



# Memoria de actividades 2014



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

red.es



# INDICE

<b>01. Introducción.....</b>	<b>04</b>
<b>02. Objetivos de Red.es.....</b>	<b>06</b>
<b>03. Estructura organizativa.....</b>	<b>13</b>
<b>04. Financiación.....</b>	<b>18</b>
<b>05. Actuaciones más significativas.....</b>	<b>22</b>
<b>06. ONTSI.....</b>	<b>48</b>





# *01.*

## *Introducción*



# 01. Introducción



**D. Daniel Noguera Tejedor**  
Director General  
Entidad Pública Empresarial Red.es

2014 ha sido un año clave para Red.es ya que hemos puesto en marcha nuevos programas enfocados hacia la economía digital, los contenidos digitales y las Smartcities, en línea con lo marcado en la Agenda Digital para España.

Hemos puesto especial atención en fomentar la adopción y uso de las nuevas tecnologías en las empresas españolas, siendo las Pymes nuestro principal objetivo. Apostar por la base de nuestro tejido empresarial, permitirá situar a España como un país más vanguardista e innovador.

También seguiremos desarrollando nuestra administración electrónica y los servicios públicos digitales, para que los ciudadanos tengan más herramientas a su alcance para relacionarse con los distintos ámbitos de la administración.

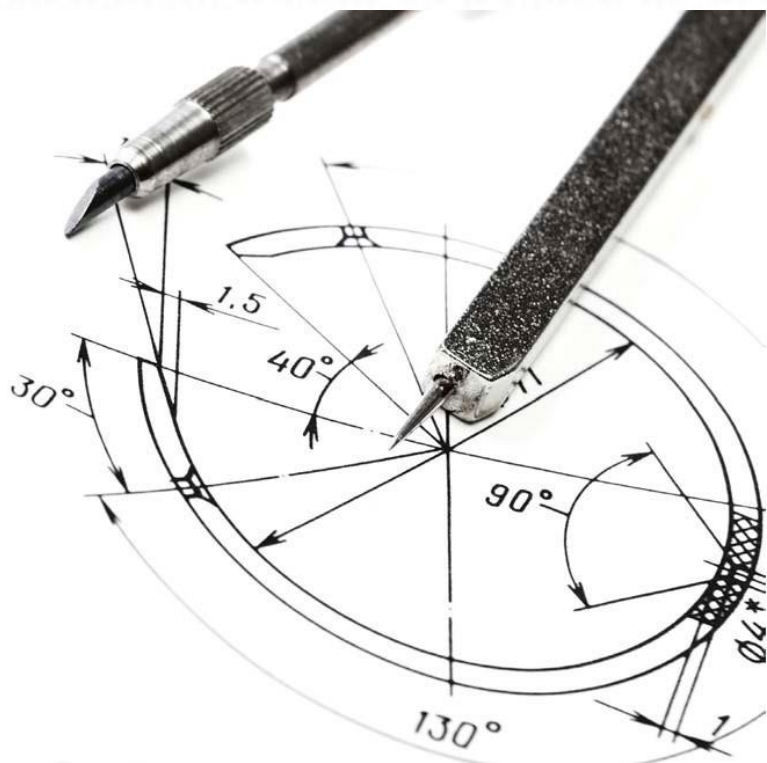
Nos hemos situado como el principal ejecutor de la Agenda Digital para España, siendo responsable del desarrollo de Planes tan destacados como:

- Tic en Pymes y comercio electrónico.
- Plan de impulso de la economía digital y contenidos digitales.
- Plan de confianza en el ámbito digital.
- Internacionalización de empresas tecnológicas, entre otros.

Por último, destacaríamos las siguientes actuaciones como las más importantes de este año:

- Primera convocatoria de Smartcities.
- Programa Hoteles con Red para el despliegue o mejora de redes inalámbricas.
- Desarrollo de la VI edición de FICOD.
- III edición de ayudas en Mentoring en Comercio electrónico.
- Nuevo programa de fomento de la oferta de soluciones cloud en Pymes.
- XXV aniversario de Dominios .es.





# 02.

## Objetivos de Red.es



## 02. Objetivos de Red.es

### 2.1. Hacia donde nos dirigimos

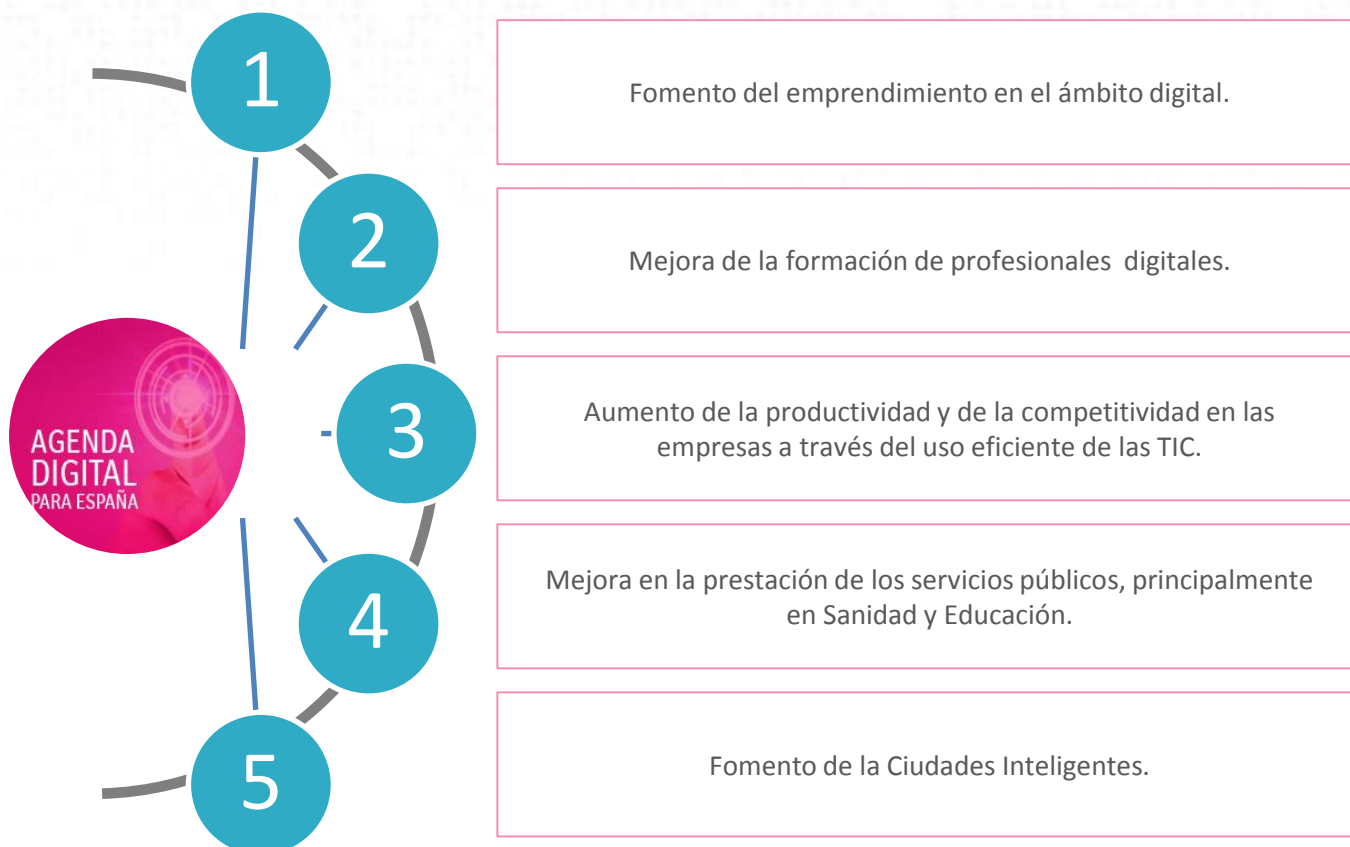
Red.es es la Entidad Pública Empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR) encargada de **impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España** y ejecutar proyectos de acuerdo a las prioridades estratégicas de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), trabajando con Comunidades Autónomas, Diputaciones, Entidades Locales y el sector privado en materia de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

La necesidad de mejorar la productividad asociada al uso estratégico de las TIC, el necesario incremento de talento vinculado con las habilidades y experiencias propias, el imperativo de incrementar el ratio de inversión (por habitante y por profesional) en TIC, así como la importancia de mejorar la innovación surgida del sistema de conocimiento, plantean una gran oportunidad para Red.es, como entidad que ayuda a superar las barreras económicas y sociales que España vive en relación a la economía del conocimiento y la Sociedad de la Información.



## 02. Objetivos de Red.es

El objetivo principal de Red.es es ubicar a España como referente en el desarrollo de la **Sociedad de la Información y la Economía Digital**. Para ello, nos hemos propuesto la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:



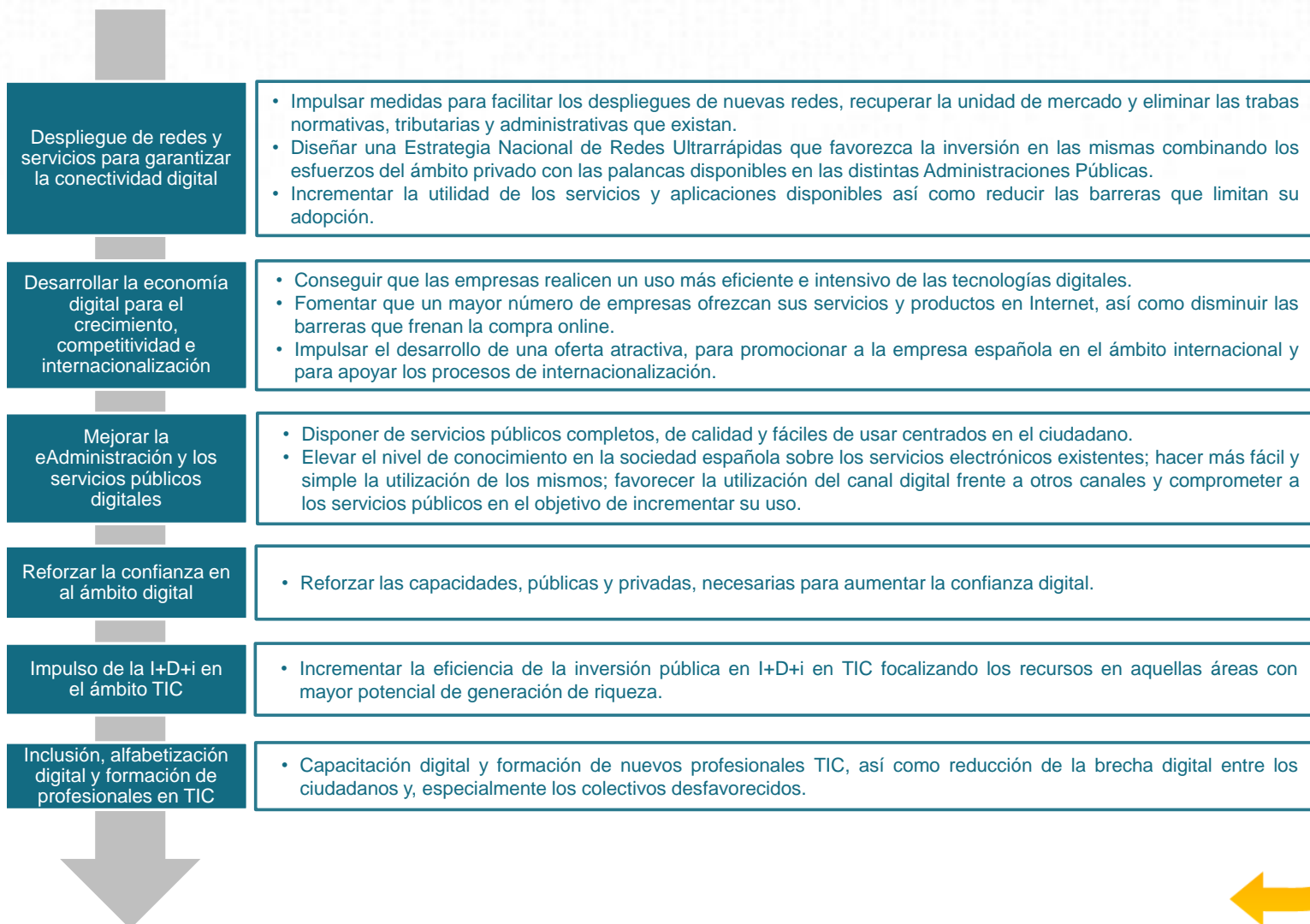


## 02. Objetivos de Red.es

### 2.2. Marco de la Agenda Digital para España

La Agenda Digital para España, aprobada el 15 de febrero de 2013, conforma la estrategia del Gobierno en materia digital **para el periodo 2013-2015** agrupando todas las acciones del Gobierno.

