

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

## RED.ES

### 2019



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

# Carta del Director General

---



**David Cierco Jiménez de Parga**

Consejero de la Entidad Pública  
Empresarial Red.es,  
Director General de Red.es

Estamos inmersos en un cambio de era, sumergidos en un desarrollo tecnológico sin precedentes que nos da la oportunidad histórica de construir el mundo del mañana. Para ello, es imprescindible apostar por la digitalización. Desde Red.es estamos afrontando esta etapa con un objetivo claro: aprovechar al máximo esta revolución tecnológica, acelerar el proceso de digitalización de la sociedad, pero sobre todo poner la tecnología al servicio de las personas.

Los avances tecnológicos como la Inteligencia Artificial están permitiendo crear sistemas inteligentes que, a través de algoritmos aplicados a los datos recopilados y la capacidad de computación y transmisión, logren enriquecer la toma de decisiones por parte de todos los actores implicados.

El Internet of Things (IoT) supone el paso del internet de las personas al internet de las cosas, permitiendo agregar valor a cualquier proceso a través de la conexión de objetos a internet de manera que facilita medir ciertos parámetros y activar acciones consecuentes en tiempo real.

El 5G llega para impulsar la conectividad en los territorios, ofreciendo una mayor

velocidad y precisión en la transmisión de los datos con una menor latencia y mayor número de dispositivos conectados.

Ante el crecimiento exponencial en el uso de tecnologías disruptivas, España debe fomentar la formación de la ciudadanía en competencias y habilidades digitales a fin de obtener una correcta capacitación digital para los nuevos trabajos emergentes y acabar con la brecha de género en las denominadas carreras STEM.

Dado el rápido avance tecnológico que está viviendo la sociedad, España debe desarrollar programas para la adecuada utilización de las tecnologías y contribuir así al éxito de un modelo de crecimiento económico sustentado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional, y la mejora de la calidad de vida.

Es de vital importancia impulsar la cultura innovadora en nuestro país a través de iniciativas que permitan implicar al conjunto de la sociedad en los procesos de modernización, tanto en los ámbitos educativos y formativos,

# Carta del Director General

---

como sociales. Para ello es clave el papel del sector público actuando como ejemplo para el conjunto de la sociedad.

En la era de la digitalización, el emprendimiento debe tener un papel clave, siendo la palanca de la innovación y del avance digital. España debe desarrollar un ecosistema nacional de emprendimiento que favorezca la interacción entre los distintos actores y que permita su posterior crecimiento e internacionalización.

Por todo ello, Red.es ha puesto en marcha diferentes iniciativas que van a contribuir de manera decisiva al progreso económico y social. A lo largo del año 2019, hemos lanzado programas por valor de 210,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 19,3% respecto al año anterior.

Asimismo, hemos ejecutado programas por valor de 92,8 millones de euros, en áreas de vital importancia como son los servicios públicos digitales y la economía digital. Hemos impulsado proyectos de tecnología como el 5G que tendrán un desarrollo temprano en nuestro país pero con un claro enfoque a la ciudadanía, con más de 30 casos de uso en sectores como la sanidad, la industria, la movilidad o el turismo. Hemos puesto en marcha programas de capacitación digital por más de 9 millones de euros y más de 260 pymes se han beneficiado de nuestros servicios de asesoramiento para la transformación digital de sus negocios. Son solo algunos de los ejemplos del impacto de nuestros programas en la ciudadanía.

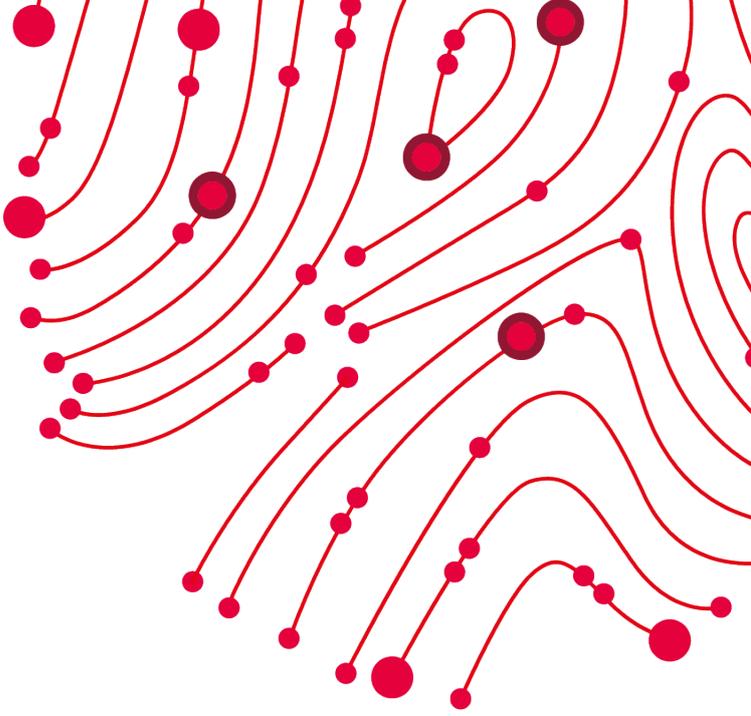
Todo ello no hubiera sido posible sin la financiación de los fondos europeos. Red.es ha certificado en el año pasado 95,3 millones de euros, superando el objetivo marcado de certificar 80 millones de euros.

Detrás de todas estas cifras, está el compromiso de mejorar la vida de las personas gracias a la tecnología y la firme creencia de que el progreso tecnológico solo podrá ser si es para todas y para todos.

En el año 2020 estoy convencido de que nuestro compromiso seguirá avanzando y seguiremos creciendo para seguir poniendo a la ciudadanía en el centro de la tecnología.

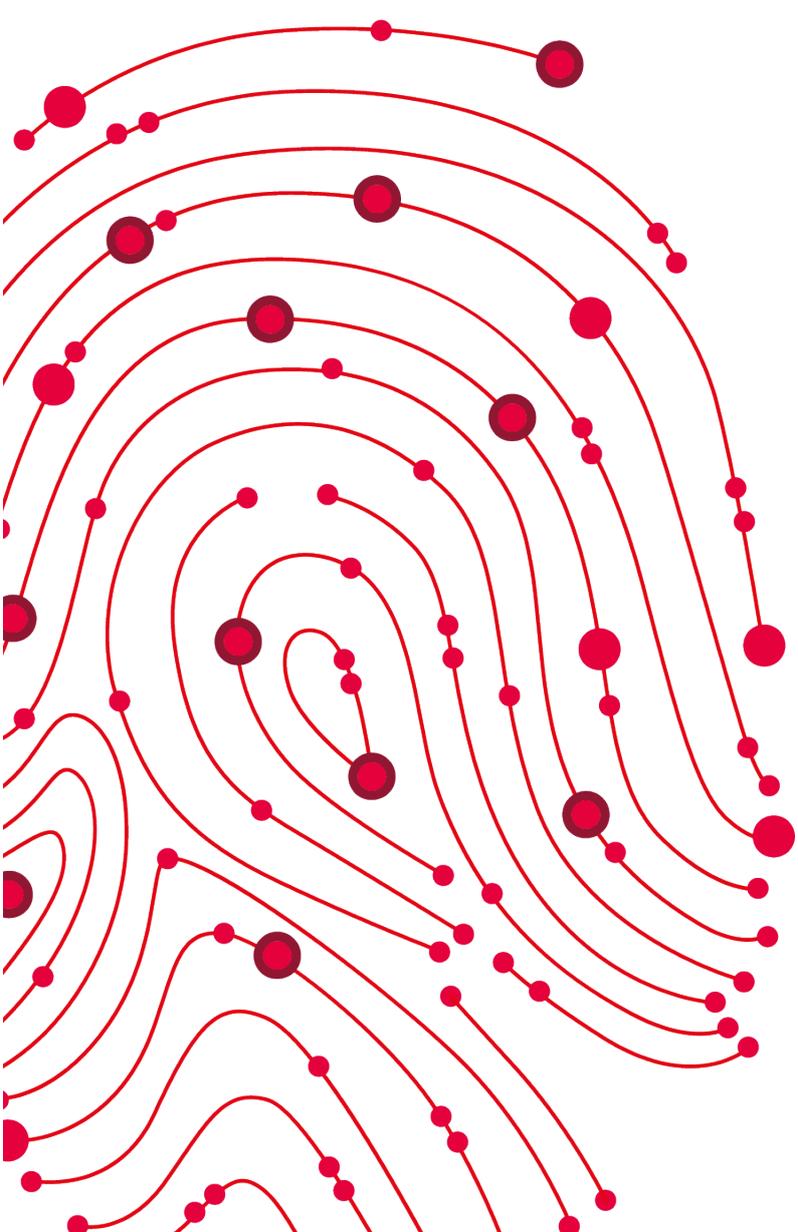


<b>1</b>	<b>Somos Red.es 5</b> 1.1 Misión, visión y valores 7 1.2 Equipo y Estructura 8 1.3 Ecosistema y agentes colaboradores 9
<b>2</b>	<b>Buen Gobierno 10</b> 2.1 Plan de actuación 2019 11 2.2 Objetivos del Plan de actuación 2019 13
<b>3</b>	<b>Nuestra actividad en 2019 14</b> 3.1 Economía Digital 16 3.2 Servicios Públicos Digitales 17 3.3 Ciudadanía 18 3.4 Infraestructuras 19 3.5 RedIRIS 20 3.6 Dominios 21 3.7 ONTSI 22 3.8 Internacional 23
<b>4</b>	<b>Eventos 2019 24</b>
<b>5</b>	<b>Financiación europea 33</b>
<b>6</b>	<b>Cuentas Anuales 36</b>
<b>7</b>	<b>Anexos: Fichas de programa detalladas 41</b>



# 1

## **SOMOS RED.ES**

- 
- 1.1 Misión, visión y valores
  - 1.2 Equipo y Estructura
  - 1.3 Ecosistema y agentes colaboradores

# 1. Somos Red.es

---

En primer lugar, es importante señalar cuál es la figura legal de Red.es, porque ello ayuda a explicar nuestro papel en el seno de la Administración General del Estado. Red.es es una entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.



Se constituye por ello como la entidad impulsora de proyectos de digitalización tanto del sector público como privado en España, desarrollando iniciativas, programas y proyectos tecnológicos en el ámbito de los servicios públicos y la pequeña y mediana empresa. Así mismo, trabaja por la reducción de la brecha digital en el ámbito social y territorial. Nuestro *know how* tecnológico nos permite impulsar una transformación digital cuya importancia viene ratificada por la huella que deja tanto en el desarrollo social como en el equilibrio territorial de nuestro país.

Para ello, Red.es fomenta programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación y capacitación de profesionales en el ámbito del conocimiento digital, con especial incidencia en colectivos como los jóvenes, y la formación de postgrado, los desempleados y todos aquellos que ayuden a cerrar la brecha digital. Como parte integrante de estas iniciativas y sobre todo como consecuencia de ellas, pone en contacto a las pymes con el sector de la formación, y promueve la empleabilidad de los profesionales digitales.

La entidad también implanta tecnología en los servicios públicos en coordinación con todos los niveles la Administración. Un ejemplo es el desarrollo del Plan de Territorios Inteligentes, adaptados a las necesidades del tamaño, profundidad, y *expertise* previa de la Administración de que se trate: Ciudades Inteligentes en una primera fase, e islas, Destinos Turísticos y Edificios Inteligentes a continuación.

Además de la puesta en marcha de programas, Red.es cuenta con el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, ya conocido en el sector por sus siglas ONTSI; Dominios.es, el registro de nombres de dominio de internet bajo el código de país ".es"; y RedIRIS, la red que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria en todo el territorio nacional, que en este año se ha incorporado a dar servicio también al programa de Escuelas Conectadas.

# 1. Somos Red.es

---

## 1.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



### MISIÓN

Impulsar la transformación digital de la sociedad española mediante iniciativas innovadoras y vertebradoras en un entorno global de colaboración con socios públicos y privados.



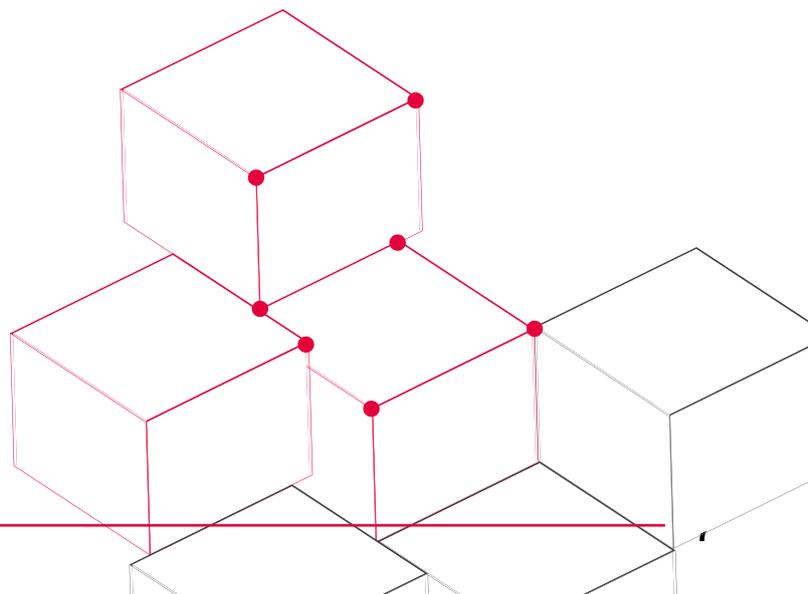
### VISIÓN

Ser referente, nacional e internacional, en la transformación digital para la mejora del nivel de vida de la sociedad, la competitividad de las empresas y la eficiencia de las administraciones públicas.



### VALORES

Nuestros valores son el compromiso con nuestro trabajo, la orientación al logro, la innovación en nuestros programas y el trabajo en equipo con transparencia y eficiencia



# 1. Somos Red.es

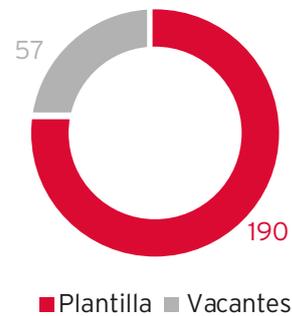
## 1.2. EQUIPO Y ESTRUCTURA

El mayor activo de Red.es es el equipo de profesionales que conforman nuestra organización. La entidad se configura a través de equipos multidisciplinares, con personal altamente cualificado especializado en nuevas tecnologías y su aplicación desde el sector público, así como en economía digital. Contamos con perfiles de ingeniería, economía, tecnología, ciencias sociales y otros necesarios para el funcionamiento de la entidad, lo que confiere a Red.es una idiosincrasia única en la Administración.

En Red.es tenemos una dotación máxima autorizada de 247 recursos y a 31 de diciembre de 2019 contábamos con una plantilla de 190 personas.

En Red.es damos mucha importancia a la capacitación y cualificación de las personas, por lo que se ofrece una amplia variedad de posibilidades de formación a disposición de la plantilla.

Plantilla de Red.es a 31 de diciembre de 2019



**101 personas formadas en 20 cursos** de carácter técnico de naturaleza variada: 5G, smart cities, Big Data, subvenciones, clompliance, etc.

**17 personas en formación académica:** titulaciones universitarias, máster y doctorados.



# 1. Somos Red.es

---

## 1.3. ECOSISTEMA Y AGENTES COLABORADORES

La actividad de Red.es está dirigida a tres grupos de interés principales. Cada programa que desarrolla la entidad está orientado a la consecución de un impacto efectivo sobre alguno de ellos.



Red.es actúa como ente conector y facilitador para la identificación de necesidades, generación de sinergias y promoción de la colaboración entre actores públicos, privados y digitales. Red.es detecta necesidades, diseña soluciones, se capacita para la recepción de fondos, e implanta proyectos que fomenten un círculo virtuoso de desarrollo a partir de entonces en esa área concreta. En consecuencia, durante todos estos años, Red.es ha desarrollado un modelo de relación ágil que conecta e incentiva la cooperación de los principales grupos de interés.



La entidad presta especial atención a su interrelación con el ámbito privado, siendo una de sus principales líneas de actuación la generación y fortalecimiento del ecosistema digital español mediante el apoyo a empresas de base tecnológica y no tecnológica.

De esta manera, la entidad trabaja firmemente en el impulso a la digitalización de las pymes, a la par que lleva a cabo acciones de promoción del sector TIC, especialmente de *startups* y emprendedores tecnológicos, con los que colabora en el crecimiento y la internacionalización de sus negocios. Con estas acciones Red.es busca el fomento de la oferta y la demanda en el mercado TIC español, con el objetivo de que estos estímulos consigan un ecosistema digital competitivo y autónomo.

# 2

## BUEN GOBIERNO

- 2.1 Plan de actuación 2019
- 2.2 Objetivos del Plan de actuación 2019



## 2. Buen Gobierno

---

Atendiendo a lo especificado en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, Red.es elabora cada año su plan de actuación. El Plan Operativo 2019 recoge la relación de proyectos que se van a desarrollar durante dicho ejercicio, teniendo en cuenta la planificación global de la entidad en el medio y largo plazo.

El Plan Operativo incorpora además una planificación presupuestaria que especifica el Plan de Financiación, con el presupuesto de gasto asociado a la ejecución de cada proyecto, así como el origen de los fondos, y la previsión de certificación y los ingresos estimados.

Por último, el Plan Operativo de 2019 fija los objetivos de compañía, que sirven de base para fijar los valores del modelo de dirección por objetivos --implantado en Red.es desde el año 2007, que contempla además objetivos de área y objetivos individuales, garantizando con ello la coherencia interna de las actividades de la entidad.

### 2.1. Plan de Actuación 2019

Con objeto de mejorar el bienestar y calidad de vida de la sociedad española e impulsar la eficiencia de sus administraciones públicas, Red.es lleva a cabo el diseño y desarrollo de los servicios públicos digitales más avanzados e innovadores. Es importante en este ámbito destacar los programas centrados en la Educación, la Sanidad, los Servicios Sociales, y el desarrollo de Ciudades y Territorios Inteligentes.

Desde Red.es impulsamos la digitalización e innovación en el ámbito empresarial, así como el emprendimiento digital y la creación de ecosistemas innovadores. Asimismo, fomentamos la interrelación entre empresas y la colaboración con otros agentes de naturaleza pública y privada para el desarrollo de nuevas iniciativas y programas que transformen digitalmente la empresa, el emprendimiento, la innovación y el desarrollo del talento TIC en nuestro país.

Con el fin de alcanzar una sociedad empoderada y cohesionada social y territorialmente, Red. es apuesta por favorecer la formación en competencias digitales y reducir la brecha digital. Para lograrlo, pone en marcha iniciativas novedosas que permitan obtener al conjunto de la ciudadanía la capacitación digital necesaria para usar las nuevas tecnologías desde la perspectiva de género, mayores e infancia.

La transformación digital debe tener como meta mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas. Por ello, desde Red.es se sitúa a las personas como protagonistas de este proceso de digitalización, preocupándose por ellas, poniendo al ser humano como principal beneficiario dentro de una sociedad digital global.

## 2. Buen Gobierno

---

En consecuencia, Red.es desarrolla programas e iniciativas basadas en tecnologías que actúen como instrumento de desarrollo profesional de las personas, y les permitan potenciar su capacidad para alcanzar nuevas metas y objetivos.

Además, Red.es está completamente comprometida con nuestro planeta para hacer de él un lugar más próspero, sostenible y verde. Toda la acción de la entidad está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS) de Naciones Unidas, de tal forma que se empodere a las personas mediante el uso responsable de tecnología para un desarrollo sostenible del medio ambiente.

Los fondos de Red.es tienen un origen netamente español, y son completados por fondos de origen europeo.

Los fondos nacionales proceden de las transferencias de los Presupuestos Generales del Estado, la gestión del patrimonio con el que cuenta la entidad, la financiación proveniente de los convenios establecidos con otros organismos y entidades públicas, los ingresos percibidos por la prestación de servicios, y en último término por los encargos que Red.es realiza para la Administración General del Estado.

Por otra parte, los fondos europeos proceden del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, conocido por sus siglas FEDER; y el Fondo Social Europeo, FSE.



