaria Individual, asciende al 77,69%.

- (1) https://www.mssi.gob.es/profesionales/recetaElectronicaSNS/MAPA_CCAA_CERTIFICADAS_12_01_18.pdf
- (2) http://www.mssi.gob.es/profesionales/recetaElectronicaSNS/NIVEL_DE_IMPLANTACION_noviembre_2017.pdf
- (3) Datos facilitados por el MSSI a 31/12/2017

Beneficiarios

Profesionales sanitarios, asegurados y beneficiarios del Sistema Nacional de Salud.

Resultados 2017

Receta Electrónica y Receta Electrónica Interoperable (RESNS) ⁽¹⁾

- Andalucía, Baleares, Madrid y Ceuta y Melilla, a través de INGESA, se encuentran en fase de pruebas y se prevé su incorporación en 2018.
- Las 14 CCAA restantes disponen de Receta Electrónica Interoperable para la prescripción y dispensación de recetas electrónicas.
- Considerando el nivel de implantación global en el SNS, el 90,13% de las recetas son electrónicas⁽²⁾.

2014 - 2018

Presupuesto Total: 13,7 M€

Cofinanciado FEDER: 10,5 M€

Ciudades Inteligentes 1ª convocatoria

Línea prioritaria y antecedentes

A través del Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (hoy Ministerio de Economía y Empresa) buscó fomentar el desarrollo de las tecnologías de la información y la implantación de estas mismas en las infraestructuras públicas, con el objetivo de proporcionar oportunidades de crecimiento tecnológico a 104 municipios de comunidades autónomas de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura. El consejo asesor de Ciudades Inteligentes, coordina, comunica y estudia recomendaciones de las 11 iniciativas que se han llevado a cabo durante este programa.

Las iniciativas implicadas en el Plan de Desarrollo de las Ciudades y los Destinos Turísticos Inteligentes ilustran los esfuerzos de los diferentes organismos implicados en el proyecto. Estos son las instituciones, la Red Española de Ciudades Inteligentes, expertos y representantes de la industria.

Descripción

Estas iniciativas, orientadas a la mejora de los servicios prestados al ciudadano y a los visitantes, así como al desarrollo inteligente de la ciudad, buscan el perfeccionamiento de los sistemas de gestión establecidos mejorando los servicios proporcionados por el/los ayuntamiento/s. Del mismo modo, se fomenta la puesta en marcha de elementos tecnológicos e infraestructuras que generen servicios de valor. Las entidades locales serán las prestatarias de los servicios públicos ofrecidos.

Los 13,7 M€ destinados al programa son financiados en gran medida por el Ministerio de Economía y Empresa en colaboración con Fondos Europeos de Desarrollo Regional. Un mínimo del 20% del coste total estimado es financiado por el/los ayuntamiento/s locales en donde se desarrolle la iniciativa, así como un 20% de las actuaciones que se consideren comunes, establecidas con anterioridad.

Finalidad

Promover el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el desarrollo de infraestructuras y ciudades inteligentes, asegurando una contribución positiva al desarrollo de la economía de nuestro país y al perfeccionamiento de los servicios que se prestan a los habitantes y visitantes, asegurando la sostenibilidad del sistema a largo plazo.

Beneficiarios

Ayuntamientos o agrupaciones de municipios con un presupuesto máximo de 1 M€ por ciudad (CC. AA. de Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura).

Resultados 2017

- Clausura de la primera convocatoria de Ciudades Inteligentes.
- Implementación de 8 iniciativas ya iniciadas:
 - Alcalá la Real Ciudad y Destino Inteligente, 390.014,66 €
 - Sevilla Smart Accessibility, Tourist & Events, 965.626,52 €
 - Martos Ciudad Inteligente, 999.977,93 €
 - Huelva Smartcity Route, 603.405 €
 - Smart Costa del Sol, 5.785.930,81 €
 - Smartdepeñas, 800.000 €
 - Toledo Ciudad Inteligente, 999.333,57 €
 - Alba Smart 2020, 1.999.838,27 €
- Actuaciones finalizadas:
 - Lepe Smart Turismo y Gobernanza Transparente
 - Villanueva de la Serena Smart City
 - Granada Human Smart City

Ciudades Inteligentes 2ª convocatoria

Línea prioritaria y antecedentes

La 2ª convocatoria de Ciudades Inteligentes ilustra la demanda de programas de fomento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo del territorio regional y nacional. A través de estas iniciativas se impulsa el desarrollo económico, se mejora la calidad de vida de los habitantes de la urbe así como la calidad de los servicios públicos a los que éstos pueden acceder.