La Agenda se divide en **seis ejes estratégicos**.



## 02. Objetivos de Red.es

Para la puesta en marcha y ejecución de la Agenda Digital de España, se ha previsto la **elaboración de planes de actuación específicos**.

<b>Plan de telecomunicaciones y redes ultrarrápidas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impulsar el <b>despliegue de redes de acceso ultrarrápido</b> a la banda ancha y fomentar su adopción por ciudadanos, empresas y administraciones.</li></ul>
<b>Plan de TIC en PYME y comercio electrónico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conseguir que las empresas realicen un <b>uso más eficiente e intensivo de las tecnologías digitales</b>, transformando así sus procesos y estructuras, en aras de mejorar su productividad y competitividad.</li></ul>
<b>Plan de impulso a la economía digital y los contenidos digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Fomentar el emprendimiento</b> en este sector, <b>facilitar el crecimiento</b> de las empresas, incentivar la <b>apertura al exterior</b> de las que ya estén operativas y atraer la inversión de multinacionales a España.</li></ul>
<b>Plan de internacionalización de empresas tecnológicas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incrementar la <b>visibilidad y presencia internacional de las empresas españolas</b> de base tecnológica.</li></ul>
<b>Plan de confianza en el ámbito digital</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construir un <b>clima de confianza digital</b>, disponer de un ciberespacio abierto, seguro y protegido, garantizar un uso seguro de las redes y los sistemas de información y responder a los <b>compromisos</b> internacionales en materia de <b>ciberseguridad</b>.</li></ul>
<b>Plan de desarrollo e innovación del sector TIC</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar la <b>competitividad de las industrias del sector de las TIC</b>.</li></ul>
<b>Plan de inclusión digital y empleabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar la <b>calidad de vida de los ciudadanos</b> y la mejora de la competitividad y <b>posicionamiento de nuestras PYME</b> gracias al uso de las TIC.</li></ul>
<b>Plan de servicios públicos digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar la <b>calidad y eficiencia de los servicios públicos</b> mediante la utilización de las TIC, y aprovechar la capacidad tractora de los <b>proyectos de modernización</b> de los servicios públicos.</li></ul>

La actividad de Red.es desarrollada en el 2014 se ha centrado, principalmente, en la **ejecución y puesta en marcha**, en coordinación con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), de las diferentes actuaciones incluidas en los planes de la Agenda Digital para España.

## 02. Objetivos de Red.es

### 2.3. Nuestros compañeros de viaje

Un factor clave para promover la consolidación de la Sociedad de la Información en España es la participación de todos los agentes públicos y privados. Durante 2014 se ha desarrollado un modelo de relación con terceros en el que se basa la actividad de Red.es que se articula en torno a dos vertientes: **la colaboración con las Administraciones Públicas y la colaboración con el Sector Privado**:



La actividad de Red.es para el modelo de relación se basa, en **tres ejes de trabajo**:

- 1 Internacionalización
- 2 Servicios compartidos entre Administraciones
- 3 Colaboración Público - Privada

Como resultado de nuestra actitud transversal a lo público y lo privado, obtenemos un **doble efecto**: en primer lugar, **se beneficia la sociedad en su conjunto** (empresas, ciudadanos y administraciones) al promover su inclusión en la Sociedad de la Información, al tiempo que se produce un **gran impacto en la especialización del sector privado TIC**, impulsando la ejecución de proyectos pioneros que permiten a las empresas tecnológicas reutilizar estas experiencias y exportar dichas tecnologías fuera de nuestras fronteras.



## 02. Objetivos de Red.es

### Red.es y las Administraciones Públicas

La actividad que desarrolla Red.es de fomento de la Sociedad de la Información se ha formalizado a lo largo de 2014, a través de la firma de **convenios de colaboración** con administraciones: **Ministerios, Comunidades Autónomas** y, en diversas ocasiones, **Entidades Locales**.

Estas colaboraciones tienen la finalidad de realizar la **implantación de nuevas tecnologías, reaprovechando la experiencia adquirida previamente**.

La colaboración de Red.es con las distintas administraciones se ve reflejada en aspectos tales:



### Red.es y el Sector Privado TIC

En Red.es trabajamos con las empresas del sector privado fundamentalmente en el ámbito de las TIC, incorporando tendencias innovadoras y tecnología puntera en las distintas acciones que desarrollamos y consolidando un modelo de colaboración público-privada a partir del cual la demanda pública se conforma como uno de los promotores clave de la innovación y el desarrollo económico nacional.

Las relaciones con el sector privado se producen a través de dos modelos: el de **proveedor - Red.es** y el de **Red.es - cliente**.

La colaboración de Red.es con las empresas se ve reflejada en aspectos tales como:





# 03.

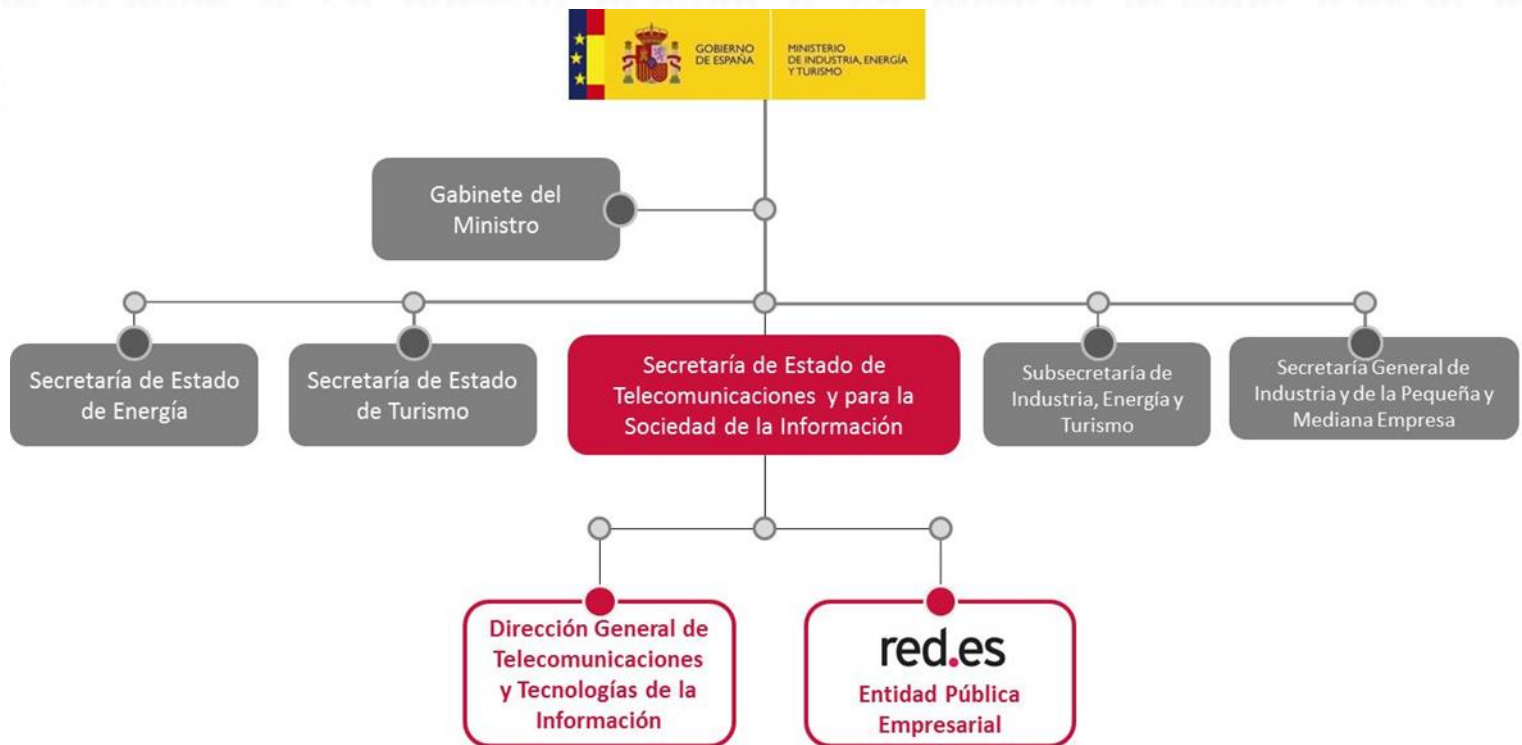
## *Estructura organizativa*



## 03. Estructura organizativa

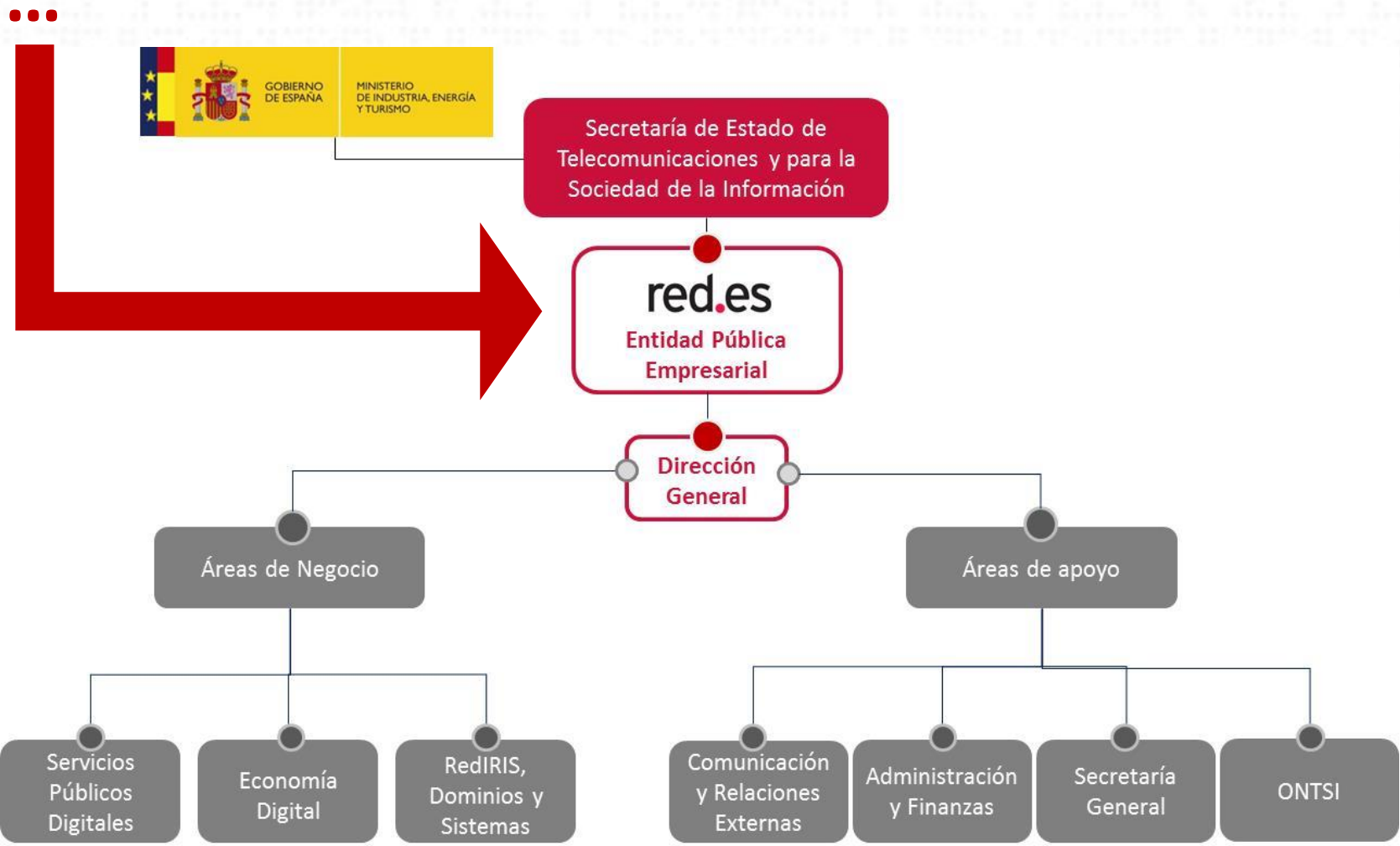
### 3.1. Organigrama de Red.es

#### 3.1.1. Organigrama del Ministerio de Industria, Energía y Turismo



# 03. Estructura organizativa

## 3.1.2. Organigrama de Red.es



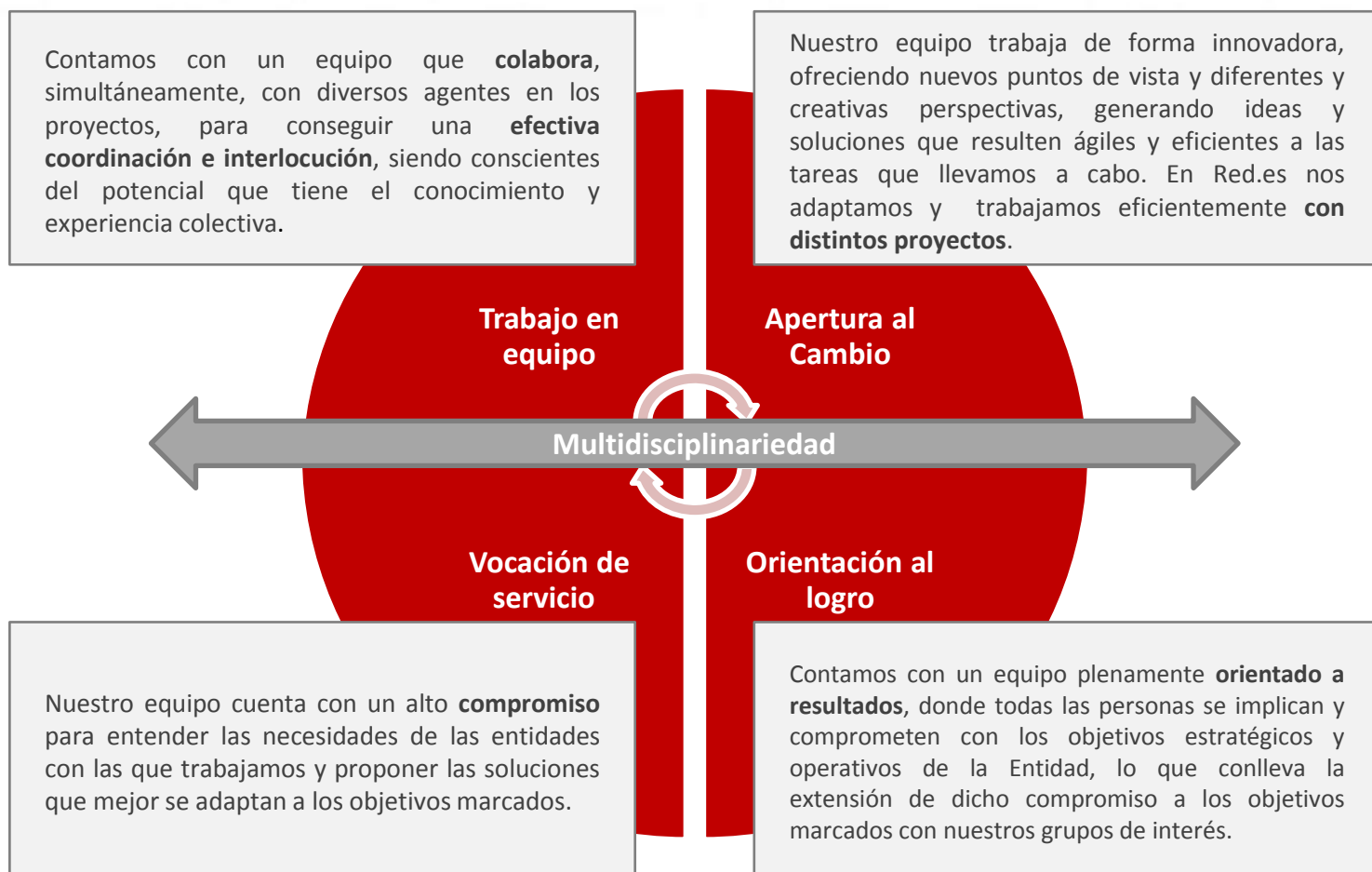
## 03. Estructura organizativa

### 3.2. Nuestro equipo

El equipo humano que forma parte de nuestra organización es uno de los principales pilares sobre los que se sustenta la generación de valor que Red.es proporciona a los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos.

Por ello, es una prioridad de la Entidad disponer de un equipo humano **preparado y capacitado para afrontar los retos y novedades** que plantea una sociedad continuamente en evolución como la sociedad en red, **alineado con las necesidades de Red.es y sus grupos de interés**, para asegurar una mejora continua del servicio que ofrece.

En este sentido, contamos con un **equipo multidisciplinar** que nos permite afrontar las distintas casuísticas y requerimientos que presentan los grandes proyectos en los que trabajamos, pudiendo dar una sólida cobertura a todo el ciclo de vida de los mismos. En nuestro equipo están presentes los siguientes **valores**:





## 03. Estructura organizativa

Nuestro equipo de trabajo está orientado a la eficacia y eficiencia, ofreciendo un punto de vista y una visión diferente y ágil a los proyectos que llevamos a cabo. La **plantilla de Red.es** aporta **cuatro valores estratégicos** a nuestra Entidad.

**Compromiso:** Se compromete con la actividad de la Entidad, asumiendo sus responsabilidades y desarrollando sus capacidades para la realización de un trabajo excelente.

**Proactividad:** Da una respuesta rápida y adaptada a las necesidades y requerimientos de los agentes con los que trabaja, optimiza los procesos operativos y administrativos.

**Eficiencia:** Esta orientado a la consecución de los resultados esperados, a través de un uso responsable de los recursos.

**Colaboración:** Fomenta la coordinación y la colaboración, en el uso de la información y en la gestión del conocimiento.

Tenemos presente que el desarrollo de nuestra actividad debe potenciar la **mejora continua del modelo de gestión del equipo humano de la Entidad**, con el objetivo final de disponer de un equipo dimensionado de manera óptima y capacitado técnicamente.



# 04.

## Financiación



## 04. Financiación

### 4.1. Origen de los fondos

#### *El presupuesto de Red.es se basa en una **política de diversificación de los ingresos de nuestra Entidad***

A la hora de configurar el presupuesto de Red.es las partidas más significativas son los ingresos recibidos de los **Presupuestos Generales del Estado** y la partida de **retornos FEDER** que obtenemos por nuestro papel como organismo intermedio de los Programas Operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, partida que se complementa con las **Encomiendas de Gestión** que Red.es firma con diferentes organismos y entidades públicas (Ministerios, CCAA, Diputaciones), con los **Convenios de Colaboración** con entidades públicas y con los fondos generados por la **gestión del registro de los nombres de dominio de Internet “.es”**.

A continuación, se detalla el **desglose de los recursos económicos** que hemos gestionado desde Red.es durante el año 2014.

INGRESOS RED.ES 2013-2014		
<i>Cifras en miles de euros</i>	2013	2014
Presupuestos del Estado	109.187	34.492
Retornos Feder	24.679	51.536
Encomiendas	8.808	8.676
Convenios	12.012	25.446
Subvenciones	121	19
Intereses	5.419	3.274
Dominios	6.861	7.101
Otros ingresos	666	759
<b>TOTAL</b>	<b>167.753</b>	<b>131.303</b>

## 04. Financiación

### 4.2. Estados financieros

#### CUENTA DE RESULTADOS (CIFRAS EN MILES DE EUROS)

	Notas	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	13.1	<b>41.223</b>	<b>27.681</b>
Prestaciones de servicios		41.223	27.681
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>52.056</b>	<b>25.345</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		520	666
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado	12.1	51.536	24.679
<b>Gastos de Personal</b>	13.3	<b>(10.732)</b>	<b>(10.899)</b>
Sueldos y salarios y asimilados		(8.102)	(8.276)
Cargas sociales		(2.630)	(2.623)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(94.316)</b>	<b>(56.275)</b>
Servicios exteriores	13.2	(94.045)	(55.992)
Tributos	10	(374)	(155)
Pérdidas, deterioro y variación de prov. por operac. comerc.		103	(128)
Amortización del inmovilizado		(1.421)	(2.399)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero	12.2	19	121
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado		239	(2)
<b>RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(12.932)</b>	<b>(16.428)</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>3.274</b>	<b>5.419</b>
De valores negociables y otros instr. Financieros	9.2d)	3.274	5.419
<b>Gastos financieros</b>		<b>(155)</b>	<b>(147)</b>
Por deudas con terceros		(155)	(147)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>3.119</b>	<b>5.272</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(9.813)</b>	<b>(11.156)</b>
Impuestos sobre beneficios	10		
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>(9.813)</b>	<b>(11.156)</b>

## 04. Financiación

### BALANCE (CIFRAS EN MILES DE EUROS)

ACTIVO	Notas	31/12/2014	31/12/2013	PASIVO	Notas	31/12/2014	31/12/2013
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>39.324</b>	<b>40.539</b>	<b>PATRIMONIO NETO:</b>		<b>460.141</b>	<b>437.475</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	7	472	816	Fondos propios	9.4	460.141	437.462
Patentes, licencias marcas y similares		0	0	Patrimonio		117.490	117.490
Aplicaciones informáticas		472	816	Reservas		319.972	221.941
<b>Inmovilizado material</b>	5	<b>30.756</b>	<b>31.800</b>	Resultados negativos de ejercicios anteriores			
Terrenos y construcciones		30.449	31.003	Otras aportaciones de socios		32.492	109.187
Instalaciones técnicas y otro innov. Material		307	797	Resultado del ejercicio		(9.813)	(11.156)
<b>Inversiones inmobiliarias</b>	6	<b>3.823</b>	<b>3.805</b>	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	12.2		13
Terrenos		326	197				
Construcciones		3.497	3.608	<b>PASIVO NO CORRIENTE:</b>		<b>37.041</b>	<b>36.869</b>
<b>Inversiones en empresas del grupo</b>	9.2e)	<b>1.400</b>	<b>1.400</b>				
Instrumentos de patrimonio		1.400	1.400	Deudas a largo plazo		36.484	36.329
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>2.873</b>	<b>2.718</b>	Otras deudas a largo plazo	9.5	36.484	36.329
Fianzas y depósitos constituidos a largo plazo		6	6	Pasivos por Impuesto Diferido	10		6
Créditos a largo plazo	9.2b)	2.867	2.712	Periodificaciones a largo plazo	9.6	557	534
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>563.099</b>	<b>527.644</b>	<b>PASIVO CORRIENTE:</b>		<b>105.241</b>	<b>93.839</b>
<b>Deudores</b>		<b>350.424</b>	<b>285.188</b>				
Clientes por ventas y prestación de servicios	9.2c)	1.366	2.329	Deudas a corto plazo		487	445
Deudores varios	9.2c)	347.127	280.363	Otros pasivos financieros	9.7	487	445
Activos por impuesto corriente	10	1.908	2.473	Deudas con empresas del grupo	9.2e)	25	11
Otros créditos con las Administraciones Públicas	10	3	3	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		101.172	89.913
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>156</b>	<b>337</b>	Proveedores	9.8	35.732	13.205
Otros créditos		156	337	Proveedores, empresas del grupo	9.2e)	17	
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>493</b>	<b>445</b>	Acreedores varios			
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	9.2d)	<b>212.026</b>	<b>241.674</b>	Remuneraciones pendientes de pago	9.9	1.376	1.320
Tesorería		212.026	241.674	Otras deudas con las Administraciones Públicas	10	523	473
				Anticipos clientes	9.8	63.524	74.915
				Periodificaciones a corto plazo	9.10	3.557	3.470
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>602.423</b>	<b>568.183</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>602.423</b>	<b>568.183</b>