### ECONOMÍA DIGITAL

1. Emprendimiento
2. Transformación Pymes
3. Talento Digital
4. Desarrollo Tecnológico
5. Contenidos



### SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

1. Educación
2. Sanidad
3. Servicios Sociales
4. Ciudades y Territorios Inteligentes



### CIUDADANÍA

1. Sociedad Digital
2. Igualdad
3. Brecha Digital



### INFRAESTRUCTURAS

1. Dividendo digital
2. Pilotos 5G
3. Brecha Rural
4. WiFi en hoteles



### RedIRIS

1. Extensión Fibra
2. RedIRIS - Nova
3. RedIRIS 100
4. RedIRIS Operación



### DOMINIOS



### OBSERVATORIO

1. Estudios e Indicadores
2. Evaluaciones
3. Políticas Públicas
4. Documentación



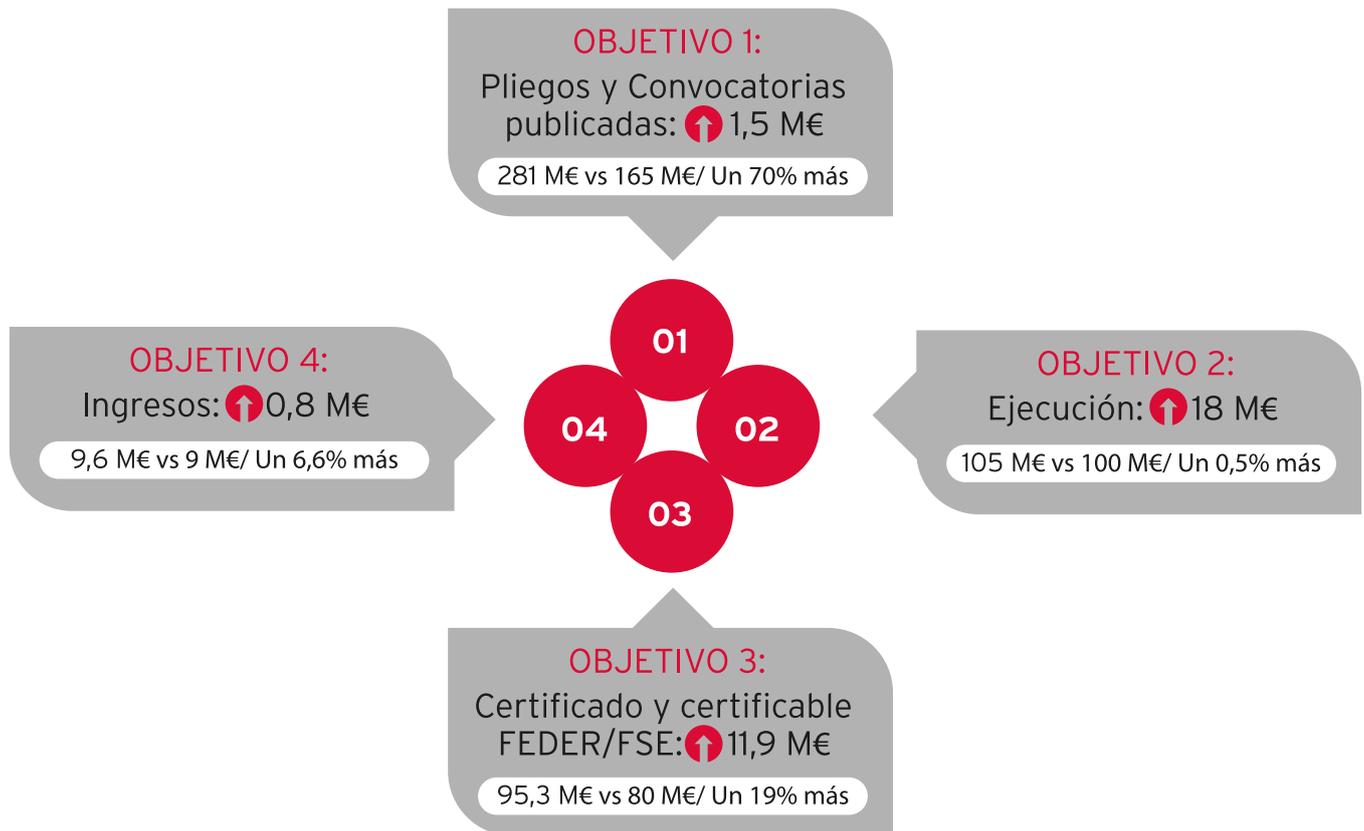
### INTERNACIONAL

1. Ferias y pabellones
2. Programas de inmersión
3. MWC - GSMA

## 2. Buen Gobierno

---

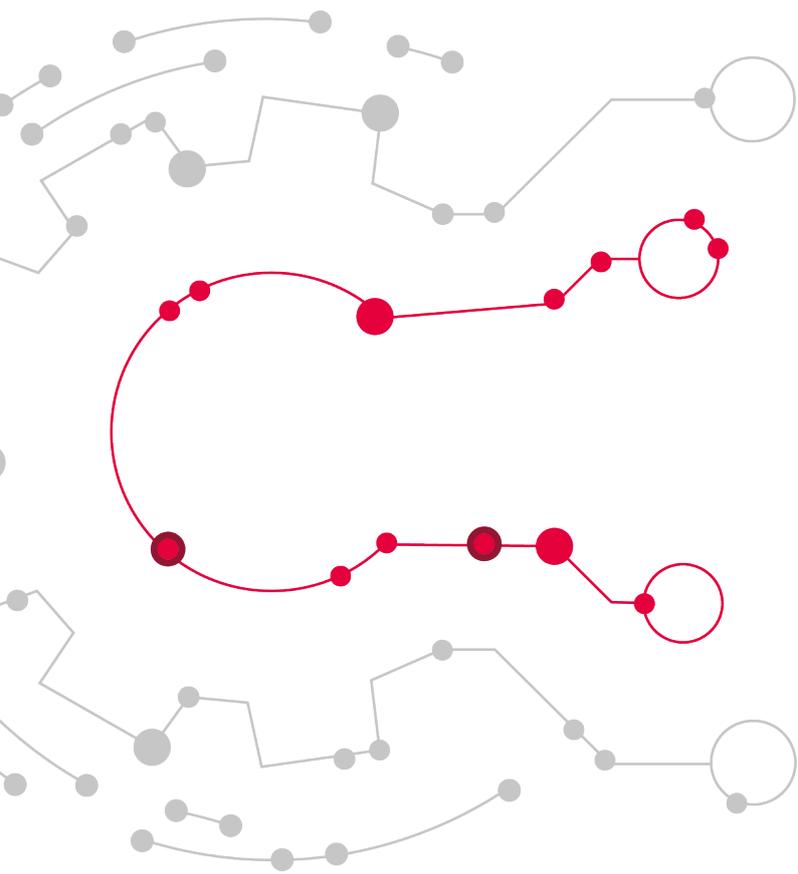
### 2.2. Objetivos del Plan de Actuación 2019





# 3

## NUESTRA ACTIVIDAD EN 2019

- 3.1 Economía Digital
  - 3.2 Servicios Públicos Digitales
  - 3.3 Ciudadanía
  - 3.4 Infraestructuras
  - 3.5 RedIRIS
  - 3.6 Dominios
  - 3.7 ONTSI
  - 3.8 Internacional
- 

# 3. Nuestra actividad en 2019



## OFICINAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2.595 empresas beneficiadas



## FORMACIÓN CONTINUA

37.250 alumnos y alumnas presenciales



## CREAR FUTURO

2.610 alumnos y alumnas online



## APORTA DATOS ABIERTOS

4.265 conjuntos de datos en formato RISP



## BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA - PRESERVACIÓN DIGITAL

cerca de 800.000 minutos digitalizados



## BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA - REUTILIZACIÓN

555 publicaciones disponibles



## ESCUELAS CONECTADAS

(1.508 sedes conectadas)  
369.666 alumnos y alumnas beneficiados



## 30 Mbit/s RURAL

2.752 edificios rurales conectados



## ONTSI

54 estudios e informes publicados



## DOMINIOS

353.807 dominios reservados en un año



## INTERANCIONALIZACIÓN

330 startups participantes



## RedIRIS

Más de 77 kilómetros de fibra desplegados

# 3. Nuestra actividad en 2019

## 3.1. ECONOMÍA DIGITAL

El objetivo específico es impulsar la digitalización e innovación en el ámbito empresarial, apoyando a las empresas en la adopción de las tecnologías en su modelo de negocio como vía para mejorar su competitividad. En el marco de este eje también se favorece el emprendimiento digital y el desarrollo de ecosistemas innovadores con el objeto de fomentar la interrelación entre empresas y la colaboración con otros agentes de naturaleza pública y privada. Esta área incluye una importante apuesta por el desarrollo de nuevos programas que responden a la estrategia de impulsar la digitalización empresarial, el emprendimiento, la innovación o el desarrollo del talento TIC en la sociedad.

### PROGRAMA DESTACADO DE 2019

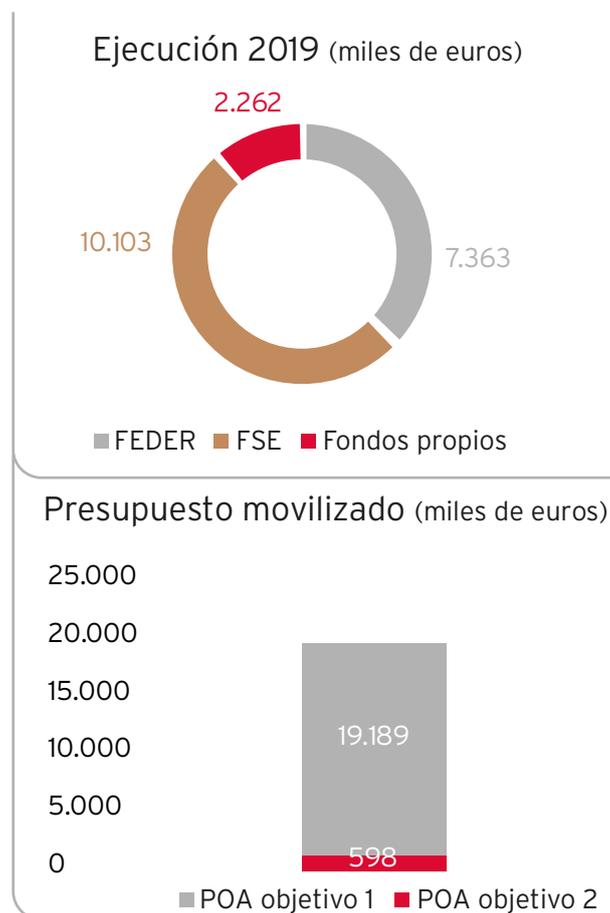
**Impulso al sector de los Videojuegos.** Programa de ayudas que promueve el emprendimiento y la consolidación de empresas españolas en este sector. El principal reto de España es consolidar los estudios independientes, ayudarlos a crecer y escalar internacionalmente, de forma que surjan empresas tractoras que refuercen el conjunto de la industria nacional.

**Empresas beneficiarias:** 39

**Ayudas por beneficiario:** de hasta 150.000€

**Ejecución 2019 (en miles de euros):** 5.140.000€

Gracias a esta convocatoria de ayudas la empresa madrileña Reco Technology ha obtenido un notable éxito con el videojuego 1971 *Project Helios*. El resultado positivo de este videojuego ha llevado a la empresa desarrolladora a establecer una alianza con Meridiem Games para su distribución en formato físico en el ámbito europeo para PlayStation 4, Nintendo Switch y PC.



# 3. Nuestra actividad en 2019

## 3.2. SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

Su propósito es diseñar y desarrollar los servicios públicos digitales más avanzados e innovadores. Con el objetivo de mejorar el bienestar y calidad de vida de la sociedad e impulsar la eficiencia de las administraciones públicas, esta área incluye la ejecución de programas de servicios públicos digitales con amplio impacto en las distintas comunidades autónomas y ayuntamientos, y con gran alcance en la ejecución. Es importante destacar los programas centrados en la Educación, la Sanidad y Servicios Sociales, y el desarrollo de Ciudades y Territorios Inteligentes.

### PROGRAMA DESTACADO DE 2019

**Edificios Inteligentes.** Esta convocatoria de ayudas se enmarca en el Plan Nacional de Territorios Inteligentes, y centra su objetivo en el tratamiento de los edificios como objetos internos de la ciudad inteligente y en su integración en la misma. Los participantes tienen que poner a disposición de cada actuación piloto al menos 150 edificios, en los que se instalarán nodos de tecnología Internet de las Cosas (IoT).

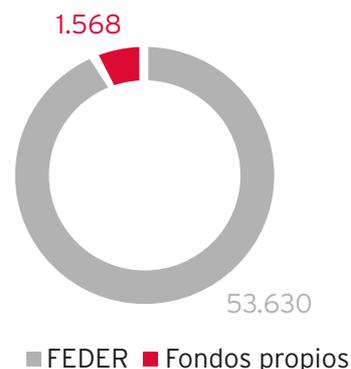
**Beneficiarios:** 8 Ayuntamientos: A Coruña, Vigo, Móstoles, Valencia, Málaga, Sevilla, Terrasa y L'Hospitalet del Llobregat.

**Presupuesto total de los proyectos:** 32.065.000€

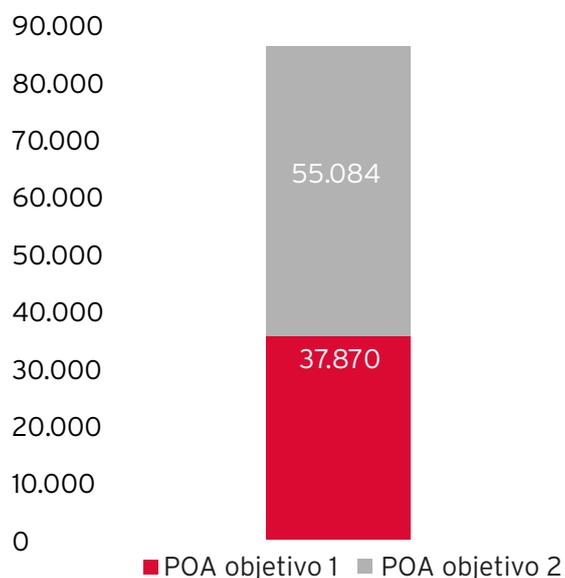
**Importe total de la ayuda concedida:** 22.020.000€

Los proyectos conectarán los nodos IoT de los edificios con la plataforma de ciudad inteligente para llevar a cabo casos de uso de distinta naturaleza, como aquellos relacionados con la seguridad interna del edificio para realizar control de aforos y sistemas de evacuación inteligente, los relacionados con la eficiencia energética que combinan datos captados por los nodos interiores y exteriores del edificio con series meteorológicas históricas, y todos ellos con la vocación de poner a disposición de la sociedad los datos recogidos para su reutilización.

Ejecución 2019  
TOTAL: 55.198 (en miles de euros)



Presupuesto movilizado  
TOTAL 92.954 (en miles de euros)



# 3. Nuestra actividad en 2019

## 3.3. CIUDADANÍA

Con el fin de contribuir a alcanzar una sociedad cohesionada social y territorialmente, Red.es apuesta por favorecer la igualdad y reducir la brecha digital a través de la puesta en marcha de nuevas iniciativas desde la perspectiva de género, mayores e infancia.

### PROGRAMA DESTACADO DE 2019

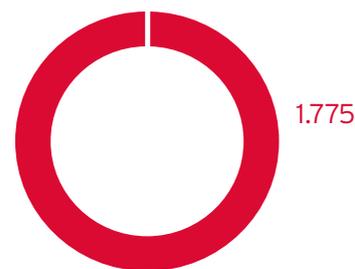
**Digital Future Society.** Su objetivo es aunar los esfuerzos individuales de expertos y expertas en tecnología, academia, empresa, organizaciones, legislación, gobiernos y emprendimiento para entender, gestionar y superar los retos éticos, legales y de inclusión, derivados de la transformación digital de las sociedades. Se pone especial foco en los derechos humanos en la era digital. En el marco de este programa se celebró la Digital Future Society Summit los días 19 y 20 de noviembre de 2019.

**Asistentes:** 580

**Speakers internacionales:** 27

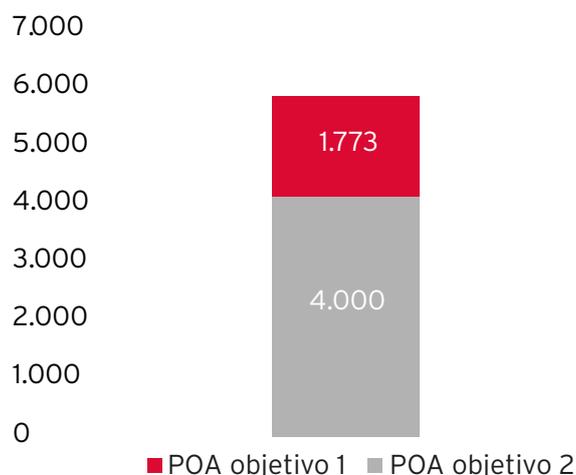
En la cumbre se realizaron 5 seminarios en los que se abordaron cuestiones como los criterios para diseñar algoritmos de toma de decisión en el sector público o como fomentar el emprendimiento tecnológico femenino. Adicionalmente se llevaron a cabo 6 talleres en los que se trabajaron conceptos como las herramientas para llevar a cabo una innovación responsable o la monitorización de la inclusión digital.

Ejecución 2019  
TOTAL: 55.198 (en miles de euros)



■ Fondos propios

Presupuesto movilizado  
TOTAL: 5.773 (en miles de euros)



■ POA objetivo 1 ■ POA objetivo 2

# 3. Nuestra actividad en 2019

## 3.4. INFRAESTRUCTURAS

A través del área se desarrollan servicios de conectividad para la ciudadanía. Mediante los mismos, se busca implantar la tecnología 5G y compensar los costes derivados de la liberación del dividendo digital.

### PROGRAMA DESTACADO DE 2019

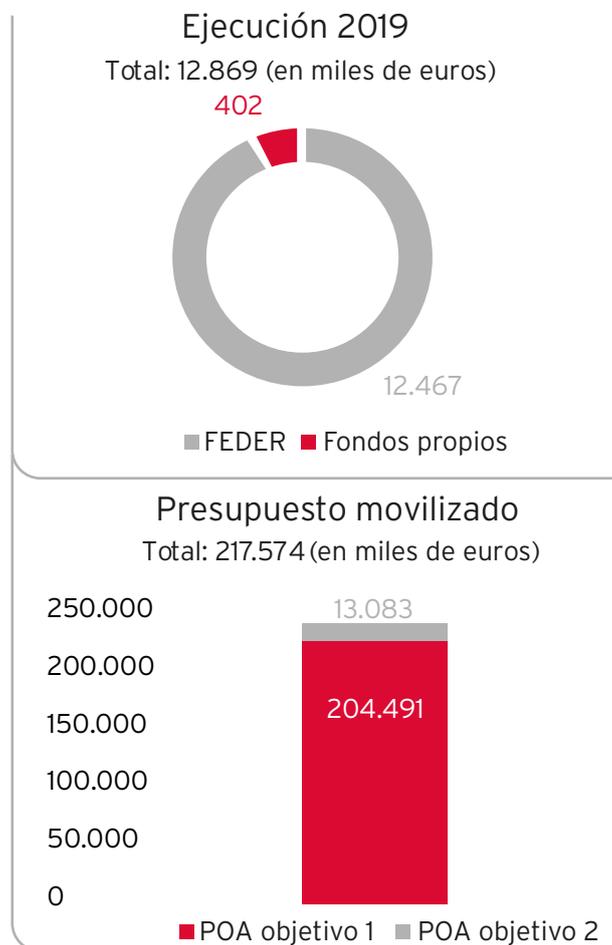
**Pilotos 5G.** Red.es tiene asignadas, en el marco del Plan Nacional la 5G, las convocatorias para la realización de proyectos piloto destinados a facilitar a suministradores, fabricantes de equipos e industria en general, oportunidades para experimentar con la nueva tecnología 5G, desarrollar casos de uso y adquirir experiencia en el despliegue de red y uso del espectro radioeléctrico.

El 30 de abril de 2019 se publicó la resolución de la primera convocatoria de los Pilotos 5G, siendo seleccionados dos proyectos, uno en Andalucía, liderado por la UTE conformada por Vodafone y Huawei; y otro en Galicia, liderado por la UTE conformada por Telefónica, Telnet, Cinfo, Centro Internacional de Oftalmología Avanzada, Idronia multimedia, Nokia y Ericsson.