Descripción

Esta iniciativa, lanzada en julio de 2015, cuenta con un presupuesto de 63 M€ destinados a municipios de más de 20.000 habitantes de todas las comunidades autónomas españolas.

Las actuaciones bajo encargo de Red.es podrán ser financiadas igualmente en conjunto con Fondos Europeos de Desarrollo Regional del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente, del periodo de programación 2014-2020.

Las iniciativas seleccionadas son intensivas en el empleo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones siendo éstas, en términos presupuestarios, el núcleo de la iniciativa, y pueden abarcar ámbitos diferentes del territorio, siempre que todos ellos se integren en la estrategia de ciudad inteligente: consultoría y análisis, infraestructura tecnológica, puesta a disposición de datos en abierto, desarrollo de APP para ciudadanos y visitantes, capacitación de la Administración y soluciones SW, entre otros.

Finalidad

Continuar fomentando el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el desarrollo de infraestructuras y ciudades inteligentes, asegurando una contribución positiva al desarrollo de la economía del país, perfeccionando los servicios prestados a los habitantes y visitantes, asegurando la sostenibilidad del sistema a largo plazo.

Beneficiarios

Entidades locales o agrupaciones de entidades locales y comunidades autónomas uniprovinciales, en todo el territorio español, que podrán presentarse con carácter individual, o en la modalidad de cooperación, siempre y cuando cada una de las entidades que formen la agrupación tenga más de 20.000 habitantes.

Resultados 2017

- 109 Iniciativas solicitantes.
- 14 Iniciativas beneficiarias:
 - 16 Ayuntamientos: Ponferrada, Palencia, A Coruña, Madrid, Santiago de Compostela, Zaragoza, Segovia, Alicante, Valladolid, Cáceres, Lugo, Valencia, Santander, Gijón, Las Palmas de Gran Canaria, Murcia.
 - 1 Diputación: Córdoba.
- Firmados todos los convenios con las entidades locales beneficiarias, tramitando las ampliaciones de plazo.
- Publicados pliegos para Las Palmas de Gran Canaria, Cáceres, Ponferrada, Valencia, Segovia, Lugo, Gijón, Palencia y las iniciativas Plataforma de Gobierno Abierto y Colaborativa e Interoperable (agrupación de municipios de Zaragoza, Madrid, A Coruña, Santiago de Compostela).

2015 - 2023

Presupuesto Total: 19,3 M€

Cofinanciado FEDER: 2,7 M€

Islas Inteligentes

Línea prioritaria y antecedentes

Los objetivos que el Ministerio de Economía y Empresa trata de implantar son en esencia la instauración de infraestructuras que proporcionen oportunidades de crecimiento tecnológico y el fomento de desarrollo regional tecnológico uniforme en España. De la misma manera el Programa de Islas Inteligentes busca facilitar a estos territorios insulares las mismas oportunidades que las grandes ciudades.

La economía y la sociedad de estos territorios están inherentemente condicionadas por su situación geográfica creando una serie de características que deben ser atendidas con especial atención. La modernización de estas regiones a través del modelo de ciudades inteligentes permite una homogenización del territorio nacional así como una mejora continua de las condiciones de vida de los habitantes y de los servicios públicos del territorio.

Descripción

El Programa cuenta con un presupuesto de 30 M€ financiados en su totalidad por Red.es, con posibilidad de retorno a través de Fondos Europeos de Desarrollo Regional del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente (2014-2020). Las iniciativas que este programa comprende deben actuar sobre múltiples ámbitos de las infraestructuras y servicios de la isla, siempre y cuando éstos sean relevantes con el concepto de Isla Inteligente y busquen mejorar los servicios públicos del territorio mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Se espera que las iniciativas estén orientadas a la mitigación de las desventajas que el factor insular conlleva en el territorio. Del mismo modo, los bienes y servicios TIC han de constituir, en términos económicos, el foco principal de la iniciativa. Esta última tiene un presupuesto máximo de 10 M€ y deberá tener un plazo de ejecución inferior a 36 meses.

Finalidad

Desarrollar positivamente la calidad de vida de los habitantes de las islas y sus visitantes, mientras que se mitigan los impactos negativos de la insularidad mediante bienes y/o servicios TIC.

Beneficiarios

Entidades locales a cargo de la gestión de servicios públicos en el ámbito de las regiones insulares de la Comunidad Autónoma de Canarias y Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.

Resultados 2017

Iniciativas firmadas:

- Mallorca "Smart Island Mallorca" (8,9 M€).
- El Cabildo de Fuerteventura "Fuerteventura Open i-Sland" (6,6 M€).

En ejecución:

- El Hierro "El Hierro en Red" (3,8 M€).



red.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