# 05.

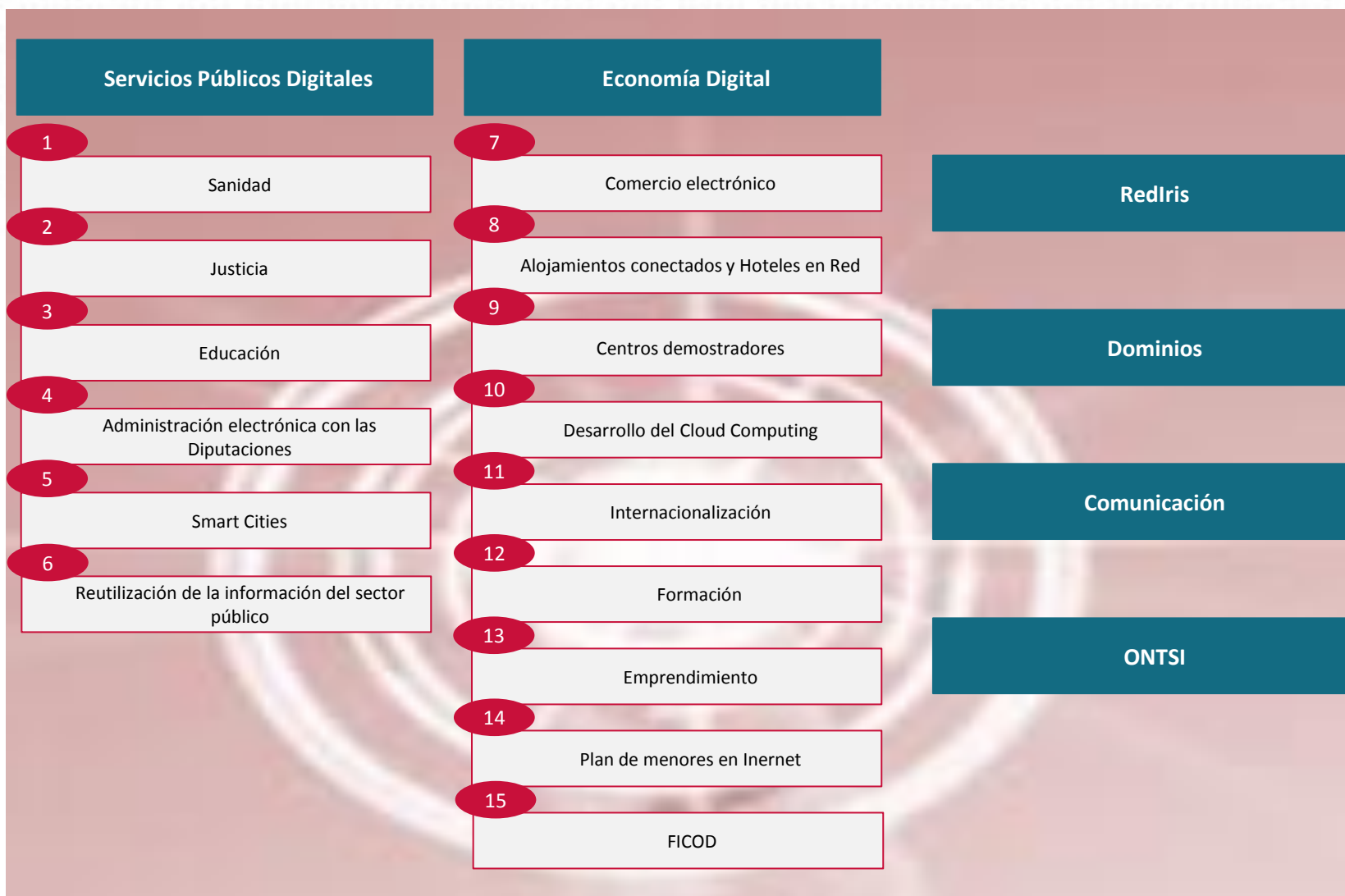
*Actuaciones  
más  
significativas  
y su impacto*



## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

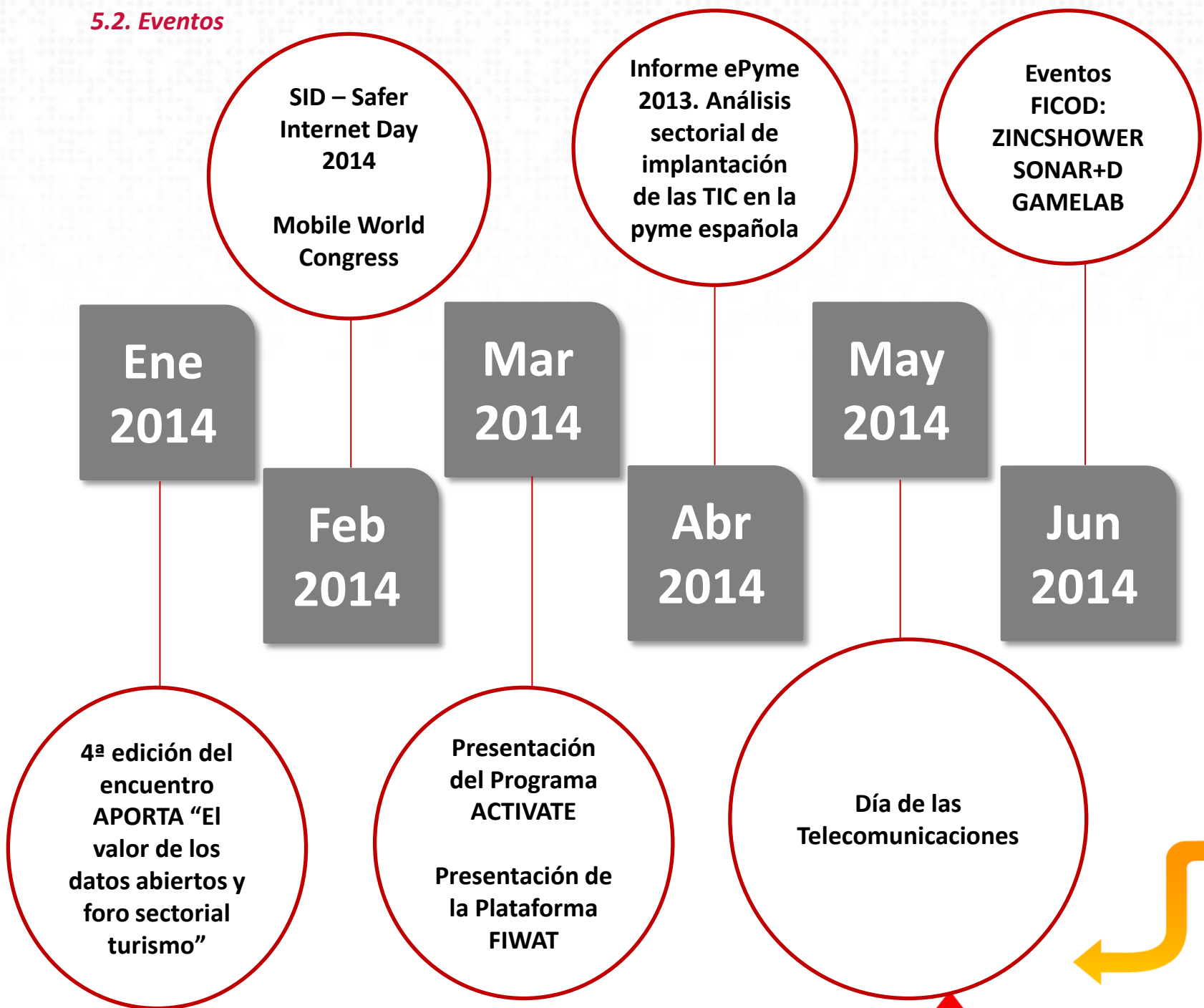
### 5.1. Mapa de proyectos 2014

A continuación se presenta el mapa de los programas más destacados ejecutados en el 2014 por Red.es, orientados en función de los planes específicos de la Agenda Digital para España.



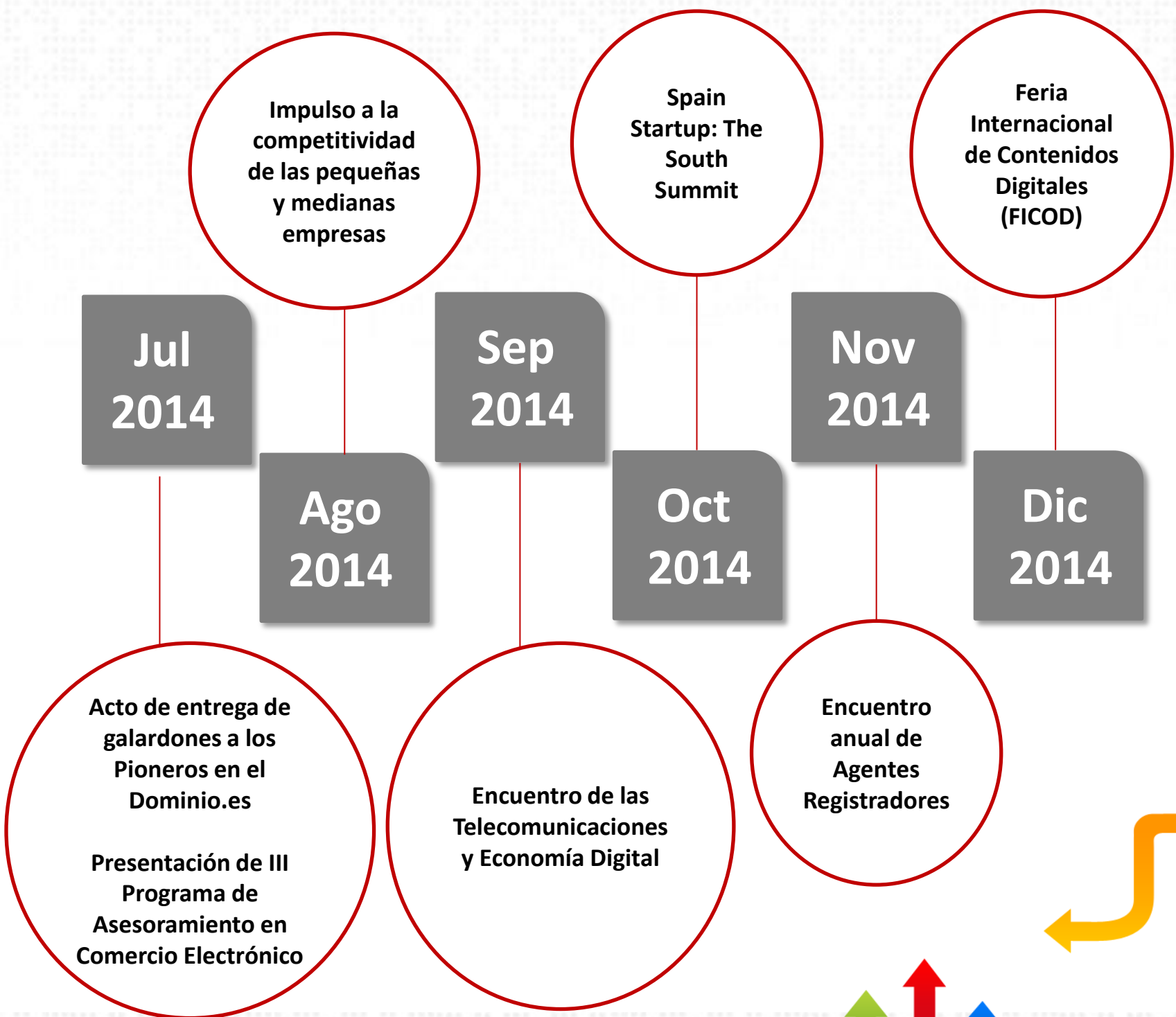
## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### 5.2. Eventos