**Casos de uso:** Andalucía: 32 y Galicia: 8

**Presupuesto agregado de ambos proyectos:** 41.365.583€

**Importe total de la ayuda concedida:** 10.948.902€



# 3. Nuestra actividad en 2019

## 3.5. RedIRIS

Una de las funciones que tenemos delegadas en Red.es es la gestión de RedIRIS, la red académica y de investigación española, que, desde su fundación en 1988, proporciona servicios avanzados de comunicaciones a sus instituciones afiliadas, principalmente universidades y centros públicos de investigación. RedIRIS, que está financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación, desempeña un papel de gran importancia en la e-ciencia de nuestro país, motivo por el que está incluida en el Mapa de Instalaciones Científico-Técnicas Singulares, que agrupa a las principales infraestructuras dedicadas a la investigación en España.

### PROGRAMA DESTACADO DE 2019

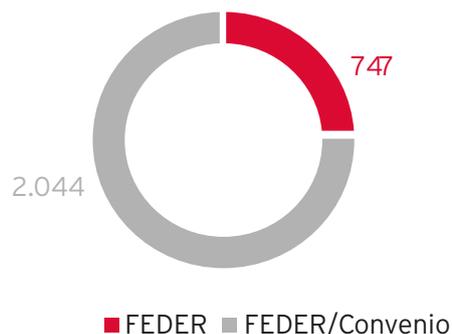
**Diálogo Competitivo.** RedIRIS-NOVA debe renovarse para dar respuesta a las necesidades de red que las nuevas tecnologías van a requerir en el corto plazo. De hecho, parte de su equipamiento está llegando al final de su ciclo de vida. Esta renovación de RedIRIS se ha realizado mediante un procedimiento de diálogo competitivo previo que permite obtener de las empresas del sector la información necesaria para fijar adecuadamente el objeto de la contratación.

**Empresas participantes:** 9 (Acuntia, Atos, Dominion, Huawei, Logicalis, Nokia, Orange, Sia y Telefónica)

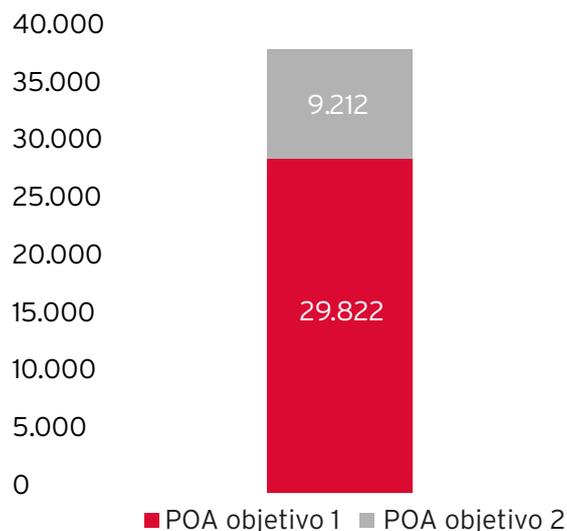
**Presupuesto máximo:** 23.000.000€

**Equipamiento óptico para iluminar:** 15.000 km de fibra en operación

Ejecución 2019  
Total: 2.791 (en miles de euros)



Presupuesto movilizado  
Total: 39.034 (en miles de euros)



# 3. Nuestra actividad en 2019

## 3.6. DOMINIOS

Red.es es la autoridad nacional encargada de la asignación y gestión de los nombres de dominio “.es”, que se identifican con nuestro país, el idioma castellano y la cultura hispana. El “.es” es el dominio más utilizado en España, con un número de registros que ya supera los 1,9 millones. La gestión del Registro de nombres de dominio incluye la implantación, el mantenimiento y soporte de los equipos, aplicaciones y bases de datos necesarias para el correcto funcionamiento del sistema de nombres de dominio de Internet, bajo el código de país correspondiente a España “.es”.

### PARTICIPACIONES EN ICANN 20219

Además, Red.es, en 2019, como autoridad que tiene encomendada el registro de los nombres de dominio de Internet bajo el indicativo de primer nivel correspondiente al país de España “.es” ha participado en:

- ICANN64 Community Forum, celebrada del 9 al 14 de marzo en Kobe (Japón)
- ICANN65 Policy Forum, celebrado del 24 al 27 de junio en Marrakech (Marruecos)
- ICANN66 Annual General Meeting, celebrado del 2 al 7 de noviembre en Montreal (Canadá).



# 3. Nuestra actividad en 2019

## 3.7. ONTSI

El ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) es el observatorio español de la economía y la sociedad digital. Su propósito es el de generar conocimiento de valor en torno al desarrollo tecnológico y sus distintos impactos en la economía, el empleo, los servicios públicos, los derechos, la seguridad, la calidad de vida y la igualdad entre las personas. Para ello, el ONTSI realiza estudios e indicadores, analiza políticas y estrategias, analiza tendencias, identifica buenas prácticas y procesa, difunde e intercambia conocimiento en relación con estos campos.

### PROGRAMA DESTACADO 2019

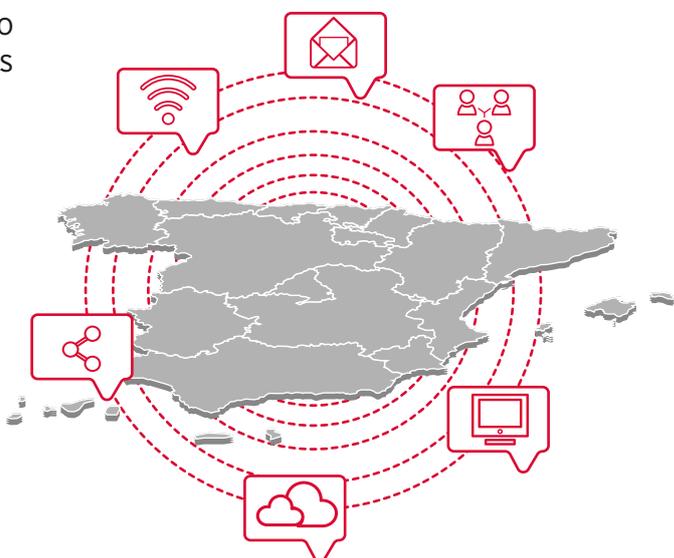
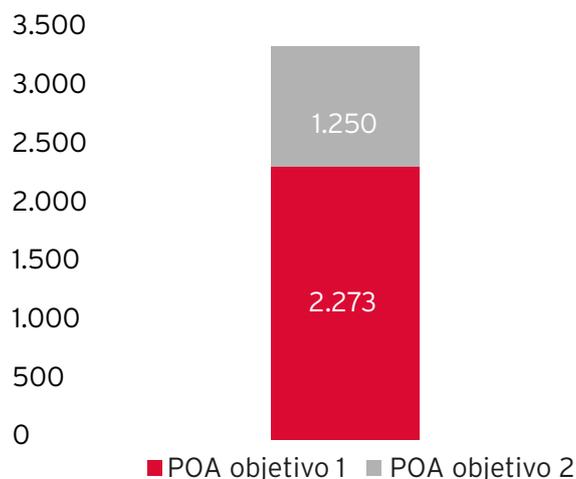
**Sociedad de la Información, las Telecomunicaciones y el Sector TIC y los Contenidos por Comunidades Autónomas.** En el año 2019 el ONTSI publicó por primera vez los Informes de la Sociedad de la Información, las Telecomunicaciones y el Sector TIC y los Contenidos, por Comunidades Autónomas. Los informes examinan la evolución y el estado actual de los indicadores de este sector, atendiendo a la realidad de las empresas, los hogares y las infraestructuras.

Se trata de una fotografía de amplio espectro sobre el statu quo y el estado del arte de las TIC en nuestro país.

Ejecución 2019  
Total: 974 (en miles de euros)



Presupuesto movilizado  
Total: 3.523 (en miles de euros)



# 3. Nuestra actividad en 2019

## 3.8. INTERNACIONAL

La proyección internacional de pymes y *startups* españolas es clave ya que necesitan salir al mercado global para impulsar su escalabilidad y atraer inversores extranjeros. Se persigue dotar de mayor visibilidad al emprendimiento español, buscando incrementar el nivel de inversión, así como el número de ideas o programas desarrollados, impulsando la integración de empresas españolas en ecosistemas punteros como Silicon Valley (California, EE UU).

### PROGRAMA DESTACADO 2019

**Desafía.** Red.es e ICEX colaboran desde 2011 en el programa Desafía, un conjunto de actividades de asesoramiento y entrada a ecosistemas internacionales que pretende ayudar a empresas españolas a establecerse en países con gran experiencia e importancia en el ámbito del emprendimiento y la digitalización.

En concreto, en 2019 se organizó la primera edición de Desafía Tel Aviv (Israel), con un programa de inmersión de dos semanas en el mes de junio, que contaba con una segunda fase de una semana, en el mes de septiembre en Hong Kong, como puerta de entrada al mercado asiático.

**Participantes en los programas Desafía:** 183 empresas en 2019

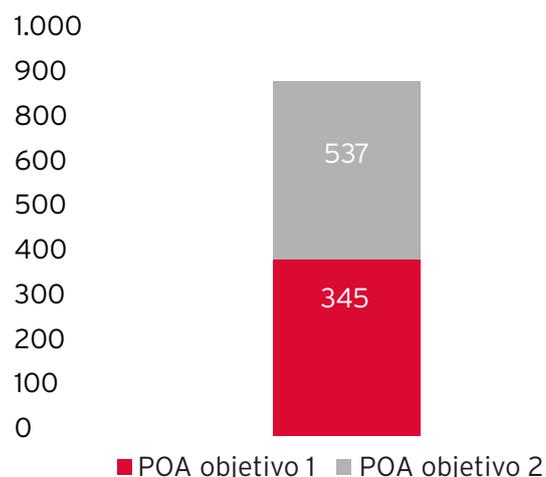
Por su parte Desafía San Francisco (California, EE UU) llevó a cabo durante 2019 dos programas de inmersión con los siguientes resultados: el 75% de las empresas que participaron tienen clientes en EE UU; y un 40% de ellas tienen presencia corporativa en EE UU.

Ejecución 2019  
Total: 458 (en miles de euros)



■ Fondos propios

Presupuesto movilizado  
Total: 882 (en miles de euros)



■ POA objetivo 1 ■ POA objetivo 2

The background features abstract geometric patterns. In the top right, there are several overlapping circles in red and grey, with smaller dots of the same colors scattered around them. In the bottom left, a larger red circle is centered, with a smaller red circle inside it. A vertical dashed line and a horizontal dashed line intersect at the center of the larger circle. Various red and grey dots are placed along the circles and lines. The overall design is clean and modern, using a limited color palette of red, grey, and white.

**4**

**EVENTOS  
2019**

# 4. Eventos 2019

---

## ENERO

- Visita de la Ministra de Economía y Empresa, Nadia Calviño, a la sede de Red.es (Madrid, 16 de enero). Acompañada por el Secretario de Estado para el Avance Digital, Francisco Polo y el Director General de Red.es, David Cierco Jiménez de Parga. La Ministra saludó a toda la plantilla y valoró el importante impulso de Red.es a la Agenda Digital en España.



- FITUR (Madrid, 23 y 27 de enero). Presentación en FITUR, una de las ferias de turismo más importantes del mundo, por parte del Director General de Red.es, David Cierco Jiménez de Parga, de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Se produjo dentro del programa Fitur Know-how & Export.

## FEBRERO

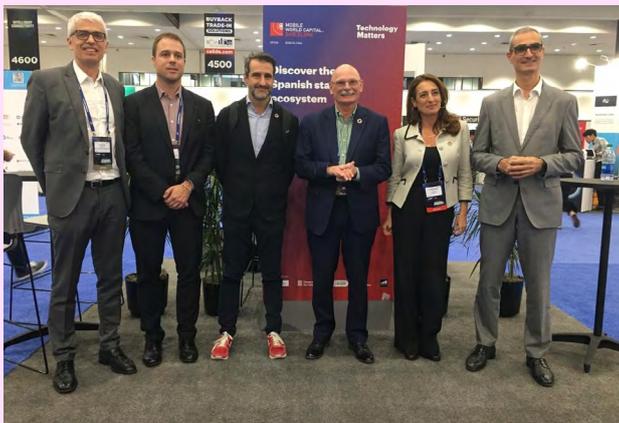
- Presentación del proyecto “Comunidad BNE” (Madrid, 6 de febrero), financiado y ejecutado por Red.es mediante el convenio de colaboración que mantienen ambas instituciones. Es una plataforma de trabajo colaborativo que permite, por ejemplo, la identificación de personas de la guerra civil, la transcripción de dedicatorias y la identificación de lugares en fotografías.



- Acto de entrega de diplomas Code Academy de Carrefour (Madrid, 13 de febrero). El Director General de Red.es presidió el acto de entrega de diplomas del Code Academy de Carrefour, un proyecto formativo dirigido al talento interno para el desarrollo de competencias digitales de los empleados de la multinacional.

## 4. Eventos 2019

---



- Mobile World Congress y 4YFN Barcelona 2019. Red.es organizó los dos pabellones de España con cerca de 100 empresas y con una alta representación institucional:
- (25 de febrero). Su Majestad el Rey Felipe VI inauguró el Pabellón de España acompañado por el Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez; la Ministra de Economía, Nadia Calviño; el Secretario de Estado para el Avance Digital, Francisco Polo; y nuestro Director General, David Cierco Jiménez de Parga. Además, se celebró una nueva edición de 4YFN, la plataforma del emprendimiento mundial que cuenta también con un pabellón en colaboración con ICEX, INCIBE y ENISA.
- (26 de febrero). Dentro de las actividades organizadas por Red.es para las empresas que forman parte del pabellón de España en Mobile, se organizó una jornada del inversor para impulsar las relaciones entre inversores y emprendedores.

---

### MARZO

- Entrevista del Director General de Red.es con la Agencia EFE (Madrid, 20 de febrero). David Cierco Jiménez de Parga concedió una entrevista a la Agencia EFE donde ha destacado que sería “muy bueno y no imposible” conseguir un “pacto” por la digitalización.



- Jornadas de Estrategia España Digital, organizadas por las Cámara de Comercio de España (Madrid, 5 de marzo). Contó con la participación del Director General de Red.es en una mesa de debate, moderada por José Manuel González Páramo, Consejero Ejecutivo del BBVA.

# 4. Eventos 2019

## ABRIL

- Startup Europe Summit (Bucarest, Rumanía, 21 y 22 de marzo). David Cierco Jiménez de Parga, asistió a uno de los mayores eventos de startups en Europa, organizado por la Comisión Europea, entre otros. El Director General fue entrevistado para el programa Emprendedores de Televisión Española.



- Premio @asLAN (Madrid, 3 de abril). El Servicio de Explotación de Sistemas Multicloud, puesto en marcha por Red.es, fue galardonado por @asLAN, dentro de la categoría Casos de Éxito de Transformación Digital en Administraciones y Organismos Públicos. David Cierco Jiménez de Parga recogió el premio en una gala en la que también se han valorado los proyectos innovadores relacionados con la ciberseguridad, redes, analítica, infraestructuras híbridas, comunicaciones.

## MAYO

- Premio al Proyecto ALBA SMART como una de las 100 Mejores Ideas del Año reconocidas por la revista Actualidad Económica (Madrid, 8 de mayo). David Cierco Jiménez de Parga recogió el premio al proyecto ALBA SMART perteneciente a la I Convocatoria de Ciudades Inteligentes para las localidades de Almendralejo y Badajoz, que cuentan con el Portal de Datos Abiertos y Transparencia, el Cuadro de Mando Municipal y la instalación de sensores en Parking



- Jornada de Gobierno Abierto (Madrid, 14 de mayo). David Cierco Jiménez de Parga, inauguró la jornada, que contó con la asistencia y participación de la Directora General de Gobernanza Pública, del Ministerio de Política Territorial y Función Pública, María Pía Junquera. En el taller se compartieron experiencias y evaluaron las acciones desarrolladas conjuntamente en el III Plan de Acción de Gobierno Abierto, programa clave en la Administración.

## 4. Eventos 2019

- XXX Jornadas Técnicas RedIRIS (Sevilla, 20 de mayo). Organizadas por RedIRIS y el Centro Informático Científico de Andalucía, CICA. Las niñas fueron las protagonistas en el arranque de estas jornadas de la mano de la fundación Inspiring Girls, con la participación de las alumnas de un centro escolar en diferentes talleres impartidos por mujeres científicas y tecnólogas. Este acto se enmarcó dentro de la iniciativa “Mujeres en RedIRIS”.



### JUNIO

- Jornada sectorial de la iniciativa Aporta sobre la Agricultura (Madrid, 25 de junio). En ella se analizó cómo los datos abiertos pueden impulsar el proceso de transformación digital del sector agroalimentario, forestal y del medio rural.

- V Jornadas de Ciudades Inteligentes (Madrid, 26 de junio), organizado por Grupo Tecma Red y la Secretaría de Estado para el Avance Digital (SEAD), con el apoyo institucional de Red.es; se celebró en el Espacio La Nave del Ayuntamiento de Madrid. En estas jornadas se potenció el intercambio de conocimiento y experiencias sobre las Ciudades y los Territorios Inteligentes, con la utilización de la tecnología y la innovación como herramientas base de su desarrollo.



# 4. Eventos 2019

## JULIO

- Acto de condecoración al Director General de Red.es por el Ministerio de Defensa (Madrid, 11 de julio). David Cierco Jiménez de Parga recibió la Cruz del Mérito Militar por su contribución a mejorar las comunicaciones del Ejército. El acto de entrega fue en la sede del Ministerio de Defensa y en presencia de la Ministra Margarita Robles. Ha puesto de manifiesto el valor que otorga la Secretaría de Estado de Defensa a la estrecha relación de cooperación que mantiene con Red.es a través de la RedIRIS, la red científica y académica del Ministerio de Ciencia, gestionada por la entidad.



- En marzo de 2017 el Ministerio de Defensa se afilió formalmente a la RedIRIS para mejorar la conectividad de los centros académicos y científicos del Ejército Español y, de esta manera, compartir buenas prácticas, tanto nacionales como europeas en la gestión de redes ópticas, el despliegue de fibra submarina o el acceso a información digital mediante infraestructuras federadas.

- IV Edición de Cybersecurity Summer BootCamp (León, 16 de julio). Organizado por INCIBE y la Organización de los Estados Americanos (OEA), la iniciativa ha permitido estrechar los lazos de colaboración entre España y el resto de los países, a nivel mundial, contribuyendo a posicionarnos como un país de referencia en materia de ciberseguridad.



# 4. Eventos 2019

## AGOSTO

- Recepción del Director General de Red.es a la delegación del Ayuntamiento de Seúl (Corea del Sur), interesada en las actuaciones de Red.es con relación al desarrollo de las tecnologías digitales aplicadas a la organización de las ciudades españolas y las operaciones de datos abiertos.



## SEPTIEMBRE

- Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones (Santander, 2 al 4 de septiembre). Organizado por la patronal AMETIC, David Cierco Jiménez de Parga participó en la mesa de debate titulada "Proyectos Tractores: la innovación por misiones". Se abordó el panorama tecnológico y la creación de nuevos ecosistemas multisectoriales a corto, medio y largo plazo y también, el efecto de estas tecnologías en la vida de los ciudadanos, consumidores y clientes.



## OCTUBRE

- Evento Digital Tourist (Benidorm, 17 y 18 de octubre). David Cierco Jiménez de Parga participó con la ponencia titulada "Programa Nacional de Territorios Inteligentes: DTI". Organizado por AMETIC, este encuentro contó con el apoyo de Segittur y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).



## 4. Eventos 2019

---

- Mobile World Congress Los Ángeles (Los Ángeles, EE UU, 22 al 24 de octubre). Organizado por GSMA, se desarrolló bajo el lema “Conectividad Inteligente”. La Fundación Mobile World Capital (MWC) junto con el Ministerio de Economía y Empresa a través de Red.es, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona seleccionaron una veintena de empresas nacionales para que participen en MWCA20, dentro del espacio de representación institucional que se levantará en Four Years From Now (4YFN), que es la plataforma de negocios y networking para emprendedores, inversores y multinacionales que discurre en paralelo a cada edición del Mobile World Congress.



### NOVIEMBRE

- Participación de Red.es en el Foro Alianza del Pacífico (Madrid, 29 y 30 octubre). Se celebró una audiencia con SM el Rey de España, Felipe VI, ofrecida a los integrantes del Foro de Alianza del Pacífico. En dicho Foro, Red.es participó en la mesa titulada “Hacia la transformación digital de las PYMES de la Alianza del Pacífico”. La inauguración corrió a cargo de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, quien expuso una visión sobre las pymes en los países miembros y sus organizaciones empresariales.

