

ESPACIO ESPAÑA

WEB SUMMIT 2021

Lisboa (Portugal), del 1 al 4 de noviembre de 2021

SECTORES

EMPREDIMIENTO DIGITAL Y TECNOLOGÍA

- Computación en la nube, datos masivos y analítica
- Diseño y creatividad
- Inteligencia artificial y robótica
- Internet de las Cosas, coche conectado
- Sostenibilidad, tecnologías ambientales y energía
- Marketing digital, publicidad y agencias
- Salud digital
- Desarrolladores
- Moda, música, deporte y tecnología
- Contenidos y medios
- Tecnofinanzas y cadena de bloques
- Ciberseguridad
- Electrónica de consumo
- Ciudades inteligentes
- Líderes y prescriptores de opinión...

PERFIL DEL EVENTO

Evento multisectorial de ámbito internacional dedicado al emprendimiento y la innovación que alberga congreso, contenidos y exposición para empresas emergentes de alto contenido tecnológico (*startups*).

WEB

<https://websummit.com/>

WEB SUMMIT 2019

- 70.479 participantes
- 2.150 startups
- 1.206 ponentes
- 1.221 inversores
- 2.526 periodistas
- 163 países



MADRID, 25 DE JUNIO DE 2021

ICEX España Exportación e Inversiones y Red.es, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lisboa, organizan nuevamente la participación española en Web Summit 2021. La feria, que aglutina más de 25 congresos temáticos, tendrá lugar en el recinto ferial de la capital lusa del 1 al 4 de noviembre de 2021.

Web Summit se ha convertido en poco tiempo en uno de los mayores eventos relacionados con la tecnología en todo el mundo. En una década, el congreso ha pasado de 400 asistentes a más de 70.000 en la edición de 2019. Los asistentes provienen de más de 163 países, y cuenta también con la participación de más de 2.150 empresas expositoras, 1.200 inversores, más de 1.200 ponentes y 2.500 periodistas.

En Web Summit se reúnen las principales empresas líderes de tecnología del mundo junto con empresas más pequeñas, *startups* y emprendedores, así como la comunidad digital en su conjunto. Es el entorno idóneo para presentar los últimos proyectos e innovaciones y compartir ideas con el objetivo de encontrar oportunidades de negocio, inversión y establecer contactos profesionales, así como estar al día de las últimas tendencias y mejorar la visibilidad y notoriedad de las empresas emergentes.



CONGRESOS EN WEB SUMMIT 2021

Auto/Tech Vehículo autónomo, coche conectado, Internet de las Cosas.	Creatiff Diseño y creatividad.
SaaS Monster Computación en la nube, Datos masivos, seguridad, servicio al cliente y tecnología de la empresa.	FullSTK Desarrolladores y científicos de datos.
Talk Robot Inteligencia artificial, robótica.	Modum Moda y tecnología.
Binate Datos masivos, analítica.	MusicNotes Música y tecnología.
PandaConf Marketing digital, publicidad y agencias.	Planet:tech Sostenibilidad, tecnologías ambientales, eficiencia energética y <i>hardware</i> .
HealthConf Salud digital.	SportsTrade Deporte y tecnología.
ContentMakers Contenidos, media, entretenimiento.	Venture <i>Bitcoin</i> , cadena de bloques...
DeepTech Avances de la ciencia y la tecnología.	Futures Societies Líderes y prescriptores de opinión debaten sobre la transformación tecnológica.
Growth Summit Líderes tecnológicos y gigantes industriales del mañana.	MoneyConf Tecnofinanzas.
Q+A Entrevistas con los principales ponentes tecnológicos.	Startup University Diagnóstico de la red de CEO, emprendedores e inversores.
UnBoxed Electrónica de consumo.	Corporate Innovation Summit Innovación en los negocios.

MODALIDADES DE PARTICIPACION POR FASE DE DESARROLLO EN WEB SUMMIT 2021 (*)

MODALIDAD ALPHA

Dirigida a *startups* en fase inicial que buscan validación de producto/mercado, lanzar su producto o escalar. Pueden ser empresas en fase pre-semilla y semilla. Han de ser empresas que cuentan con financiación de hasta 1 millón de dólares y menos de 5 años de antigüedad.