## 05. Actuaciones más significativas y su impacto



# 05. Actuaciones más significativas y su impacto

## 5.3. Red.es en las redes sociales



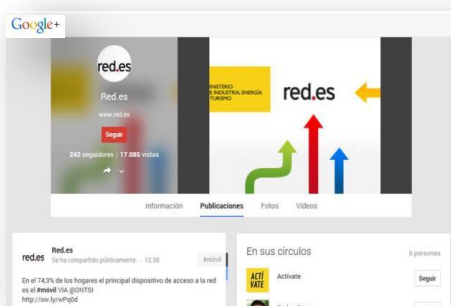
 *Personas que les gusta esta página: 3.830*



 *Seguidores: 125.000*



 *Seguidores: 2.744*

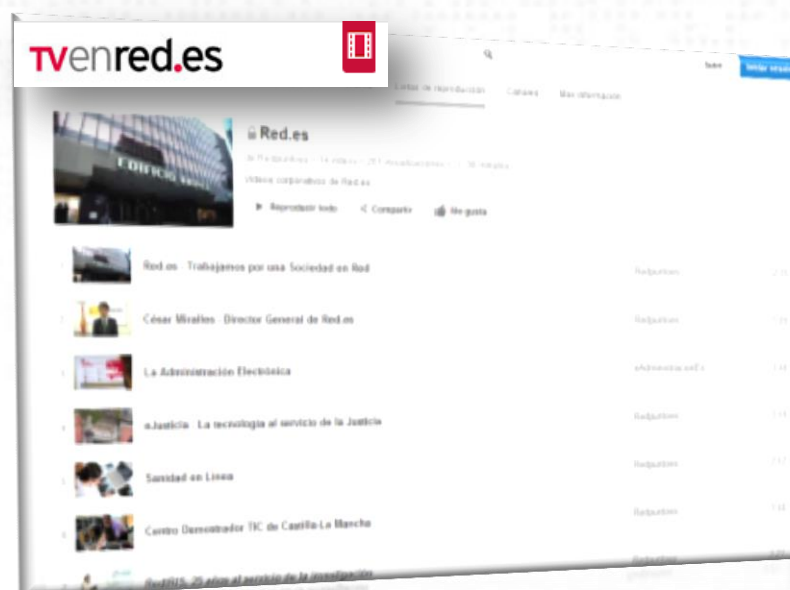


 *Seguidores: 306*

 *Visitas: 45.400*

# 05. Actuaciones más significativas y su impacto

Otras redes sociales donde poder encontrar a Red.es:





# *Fichas de programas*



## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Comercio electrónico



**2011-2015**

**Presupuesto Total:**  
**31.444.745,49 €**

**Red.es: 31.444.745,49€**

**FEDER: 25.155.796,4 €**



UNIÓN EUROPEA  
PROYECTO COFINANCIADO  
POR EL FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
(FEDER)  
*Una manera de hacer Europa*

### Principales resultados

- Realizadas 3 convocatorias de ayudas para contratar servicios de asesoramiento individual y especializado (Mentoring).
- Realizadas 3 Convocatorias de ayudas para implantar soluciones tecnológicas de comercio electrónico.
- 2ª y 3ª convocatoria de ayudas en fase de ejecución.
- Mentoring 1: 100 beneficiarios de 988 solicitantes.
- Mentoring 2: 351 beneficiarios de 2079 solicitantes.

### Programa de apoyo a las Pymes en materia de Comercio Electrónico.

Asesoramiento personalizado e individualizado en comercio electrónico que pretende desarrollar y fortalecer la capacidad de la PYME para expandir y potenciar su negocio a través de nuevos canales de venta, adoptar una estrategia comercial para iniciar un proyecto de venta online, facilitar su posicionamiento en Internet y destacar la importancia de los aspectos operativos, técnicos, logísticos y legales para garantizar el éxito de una tienda virtual.

### Objetivos

- Apoyar la extensión del uso del comercio electrónico, contribuyendo a incrementar el número de empresas que comercializan sus productos a través de internet, con énfasis en las Pymes y los autónomos. Ampliar la oferta existente de productos y servicios de venta al consumidor (Business to Consumer, B2C). Mejorar dicha oferta, dotando a las tiendas online de mayor calidad y potencial de crecimiento.
- Ayudas para asesoramiento personalizado a Pymes en su tránsito hacia comercio electrónico y a la implantación posterior de las soluciones necesarias. Adoptar una estrategia comercial para iniciar un proyecto de venta online y facilitar su posicionamiento en Internet.

### Hitos y avances realizados en 2014

- La buena acogida de esta medida, con un número elevado de solicitudes sin poder ser cubiertas, ha impulsado la puesta en marcha de una tercera convocatoria de este programa de ayudas a ejecutar en 2015.
- Gran éxito de solicitudes en los programas de asesoramiento e implantación de soluciones tecnológicas de comercio electrónico.

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Alojamientos conectados y Hoteles en red



**2012-2015**

**Presupuesto Total:**  
**36.092.837,7€**

**Red.es: 36.092.837,79€**

**FEDER: 28.874.270,2€**



UNIÓN EUROPEA  
PROYECTO COFINANCIADO  
POR EL FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
(FEDER)  
*Una manera de hacer Europa*

#### Alojamientos conectados

Programa de apoyo a la incorporación de tecnología en establecimientos hoteleros y alojamientos de turismo rural enfocado a áreas fundamentales de la cadena de valor del sector turístico (reservas, gestión de la estancia, marketing y atención postventa), y servicios para potenciar la actividad de las Pymes en Internet.

#### Hoteles en red

Convocatoria de ayudas financieras dirigidas a empresas del sector hotelero para el despliegue o mejora de una red inalámbrica gratuita que permita ofrecer un servicio de calidad a los clientes desde cualquier parte del establecimiento, y absorber el aumento de dispositivos móviles con conexión a internet.

#### Objetivos

- Impulsar la utilización de las TIC en Pymes hoteleras y alojamientos de turismo rural, fomentando especialmente la presencia de las mismas en Internet, con el objetivo de mejorar su productividad, posicionamiento y reputación online y su competitividad.
- Utilización de aplicaciones para la gestión de la estancia.
- Utilización del marketing digital por las Pymes.
- Despliegue o mejora de redes inalámbricas que permitan un servicio de acceso a internet gratuito de calidad a los clientes.

#### Principales resultados

##### Alojamientos conectados

**Primera convocatoria:** 711  
solicitudes, 323 Pymes y/o  
autónomos beneficiarios.

**Segunda convocatoria:** 715  
solicitudes, 478 Pymes y/o  
autónomos beneficiarios.

##### Hoteles en red

425 solicitudes.

#### Hitos y avances realizados en 2014

- Se ha comprobado el interés del sector hotelero por mejorar su competitividad a través de la mejora de su servicio de acceso a internet. En el marco del programa Hoteles con Red son ayudas para proyectos de despliegue de redes inalámbricas y de conectividad banda ancha, mediante la cual los hoteles podrán ofrecer a sus clientes un servicio de conectividad de calidad en cualquier parte del establecimiento y absorber el gran número de dispositivos móviles con conexión a internet.
- Por otra parte, un alto porcentaje de los alojamientos de turismo rural ya dispone de la infraestructura y servicios para la mejora de la gestión de su negocio y de su presencia on-line en el marco del programa Alojamientos Conectados.

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Centros de innovación

Espacios en los que las empresas TIC pueden mostrar a las empresas usuarias de tecnología, de forma práctica, productos y servicios tecnológicos dirigidos a mejorar su productividad y competitividad. Adicionalmente, sirven de punto de encuentro entre la innovación y las necesidades de las empresas.



**2012-...**

**Presupuesto Total:**  
**32.620.000€**

**Red.es: 23.282.000€**

**CCAA: 9.338.000€**

**FEDER: 18.625.600€**

UNIÓN EUROPEA  
PROYECTO COFINANCIADO  
POR EL FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
(FEDER)  
*Una manera de hacer Europa*

### Hitos y avances realizados en 2014

Los proyectos de Centros Demostradores de soluciones TIC para los sectores de Turismo y Smartcities se encuentran en fase avanzada de ejecución, y contribuirán al desarrollo de los destinos turísticos inteligentes y las ciudades inteligentes, a través de la demostración de soluciones y la innovación, fomentando el encuentro entre la oferta y la demanda.

### Principales resultados

Más de 10 centros puestos en marcha.

### Objetivos

#### Centro Demostrador TIC y Turismo en Las Palmas

Convenio entre Red.es, SEGITTUR, el Cabildo de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, para la creación de un Centro Demostrador de referencia para innovación en el ámbito turístico en Las Palmas de Gran Canaria.

#### Centro Demostrador para innovación en tecnologías de la información y comunicación marítimas

Convenio entre Red.es y PLOCAN (Plataforma Oceánica de Canarias) para la puesta en marcha del Centro en Gran Canaria.

#### Centro Demostrador TIC para innovación en ciudades inteligentes y tecnologías ubicuas

Convenio entre Red.es y el Ayuntamiento de Málaga para la puesta en marcha del Centro en Málaga.

#### Centro de Interpretación Vulcanológica en El Hierro

Convenio entre Red.es, SEGITTUR y Cabildo del Hierro para la dotación de equipamiento tecnológico en el Centro de Interpretación Vulcanológica de la Isla. El Centro permitirá desarrollar la experiencia interactiva de la visita al mismo, y contribuir al posicionamiento de la isla como destino de turismo de naturaleza, interés geológico y el turismo de volcanes.

#### Centros TIC en Red

Programa de impulso de la actividad de los Centros Demostradores que tiene por objeto la realización de acciones como capacitación TIC, demostración de soluciones tecnológicas específicas para diferentes sectores de actividad, proyectos piloto para incorporación de tecnologías en las Pymes, asesoramiento a empresas o fomento del emprendimiento, al objeto de fomentar la adopción de las TIC por parte de las Pymes y empresarios autónomos.

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Desarrollo del Cloud Computing



**2014-2015**

**Presupuesto Total:**  
**7.250.000€**

**Red.es: 7.250.000€**

**FEDER: 5.600.000€**



UNIÓN EUROPEA  
PROYECTO COFINANCIADO  
POR EL FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
(FEDER)  
*Una manera de hacer Europa*

**Fomento de la oferta de soluciones Cloud Computing para Pymes:** Convocatoria dirigida a empresas del sector TIC para el apoyo a la migración o nuevos desarrollos de soluciones software en Cloud Computing para Pymes.

**Fomento de la demanda de soluciones Cloud Computing para Pymes:** Convenio de colaboración entre AMETIC, CEOE, CEPYME y Red.es para la difusión del proyecto “Cloud Scout”, Se trata de un cuestionario online que invita a las Pymes a responder confidencialmente a una serie de preguntas sobre distintos aspectos de la utilización de las Tecnologías de la Información en sus negocios. La herramienta no tiene coste alguno para las empresas y facilita información relevante y personalizada que ayuda a los participantes a comprender mejor las ventajas del uso del cloud computing.

#### Hitos y avances realizados en 2014

- Gran demanda de solicitud de ayudas para el fomento de la oferta de soluciones cloud por parte de las Pymes. Esta iniciativa va a impulsar la especialización de las empresas TIC y la adaptación de sus modelos de negocio a una nueva tecnología que permite ahorrar costes, flexibilizar los procesos de gestión e incrementar la productividad.