- Digital Future Society Summit (Barcelona, 19 y 20 noviembre). Cumbre organizada en colaboración con Red.es dentro del programa impulsado por el Ministerio de Economía y Empresa, la fundación Mobile World Capital Barcelona que busca construir un futuro más inclusivo, justo y sostenible en la era digital.



# 4. Eventos 2019

---

## DICIEMBRE

- Cumbre del Clima COP25 (Madrid, 4 de diciembre). Red.es organizó la mesa redonda “Ciudades Inteligentes y Sostenibilidad”, en la que se destacó que “la llegada del IOT o BigData permitirán reducir la contaminación y el gasto energético con planes sostenible”, en palabras del Director General de Red.es, David Cierco Jiménez de Parga.



- 9ª edición del Encuentro APORTA (Madrid, 18 diciembre). Red.es participa en la iniciativa Aporta desde sus orígenes y organiza cada año un evento que este año permitió abordar los retos y las oportunidades a lo largo de 3 mesas coloquio, cada una de ellas centrada en distintos actores ligados al ecosistema de datos.





# 5

## FINANCIACIÓN EUROPEA

# 5. Financiación Europea

---

## FINANCIACIÓN EUROPEA

Red.es consigue hacer realidad más del 80% de sus actuaciones gracias al impulso de la financiación con Fondos Europeos.

Red.es gestiona fondos FEDER y FSE desde su nacimiento en 2002. Se calcula que hasta 2023, año en el cual concluye el actual periodo de ayudas europeas, esta Entidad habrá gestionado un gasto de 1.568 millones de euros.

La Entidad es Organismo Intermedio del FEDER participando en el Programa Plurirregional de España (POPE) y también de Fondo Social Europeo, participando en los Programas Operativos de Empleo Juvenil (POEJ) y de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

## FEDER



### UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
“Una manera de hacer Europa”

Las distintas actuaciones y programas que Red.es impulsa con cargo al POPE responden al Objetivo Específico 1.1.2 ICTS, actuando en Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares en el ámbito de RedIRIS; al Objetivo temático 1.2.1 I+D+i, con actuaciones en desarrollo de pilotos de tecnología 5G, así como programas de oferta tecnológica basada en Tecnologías

Habilitadoras y Contenidos Digitales; al Objetivo temático 2.1.1 Conectividad Digital, con un programa de ayudas al desarrollo de la banda ancha en el ámbito rural; al Objetivo temático 2.2.1 desarrollo de la Economía digital con actuaciones en Desarrollo de productos y servicios TIC, comercio electrónico, una mayor demanda TIC, Alfabetización digital, Emprendimiento e Internacionalización; y al Objetivo temático 2.3.1 Servicios Públicos con actuaciones en el Plan de Ciudades y Territorios Inteligentes, Educación, Sanidad y Servicios Sociales.

## FSE



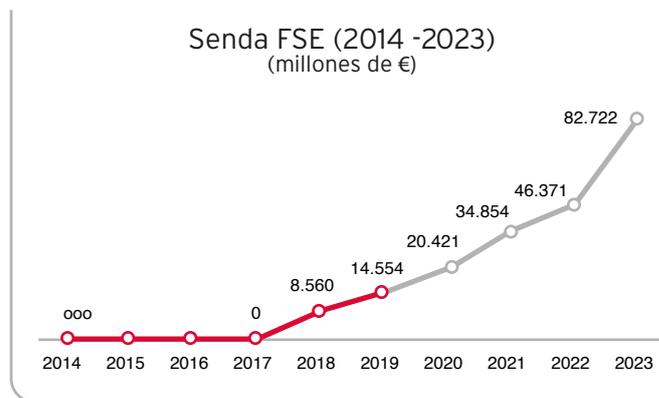
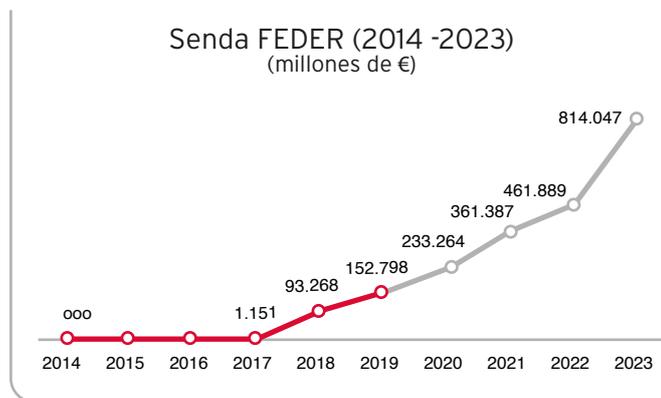
### UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo  
de Desarrollo Regional  
“El FSE invierte en tu futuro”

En el Fondo Social Europeo, Red.es participa en el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) y en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE), con actuaciones de desarrollo de talento en el ámbito de las profesiones digitales.

# 5. Financiación Europea

## SENDA DE FONDOS EUROPEOS



## CERTIFICACIÓN 2019

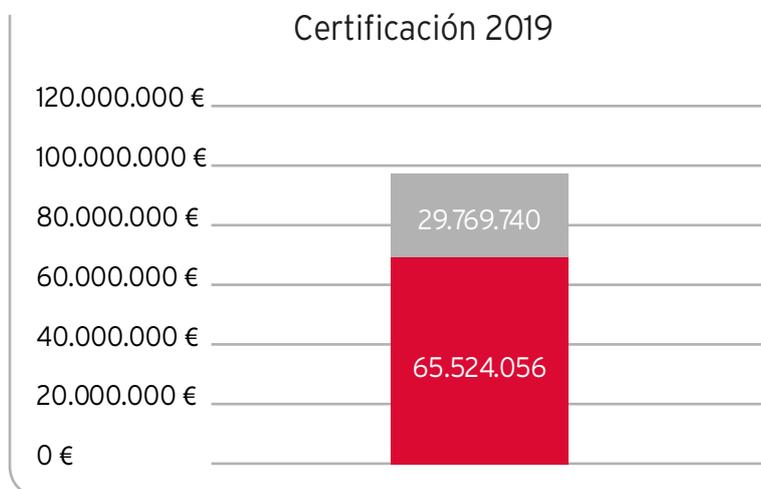
El total de gasto FEDER y FSE certificado y certificable fue de 95.293.796,39 euros, lo que supone un nivel de realización del 119,32% respecto a las previsiones, quedando el desglose de la siguiente manera:

### FEDER y FSE

Certificado: 65.524.056,31 euros

Certificable: 29.769.740,08 euros

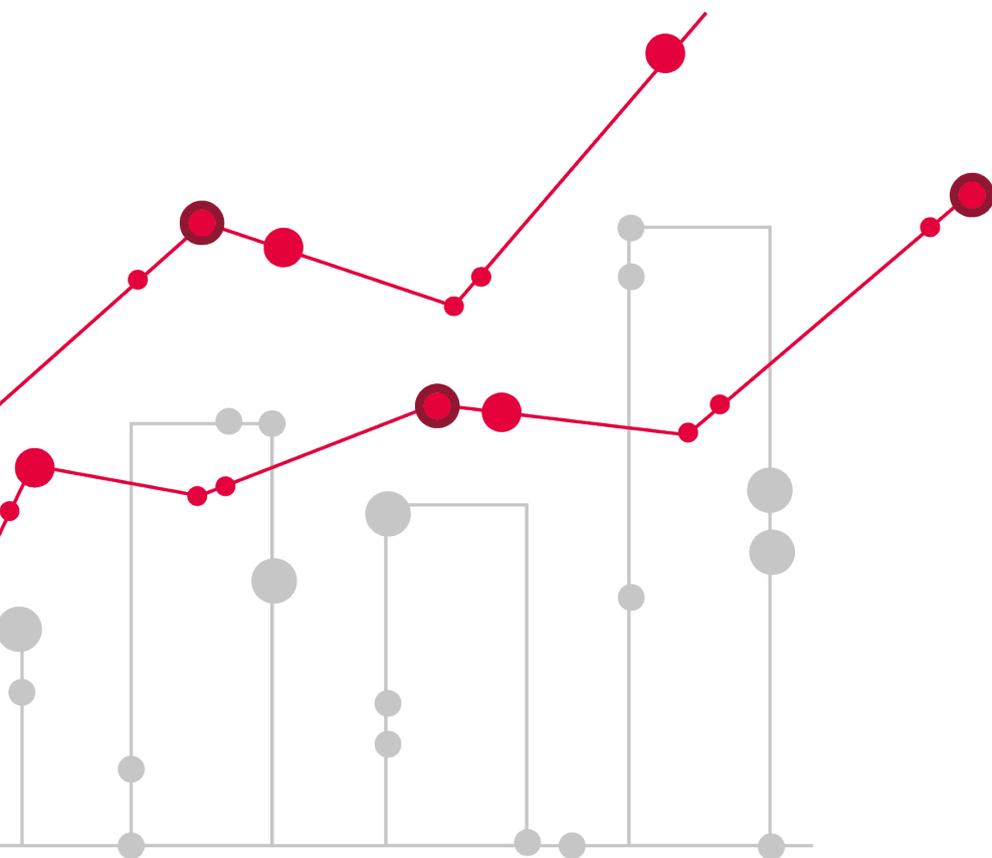
Total Certificado + Certificable  
(FEDER + FSE): 95.293.796,39 euros



# 6

## CUENTAS ANUALES

Balance al cierre del ejercicio 2019  
Cuenta de pérdidas y ganancias  
a 31 de diciembre de 2019



# 6. Cuentas anuales

---

## CUENTAS ANUALES

Red.es publica de manera anual, en virtud de la ley 47/2003, en el Boletín Oficial del Estado el balance de situación y la cuenta económico-patrimonial, así como un resumen de los restantes estados que conforman las cuentas anuales.

Del mismo modo publica estas cuentas en su página web, estando disponibles para su visualización y descarga por cualquier persona.

### Balance al cierre del ejercicio 2019

El importe de los activos de la Entidad a 31 de diciembre de 2019 asciende a 1.172.126.861,64 euros y están materializados en Activos no corrientes: 59.446.607,10 euros.

Euros, en Deudores 910.948.896,62 euros (destacando Fondos Europeos pendientes de cobro por 62.836.018,62 euros, Fondos Europeos pendientes de ejecutar por 238.932.542,44 euros y cantidades pendientes de liberar por el Tesoro Público por importe de 512.337.341,22 euros) y en Tesorería 201.184.373,53 euros.

Estos activos están financiados por Deudas con terceros por importe de 552.221.655,15 euros, principalmente anticipos de terceros para ejecutar programas, así como compromisos de Fondos Europeos pendientes de ejecutar, y por Fondos Propios, 619.905.206,49 euros.

El Patrimonio Neto de la Entidad ha crecido en 2019 en 60.595.334 euros (ver Tabla 1).

### Cuenta de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2019

La actividad de la Entidad en 2019 ha ascendido a 139.964.624,25 euros.

La financiación global de esta actividad viene determinada en un 41,98% con fondos europeos, en un 46,72% con aportaciones de terceros (Dominios, aportaciones de otras Administraciones y encargos) y un 16,03% con aportaciones de los Presupuestos Generales del Estado para financiar la Actividad.

Esto ha hecho que el beneficio de la Entidad haya ascendido a 6.622.873,31 euros (11.492.745,44 euros) a Gastos de Personal; y el resto, 3,1% (996.281,16 euros) a financiar la actividad del ONTSI (ver Tabla 2).

## 6. Cuentas anuales

**Tabla 1.** BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2019

<b>ACTIVO</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>	<b>59.446.607,10</b>	<b>53.597.310,82</b>
Inmovilizado no tangible	128.127,63	189.107,52
Patentes, licencias, marcas y similares		0,00
Aplicaciones informáticas	128.127,63	189.107,52
Inmovilizado material	31.156.919,48	31.688.046,56
Terrenos y construcciones	30.807.191,10	31.176.943,49
Instalaciones técnicas y otros Inm. Mat.	349.728,38	511.103,07
Inmovilizado material en curso		0
Inversiones inmobiliarias	2.767.086,16	2.968.556,22
Terrenos	289.524,36	289.524,36
Construcciones	2.497.561,80	2.679.031,86
Inversiones empresas del grupo	25.370.856,77	18.747.983,46
Instrumentos de patrimonio	25.370.856,77	18.747.983,46
Inversiones financieras a largo plazo	3.617,06	3.617,06
Finanzas y depósitos constituidos a largo plazo	3.617,06	3.617,06
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>	<b>1.112.680.254,54</b>	<b>706.757.455,37</b>
Deudores	910.948.896,79	489.145.691,55
Clientes por ventas y prestación de servicios	774.440,68	898.665,40
Deudores varios	666.065.479,83	488.213.131,63
Activos por impuesto corriente	3.426,36	30.230,59
Otros créditos de Administraciones Públicas	0,00	2.517,46
Personal	0,00	2.517,46
Socios por desembolsos exigidos	244.104.880,00	
Inversiones financieras a corto plazo	173.002.406,31	72.002.541,73
Otros créditos	173.002.406,31	72.002.541,73
Periodificaciones a corto plazo	546.984,22	651.503,34
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	28.181.967,22	144.957.718,75
Tesorería	28.181.967,22	144.957.718,75
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.172.126.861,64</b>	<b>760.354.766,19</b>

## 6. Cuentas anuales

**Tabla 1.** BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2019

<b>PASIVO</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
<b>ACTIVO NO NETO:</b>	<b>619.905.206,49</b>	<b>559.309.872,10</b>
Fondos propios	618.536.269,81	557.836.916,42
Patrimonio	117.490.319,31	117.490.319,31
Reservas	440.346.597,11	375.849.957,54
Otras aportaciones de socios	54.076.480,07	96.513.470,00
Resultado del ejercicio	6.622.873,32	-32.016.830,43
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.368.936,66	1.472.955,68
<b>PASIVO NO CORRIENTE:</b>	<b>420.570.338,98</b>	<b>8.516.178,94</b>
Provisiones a largo plazo	0,00	5.648.988,61
Deudas a largo plazo	419.385.096,79	1.667.919,55
Otros pasivos financieros	419.385.096,79	1.667.919,55
Pasivos por Impuesto Diferido	586.687,00	631.266,52
Periodificaciones largo plazo	596.556,19	568.054,26
<b>PASIVO CORRIENTE:</b>	<b>131.651.316,17</b>	<b>192.528.715,15</b>
Deudas a corto plazo	78.678.854,74	4.215.360,36
Deudas con entidades de crédito	1.869,28	0,00
Otros pasivos financieros	78.676.985,48	4.215.360,36
Deudas con empresas del grupo	0,00	0,00
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	49.535.182,05	184.501.893,53
Proveedores	47.117.649,78	184.501.893,53
Remuneraciones pendientes de pago	1.412.096,47	1.360.582,29
Otras deudas con las Admin. Públicas	703.767,80	583.770,35
Anticipos clientes	301.668,00	146.840.459,13
Periodificaciones a corto plazo	3.437.279,38	3.811.461,26
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO PASIVO</b>	<b>1.172.126.861,64</b>	<b>760.354.766,19</b>

## 6. Cuentas anuales

**Tabla 2.** CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

	Notas	Ejercicio 2019	Ejercicio 2018
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios	13,1	8.464.701,60	33.191.933,34
Prestaciones de servicios		8.464.701,60	33.191.933,34
Otros ingresos de la explotación		136.816.969,60	74.233.053,34
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	13,1	16.364.455,50	1.081.683,56
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado	12,1	120.452.514,10	73.151.370,03
Gastos de personal	13,3	-11.658.650,07	-11.492.745,44
Sueldos y salarios asimilados		-8.590.388,78	-8.528.668,75
Cargas sociales		-3.068.261,29	-2.964.076,69
Otros gastos de explotación		-113.674.408,41	-114.989.909,04
Servicios exteriores	13,2	-111.814.326,02	-110.369.060,03
Tributos	10	-173.572,07	-219.749,30
Pérdidas, deterioro y variación de prov. por operaciones comerciales		-771.745,36	-4.401.099,71
Otros gastos de gestión corriente		-914.764,96	
Amortización de inmovilizado		-858.578,12	-896.094,27
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero	12,2	148.598,52	148.598,52
Exceso de provisiones		886.885,43	1.914.848,78
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado		-3.690,80	-4.967,13
<b>RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>20.121.827,75</b>	<b>-17.895.281,65</b>
Ingresos financieros		81,406,14	221.093,58
De valores negociables y otros instr. Financieros	9,2d)	81,406,14	221.093,58
Gastos financieros		-208.233,88	2218.262,36
Por deudas con terceros		-208.233,88	2218.262,36
Deterioro y resultado por enaj. de instrum. Fin.		-13.377.126,69	-14.124.380,00
Deterioros y pérdidas	9,2e)	-13.377.126,69	-14.124.380,00
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>-13.498.954,43</b>	<b>-14.124.548,78</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>6.622.873,32</b>	<b>-32.016.830,43</b>
Impuestos sobre beneficios	10		
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>6.622.873,32</b>	<b>-32.016.830,43</b>

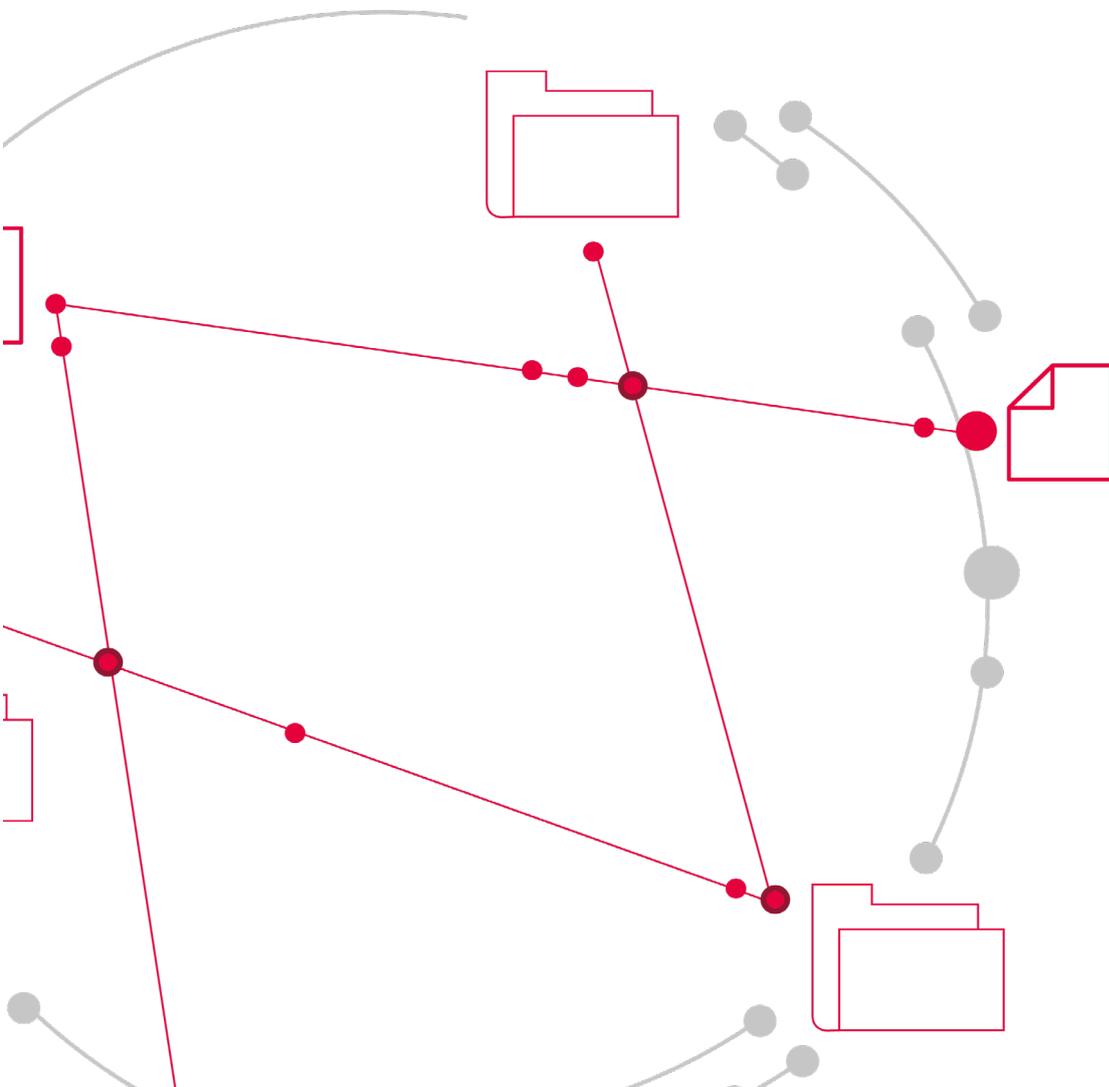
# 7

## ANEXOS



# EJE.1

## ECONOMÍA DIGITAL



# 7. Anexos

---

## FOMENTO DE LA OFERTA DE SOLUCIONES CLOUD PARA PYMES.

### • ECONOMÍA DIGITAL / PYMES

#### Descripción

---

La finalidad del Programa de Fomento de la Oferta de Soluciones Cloud para Pymes es ofrecer ayudas para la migración o desarrollo de nuevas soluciones en modo Software as a Service, fomentando nuevos modelos de negocio (SaaS).