MODALIDAD BETA

Dirigida a *startups* con producto consolidado y tracción de clientes, que buscan oportunidades de expansión. Han de ser empresas con financiación de entre 1 y 3 millones de dólares y menos de 5 años de antigüedad.

(*) Si una empresa supera los 3 millones de dólares de inversión, los organizadores de Web Summit podrán catalogarla en la modalidad GROWTH. Esta convocatoria no contempla la participación en el Espacio España para empresas GROWTH, por lo que se les devolvería la cuota satisfecha.

Si una empresa solicita participar en el Espacio España bajo la categoría ALPHA y, posteriormente, los organizadores de Web Summit la catalogan como BETA, la empresa, en caso de seguir interesada en participar, deberá abonar la diferencia de cuota.

Del mismo modo, si una empresa solicita participar en el Espacio España bajo la categoría BETA y, posteriormente, los organizadores de Web Summit la catalogan como ALPHA, ICEX, en caso de que la empresa siga interesada en participar, le devolverá el exceso de cuota.



MODALIDADES DE PARTICIPACION EN WEB SUMMIT 2021			
Prestaciones incluidas por modalidad	BETA	ALPHA	VISITANTE
<ul style="list-style-type: none"> ■ Puesto de trabajo en la zona de exposición (durante 1 único día) 	✓ (1,5m)	✓ (1m)	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Acceso al BETA Meeting Space 	✓ (medio día)		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Perfil de la empresa en el <i>Startup Search Profile</i> 	✓	✓	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Oportunidad de acceder a los servicios de Web Summit: <i>Mentor Hours, Investor Meetings</i> y <i>masterclasses</i> 	✓	✓	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Posibilidad de presentarse a PITCH, la competición de <i>startups</i> de Web Summit 	✓	✓	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Pases individuales para Web Summit 	✓ 3	✓ 3	✓ 1
<ul style="list-style-type: none"> ■ Acceso a la App de <i>networking</i> de Web Summit 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> ■ Jornada de preparación previa a Web Summit a cargo de la organización ferial, ICEX y Red.es 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> ■ Posibilidad de utilizar el stand institucional de España para reuniones o punto de encuentro 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> ■ Acciones de difusión de la participación por parte de ICEX y Red.es. Inclusión en el catálogo oficial, vídeo sin fin y difusión en redes sociales 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> ■ Participación en acciones de promoción organizadas por ICEX y Red.es 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> ■ Apoyo in situ de ICEX/Oficina Comercial de Lisboa y Red.es 	✓	✓	✓
Precio TARIFA SUPER PLUS (Primer año de asistencia de la mano de ICEX y Red.es)	1.000€+10% IVA	800€+10% IVA	400€+10% IVA
Precio TARIFA PLUS (Segundo a cuarto año de asistencia de la mano de ICEX y Red.es)	1.050€+10% IVA	850€+10% IVA	450€+10% IVA



OTROS SERVICIOS OFRECIDOS POR ICEX Y RED.ES

Adicionalmente, como complemento a estas 3 modalidades de participación (ALPHA, BETA o Empresa Visitante), ICEX y Red.es ofrecen a todas las empresas participantes los siguientes servicios:

- **Jornada de preparación** previa a Web Summit a cargo de la organización ferial. Se celebrará varias semanas antes del evento con el objetivo de compartir técnicas y sugerencias sobre cómo sacar el mejor partido al congreso.
- **Difusión de la participación** de empresas españolas en el evento, que incluye la edición de un catálogo de empresas españolas participantes y la difusión por RR.SS. y otros medios al alcance de ICEX y Red.es.
- **Stand institucional** de España en el *Main Hall* durante los 4 días del evento, de 54 m², para difundir información sobre la participación española y que servirá también como **punto de encuentro** para las empresas españolas. Dispondrá de mesas con taburetes para que las empresas españolas participantes puedan utilizarlo como área para **reuniones** los días que no cuenten con su propio mostrador.
- Acciones de promoción: **eventos de networking** organizados por ICEX y Red.es para todas las empresas españolas en Web Summit.
- Apoyo *in situ* por parte de ICEX, Red.es y de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lisboa.

INSCRIPCIÓN

Pinchando aquí. Pago mediante transferencia bancaria o tarjeta de crédito. La inscripción y el pago deben realizarse antes de las 23:59 hrs. del **20 de agosto de 2021**.