#### Objetivos

- Impulsar y favorecer la adopción y utilización de las TIC por parte de las Pymes, haciendo especial énfasis en el uso de soluciones basadas en el modelo “cloud computing”, por los ahorros de costes y resto de beneficios (una más eficiente fuerza móvil de trabajo, productividad más alta, la posibilidad de abrir nuevas localizaciones y entrar en nuevas áreas de negocio) que el cloud computing aporta a la empresa frente al uso de soluciones basadas en modelos tradicionales.

#### Desarrollo de la oferta TIC bajo el modelo Cloud Computing en PYME. Principales resultados

- Proyectos presentados para el fomento de soluciones cloud para PYME TIC en Castilla La-Mancha, Andalucía y Extremadura.
- PYME TIC beneficiarias de ayudas para desarrollar soluciones en Cloud Computing.
- Ayuda media recibida por beneficiario en Andalucía.
- Solicitudes (en fase de selección) para la convocatoria de ayudas de PYME TIC en Castilla La-Mancha y Extremadura.
- 289 proyectos
- 177 PYME beneficiadas
- 52.715€ (máx. 60.000€)
- 113 solicitudes



## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Internacionalización - Spain Tech Center (STC)



**2010-2016**

**Presupuesto Total:  
300.000€**

**Otros: 200.000€**

**Red.es: 100.000€**

#### Misiones tecnológicas

Convenio con ICEX para desarrollar misiones tecnológicas a destinos internacionales de especial interés, en colaboración con las asociaciones sectoriales.

#### Spain Tech Center

Convenio de colaboración entre Red.es, Banco Santander y el ICEX para la gestión del Spain Tech Center (STC) en California y desarrollar futuras actuaciones que impulsen la competitividad e internacionalización de las empresas de base tecnológica españolas. Es una plataforma para empresas españolas de base tecnológica situada en San Francisco, en el área de Silicon Valley, en funcionamiento desde septiembre de 2011, que facilita el aterrizaje y establecimiento de las empresas tecnológicas españolas en dicha área.

#### Hitos y avances realizados en 2014

- Nuevo enfoque en la gestión del STC, con un seguimiento más personalizado de las empresas y una búsqueda constante de conexiones comerciales en el área de Silicon Valley.
- Convenio 2014-2015 con AMETIC para apoyo a empresas para presentación de proyectos europeos de I+D+i.

#### Objetivos

- Apoyar la internacionalización de empresas de base tecnológica, con el objetivo de ayudar a estas empresas en sus primeros pasos hacia la operación o implantación fuera de España. Dentro de estos proyectos, se realizan misiones comerciales, jornadas formativas y eventos para la puesta en valor de la tecnología española en el mundo.
- Dar un mayor impulso a la presencia en el exterior de empresas para la implantación comercial en otros países.

#### Principales resultados

- Foro “Españoles en Silicon Valley” en Casa América (20 feb 2014)
- Participantes en el Programa de Inmersión (10-21 nov 2014)
- 12 empresas españolas en el Primer Programa de Inmersión

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Formación



**2014-2015**

**Presupuesto**

**Total:545.000€**

**Red.es: 522.500€**

**Otros:22.500€**

### Principales resultados

**Apoyo a programas formativos:** seleccionados 12 colaboradores. Ha comenzado la impartición de seis programas formativos con un total de aprox. 232 alumnos becados (95 por Red.es).

**MOOCs:** con más de 130.000 inscritos y una tasa de finalización en torno al 16%.

### Apoyo a programas formativos de Economía Digital

Invitación pública dirigida a entidades educativas y universidades para apoyar institucionalmente programas formativos en Economía Digital a través de becas a estudiantes.

### Centro de Referencia Nacional en Comercio electrónico y Marketing digital

Actuación enmarcada en el convenio de colaboración con EOI, SEPE y MECD. Publicado el día 30 de Diciembre el RD 991/2014 de 28 de Diciembre, por el que se califica como CRN a la Escuela de Organización Industrial de la Fundación EOI, en colaboración con la Entidad Pública Empresarial Red.es.

### MOOCs (cursos abiertos masivos online):

- Cursos sobre Economía Digital en colaboración con Google y EOI en el marco del programa Actívate.
- Cursos sobre desarrollo de aplicaciones en HTML5 en el marco del convenio de colaboración con UPM, Universia y TLS.

### Objetivos

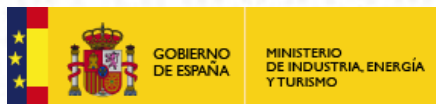
- Realizar actuaciones de formación específica en TIC avanzadas y Economía Digital para poder dar respuesta a la demanda creciente de dichos perfiles profesionales por parte de las empresas.

### Hitos y avances realizados en 2014

- Se han dado los pasos necesarios para la puesta en marcha del Centro de Referencia Nacional en Comercio electrónico y Marketing digital que permitirá impulsar la formación y emprendimiento de profesionales en el ámbito del comercio electrónico y el marketing digital, así como la actualización de los programas formativos de Formación Profesional y Certificados de Profesionalidad en estas áreas, con el fin de adaptar dichos currículos a la demanda actual no satisfecha de nuevos perfiles profesionales de la Economía Digital.

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Emprendimiento



**2014-2015**

**Presupuesto Total:  
700.000€**

**Red.es: 700.000€**

**Otros: 0€**

#### España Open future

Acuerdo entre Red.es y Telefónica para desarrollar el programa a nivel nacional con el objeto de impulsar el emprendimiento, la innovación abierta, la formación, la captación del talento y la generación de empleo en el ámbito digital.

#### Apoyo a iniciativas de fomento del emprendimiento tecnológico en el ámbito de la Economía Digital

Invitación pública para apoyar iniciativas públicas y privadas que fomenten el emprendimiento tecnológico en el ámbito de la Economía Digital, mediante la prestación de servicios de incubación o aceleración, asesoramiento y formación a los emprendedores.

#### Hitos y avances realizados en 2014

- Fomentar la innovación en el ámbito TIC.

#### Objetivos

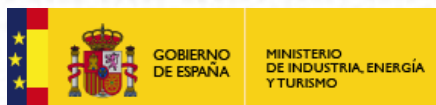
- Favorecer el desarrollo del ecosistema emprendedor de base tecnológica

#### Principales resultados

- Puesto en marcha el programa de la EOI para el fomento del emprendimiento universitario. [www.eoi.es/es/programas/encuentra-tu-programa/iniciativa-emprendedora-universitaria](http://www.eoi.es/es/programas/encuentra-tu-programa/iniciativa-emprendedora-universitaria)
- Proyecto Think Big España de Fundación Telefónica. <http://thinkbigjovenes.fundaciontelefonica.com/>
- Programa Spain OPEN FUTURE, convenio firmado con Telefónica Open Future [www.openfuture.org](http://www.openfuture.org)
- 76 centros universitarios y 4.221 alumnos.
- 740 proyectos financiados y 600 voluntarios.

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Plan de menores en Internet



**2013-2015**

**Presupuesto Total:**

**444.357,8€**

**Red.es: 444.357,8€**

**Otros: 0€**

#### Principales resultados

- Proyecto para la identificación y clasificación de contenidos para menores en la red.
- Plan de sensibilización y formación para padres, tutores, y docentes.
- Actualización guía ciberacoso, edición protocolos de actuación en centros escolares, y guía clínica sobre cyberbullying para personal sanitario.

**Proyectos de formación de padres, madres tutores y educadores en el uso responsable de las TIC por parte de los menores de edad.**

#### Objetivos

- Creación de una plataforma segura para menores en Internet, con actuaciones divulgativas y preventivas, en la que se integrarán algunos de los portales actuales, como **www.chaval.es** o **www.menores.osi.es**.
- Desarrollo de proyectos tecnológicos de innovación en la protección de la infancia y los menores en la Red (por ejemplo, un estudio de viabilidad de mecanismos de etiquetado digital de contenidos combinados con sistemas de control parental).
- Impulso de acciones de sensibilización y formación, en especial guías pedagógicas, dirigidas a la infancia y adolescencia, teniendo en cuenta el entorno más cercano del menor (padres y educadores).
- Realización de estudios para conocer el uso que niños y adolescentes hacen de Internet, las posibilidades que les ofrece y los riesgos y situaciones que pueden alterar su vivencia digital.
- Reforzar la protección en Internet de un colectivo especialmente vulnerable, los menores, a través de diferentes mecanismos y líneas de actuación.

#### Hitos y avances realizados en 2014

- Entre otras actuaciones, el Plan de Menores en Internet reforzará el portal de chaval.es de Red.es (www.chaval.es), se estudiará la viabilidad de la implementación de un mecanismo que permita el etiquetado de contenidos digitales en la red para menores y se impulsará un grupo de trabajo específico para la protección del menor donde estén representados, entre otros, el Ministerio del Interior (Guardia Civil, Policía), el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Ministerio de Justicia, CNMC, así como otras entidades públicas y privadas.
- Adicionalmente, se ha puesto en marcha un Plan de Capacitación en materia de seguridad TIC y Menores, dirigido a padres y educadores, con el desarrollo de contenidos formativos, formación presencial y en línea.

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### FICOD

	
<b>2014-2015</b>	
<b>Presupuesto Total:</b>	
<b>1.294.700€</b>	
<b>Red.es: 1.294.700€</b>	
<b>Otros: 0€</b>	

### Principales resultados

- 4.115 asistentes totales.
- 73 inversores (10 extranjeros).
- 74 ponentes (14 internacionales).
- 740 reuniones de networking entre empresas.

### Foro Internacional de Contenidos Digitales.

Es una herramienta clave de la Agenda Digital para España, que impulsa la economía digital española internacionalmente.

En 2014 se ha celebrado la sexta edición que recoge las necesidades de todo el hipersector de los contenidos digitales con encuentros con los principales actores de las diferentes áreas que lo componen: audiovisual, música, videojuegos, publicidad y marketing digital, comercio electrónico, aplicaciones, redes sociales, e-learning, publicaciones y servicios y productos tecnológicos para contenidos digitales.

### Objetivos

- Ser un punto de encuentro imprescindible entre empresas, profesionales, emprendedores, inversores, estudiantes y todo aquel que esté interesado en uno de los sectores más dinámicos de la economía española.
- Apoyar la búsqueda de inversión y financiación, atraer compradores de productos y servicios del sector y fomentar la economía digital como una profesión de futuro.

### Hitos y avances realizados en 2014

Además de un atractivo programa de sesiones plenarias y seminarios en los que ponentes nacionales e internacionales del máximo interés hablaron sobre contenidos digitales, FICOD 2014 se vertebró en 3 grandes áreas.

- FICOD FINANCIACIÓN: Tanto start-ups que buscan sus primeros inversores, como emprendedores en segunda ronda de financiación, tuvieron un lugar donde presentar proyectos y encontrar las mejores oportunidades con inversores nacionales e internacionales.
- FICOD INDUSTRIA: Se albergó una feria profesional de la oferta y demanda de productos y servicios tecnológicos, con espacio para stands y un área de presentaciones de productos y servicios. Su objetivo prioritario fue generar networking, acuerdos comerciales y negocios nacionales e internacionales.
- FICOD TALENTO: Feria profesional de servicios formativos relacionados con los contenidos digitales, con zona de stands para centros de formación y la organización de talleres abiertos a la participación de estudiantes.

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Salud y bienestar social

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

**2009-2016**

**Presupuesto Total:**  
**128.694.911€**

**MSSSI: 49.650.470€**

**Red.es: 79.044.441€**

**CCAA:**

**FEDER: 63.235.552,8€**

 UNIÓN EUROPEA  
PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)  
*Una manera de hacer Europa*

Proyecto en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI), todas las CCAA y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla a través de INGESA.