Entre las soluciones ofertadas se encuentra el almacenamiento de archivos en la red, con las consiguientes mejoras en eficiencia, coste y seguridad; el uso de programas y aplicaciones en red que mejoren la eficacia de los medios de la empresa, tales como nóminas, CRM, gestión de facturación y contabilidad, etcétera; y aplicaciones de gestión de proyectos que permiten actuar y controlar procesos en movilidad.

#### Plazo de Ejecución

---

2015 - 2018 (Cierre final de actividad en 2019)

#### Presupuesto

---

18,2 M€ (2019: 392 K€)

#### En 2019

---

269 beneficiarios en 2019

Importe de las ayudas ejecutadas: 11.7 M€

# 7. Anexos

---

## FOMENTO DE LA DEMANDA DE SOLUCIONES CLOUD PARA PYMES

### • ECONOMÍA DIGITAL / PYMES

#### Descripción

---

El Programa de Fomento de la Demanda de Soluciones Cloud para pymes ofrece a las empresas ayudas económicas, por un periodo fijo de 9 meses, para la adopción de soluciones en la nube, que pueden elegir de un catálogo estructurado en 10 categorías alineadas con diferentes procesos empresariales. Las empresas proveedoras de soluciones *cloud* que conforman el catálogo, se seleccionaron mediante un proceso de homologación público, a través de una invitación general.

#### Plazo de Ejecución

---

2015 - 2020

#### Presupuesto

---

20,2 M€

#### En 2019

---

Un total de 1391 pymes beneficiarias presentaron documentación de justificación para 2428 soluciones *Cloud* (por categorías), correspondiente a un importe de ayuda de 12,5M€.

De ellas, han justificado correctamente 1.363 pymes beneficiarias en 2.360 categorías (importe de ayuda de 12,3M€), contabilizando a pago en 2019 a 1.306 pymes beneficiarias para 2.306 soluciones Cloud (Importe Ayuda a Pago: 11,5M€).

# 7. Anexos

## ASESORES DIGITALES

Premio de Internet 2018, otorgado por la AUI, a la mejor campaña institucional por las Iniciativas de Transformación Digital para pymes

## IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE AUTÓNOMOS Y PYMES

### • ECONOMÍA DIGITAL / PYMES

#### Descripción

A través de una invitación pública se elabora un Registro de Asesores (listado de personas físicas o jurídicas que cumplen los requisitos de titulación y experiencia), que se pone a disposición de las pymes beneficiarias para que seleccionen al asesor digital que les va a prestar el servicio.

Se trata de un servicio de asesoramiento individualizado para la elaboración de un Plan de Digitalización, que contendrá los siguientes aspectos:

- Diagnóstico inicial del grado de digitalización de la pyme en los ámbitos de gestión del negocio, relación con terceros, comercio electrónico, digitalización de servicios y soluciones.
- Análisis sobre la adecuación y uso de las soluciones TIC disponibles, acorde a su actividad.
- Propuesta de un plan de acción identificando posibles nuevas soluciones TIC, mejoras en capacitación TIC del personal, y una estimación de plazos y costes de implementación.

#### Plazo de Ejecución

2017 - 2020

#### Presupuesto

- Cuenta con un presupuesto total máximo en ayudas de 5 M€, con ayudas de hasta 5.000€ por pyme.
- La pyme cofinancia entre el 20% y el 50% del coste del servicio de asesoramiento, establecido en 6.250€ (impuestos indirectos excluidos).
- 2019: 1.4 M€

#### En 2019

- Se resuelve la convocatoria de concesión por CCAA: 284 pymes beneficiarias, con proyectos por importe de 1,78M€.
- Se encuentra en fase de ejecución de los servicios de asesoramiento, y recibiendo Planes de Digitalización.
- El plazo para el registro de Asesores es permanente: 117 Asesores Digitales han acreditado correctamente los requisitos.

# 7. Anexos

## PROGRAMA PARA IMPULSAR LA CREACIÓN DE OFICINAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### • ECONOMÍA DIGITAL / PYMES

#### Descripción

Impulsar la creación y consolidación de Oficinas de Transformación Digital (OTDs) para difundir la necesidad y ventajas del proceso de digitalización de la empresa española y el emprendimiento digital, siendo uno de los aspectos más importantes el comercio electrónico. El objetivo es fortalecer el ecosistema de soporte a la pyme en materia TIC, ofreciéndole servicios de dinamización y apoyo para su transformación digital, que permitirá ayudarlo a mejorar y optimizar sus procesos y por tanto su productividad y competitividad. Asimismo, la prestación de servicios de difusión y apoyo a emprendedores en el ámbito digital:

- Apoyo: atención y resolución de consultas sobre soluciones y/o metodologías para mejorar la gestión de la empresa mediante el uso de las TIC: presencia en Internet, redes sociales, marketing on-line, comercio electrónico, relación con clientes, gestión económica del negocio y digitalización de servicios y soluciones, adaptación de sistemas al nuevo Reglamento General de Protección de Datos y Emprendimiento digital.

- Difusión: acciones colectivas para comunicar las ventajas y/o metodologías en la implantación de soluciones tecnológicas, el emprendimiento digital y dar a conocer los programas de Red.es.

#### Plazo de Ejecución

2017 - 2023

#### Presupuesto

Cuenta con un presupuesto total de 5 M€. Entre 100.000€ y 200.000€ de ayuda por OTD, para el desarrollo de las actuaciones durante 1 año. Cofinanciación mínima del 20% por parte de la entidad gestora (Asociación o Colegio profesional).

2019: 549 K€

#### En 2019

- 28 OTDs en funcionamiento

Las 28 Oficinas beneficiarias de todas las CCAA, con un presupuesto total máximo subvencionable de 5 M€, están realizando los proyectos.

De entre las acciones realizadas por las OTDs, se destaca que se han celebrado más de 500 eventos relacionados con la transformación digital de las empresas, a los que han asistido más de 4.000 pymes.

Se ha facilitado el proceso de digitalización a 2.595 pymes, a través de las 28 Oficinas de Transformación Digital que están operativas.

# 7. Anexos

---

## CULTURA PRESERVACIÓN DIGITAL (BNE)

### • ECONOMÍA DIGITAL / PYMES

#### Descripción

---

Red.es es y la Biblioteca Nacional de España (BNE) colaboran bajo el marco de un convenio para el desarrollo de actuaciones que permitan asegurar la preservación digital y la puesta a disposición de los ciudadanos de los fondos de la Biblioteca. Para asegurar la accesibilidad y consulta a largo plazo del patrimonio documental digitalizado, se consignan 5 M€ --3 M€ aportados por Red.es y 2 M€ por la Biblioteca-- para conservar los fondos culturales y desarrollar el Depósito Legal de las publicaciones en línea, mediante el uso intensivo de las TIC.

El desarrollo del Depósito Legal de Publicaciones en Línea presenta, de la misma manera, un valor añadido también para las comunidades autónomas, puesto que genera un repositorio digital común al que podrán acceder todos los centros de conservación, sin necesidad de invertir en infraestructuras de recolección propias.

#### Plazo de Ejecución

---

2015 - 2023

#### Presupuesto

---

5M€ (2019: 443 K€)

#### En 2019

---

El 2 de julio de 2019 tuvo lugar la presentación del proyecto BNEscolar. Se trata de un portal dirigido a la comunidad educativa donde se pueden encontrar contenidos digitales elaborados a partir del fondo documental de la Biblioteca Digital Hispánica. El proyecto, desarrollado por la BNE y Red.es, está enmarcado en BNElab, espacio donde se concentra la nueva estrategia digital de BNE. Este portal y todos sus recursos tienen como objetivo fomentar el acceso y la reutilización de los recursos digitales de la Biblioteca, mostrando a la comunidad educativa de habla hispana fórmulas y metodologías que permitan crear nuevos contenidos para su aplicación docente.

En concreto, BNEscolar está dirigido a profesores y estudiantes preuniversitarios, con especial foco en los últimos niveles de Educación Primaria y Secundaria. Todos ellos tendrán a su disposición diversos contenidos y funcionalidades.

# 7. Anexos

---

## CULTURA REUTILIZACIÓN (BNE)

### • ECONOMÍA DIGITAL - CONTENIDOS

#### Descripción

---

Este proyecto contempla trabajos de georreferenciación, transcripción de manuscritos, reproducción de libros en formatos digitales (epub y otros), así como la creación de espacios específicos dedicados a docentes, infancia, investigación y otros colectivos. De esta manera, se pretenden concebir nuevas formas de garantizar el acceso y la difusión de los contenidos culturales, de cara a su reutilización por terceros o con el objetivo de orientarlos a diferentes colectivos sociales y profesionales.

El Plan de Actuación del convenio se articula a través de 4 ejes: diseño y construcción de BNELab, un espacio virtual para la reutilización, desarrollo de contenidos, desarrollo de herramientas y su puesta a disposición de distintas comunidades de usuarios, así como actuaciones de capacitación y difusión.

#### Plazo de Ejecución

---

2016 - 2020

#### Presupuesto

---

1,87 M€ (2019: 671 K€)

Las inversiones a realizar se financiarán por un importe máximo de 1,875 M€: 1,125 M€ aportado por Red.es y 750.000M€ cofinanciados por la BNE.

#### En 2019

---

BNELab: Esta plataforma hace posible el trabajo colaborativo, abierto y distribuido sobre las colecciones digitales de la Biblioteca Nacional de España, mediante el desarrollo de proyectos de enriquecimiento, para la generación de nuevo conocimiento de manera colectiva.

El llamado *crowdsourcing* permite que cualquier persona se implique en la realización de tareas que aportarán un inmenso valor añadido a las colecciones y permitirán profundizar, repensar y reutilizar nuestro patrimonio, con la colaboración de todos y la acción de la inteligencia colectiva.

Los resultados de las tareas que proponemos, una vez validadas mediante un proceso específico para cada proyecto, se integrarán en nuestros catálogos (bibliográfico, de autoridades...) o se asociarán a los objetos digitales de la Biblioteca Digital Hispánica o la Hemeroteca Digital, para una búsqueda y recuperación de esta información enriquecida.

# 7. Anexos

---

## DATOS ABIERTOS - APORTA

### IMPULSO A LA REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA

#### • ECONOMÍA DIGITAL - CONTENIDOS

##### Descripción

---

La publicación y gestión de la información reutilizable se presenta a través del portal web [datos.gob.es](http://datos.gob.es). A través de él se dispone para su reutilización los datos que genera el sector público fruto de su actividad. La iniciativa, se desarrolla en torno a siete líneas de actuación:

- Difusión sensibilización y formación
- Catálogo nacional de datos abiertos
- Estadísticas sectoriales
- CPP Colaboración público-privada
- Ámbito legislativo y cooperación nacional
- Cooperación internacional
- Asesoramiento y soporte

Se fomenta el reciclaje y la reutilización de dicha Información, creando un nuevo uso para fines comerciales o para dar servicios a los ciudadanos. De esta manera se consigue desarrollar valor y políticas sociales innovadoras que permitan generar beneficios sociales y económicos, mejorando la calidad de vida de los beneficiarios.

##### Plazo de Ejecución

---

2015 - 2023

##### Presupuesto

---

2 M€ (2019: 407 K€)

##### En 2019

---

- Nº total de conjuntos de datos: 24.793
- Nº de organismos publicadores actualmente: 140 (82 AGE, 14 CCAA, 40 EELL, 4 Universidades).
- Acordado el desarrollo de microsites en datos.gob.es asociados a sectoriales, comenzando por "Agricultura".
- Publicado en BOE el Convenio de Colaboración entre las secretarías de Estado encargadas de la Función Pública, la Digitalización y Red.es asociado a la Iniciativa Aporta para el periodo 2019-2023

# 7. Anexos

---

## PROGRAMA DE IMPULSO AL SECTOR DEL VIDEOJUEGO

### • ECONOMÍA DIGITAL - CONTENIDOS

#### Descripción

---

Ayudas económicas para el desarrollo, la comercialización y la internacionalización de videojuegos cofinanciadas con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), con cargo al Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020 y fondos propios de Red.es en las CCAA en las que la cofinanciación FEDER es inferior al 80%.

#### Plazo de Ejecución

---

2019 - 2021

#### Presupuesto

---

6.250.000€ en proyectos subvencionables, con 5.000.000€ en ayudas (impuestos indirectos excluidos). Hasta 150.000€ por beneficiario.

Red.es financia el 80% del proyecto subvencionable (impuestos indirectos excluidos). Los beneficiarios aportan el 20% restante y los impuestos.

El importe mínimo del proyecto subvencionable por beneficiario es de 20.000€.

2019: 5.1 M€.

#### En 2019

---

- Se realizaron videoconferencias de lanzamiento con todos los beneficiarios del programa y se procedió al abono del pago anticipado del 20% sin aval previsto en las bases.

- 35 proyectos en ejecución,

# 7. Anexos

---

## PROGRAMA OPERATIVO DE EMPLEO, FORMACIÓN Y EDUCACIÓN (POEFE) PROFESIONALES DIGITALES, BECAS Y FORMACIÓN CONTINUA

### • ECONOMÍA DIGITAL / TALENTO DIGITAL

#### Descripción

---

La tercera convocatoria pública del programa de 'Apoyo a programas formativos en el ámbito de la Economía Digital' se ha lanzado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y a través del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

Las becas se articulan mediante convocatorias de ayudas públicas dirigidas a entidades educativas y universidades, que servirán para apoyar institucionalmente programas formativos en Economía Digital. La ayuda se destina a complementar los planes de becas de que disponga cada entidad educativa.

#### Plazo de Ejecución

---

2014 - (2018 - Lanzamiento) (2019 - Ejecución).

#### Presupuesto

---

Tercera convocatoria: máximo 2 M€ en becas, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y a través del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

- Becas 2019: 92.4 K€
- Formación Continua 2019: 9.4 M€
- Formación para el Empleo 2019: 87 K€

#### En 2019

---

Becas: 3ª convocatoria

35 entidades beneficiarias para cerca de 150 programas formativos.

Formación continua

En agosto de 2019 se publicó la primera resolución por un importe total en ayudas de 6,07M€, para desarrollar 30 proyectos subvencionables de formación por todo el territorio nacional, con un impacto esperado de 1.400 alumnos.

Publicada también la segunda resolución de las ayudas de formación de personas trabajadoras prioritariamente ocupadas para la adquisición y mejora de competencias en el ámbito de la transformación y de la economía digital, por un importe aproximado de 3,26M€ en ayudas para desarrollar 16 proyectos subvencionables de formación por todo el territorio nacional, con un impacto esperado de 700 alumnos.

# 7. Anexos

---

## PROFESIONALES DIGITALES EMPLEO JOVEN (POEJ)

### PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO JUVENIL EN LA ECONOMÍA DIGITAL

#### • ECONOMÍA DIGITAL / TALENTO DIGITAL

##### Descripción

---

El programa de formación para el empleo juvenil está dirigido a entidades, ya sean empresas, fundaciones o asociaciones, que pongan en marcha proyectos integrales de empleo en el ámbito de las TIC y de la economía digital.

Se incluyen dos modalidades de ayuda: las ayudas para actividades formativas y las ayudas para la inserción laboral. Estas modalidades permiten la capacitación en habilidades y competencias demandadas por las empresas, favoreciendo el acceso de los jóvenes a puestos de trabajo que impulsen la transformación digital de las empresas.

Las actuaciones previstas tienen como finalidad la mejora de la empleabilidad, favoreciendo tanto el acceso como una mayor estabilidad en el empleo. Se pretende contribuir al aumento de la empleabilidad mediante la adquisición y mejora de las competencias TIC, competencias personales y competencias para el emprendimiento más demandadas por las empresas, en un proceso de transformación que está afectando a todos los sectores de la economía, vinculado a la introducción de las TIC en su gestión y modelos de negocio.

##### Plazo de Ejecución

---

2017 - 2018 (2019, cierre)

##### Presupuesto

---

20 M€ (2019: 346.6 K€)

##### En 2019

---

Se han concedido ayudas a 28 entidades beneficiarias por un total de 19,95 M€ para la realización de 33 proyectos que conllevan 264 acciones de formación en 15 CCAA, para más de 3.000 estudiantes beneficiados.

# 7. Anexos

---

## PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

### << CREARFUTURO >>

#### • ECONOMÍA DIGITAL / TALENTO DIGITAL

##### Descripción

---

*Crear Futuro* tiene como objetivos:

- Formar de manera gratuita y adaptada a las nuevas demandas de la sociedad digital a personas prioritariamente ocupadas (también desempleadas, en menor proporción), en las diferentes tecnologías, competencias personales y metodologías para el emprendimiento en el entorno digital.
- Mejorar la empleabilidad de los participantes favoreciendo una mayor estabilidad en el empleo y propiciando la progresión en las carreras profesionales.
- Contribuir a la mejora del tejido productivo impulsando la transformación digital de las empresas y dando valor a la cualificación de los recursos humanos en competencias para la transformación y la economía digital.

A través de *Crear Futuro* ponemos a disposición de todos nuestra oferta formativa mediante:

- Impartición de formación online en formato MOOC.
- Impartición de sesiones de formación presencial gratuita por todo el territorio nacional.

##### Plazo de Ejecución

---

2018 - 2023

##### Presupuesto

---

3.690.000,00€. Las actuaciones desarrolladas por Red.es en el marco del programa *Crear Futuro* son financiadas con cargo al POEFE, dentro del Objetivo Temático 8 "Promover la sostenibilidad y la calidad del empleo y favorecer la movilidad laboral".

2019: 131 K€.

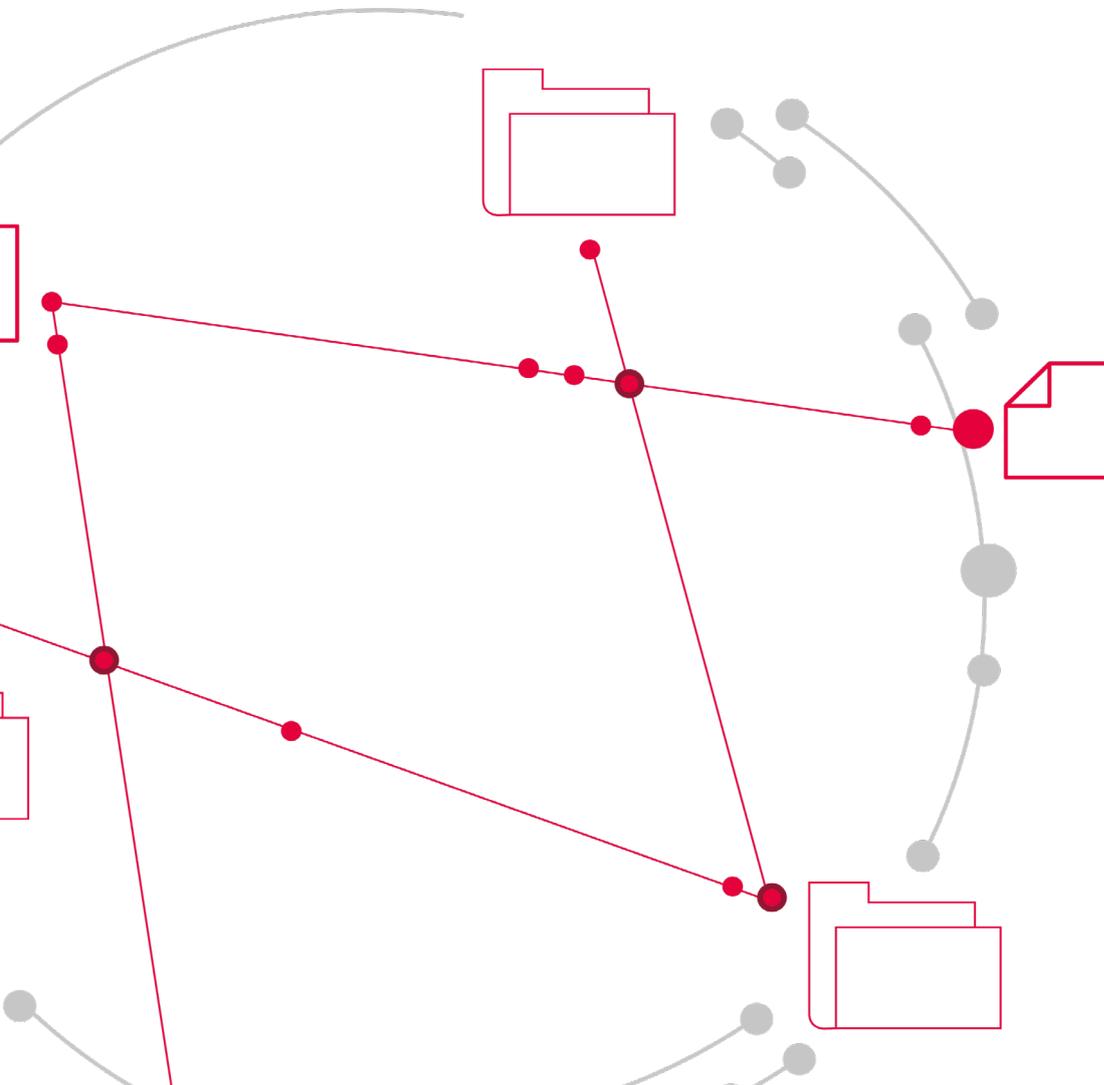
##### En 2019

---

- Los cursos presenciales de este programa comenzaron en marzo de 2019 y en los primeros meses se impartieron 145 sesiones formativas con entre 8 y 12 alumnos por curso.
- Se han realizado 7 programas formativos online para 2.610 alumnos y alumnas
- MOOCs (formación online): Abiertos en noviembre 2019 un total de 6 MOOCs con fecha de finalización 15 de diciembre de 2019.