En caso de estar interesados en participar como expositores dentro del Espacio España en 2021 se adjuntan las condiciones de participación en el mismo.

CONTACTO EN ICEX

ICEX | Teresa Plaza | teresa.plaza@icex.es | +34 91 349 6492

CONTACTO EN RED.ES

Red.es | Elena Cidón | elena.cidon@red.es | +34 91 212 7620

El documento original, firmado con fecha 24 de junio de 2021, figura en los archivos de ICEX



CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

WEB SUMMIT 2021

Lisboa (Portugal), del 1 al 4 de noviembre de 2021

I. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

El plazo de inscripción finaliza a las **23:59 h** del **día 20 de agosto de 2021**.

II. COSTE DE PARTICIPACIÓN

La cuota se calcula en función del número de ediciones en las que la empresa ha participado en el pabellón que ICEX y Red.es organizan en Web Summit. La cuota SUPER PLUS será aplicable a las empresas que asisten por primer año al pabellón; la cuota PLUS a las empresas que participan de 2º a 5º año consecutivo.

A los efectos de contabilizar la participación, se considera como año de inicio el 2014.

Tipo de cuota	Precio de cuota
CUOTA SUPER PLUS ALPHA (para empresas que acuden por 1er año)	800 € + 10% IVA = 880 €
CUOTA PLUS ALPHA (para empresas que acuden de 2º a 5º año)	850 € + 10% IVA = 935 €
CUOTA SUPER PLUS BETA (para empresas que acuden por 1er año)	1.000 € + 10% IVA = 1.100 €
CUOTA PLUS BETA (para empresas que acuden de 2º a 5º año)	1.050 € + 10% IVA = 1.155 €
CUOTA SUPER PLUS VISITANTE (para empresas que acuden por 1er año)	400 € + 10% IVA = 440 €
CUOTA PLUS VISITANTE (para empresas que acuden de 2º a 5º año)	450 € + 10% IVA = 495 €

El pago se realizará en un único plazo, el 100% en el momento de la inscripción. Antes de elegir la temporalidad de su cuota, si no la conoce con exactitud, pregunte a ICEX para evitar incidencias y retrasos.

No se tendrán en cuenta las solicitudes de participación hasta el momento en que se reciba el pago.



III. MODALIDADES Y REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

En la edición de 2021 se contemplan 3 modalidades de participación. A continuación, detallamos más información sobre estas modalidades:

▪ MODALIDAD 1: Paquete ALPHA

Esta modalidad de participación va dirigida a *startups* en fase temprana (*early stage*) que buscan validación de producto/mercado y buscar lanzar su producto o escalar. Pueden ser empresas *pre-revenue/seed stage*. Han de ser empresas que cuentan con financiación de no más de 1 millón de dólares y menos de 5 años de antigüedad. Web Summit califica a estas empresas como ALPHA y suponen el 75% de todas las *startups* expositoras en el congreso.

En esta modalidad, la empresa dispondrá de un paquete ALPHA que incluirá:

- **Puesto de trabajo** en la zona de Exposición (1m) para empresas tipo ALPHA durante 1 único día del 1 al 4 de noviembre (los otros días la empresa podrá asistir al programa de conferencias, *workshops* y *networking*). El puesto de trabajo consiste en un mostrador con identificación de la empresa.
- **3 pases individuales** para Web Summit con acceso a todo el recinto y *networking events*.
- **Perfil de la empresa** en el *Startup Search Profile* disponible *online* para inversores, medios y socios estratégicos.
- **Oportunidad de acceder** a *Mentor Hours*, *Investor Meetings* y *masterclasses* (todos estos servicios se anunciarán en la *newsletter* de Web Summit y serán las empresas las que deberán solicitarlos).
- **Posibilidad de presentarse** a PITCH, la competición de *startups* de Web Summit para empresas ALPHA y BETA.
- **Acceso** al *WEB SUMMIT Networking App* que permite realizar contactos y citas antes del evento (habilitado 1 semana antes del evento).
- **Asignación** de un gestor para la preparación logística del evento.

▪ MODALIDAD 2: Paquete BETA

Esta modalidad de participación va dirigida a *startups* con producto consolidado, tracción de clientes que buscan oportunidades de expansión. Han de ser empresas con financiación de entre 1 y 3 millones de dólares y menos de 5 años de antigüedad. Web Summit califica a estas empresas como BETA y suponen tradicionalmente el 15% de todas las *startups* expositoras en Web Summit.