Favorecer y fomentar un uso más eficiente e intensivo de las TIC en el seno del Sistema Nacional de Salud, así como aprovechar el potencial tractor de los proyectos tecnológicos aplicados a la Sanidad para mejorar la competitividad del sector TIC. Las medidas están coordinadas con el Plan de Calidad del Sistema Nacional de Salud y con la Estrategia Nacional de Gestión de la Cronicidad, marcos de referencia establecidos por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

#### Objetivos

- Culminar la plena interoperabilidad de los sistemas de información sanitarios en el seno del SNS.
- Avanzar en la integración de los sistemas de información, mediante la integración de los sistemas sanitarios y sociosanitarios públicos, en primer lugar, y con los prestadores privados de servicios sanitarios y sociosanitarios en segundo lugar.
- Desplegar de forma sostenible modelos de aplicación de las TIC a la gestión de las patologías crónicas.
- Impulsar modelos de financiación de proyectos de incorporación de las TIC a la mejora de la eficiencia y la generación de ahorros en la prestación de servicios sanitarios mediante préstamos bonificados, sustituyendo así esquemas de subvención por esquemas financieros que premien y estimulen los proyectos reductores de costes mediante las TIC.

#### Hitos y avances realizados en 2014

- Finalizado el programa Sanidad en Línea Fase II que ha impulsado el despliegue de la historia clínica electrónica y la receta electrónica de las CCAA y su conexión a la historia clínica digital del SNS, con el objeto de acelerar el desarrollo de las tecnologías de la información en el Sistema Nacional de Salud (SNS), en colaboración con el Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad y las CCAA, para apoyar a los profesionales sanitarios y proporcionar un servicio más personalizado y de mayor calidad a los ciudadanos.
- Firmados los convenios trilaterales con las CCAA para el desarrollo del Programa de Salud y Bienestar Social de la Agenda Digital para España en el Sistema Nacional de Salud.

#### Principales resultados

- Más de 1.770 centros sanitarios, beneficiando potencialmente a, prácticamente, todos los ciudadanos y a más de 190.000 profesionales sanitarios.
- Más de 37.000 equipos (PCS, portátiles, tablets y terminales ligeros), 10.000 impresoras, 1.000 servidores, 118 electrocardiógrafos.

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Administración de Justicia Digital

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE JUSTICIA

**2010-2015**

**Presupuesto Total:**  
**90.930.820,1€**

**MJU: 42.978.759,45€**

**Red.es: 40.052.060,61€**

**CCAA: 7.900.000€**

**FEDER:32.041.648,5€**

	UNIÓN EUROPEA PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) <i>Una manera de hacer Europa</i>
--	--

#### Principales resultados

- 989 salas de vista equipadas
- 286 Juzgados de Paz digitalizados
- Más de 2.900 PCs
- Más de 17.400 tomos digitalizados
- 20.000 requisitorias digitalizadas
- 36 Quioscos

Proyectos en colaboración con el Ministerio de Justicia (MJU) para el desarrollo de los servicios públicos digitales en la Administración de Justicia. Firma de Convenios Trilaterales con las Comunidades Autónomas con transferencia de competencias en materia de Administración de Justicia.

#### Objetivos


- Culminar el desarrollo de un sistema de gestión procesal adaptado al expediente judicial electrónico y utilizable en todo el Estado.
- Dotar a los Juzgados y Tribunales de todo el Estado de los medios y servicios tecnológicos necesarios para efectuar la transición hacia el expediente judicial electrónico.
- Generalizar el empleo de las notificaciones electrónicas en el ámbito judicial, sustituyendo las notificaciones postales.

#### Hitos y avances realizados en 2014

- En el mes de marzo de 2014 se firmó con el Ministerio de Justicia el Convenio Marco para el Desarrollo e Implantación de Módulos del Sistema Integrado de Justicia con el objeto de sustituir el Sistema de Gestión Procesal que se usa actualmente en todos los órganos dependientes del Ministerio con el objetivo de avanzar en el desarrollo de la Administración Electrónica Judicial. Durante el año 2014 se han definido y aprobado proyectos que comprometen la totalidad del presupuesto del Convenio para su ejecución a lo largo del año 2015.
- Durante el año 2014 se pilotó el Nuevo Modelo de Servicios en la Audiencia Nacional, desplegándose en el orden Social y en el orden Contencioso Administrativo. Adicionalmente este modelo ha servido para digitalizar las Requisitorias y para definir la expansión a otros órganos judiciales fuera de la Audiencia Nacional.
- Durante el año 2014 se ha realizado un esfuerzo muy importante por definir y licitar proyectos que comprometan la totalidad del presupuesto del Convenio, definiéndose proyectos como la dotación de medios audiovisuales para las salas de vistas, la dotación de infraestructuras para el despliegue del expediente judicial electrónico, etc.

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Educación digital

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

**2010-2015**

**Presupuesto Total:**  
**81.207.920 €**

**MECD: 20.745.870 € ( y CCAA+otros)**

**Red.es: 60.462.050€**

**FEDER: 48.369.640€**

	UNIÓN EUROPEA PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) <i>Una manera de hacer Europa</i>
---	---

### Principales resultados

- Más de 5.000 aulas digitales.
- Más de 2.500 centros escolares.
- Más de 3.900 PCs, portátiles, 5.026 pizarras y 4.900 proyectores.
- Más de 120.000 alumnos y 9.300 profesores.

### Proyecto en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD).

Potenciar la mejora del sistema educativo a través de las TIC, al mismo tiempo que se fomenta el desarrollo de productos y servicios para la educación por parte de la industria TIC. Las medidas aquí reflejadas se alinean con los planteamientos del Plan de Cultura Digital en la Escuela, marco de referencia establecido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para la aplicación de las TIC en el sistema educativo.

### Objetivos

- Mejorar significativamente el acceso a Internet y los servicios asociados en todos los centros educativos.
- Mejorar y homogeneizar la dotación de equipamiento TIC de los centros escolares.
- Impulsar el uso de contenidos digitales, tanto abiertos como de pago.
- Favorecer la dotación tecnológica (equipamiento y conectividad) en hogares con niños en edad escolar.

### Hitos y avances realizados en 2014

- La plataforma Agrega ha evolucionado hacia una plataforma social semántica que permite ventajas ligadas al posicionamiento, búsquedas semánticas y generación de sistemas de recomendación y contextos educativos.
- Finalizados los convenios trilaterales del programa Educación en red.
- En marcha nuevo convenio marco para la extensión del acceso a la banda ancha ultrarrápida de los centros docentes españoles, que dotará de conectividad a Internet mediante redes de banda ancha ultrarrápida (100 Mb por segundo) a escuelas e institutos y prestará especial atención a aquellos que, por razones de ubicación, encuentran mayores dificultades para acceder a estos nuevos servicios de conectividad. También se podrá dotar a los centros educativos de redes internas de comunicaciones en todas las aulas y resto de instalaciones, así como equipamiento y sistemas de gestión, e infraestructura y recursos TIC, para que una vez que llegue internet al centro tenga la capacidad de llegar a todos los alumnos. Además, el proyecto incluye la posibilidad de que los centros educativos accedan a RedIRIS, la red académica y de investigación española que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria.



## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Administración electrónica

		GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
<b>2014-2015</b>			
<b>Presupuesto Total:</b>			
<b>27.433.114€</b>			
<b>Red.es: 20.242.700€</b>			
<b>Otros: 6.790.414,04 €</b>			
<b>FEDER: 16.194.160 €</b>			
		UNIÓN EUROPEA PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) <i>Una manera de hacer Europa</i>	

Los ayuntamientos se enfrentan a la necesidad de cumplir con la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos (LAECSP). Esta Ley reconoce el derecho de los ciudadanos a relacionarse con los ayuntamientos por medios electrónicos, obligando a las Entidades Locales a modernizarse para garantizar esos derechos. Entre las dificultades que se encuentran las diputaciones en el desarrollo de la e-Administración está la escasa dotación tecnológica de los ayuntamientos, lo que dificulta la implantación de las soluciones y las propias necesidades de infraestructura para poder proveer los servicios de forma eficiente y segura.

#### Objetivos

- Implantación de infraestructuras TIC, sistemas de información y servicios asociados en el ámbito de la e-administración y los servicios electrónicos; así como de mejora de los procedimientos y trámites administrativos.

#### Principales resultados

- Proyectos en marcha en todas las diputaciones.
- El equipamiento a instalar consta principalmente de bienes y servicios para los CPDs de las diputaciones, centros de respaldo (proceso y almacenamiento), electrónica de red, etc., y en equipos de usuario (microinformática y equipos de digitalización) en los ayuntamientos.

#### Hitos y avances realizados en 2014

Convenios firmados con todas las Diputaciones en Andalucía, Castilla La-Mancha y Extremadura.

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Smart Cities

Impulsar en España la industria tecnológica de las Ciudades Inteligentes y ayudar a las entidades locales en los procesos de transformación hacia Ciudades y Destinos Inteligentes. El Plan establece una política industrial para promover el crecimiento del sector tecnológico y su capacidad de internacionalización, para lo que se apoya en el nutrido tejido asociativo industrial y municipal existente en España. Asimismo, el Plan contempla la creación de un Consejo Asesor de Ciudades Inteligentes con objeto de coordinar esfuerzos, mejorar la comunicación y aprobar recomendaciones. En él estarán representadas todas las áreas implicadas en el desarrollo de las Ciudades y los Destinos Turísticos Inteligentes: instituciones, Red Española de Ciudades Inteligentes, representantes de la industria y expertos.


<b>2013-2015</b>
<b>Presupuesto Total:</b> <b>20.117.593,56€</b>
<b>Ayuntamientos: 400.000€</b>
<b>Red.es: 19.717.593,6€</b>

### Objetivos

- Impulsar la gestión inteligente de las ciudades, a través de la realización de actuaciones orientadas a la construcción de un centro de operaciones de la ciudad que integre las distintas redes de monitorización y actuación existentes, además de promover otras nuevas.
- Puesta en marcha de diferentes actuaciones encaminadas a transformar la ciudad en una Smart City de referencia, haciendo hincapié en los aspectos considerados como más relevantes para la ciudad, tales como energía, medio ambiente, tecnología e innovación, participación ciudadana, planificación, movilidad y economía, entre otros.

### Principales resultados

- Convenio con las Diputaciones y Ayuntamientos para el desarrollo de los servicios públicos digitales y el impulso de las Smart Cities.
- En marzo de 2015, se publicará el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes.

### Actuaciones y proyectos más destacados en 2014

- Publicado en BOE el 27.06.2014 la convocatoria para la selección de Ayuntamientos y agrupaciones de Ayuntamientos para el desarrollo de iniciativas, centradas en el desarrollo turístico de la ciudad y con impacto en la eficiencia energética.

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Reutilización de la información



**2009-...**

**Presupuesto Total:**  
**500.000€**

**Red.es: 500.000 €**

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y Red.es han sido pioneros en las labores de fomento de la reutilización de información pública (RISP), adelantándose a la incorporación de dichas tendencias al marco estratégico y normativo europeo y español para lograr un Gobierno Abierto.

#### Objetivos

- Promover una cultura de reutilización de la información del sector público. Favorecer que las empresas empleen la información disponible en las Administraciones Públicas para generar valor. Mejorar la información disponible por los ciudadanos y los mercados. Situar a España a la vanguardia europea en la RISP siguiendo las recomendaciones de la OCDE.
- Dar cumplimiento a la normativa existente. Hacer efectiva la Ley 37/2007 sobre Reutilización de la Información del Sector Público, que transpone la Directiva 2003/98/CE, así como su Real Decreto de desarrollo que consagra el principio de apertura de datos para uso generalizado.

#### Hitos y avances realizados en 2014

- Promoción de la cultura de la apertura de información y de su reutilización.
- Seguimiento y reporte de las actuaciones.
- Impulso y colaboración en los desarrollos legislativos en materia de apertura de información.
- Operación, mantenimiento y evolución del Catálogo de Información Pública de la AGE.
- Asesoramiento y soporte.