# EJE.2

## SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES



# 7. Anexos

---

## PROGRAMA ESCUELAS CONECTADAS

### • SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES / EDUCACIÓN

#### Descripción

---

El Programa Escuelas Conectadas se está llevando a cabo gracias al establecimiento de un marco de colaboración entre las distintas administraciones involucradas en el proceso de digitalización y modernización de los centros educativos preuniversitarios. Este marco de colaboración se materializó en 2015 mediante la suscripción del Convenio Marco para la extensión del acceso a la banda ancha ultrarrápida de los centros docentes españoles.

También es objeto del Programa permitir que los centros docentes no universitarios puedan disfrutar de acceso a Internet a través de la RedIRIS, red académica y de investigación española cuya función esencial es proporcionar servicios de conectividad a las universidades y centros de I+D+i.

#### Plazo de Ejecución

---

2015 - 2023

#### Presupuesto

---

Presupuesto Total firmado en convenios: 223,5M€ (2019: 41.7 M€)

Ejecutado en total: 98,39 M€, 44%

#### En 2019

---

Con el objetivo de extender y consolidar el uso de las TIC en el sistema educativo, reducir la brecha digital e impulsar una educación innovadora, moderna y de calidad se han instalado en 2019 redes de última generación en 1.508 sedes de centros educativos, para más de 359.666 alumnos y alumnas

# 7. Anexos

---

## CONVENIO ENTRE LA ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL RED.ES Y LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS PARA EL IMPULSO DE LOS TERRITORIOS RURALES INTELIGENTES

### • SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES / CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES

#### Descripción

---

El objeto de este Convenio es impulsar el Plan Nacional de Territorios Inteligentes para potenciar la transformación digital de las Entidades Locales asociadas a la FEMP.

Líneas de actuación:

1. Actuaciones de asesoramiento a las Entidades Locales asociadas a la FEMP en la elaboración de planes de transformación digital de las ciudades y territorios encaminados a potenciar el ahorro de recursos públicos a través de la inversión en TIC, así como iniciativas de apoyo formativo tanto para técnicos, como para cargos electos, pudiendo realizarse a través de plataformas específicas online creadas al efecto para ello.
2. Actuaciones de definición de procesos para promover la compra pública innovadora en el contexto de la transformación digital de las ciudades y territorios, en el contexto de la Central de Contratación de la FEMP.
3. Actuaciones de difusión: Al objeto de transmitir las actuaciones y resultados que se deriven del presente Convenio, se podrán desarrollar acciones de difusión

#### Plazo de Ejecución

---

2017 - 2019 (prórroga hasta 2021 confirmada en Dic 2019)

#### Presupuesto

---

90 K€

#### En 2019

---

En el ámbito de la colaboración existente con la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA), Red.es y la FEMP se ha puesto en marcha el Servicio "Asistencia y asesoramiento en materia de Compra Pública de Innovación e Impulso de los Territorios Rurales Inteligentes" para favorecer la Compra Pública de Innovación (CPI) en los Ayuntamientos pertenecientes a la Federación, de manera que se pueda dar solución a las necesidades de los Ayuntamientos mediante la innovación y el desarrollo.

# 7. Anexos

---

## CONVENIO ENTRE LA RED ESPAÑOLA DE CIUDADES INTELIGENTES Y LA ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL RED.ES PARA EL IMPULSO DE LA PROMOCIÓN DEL MODELO DE CIUDAD Y TERRITORIO INTELIGENTE ENTRE LAS ENTIDADES LOCALES

### • SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES / CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES

#### Descripción

---

El objeto de este Convenio es impulsar la promoción del modelo de Ciudad y Territorio Inteligente entre las entidades locales a través de una Oficina Técnica que facilite la labor de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), en concreto en lo relativo a la compartición de conocimiento y experiencia entre ciudades, la coordinación de esfuerzos e iniciativas, y el desarrollo del concepto de ciudad y territorio inteligente.

#### Plazo de Ejecución

---

2018 -2022 (una vez aprobada la adenda en septiembre de 2019)

#### Presupuesto

---

210 K€

#### En 2019

---

Convenio RECI: Convenio prorrogado hasta febrero de 2022.

Se inició la prestación de este servicio de apoyo a la RECI en abril 2019 y actualmente se encuentra en curso (abril 2019 - abril 2020):

- Asistencia y soporte a la Secretaría RECI y Grupos de Trabajo
- Elaboración de propuestas técnicas
- Puesta a disposición entorno de trabajo colaborativo y dominios.

# 7. Anexos

## SMART CITIES 1ª CONVOCATORIA

### • SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES / CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES

#### Descripción

Selección de Ayuntamientos y agrupaciones de Ayuntamientos para el desarrollo de iniciativas centradas en el desarrollo turístico de la ciudad y con impacto en la eficiencia energética, basadas en el uso intensivo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Estas iniciativas, orientadas a la mejora de los servicios prestados al ciudadano y a los visitantes, así como al desarrollo inteligente de la ciudad, buscan el perfeccionamiento de los sistemas de gestión establecidos mejorando los servicios proporcionados por cada uno de los ayuntamientos. Del mismo modo, se fomenta la puesta en marcha de elementos tecnológicos e infraestructuras que generen servicios de valor. Las entidades locales serán las prestatarias de los servicios públicos ofrecidos.

#### Plazo de Ejecución

2014 - 2021

#### Presupuesto

13,7 M€ (2019: 1.8 M€)

#### En 2019

En Ejecución:

- Smart Costa del Sol: implica actuaciones simultáneas en 13 municipios
- Ampliado el plazo de todos los convenios en ejecución

Actuaciones finalizadas:

- Granada Human Smart City (Granada)
- Smart Turismo y Gobernanza Transparente (Lepe)
- VA Serena Smart City (Villanueva de la Serena)
- Toledo Ciudad Inteligente
- Iniciativa Smartdepeñas (Valdepeñas)
- Huelva Smartcity route
- Sevilla SmartAccessibility & Tourist & Events.
- Alcalá La Real Ciudad y Destino Inteligente.
- Alba-Smart-2020 (Almendralejo y Badajoz)

Celebradas en enero 2019 Comisiones de Seguimiento de cierre de los proyectos de la primera convocatoria cuya ejecución ha finalizado: Toledo, Sevilla, Almendralejo-Badajoz, Alcalá La Real y Huelva.

# 7. Anexos

## SMART CITIES 2ª CONVOCATORIA

### • SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES / CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES

#### Descripción

La 2ª convocatoria de Ciudades Inteligentes ilustra la demanda de programas de fomento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo del territorio regional y nacional. A través de estas iniciativas se impulsa el desarrollo económico, se mejora la calidad de vida de los habitantes de la urbe así como la calidad de los servicios públicos a los que estos pueden acceder.

Las iniciativas seleccionadas son intensivas en el empleo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones siendo estas, en términos presupuestarios, el núcleo de la iniciativa, y pueden abarcar ámbitos diferentes del territorio, siempre que todos ellos se integren en la estrategia de ciudad inteligente: consultoría y análisis, infraestructura tecnológica, puesta a disposición de datos en abierto, desarrollo de APP para ciudadanos y visitantes, capacitación de la Administración y soluciones SW, entre otros.

#### Plazo de Ejecución

2015 - 2023

#### Presupuesto

63 M€ (2019: 9.3 M€)

#### En 2019

- El V Congreso Ciudades Inteligentes (Madrid, 26 de junio 2019) potencia el intercambio de conocimiento y experiencias sobre las Ciudades y Territorios Inteligentes con la utilización de la tecnología y la innovación como herramientas base de su desarrollo. Para ello, aborda las principales temáticas relacionadas con la Ciudad y el Territorio Inteligente de una manera transversal, multidisciplinar y multisectorial, mostrando las iniciativas que se están desarrollando actualmente en nuestro país. Todo ello permite al asistente conocer el espectro urbano, social, técnico, legal y de oportunidades de las Ciudades y Territorios Inteligentes, con un formato eminentemente práctico basado en la presentación de proyectos de ciudad ya desarrollados o en desarrollo.
- Greencities - 10º Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana (Málaga, 27 de marzo 2019). Inaugurado por el Director General de Red.es, David Cierco Jiménez de Parga, es un punto de encuentro de todos los agentes implicados en la construcción de Smart Cities.

# 7. Anexos

---

## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### AYUDAS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN NACIONAL DE TERRITORIOS INTELIGENTES

#### • SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES / CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES

##### Descripción

---

Ayudas para el desarrollo de Territorios Inteligentes, que atiendan a la transformación digital de la actividad turística, así como a la mejora de la eficiencia energética de la actividad turística, a través del empleo de las TIC.

Las actuaciones que se realizarán con las Entidades seleccionadas deberán hacer uso intensivo de las TIC en iniciativas que contengan una o varias de las actuaciones siguientes:

1. Desarrollo e implantación de políticas de apertura y reutilización de datos públicos que ayuden a la generación de nuevos servicios o el enriquecimiento de los ya existentes.
2. Implantación de sistemas de gestión, sensorización y tratamiento de la información que permitan una mayor eficiencia en la prestación de los servicios públicos, particularmente de aquellos servicios que permitan mejorar elementos clave de la ciudad y tengan impacto directo en el ciudadano y el visitante (movilidad, seguridad, etc.).
3. Dotación de infraestructuras y elementos tecnológicos necesarios para construir o mejorar servicios públicos de valor para el ciudadano y el visitante

##### Plazo de Ejecución

---

2017-2022

##### Presupuesto

---

Presupuesto total de la Convocatoria: 60 M€ con financiación FEDER.

Presupuesto máximo por iniciativa 6 M€. Red.es financiará un máximo del ochenta por ciento (80%) del coste total de la iniciativa. Cada entidad participante financiará un mínimo del veinte por ciento (20%) del coste total estimado del desarrollo de la iniciativa.

##### En 2019

---

Puesta en marcha de las primeras actuaciones en Almuñécar, Diputación de Huesca, Níjar y Plasencia.

# 7. Anexos

---

## ISLAS INTELIGENTES

### • SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES / CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES

#### Descripción

---

Tiene como objetivo potenciar el empleo de las TIC en el desarrollo de territorios insulares, en particular en aquellos para los que el factor insular impacta negativamente en las oportunidades de desarrollo económico, en la calidad de vida de sus ciudadanos, y en el nivel de los servicios públicos que estos reciben, centrando los esfuerzos en la mejora de los servicios para sus ciudadanos y visitantes, y el desarrollo sostenible y eficiente de estos territorios.

La economía y la sociedad de estos territorios están inherentemente condicionadas por su situación geográfica creando una serie de características que deben ser atendidas con especial atención. La modernización de estas regiones a través del modelo de ciudades inteligentes permite una homogenización del territorio nacional así como una mejora continua de las condiciones de vida de los habitantes y de los servicios públicos del territorio.

#### Plazo de Ejecución

---

2015 - 2023

#### Presupuesto

---

19.3 M€ (2019: 529 K€)

#### En 2019

---

Islas Inteligentes

- En diseño las actuaciones relativas a “Fuerteventura Open Island”.
- En ejecución proyectos que desarrollan las iniciativas del Consell de Mallorca y del Cabildo de El Hierro.

# 7. Anexos

## PILOTOS DE EDIFICIOS INTELIGENTES

### AYUDAS DEL PLAN NACIONAL DE TERRITORIOS INTELIGENTES

#### • SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES / CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES

##### Descripción

Esta iniciativa centra su objetivo en el desarrollo de actuaciones dirigidas al tratamiento de los edificios como objetos internos de la ciudad inteligente y a su integración en la misma. Se entienden como objetos internos los aeropuertos, estaciones de ferrocarril y de autobús, puertos, edificios públicos: museos, dependencias municipales, polideportivos, colegios, mercados, edificios singulares e históricos, edificios de viviendas, etcétera.

La finalidad es contribuir al desarrollo y consolidación del modelo de integración de objetos internos en el modelo de ciudad inteligente, conforme al enfoque auspiciado por el Plan Nacional de Territorios Inteligentes.

##### Plazo de Ejecución

2017-2023

##### Presupuesto

30 M€. El presupuesto máximo de cada piloto es de 5 millones de euros, que aporta Red.es en un porcentaje que oscila entre el 50 y el 80%, en función de la comunidad autónoma. El resto, entre el 20 y el 50%, lo aporta el ayuntamiento beneficiario.

##### En 2019

- Marzo 2019: Se aprueban los Convenios de Colaboración con las entidades locales beneficiarias:
  - Ayto. de A Coruña (4.998.836,02€)
  - Ayto. de L'Hospitalet de Llobregat (2.488.326,92€)
  - Ayto. de Málaga (4.961.000,00€)
  - Ayto. de Móstoles (2.117.812,66€)
  - Ayto. de Sevilla (4.999.974,10€)
  - Ayto. de Terrassa (2.500.000,00€)
  - Ayto. de Valencia (5.000.000,00€)
  - Ayto. de Vigo (4.999.999,98€)

# 7. Anexos

---

## PROGRAMA DE SALUD - CRONICIDAD. CONVENIO PARA LA APLICACIÓN DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DE LA CRONICIDAD Y LA CONTINUIDAD ASISTENCIAL EN EL SISTEMA SANITARIO PÚBLICO DE ANDALUCÍA

### • SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES / SANIDAD

#### Descripción

---

El Servicio Andaluz de Salud (SAS) y la Entidad Pública Empresarial Red.es firmaron el 7 de marzo de 2018 un Convenio para la Aplicación de las TIC en la Gestión de la Cronicidad y la Continuidad Asistencial en el Sistema Sanitario Público de Andalucía. Su finalidad es impulsar la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación a la gestión integral de las patologías crónicas, así como favorecer la continuidad asistencial dentro del Sistema Sanitario Público de Andalucía mediante el uso de la tecnología.

#### Plazo de Ejecución

---

2019 - 2023

#### Presupuesto

---

46 M€ (2019: 1.3 K€)

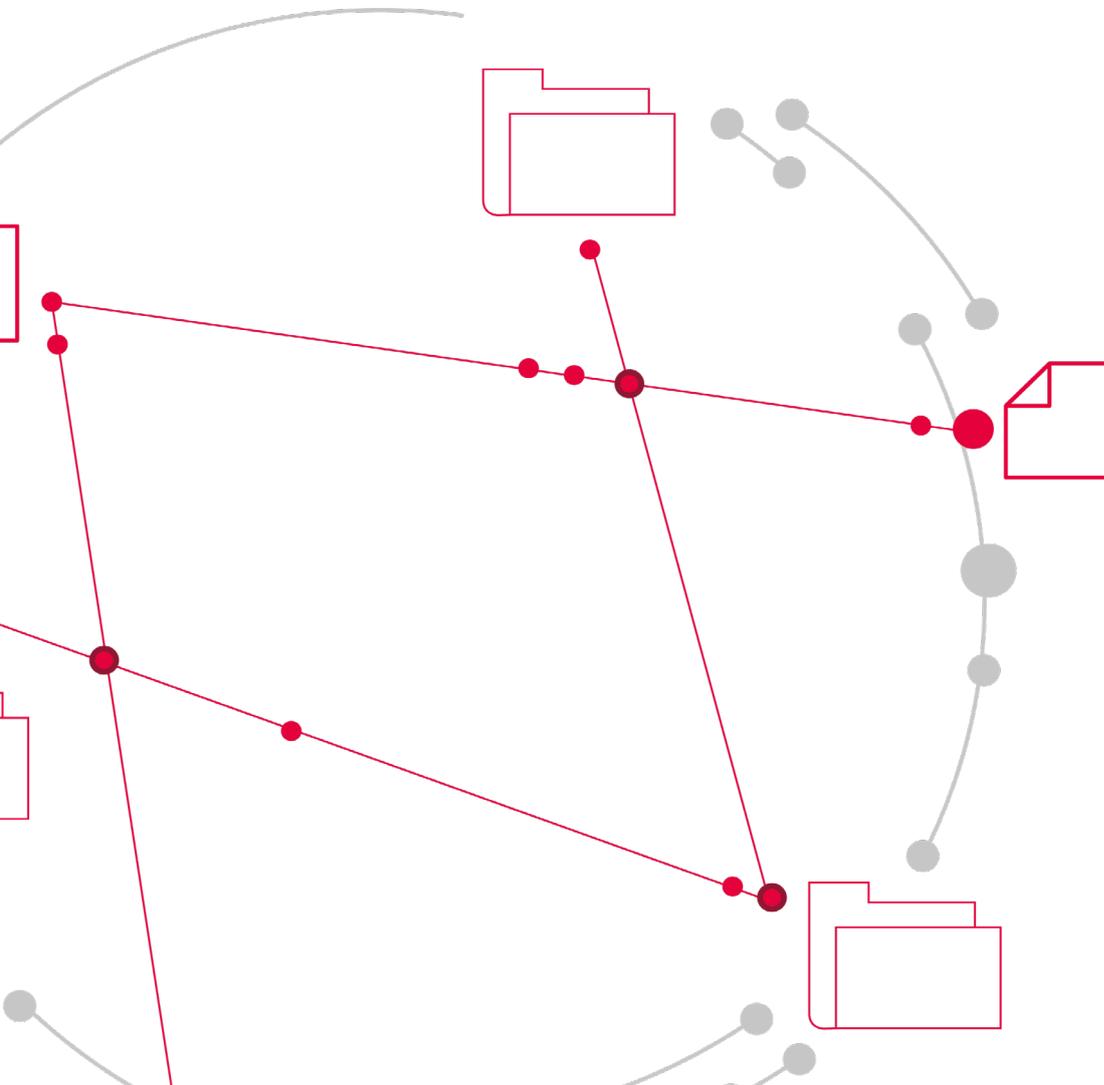
#### En 2019

---

- En diseño los proyectos para contribuir a completar la extensión de la Historia Clínica Electrónica regional (Diraya), y servicios de salud en movilidad.
- Aplicación de tecnologías de "Big Data" y analítica avanzada para Programas de Salud Poblacional.
- Incorporación de canales digitales en la prestación asistencial.

# EJE.3

## CIUDADANÍA



# 7. Anexos

---

## DIGITAL FUTURE SOCIETY

### • CIUDADANÍA / SOCIEDAD DIGITAL - IGUALDAD

#### Descripción

---

La finalidad del Programa Digital Future Society es crear un ámbito de reflexión y co-creación que aproveche la tecnología para crear soluciones digitales que permitan una sociedad inclusiva, justa y sostenible, impulsada y liderada por los ciudadanos. El conjunto de actividades que se crearán en el marco de este programa permitirá la creación de un nuevo contrato social transnacional con especial foco en los derechos humanos en la era digital.

#### Plazo de Ejecución

---

2019-2020

#### Presupuesto

---

7 M€ (2019: 1.8 M€)

#### En 2019

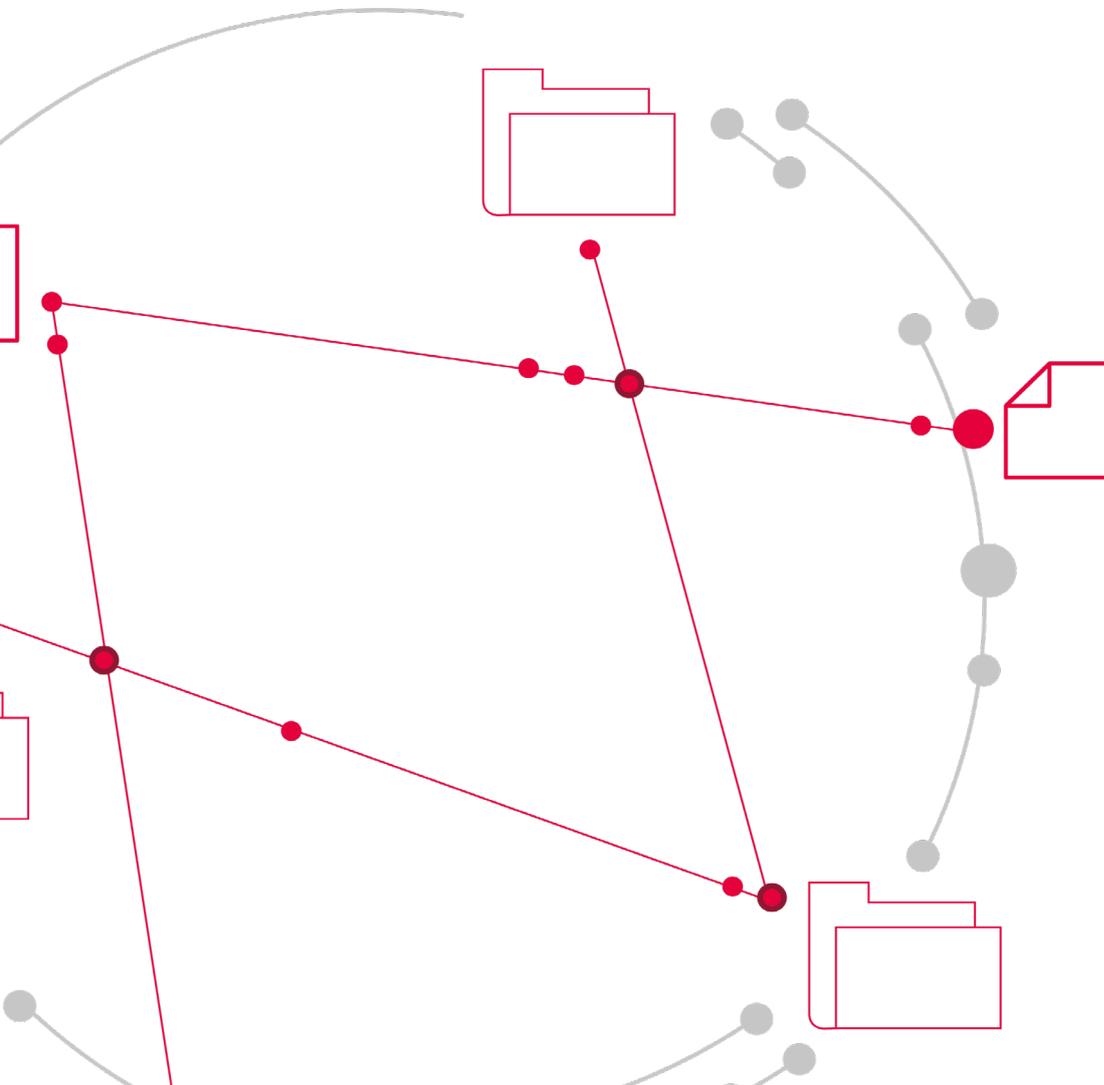
---

Las actuaciones cuya ejecución es responsabilidad de Red.es se encuentran en el siguiente estado:

1. Celebrados 3 talleres de empoderamiento ciudadano en Gijón, Dos Hermanas y Logroño.
2. Organización del DFS Summit en el marco del SCEWC en noviembre. En ejecución.
3. Producción de vídeos e informes, así como distribución de los mismos. En licitación.

# EJE.4

## INFRAESTRUCTURAS



# 7. Anexos

---

## ESPECTRO 5G - DIVIDENDO DIGITAL

### • INFRAESTRUCTURAS / DIVIDENDO DIGITAL

#### Descripción

---

Programa de ayudas para compensar los costes derivados de la recepción o acceso al servicio de televisión en los edificios afectados por la liberación del dividendo digital, proceso que consiste en la reorganización de algunos de los canales en los que ahora se emite la televisión digital para dejar libre la banda de 700 MHz y que así pueda ser utilizada por nuevos servicios de banda ancha.

Las ayudas revestirán la forma de subvenciones y su concesión se realizará, por la entidad pública empresarial Red.es de conformidad con lo dispuesto en el párrafo primero del apartado segundo del artículo 3 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y atendiendo al régimen presupuestario propio de la entidad pública concedente.

Conforme al artículo 11 del Real Decreto, corresponde a la entidad pública empresarial Red.es, a través de su Director General, la competencia para la convocatoria, gestión, seguimiento, resolución, concesión, abono y, en su caso, la declaración de la procedencia de reintegro de las subvenciones.

#### Plazo de Ejecución

---

2019 - 2020

#### Presupuesto

---

145 M€ (2019: 160.5 K€)

#### En 2019

---

El programa acumula en 2019 49.599 solicitudes de ayuda registradas.

# 7. Anexos

## 30 Mbit/s RURAL

### • INFRAESTRUCTURAS / BRECHA DIGITAL RURAL

#### Descripción

El Programa de ayudas para la contratación de servicios de acceso de banda ancha fija de alta velocidad a 30 Mbits se enmarca en el conjunto de medidas adoptadas por el Gobierno de España dentro de la Estrategia Nacional de Redes Ultrarrápidas, para alcanzar los objetivos concretos de cobertura y adopción establecidos por la Agenda Digital para Europa en el ámbito de la conectividad, e incorporados a la Agenda Digital para España, que establece que todos los europeos puedan acceder a conexiones de banda ancha a una velocidad de al menos 30 Mbits/s en sentido descendente antes de 2020.

#### Plazo de Ejecución

2017-2020

#### Presupuesto

El Programa se extiende hasta el día 31 de diciembre de 2020. En este ámbito temporal, Red.es podrá efectuar una o varias convocatorias. El estado de las Convocatorias es el siguiente:

- 29 de noviembre de 2017: Esta convocatoria tiene una duración de 6 meses y una cuantía de 5 millones de euros.
- 29 de mayo de 2017: Se amplía el plazo de la primera convocatoria hasta el 29 de agosto de 2018.
- 29 de agosto de 2018: nueva convocatoria con una duración de 12 meses y una cuantía de 10 millones de euros.

2019: 1.5 M€

#### En 2019

Nº de operadores adheridos	15
Nº de beneficiarios	2.751

# 7. Anexos

## PILOTOS 5G

### • INFRAESTRUCTURAS / 5G

#### Descripción

A finales de 2017, se publicó el Plan Nacional 5G, para el periodo 2018-2020, el cual incluye entre sus medidas para el impulso de la tecnología 5G: la realización de proyectos y experiencias piloto destinados a facilitar a operadores, suministradores, fabricantes de equipos e industria en general, experimentar con la nueva tecnología, explorar nuevas funcionalidades, desarrollar casos de uso y adquirir experiencia en el despliegue de red y uso del espectro radioeléctrico.

La experiencia adquirida con estos pilotos facilitará que España se sitúe entre los países más avanzados en el desarrollo de esta nueva tecnología. De esta manera, se promueve que, cuando el 5G alcance su madurez tecnológica y comercial, el país pueda estar preparado para una prestación adecuada de servicios y aproveche al máximo las oportunidades de esta tecnología fundamental para la transformación digital de la sociedad y de la economía en los países más avanzados durante la próxima década.

#### Plazo de Ejecución

2018 - 2023

#### Presupuesto

30 M€ (2019: 11 M€)

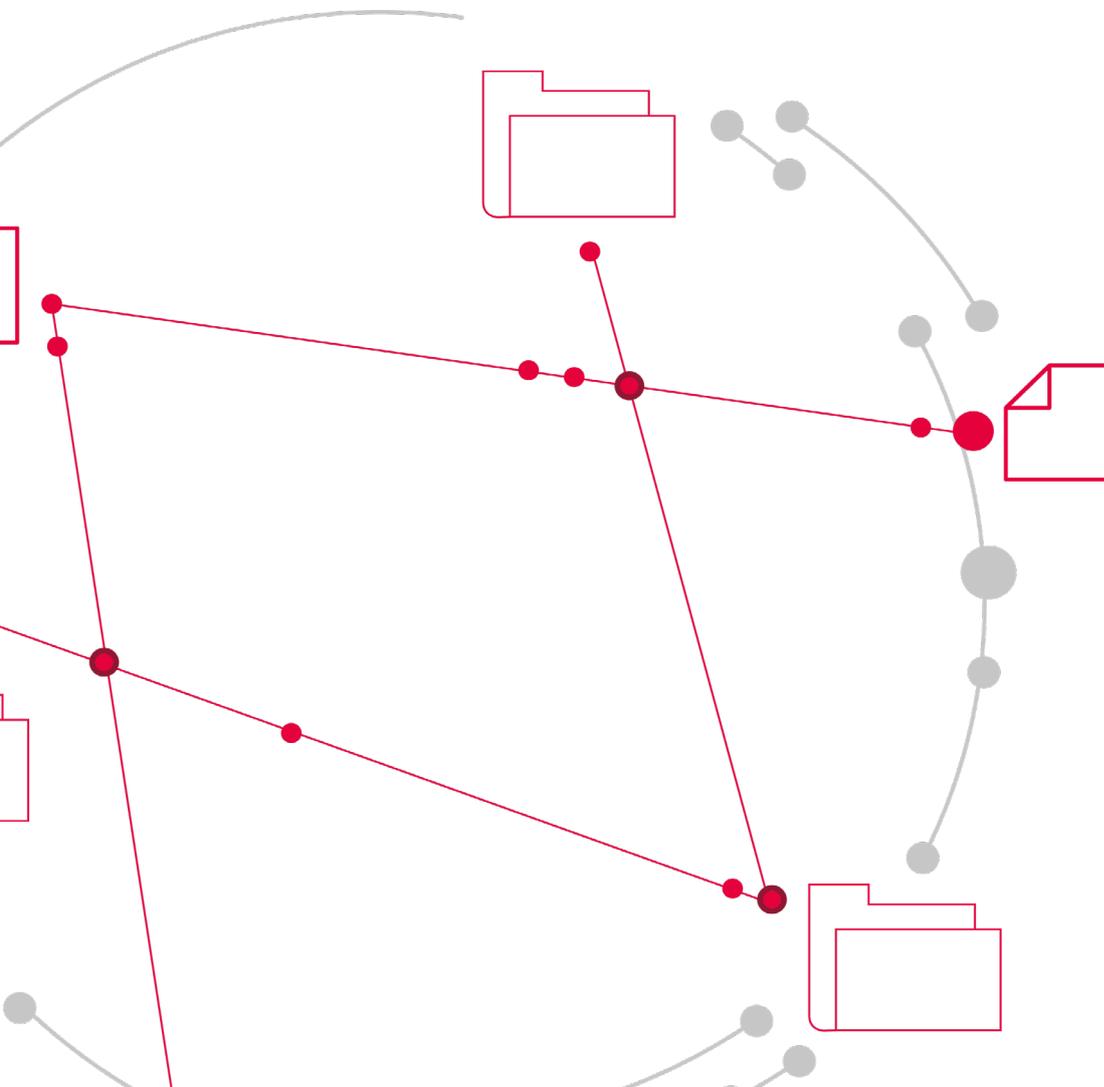
#### En 2019

• Publicada el 30 de abril la Resolución de Concesión de Subvenciones a proyectos piloto de tecnología 5G en la que han resultado beneficiarias: la UTE compuesta por Vodafone y Huawei, para un proyecto en Andalucía por importe de 27.088.347,25€, para el que solicitan una ayuda de 6.348.836,88€; y la UTE compuesta por Telefónica de España, Telefónica Móviles, Telnet, Cinfo Contenidos Informativos, Centro Internacional de Oftalmología Avanzada, Idronia Multimedia, Nokia y Ericsson, para un proyecto en Galicia por importe de 14.277.236,02€, para el que solicitan una ayuda de 4.600.065,61€.

• Se cerró el 17 de diciembre de 2019 el plazo de presentación de proyectos a la segunda convocatoria de proyectos piloto de tecnología 5G: se han recibido 8 solicitudes, que terminan el año en fase de estudio, de Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, País Vasco, Galicia, Extremadura, Cataluña, Andalucía y Valencia por un importe total de 39.854.664,55€ y con una ayuda solicitada total de 11.938.206,36€.

# EJE.5

**RedIRIS**



# 7. Anexos

## RedIRIS

### • RedIRIS

#### Descripción

RedIRIS es la red académica y de investigación española que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria nacional. Cuenta con más de 500 instituciones afiliadas, principalmente universidades, redes autonómicas y centros públicos de investigación, que llegan a formar parte de esta comunidad mediante la firma de un acuerdo de afiliación. Está financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación, e incluida en su Mapa de Instalaciones Científico-Técnicas Singulares (ICTS).

RedIRIS-NOVA proporciona acceso a la red de investigación mundial a través de la red pan-europea GÉANT, una infraestructura de red de fibra oscura con un punto de presencia por país, que interconecta a 33 redes nacionales de investigación. GÉANT es una red híbrida donde se soportan servicios de conmutación de circuitos y conmutación de paquetes. Proporciona además el acceso a las redes de investigación de otras zonas del mundo como Internet2 (USA), Canarie (Canadá), RedCLARA (América Latina), EUMEDCONNECT3 (Norte de África), UbuntuNet (Este y Sur de África), TENET (Sur de África), TEIN3 (Asia Pacífica), SINET (Japón), CERNET y CSTNET (China) y ERNET (India).

#### Plazo de Ejecución

1988-Actualidad. En ejecución de modo permanente

#### Presupuesto

Extensión Fase 1	1.338.271,47
RedIRIS-NOVA100	746.652,37
RedIRIS Operación	746.652,37
Total	9.212.368,18

#### En 2019

- Conclusión de la primera ronda del diálogo competitivo para la sustitución del equipamiento óptico de RedIRIS (23 M€).
- 526 instituciones conectadas, incluyendo las universidades españolas, las redes autonómicas y los centros de investigación públicos e Infraestructuras Científico-Técnicas Singulares (ICTS).

#### Delegación de competencias

En 2019, gracias a la buena gestión y sintonía existente entre los dos organismos implicados en la gestión de la red académica y de investigación española (en su momento el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidad, y Red.es), se ha acordado abandonar el modelo de encomiendas de gestión temporales, y pasar a una delegación de competencias, de duración indefinida.

# 7. Anexos

---

## EDUROAM

### • Un servicio de RedIRIS

#### Descripción

---

Eduroam es una iniciativa englobada en el proyecto RedIRIS que se encarga de coordinar a nivel nacional los esfuerzos de instituciones académicas con el fin de conseguir un espacio único de movilidad. En este espacio de movilidad participa un amplio grupo de organizaciones que permiten que sus usuarios puedan desplazarse entre ellas disponiendo en todo momento de una conectividad que emplea los máximos estándares de seguridad.

Por otro lado, Eduroam ES forma parte de la iniciativa Eduroam a nivel internacional, financiada a través del proyecto GÉANT (GN4-2), y operada desde GÉANT, asociación europea de redes académicas y de investigación, con la participación de varias redes académicas. Esta iniciativa amplía el espacio de movilidad al ámbito académico europeo, a través de Eduroam Europa, y tiende puentes con Eduroam a nivel global, llegando a más de 100 países.

#### Plazo de Ejecución

---

2005-Actualidad. En ejecución de modo permanente

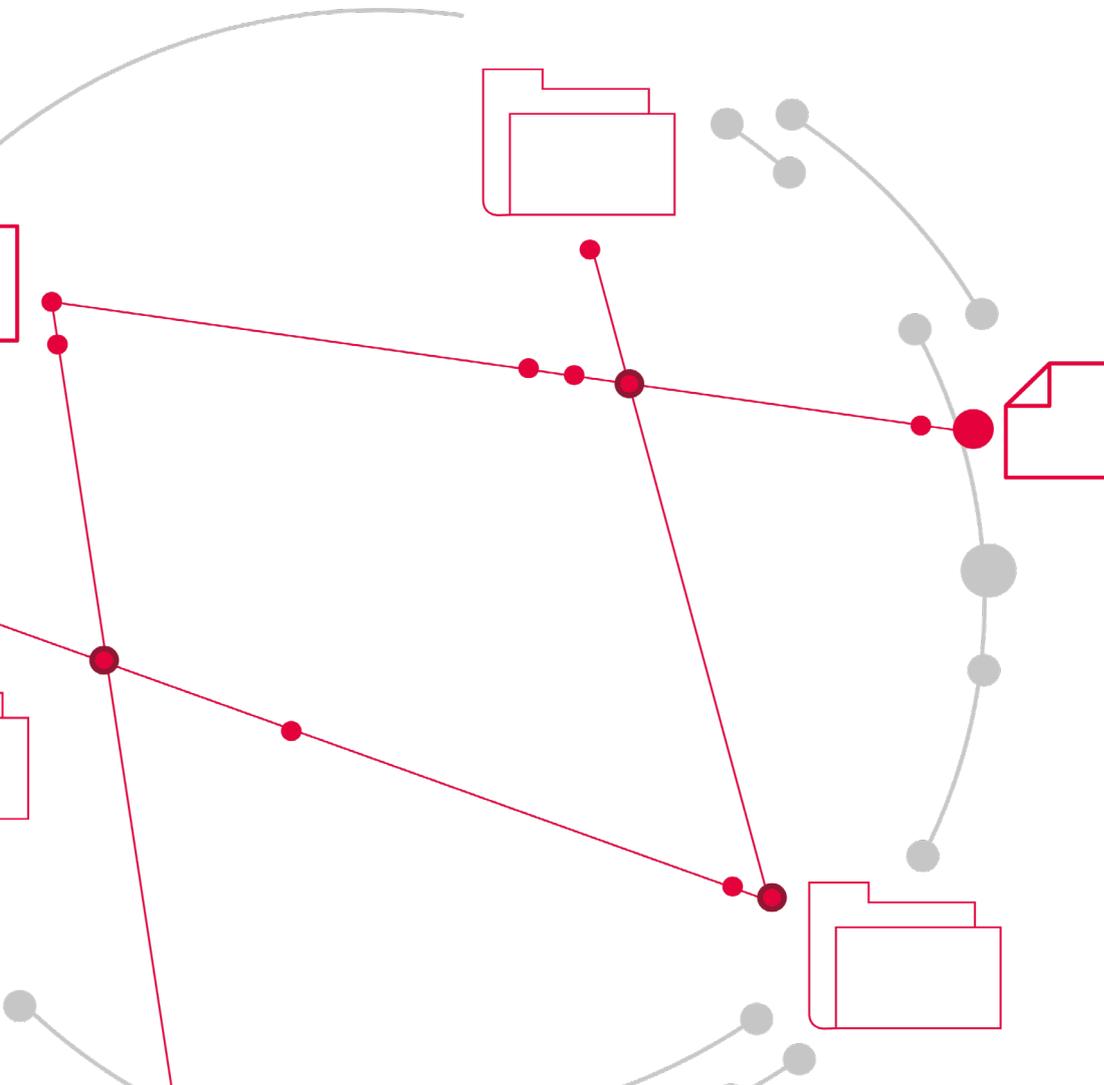
#### En 2019

---

- 106 países operadores de roaming en el mundo
- 16 proyectos piloto
- España:
  - 148 instituciones y centros participantes
  - 740 ubicaciones de red
- 12 millones de conexiones diarias

# EJE.6

## DOMINIOS



# 7. Anexos

## DOMINIOS

### • DOMINIOS

#### Descripción

Red.es tiene encomendada la autoridad de registro de los nombres de dominio de Internet bajo el indicativo de primer nivel correspondiente al país de España (.es).

Las actuaciones se realizan de acuerdo con las directrices establecidas por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en conformidad con el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) y las guías derivadas del mercado internacional.