#### Principales resultados

- Constituido el Foro CPP sobre Reutilización de la Información del Sector Público.
- Organizado el Encuentro nacional Aporta 2014: El valor de los datos abiertos. Aforo completo y valoración global de 7,7/10.
- Celebrado el Foro sectorial de la reutilización de datos públicos en el ámbito del turismo.
- Organizado el Encuentro nacional Aporta 2015: El dato público en una sociedad digital. Aforo completo y valoración global de 7,4/10.
- Participación del proyecto Aporta en 24 eventos nacionales e internacionales relacionados con la reutilización durante 2014 y el primer trimestre de 2015.
- Publicación permanente de noticias e informes a través del portal datos.gob.es, y difusión en canales 2.0 asociados (@datosgob y LinkedIn).
- Participación del proyecto Aporta en dos proyectos internacionales: Psi-Share 2.0, Open data monitor.
- Numero de visitas a datos.gob.es: 658.098
- <http://datos.gob.es/content/encuentro-aporta-2014-presentaciones-audiovisuales-del-evento>
- Numero de seguidores en twitter @datosgob: 8.781

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### RedIRIS

#### Descripción y funciones

RedIRIS es la red académica y de investigación española que proporciona a sus instituciones afiliadas **servicios avanzados de comunicaciones**, incluyendo conexiones de muy alta velocidad (10 Gbps) para proyectos científicos, así como otros servicios TIC (identidad digital, movilidad, herramientas colaborativas, seguridad, difusión...).

Desde 1988, la misión de RedIRIS ha sido proporcionar servicios de conectividad avanzada, así como servicios TIC de valor añadido basados en dicha conectividad, a la Comunidad Académica y de Investigación española, con especial atención a aquellos usuarios que hacen un uso intensivo de las comunicaciones electrónicas. La visión de RedIRIS pasa por evolucionar de manera continua, adaptándose a las nuevas necesidades de sus usuarios.

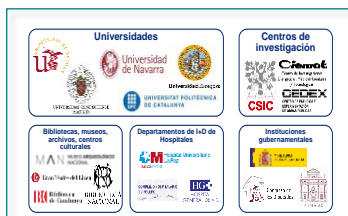
Los principales agentes en el entorno de RedIRIS son los siguientes:



El Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) financia RedIRIS, que figura en el mapa de Instalaciones Científico Técnico Singulares (ICTSs) de este Ministerio.



La Entidad Red.es tiene encomendada por el MINECO la gestión técnica y operativa de RedIRIS. RedIRIS está desplegando una potente infraestructura de fibra óptica, **RedIRIS-NOVA**, que aumenta muy significativamente el ancho de banda disponible, y que permite incrementar de forma flexible la capacidad si se necesita - todo ello a un coste muy inferior al de la anterior red. RedIRIS presta sus servicios en cooperación con otras redes académicas y científicas (regionales, de otros países, y continentales), destacando la red académica y científica paneuropea GÉANT, que RedIRIS y las demás redes académicas nacionales europeas cofinancian y cogestionan (RedIRIS está actualmente representada en el Consejo de Dirección de GÉANT).



RedIRIS cuenta con más de **500 instituciones afiliadas**, entre las que destacan universidades, centros públicos de investigación y otras ICTSs. Los servicios de RedIRIS facilitan la participación de esas instituciones en proyectos de investigación nacionales e internacionales, sobre todo cuando hacen falta transmisiones masivas de datos (e-ciencia).

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Actividades y resultados 2014



### Actividades realizadas en el 2014

- RedIRIS ha continuado desplegando su nueva red troncal de fibra óptica de alta capacidad, RedIRIS-NOVA. Eso ha incluido la extensión de la fibra óptica a Baleares, a Melilla, y a varios centros científicos (incluyendo los de Doñana y Parques Científicos en Santander, Sevilla y Madrid), así como la extensión de la red a través de acuerdos alcanzados con Comunidades Autónomas (como Castilla-León) e instituciones afiliadas (UNEX).
- También se han desplegado sistemas que refuerzan la seguridad de la red (nuevos firewalls) y que permiten prestar a la comunidad nuevos servicios ante ataques de denegación de servicio.
- Se ha actualizado la infraestructura para servicios, así como varios de ellos (nuevo Servicio de Identidad digital de RedIRIS, SIR2; nuevo servicio de certificados digitales; nuevos servicios para la CRUE; lanzamiento de Autolist).
- RedIRIS ha reforzado su participación en la cooperación público-privada europea para el Internet del Futuro (FI-PPP), participando en los proyectos europeos XIFI y FI-CORE, e implementando los acuerdos de colaboración sobre Internet del Futuro suscritos con Ayuntamientos y Universidades de Málaga, Sevilla, Las Palmas y Santander.

### Cifras y resultados

- Los servicios con un mayor crecimiento han sido: el tráfico entre instituciones hasta 6PB/mes, el tráfico con instituciones externas en torno a 4,5PB/mes, las conexiones a eduroam son utilizadas ahora por 136 instituciones (casi un 10% más), y la plataforma anti spam ha gestionado 935 dominios con 857.908 buzones y más de 250 millones de mensajes procesados al mes.
- Entre las actividades de comunicación cabe destacar los Grupos de Trabajo con 150 participantes, y las Jornadas anuales de RedIRIS , que contaron con más de 400 asistentes.



[www.rediris.es](http://www.rediris.es)



[@RedIRIS\\_tweets](https://twitter.com/RedIRIS_tweets)



[www.facebook.com/RedIRIS.facebk](https://www.facebook.com/RedIRIS.facebk)

## 05. Actuaciones más significativas y su impacto

### Dominios

El área de Dominios .es de Red.es es la responsable de la **gestión del Registro de los nombres de dominio de Internet bajo el indicativo de primer nivel correspondiente al país de España: .es**. Las actuaciones se realizan de acuerdo con las directrices establecidas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y en conformidad con el ICANN (*Internet Corporation for Assigned Names & Numbers*) y las guías derivadas del mercado internacional.

Sus funciones principales abarcan tres grandes líneas de actuación:

- Gestión de dominios.es: tramitación de solicitudes de nuevos registros, renovaciones, modificaciones.
- Difusión de las ventajas de la presencia web .es: fomentando dicha presencia e impulsando el uso.
- Definición y ejecución de la estrategia de evolución y mejora del servicio: a nivel imagen, técnico y operativo.



### Actividades y resultados 2014

A continuación se detallan las principales actividades y resultados obtenidos en el 2014.

#### Objetivo

El objetivo de Red.es en la gestión de los dominios.es es **mantener el liderazgo en el mercado** como principal indicativo de Internet en España. Dominios.es apoya la identidad de los ciudadanos y empresas que tiene su personalidad .es en Internet para dinamizar la sociedad de la información y permitir la libre circulación de conocimiento y negocio.

Nuestras acciones favorecen el conseguir **un dominio de calidad, próximo, seguro, fácil de adquirir y renovar, económicamente competitivo y que ofrece servicios de valor diferenciales**. Dominios.es debe ser referente a nivel internacional de la lengua española y utilizado para las páginas de Internet con contenido en español.

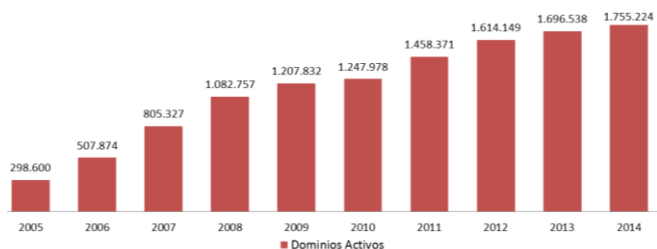


## 05. Actuaciones más significativas y su impacto



### Cifras y resultados

- Total de dominios .es activos: **1.755.224**
- Tasa de renovación: **79,65%**
- Altas nuevos dominios: 394.051
- Acciones de marketing realizadas en colaboración con el canal de distribución: **13**
- Presencia en foros internacionales: **12**
- Consultas atendidas: **2.723 media al mes**



### Actividades realizadas en el 2014

En 2014 cerramos el año con casi 1.755.224 millones “.es” lo cual supone un crecimiento interanual del 3.46 %.

Balance positivo del indicativo “.es” consolidado en España como el preferente, con una cuota de 51,6 % frente 33.9% “.com”. El “.es” cuenta con 602.000 dominios más que el “.com” en España.

#### Celebración 25 Aniversario dominios.es:

Se realizaron diferentes acciones durante el año: logo del 25 aniversario, video “todos somos.es” y campaña de difusión. En julio se premiaron las webs pioneras, en total los 119 primeros dominios.es registrados de las diferentes CCAA. El evento de presentación tuvo lugar en la Secretaria de Estado presidido por el ministro de Industria, Energía y Turismo.

Por otra parte, se organizó un concurso para premiar las mejores webs en 10 diferentes categorías. El evento tuvo lugar en noviembre en la Biblioteca Nacional presidido por el ministro de Industria, Energía y Turismo. A su vez se reunió a todos los agentes registradores para celebrar el aniversario.

Se han lanzado acciones de Marketing en colaboración con el canal de distribución para promocionar el “.es” y que siga siendo el indicativo referente en España.

En julio se implementó el DNSSEC, servicio destinado a incrementar la seguridad de los dominios “.es”, garantizando que nuestra página de destino sea la que realmente hemos tecleado en el navegador. La solución DNSSEC se está implantando en todo el mundo debido a la detección de vulnerabilidades en el sistema DNS.

Se ha apostado por la mejora en la calidad de la BBDD de **dominios.es** y se han definido acciones para depurar la BBDD consensuada con los agentes registradores.

Se ha participado en reuniones del ICANN para seguimiento de la liberalización de nuevos gTLDs y en las reuniones del CENTR (asociación de registros europeos) para intercambio de información y mejores practicas. Presencia en redes sociales (twitter, Facebook, LinkedIn) con el objetivo de difundir la actividad y actualidad de **dominios.es** y del sector.



[www.dominios.es](http://www.dominios.es)



[@dominiospuntoes](https://twitter.com/dominiospuntoes)



[www.facebook.com/dominios.es](https://www.facebook.com/dominios.es)



# *06.*

## **ONTSI**





## 06. ONTSI

### 6.1. Descripción y funciones

*“El ONTSI es un punto de encuentro y diálogo entre el sector TIC y las distintas Administraciones Públicas, un foro para el acuerdo y la evaluación de políticas”.*

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) es un órgano adscrito a la Entidad Pública Empresarial Red.es, cuyo fin último es el **seguimiento y análisis del sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información en España**.

El ONTSI elabora, recoge, sintetiza y sistematiza indicadores, elabora estudios, y ofrece servicios informativos y de actualidad sobre Sociedad de la Información, siendo actualmente **el Observatorio público líder en España** en la materia.

**El ONTSI tiene como misión ser el centro de referencia para el análisis y seguimiento de la Sociedad de la Información en España**

#### Ser el centro de referencia para...

- Elaboración de estudios de la Sociedad de la Información en España.
- Seguimiento y evaluación de políticas públicas en materia de Sociedad de la Información en España.
- Métrica de la Sociedad de la Información en España.



**En colaboración y coordinación con el sector público y privado**

[www.red.es/observatorio](http://www.red.es/observatorio) @ontsi

**ontsi** observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

## 06. ONTSI

En este apartado se presentan, de manera breve, las principales funciones que lleva a cabo el Observatorio.



### Estudios

- Se ocupa de la elaboración de estudios y análisis sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, en el ámbito de los hogares y los ciudadanos, empresas y en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



### Indicadores

- Recopila, sintetiza y analiza indicadores y datos sobre Sociedad de la Información estructurados por sectores y fuentes de información. También elabora informes específicos para asesorar a organismos y poderes públicos sobre implantación de la Sociedad de la Información en España y la Unión Europea.



### Análisis y seguimiento de programas

- Realiza el seguimiento y evaluación de programas que desarrollo Red.es.



### Coordinación y Relaciones institucionales

- Promueve relaciones instituciones con otros organismos dedicados al estudio y análisis de la Sociedad de la Información a nivel nacional (INE, CMY, Observatorios autonómicos) e internacional (OCDE, Comisión Europea, ITU, WEF, ...).



### Relaciones Externas

- Se ocupa fundamentalmente del análisis de políticas públicas de la Sociedad de la Información a nivel internacional.





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

red.es