En Red.es apostamos porque el dominio “.es” sea un dominio de calidad, seguro, fácil de adquirir y renovar, económicamente competitivo y que ofrezca servicios de valor diferenciales como la resolución extrajudicial de conflictos. Queremos que el dominio “.es” sea referente a nivel internacional de la lengua española y utilizado para las páginas de Internet con contenido en español, en un mundo con más de 483 millones de hispanohablantes.

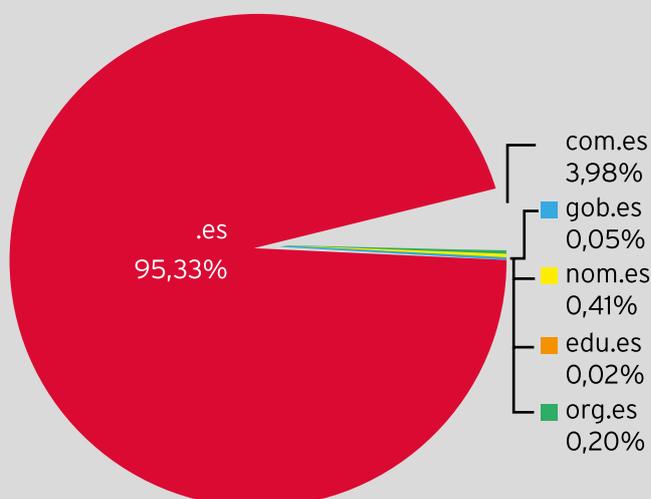
#### Plazo de Ejecución

1998-Actualidad. En ejecución de modo permanente

#### Presupuesto

Ingresos en 2019: 7.9 M€

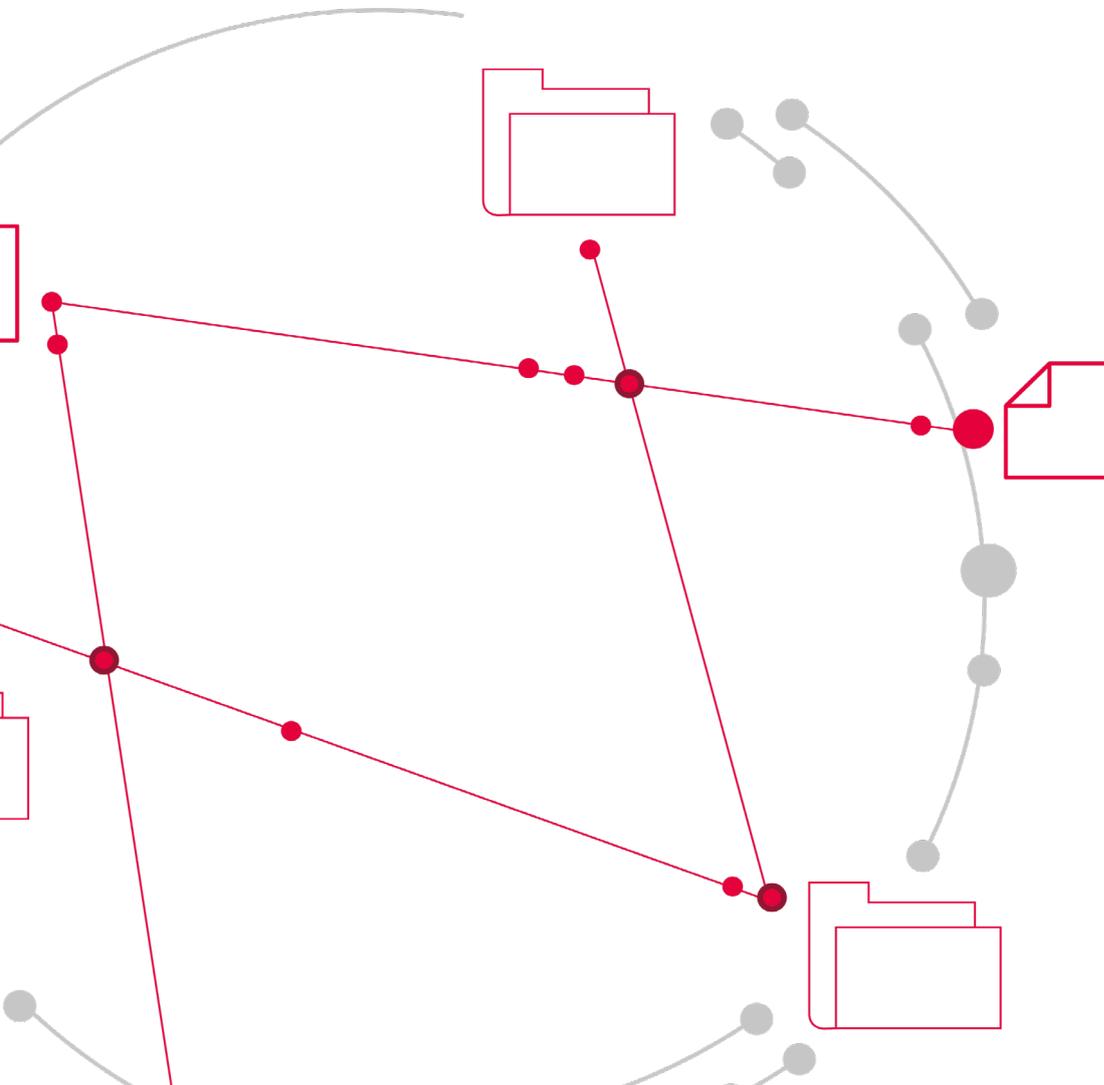
#### En 2019



Composición de dominios .es	
TLD	Nº de dominios
.es	1.822.059
com.es	76.059
org.es	3.807
nom.es	7.908
gob.es	946
edu.es	471
TOTAL	1.911.250

# EJE.7

ONTSI



# 7. Anexos

---

## OBSERVATORIO NACIONAL DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

### • ONTSI

#### Descripción

---

El ONTSI es el observatorio español de la economía y la sociedad digital, siendo su propósito el de generar conocimiento de valor para el desarrollo y mejora de políticas en torno al cambio tecnológico y sus impactos sobre los servicios públicos, el tejido económico y la ciudadanía. Ha desarrollado un amplio conjunto de actuaciones de creación y gestión del conocimiento, evolucionando a lo largo de este período desde el análisis del sector de las telecomunicaciones y una incipiente sociedad de la información al estudio de la transformación digital en sus múltiples dimensiones tecnológicas, socioeconómicas y políticas.

Para ello realiza estudios e indicadores con los que evalúa programas y presta soporte en el análisis y diseño de políticas públicas. Además, promueve y participa en comités de expertos y expertas a nivel nacional e internacional, cuenta con un Centro de Documentación especializado en transformación digital, y comparte, difunde e intercambia conocimiento en relación a estos campos.

El ONTSI dispone de una página web ([www.ontsi.red.es](http://www.ontsi.red.es)), actualmente en proceso de reestructuración y mejora, como plataforma de difusión y publicación de los estudios, informes e indicadores que realiza. La web sirve de canal de comunicación con los usuarios y como medio de canalización de consultas. Existe la posibilidad de suscripción a un sistema de alertas que informa de las principales novedades.

Por su parte, el Centro de Documentación del ONTSI desempeña una doble función. Por un lado, proporciona servicios de referencia e información a la Entidad y atiende las necesidades y peticiones de documentación y bibliografía sobre temas específicos.

#### Plazo de Ejecución

---

2002 - . En ejecución de modo permanente

#### Presupuesto

---

2019:974.5 K€

#### En 2019

---

##### Estudios e informes

##### Sociedad Digital

- Sociedad Digital y Derecho.
- Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE 2018.
- LXI Oleada panel de Hogares. Las TIC en los hogares españoles.
- Estudio Ciberseguridad y Confianza de los Hogares españoles (octubre 2019) / Study on Cybersecurity and Trust in Spanish households (october 2019).

# 7. Anexos

---

## **Economía Digital**

- Informe e-Pyme. Análisis sectorial de la implantación de las TIC en las empresas españolas.
- Informe sobre Comercio Exterior e Inversiones Extranjeras en el sector de las TIC en España 2019.
- Informe Anual “La Sociedad en Red”. Transformación digital en España (Edición 2019).
- El Comercio Electrónico B2C en España 2018 (Edición 2019).
- Barómetro del Emprendimiento en España.
- Informe Anual sobre el Sector de las TIC y de los Contenidos en España 2019.

## **Políticas Públicas Digitales**

- Documento de Trabajo 01. Estrategia de Inteligencia Artificial del Reino Unido.
- Documento de Trabajo 02. Estrategia de Inteligencia Artificial de la Unión Europea.
- Documento de Trabajo 03. Estrategia de Inteligencia Artificial de Alemania.

## **Indicadores**

- Esquema de Indicadores de Confianza Digital.
- Indicadores Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI).
- Indicadores Desarrollo del Índice de Desarrollo Digital de las Mujeres en España y Europa.

## **Nuevas versiones de las bases de datos ONTSI**

- SASTI, herramienta de Business Intelligence que permite acceder de forma interactiva en la página web del ONTSI a los datos del sector TIC.
- ONTSI DATA, herramienta online a disposición del público que permite a los usuarios elaborar informes con los principales indicadores de la Sociedad de la Información, del sector de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones para España, países de la Unión Europea y miembros de la OCDE

## **Evaluaciones**

- Evaluación de la 1ª Convocatoria Smart Cities.
- Evaluación Programa Alojamientos en red (Wifi II).

## **Participación en Grupos de Expertos**

- Grupo de Expertos y Expertas “Igualdad de género en la sociedad digital” del ONTSI.
- Grupo de Expertos de la OCDE Working Party on Measurement and Analysis of the Digital Economy (WP MADE).
- Grupo de Trabajo sobre Estadísticas de la Sociedad de la Información - Working Group on Information Society Statistics (WG ISS).
- Grupo de Expertos en Indicadores de Telecomunicaciones/TUC (EGTI) de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).
- Observatorio Comercio 4.0

# 7. Anexos

## OBSERVATORIO NACIONAL 5G

### • ONTSI / 5G

#### Descripción

El Observatorio Nacional 5G quiere contribuir a acelerar la estandarización, la innovación y el desarrollo de soluciones basadas en tecnología 5G en España, así como incentivar la creación de nuevos marcos de colaboración para fomentar la innovación.

La tecnología 5G constituye el nuevo paradigma de las comunicaciones inalámbricas. Pero la tecnología 5G será, además, el componente tecnológico esencial en la transformación digital de la sociedad y de la economía en los países más avanzados durante la próxima década. Las principales soluciones habilitadoras para dicha transformación digital, el Internet de las cosas y el *big data*, la robótica, la realidad virtual o la ultra alta definición, se soportarán sobre redes y servicios 5G.

#### Plazo de Ejecución

2019- 2020

#### Presupuesto

1,5 M€, de los cuales Red.es aportará 900 K€ a repartir entre 2019-2020

#### En 2019

El 22 de noviembre de 2019 se celebra TURN ON5G - I Foro Nacional 5G

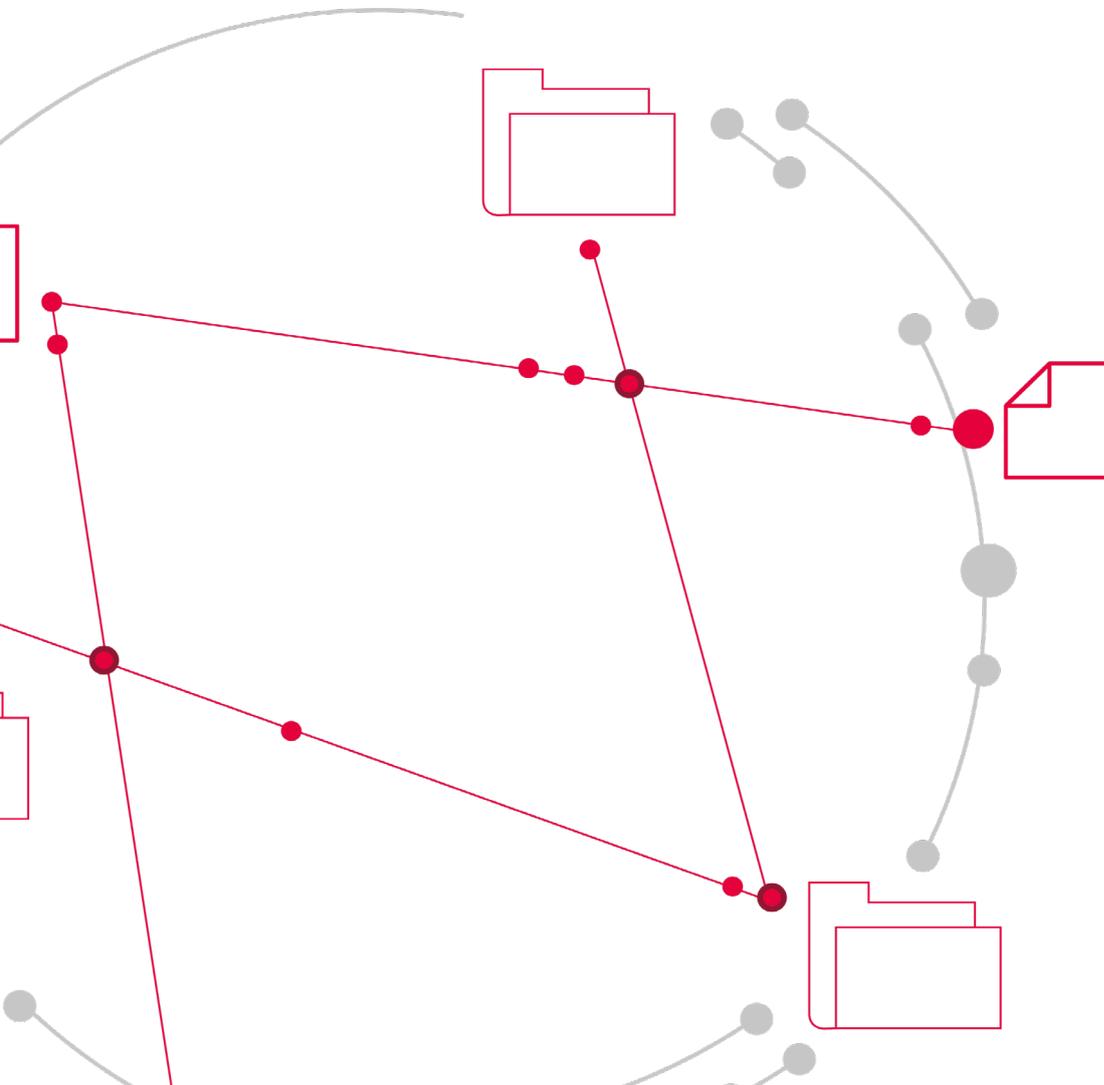
TURN ON5G nace con el objetivo de reunir a los mejores especialistas del ecosistema 5G para debatir y abordar conjuntamente los retos y oportunidades que esta tecnología presenta, así como en las posibilidades de mejora que ofrece para la ciudadanía, la economía y los distintos sectores productivos.



## Observatorio Nacional 5G

# EJE.8

## INTERNACIONALIZACIÓN



# 7. Anexos

## INTERNACIONALIZACIÓN DESAFÍA BY ICEX & RED.ES

### • INTERNACIONALIZACIÓN

#### Descripción

DESAFÍA está concebido como una iniciativa que engloba un conjunto de programas de asesoramiento y entrada a ecosistemas internacionales, con el fin de facilitar a las empresas tecnológicas españolas la entrada o expansión en dichos ecosistemas.

Ofrece a las empresas asesoramiento, formación y apoyo permanente y continuo.

Los programas DESAFÍA desarrollan actividades en diferentes países de especial interés para las empresas tecnológicas españolas. El funcionamiento de cada uno de los DESAFÍA se rige mediante un convenio específico.

DESAFÍA San Francisco: apoyo a la implantación de empresas en Silicon Valey. Plataforma para empresas españolas de base tecnológica situada en San Francisco, en funcionamiento desde septiembre de 2011, que facilita el aterrizaje y establecimiento de las empresas tecnológicas españolas en dicha área. Radicado en California, EE UU.

DESAFÍA Tel Aviv: apoyo a empresas españolas para hacer negocios en Israel con objeto de facilitarles el desarrollo de una estrategia global, el acceso a la red internacional israelí de centros de innovación de grandes corporaciones; el acceso a inversores, mentores y grandes compañías israelíes e internacionales; el acceso a espacios de trabajo; el apoyo para participar en programas de aceleración de terceros; y la organización y participación en eventos, charlas y seminarios tanto en Israel como en España. Radicado en Israel.

Además se realiza una segunda fase del programa en Hong Kong, facilitando a las empresas la entrada en el mercado asiático" Radicado en China.

#### Plazo de Ejecución

2017 - 2021

#### Presupuesto

Presupuesto total convenio DESAFÍA San Francisco 2017-2021: 1.200.000€ (300.000€ anuales). Cada socio aporta la mitad.

Presupuesto total convenio DESAFÍA Tel Aviv 2018-2021: 600.000€ (150.000€ anuales). Cada socio aporta la mitad).

#### En 2019

- DESAFÍA San Francisco: 2 programas de inmersión con 10 empresas cada una
- 500 empresas apoyadas.
- +75% de las empresas participantes en el programa de inmersión tienen clientes en EE UU, y +40% tienen presencia corporativa en EE UU.

DESAFÍA Tel Aviv: adjudicado contrato de prestación de servicios de DESAFÍA Tel Aviv a The Floor, aceleradora de empresas de gran relevancia en Israel. Entre los dos programas han participado 183 empresas en 2019.

# 7. Anexos

---

## MWC

### • MWC BARCELONA

#### Descripción

---

Cada año desde el 2013, Red.es organiza el pabellón de España en el MWC de Barcelona, el mayor evento de tecnología móvil del mundo. El pabellón de España aglutina lo mejor de la tecnología española y supone una proyección internacional para las empresas que lo componen. Además, es un importante foro de networking e institucional donde se dan cita además de las empresas del sector, altas instituciones del Estado que visitan cada año el Pabellón.

Desde el año 2013, más de 300 pymes españolas han participado en los pabellones de España en el Mobile World Congress de Barcelona.

#### Plazo de Ejecución

---

Julio 2018-febrero 2019

#### Presupuesto

---

300.000 euros

#### En 2019

---

El pabellón de España estuvo compuesto por 52 empresas, además de contar con la visita de S.M. el Rey de España, el Presidente del Gobierno, así como diferentes personalidades que se acercaron a visitar el espacio institucional.

Se organizaron diversas actividades de networking para las empresas y actos protocolarios con representación de múltiples autoridades.

# 7. Anexos

---

## MWC

### • MWC LOS ÁNGELES Y MWC SHANGHAI

#### Descripción

---

Red.es también organiza junto con la Fundación Mobile World Capital, el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Cataluña, su participación en las ediciones de MWC fuera de España, concretamente en Shanghai y Los Ángeles. Se articula a través de un convenio de colaboración de Red.es con Acció (Generalitat), Barcelona Activa (Ayuntamiento de Barcelona) y la Propia Fundación Mobile World Capital. El objetivo es facilitar el acceso al mercado estadounidense y Chino a empresas españolas de base tecnológica. Concretamente, la participación se concreta en un Pabellón "Fundación Mobile World Capital" que reúne a startups españolas de base tecnológica con ambición de ampliación de negocio e internacionalización. Su ubicación está en la parte de 4YFN de MWC, dirigida específicamente a startups.

#### Plazo de Ejecución

---

2019-2020

#### Presupuesto

---

120.000 anuales, de los que Red.es aporta un máximo de 60.000 euros anuales

#### En 2019

---

Un total de 50 empresas españolas participaron en estas dos misiones tecnológicas: 20 en Mobile Shanghai y 30 en Mobile Los Ángeles. En el marco del Pabellón institucional se organizaron diversas actividades de networking. Asimismo, se recibieron las visitas de autoridades españolas, locales e internacionales.

# 7. Anexos

---

## PRESENCIA EN FERIAS

### IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

#### • INTERNACIONALIZACIÓN

##### Descripción

---

Convenio entre la Entidad Pública Empresarial Red.es, M.P. e ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P. para el impulso de la economía digital. Firmado en febrero de 2018, para la promoción de las empresas y sectores de tecnología españoles en mercados con repercusión internacional.

##### Plazo de Ejecución

---

2018 - 2021

##### Presupuesto

---

500 K€ por anualidad financiados al 50%.

##### En 2019

---

Participación en 10 ferias internacionales: FYFN (Barcelona), Web Summit (Lisboa) o Smart City Expo World Congress (Barcelona). En 2019 participaron un total de 146 empresas.