En esta modalidad, la empresa dispondrá de un “Paquete BETA” que incluirá:

- **Puesto de trabajo** en la zona de Exposición (1,5m) para empresas tipo BETA durante 1 único día del 1 al 4 de noviembre (los demás días la empresa podrá asistir al programa de conferencias, *workshops* y *networking*). El puesto de trabajo consiste en un mostrador con identificación de la empresa.
- **3 pases individuales** para Web Summit con acceso a todo el recinto y *networking events*.
- **Acceso al BETA Meeting Space** durante el evento.
- **Perfil de la empresa** en el *Startup Search Profile* disponible *online* para inversores, medios y socios estratégicos.
- **Oportunidad de acceder** a *Mentor Hours*, *Investor Meetings* y *masterclasses* (todos estos servicios se anunciarán en la *newsletter* de Web Summit y serán las empresas las que deberán solicitarlos).
- **Posibilidad** de presentarse a PITCH, la competición de Startups de Web Summit.



- **Acceso** a la Aplicación de *networking* de Web Summit que permite realizar contactos y citas antes del evento (habilitado 1 semana antes del evento).
- **Asignación** de un gestor para la preparación logística del evento.

(*) Si una empresa supera los 3 millones de dólares de inversión, los organizadores de Web Summit podrán catalogarla en la modalidad GROWTH. Esta convocatoria no contempla la participación en el Espacio España para empresas GROWTH, por lo que se les devolvería la cuota satisfecha.

Si una empresa solicita participar en el Espacio España bajo la categoría ALPHA y, posteriormente, los organizadores de Web Summit la catalogan como BETA, la empresa, en caso de seguir interesada en participar, deberá abonar la diferencia de cuota.

Del mismo modo, si una empresa solicita participar en el Espacio España bajo la categoría BETA y, posteriormente, los organizadores de Web Summit la catalogan como ALPHA, ICEX, en caso de que la empresa siga interesada en participar, le devolverá el exceso de cuota.

- **MODALIDAD 3: “Empresa Visitante”**

En esta modalidad de participación la empresa dispondrá de tarifas negociadas para acceder al congreso. Se trata de una entrada del tipo *Partner Ticket*.

MODALIDADES ALPHA y BETA

Existe un número limitado de plazas en esta modalidad. Por este motivo, la organización de Web Summit revisará el perfil de todas las empresas y realizará una selección. Los requisitos son los siguientes:

- Las *startups* deben tener menos de 5 años de antigüedad.
- Deben disponer de productos y soluciones propios o estar en funcionamiento en sus propios sistemas.
- No se aceptarán consultoras, agencias, desarrolladores, agencias de marketing y publicidad o empresas públicas.
- Las *startups* deben ser empresa y no una subsidiaria de una corporación.
- Deben estar operativas y disponer al menos de una página web en inglés.
- Tener un logo en formato .eps
- Las empresas no podrán haberse registrado por su cuenta para participar en Web Summit.

Nota: Existe otra modalidad de participación ofrecida por Web Summit para empresas más grandes: GROWTH (empresas maduras con oferta de productos disruptivos, que típicamente han levantado financiación superior a 3 millones de dólares y cuentan con ingresos positivos y clientes importantes). Para empresas de estas modalidades, por favor, consultar a ICEX y Red.es para ponerlas en contacto directamente con la organización de Web Summit.

MODALIDAD VISITANTE

Existe un número limitado de entradas, por lo que se asignarán por estricto orden de inscripción y pago. Se establece inicialmente un límite máximo de 2 entradas por empresa, que podrá ampliarse por orden de solicitud si quedasen entradas disponibles.

En el supuesto de que se cubran todas las plazas previstas para cada modalidad, se desempatará en función del orden de inscripción, dando prioridad a la empresa que antes hubiese finalizado su proceso de inscripción y pago. Una vez cubierto el espacio disponible, al resto de las empresas inscritas se les informará de que quedan en lista de espera por si se produjera alguna baja. El orden en que las empresas se posicionen en este listado se corresponderá con la orden de pago.



Si la empresa no es seleccionada se le devolverá el importe que haya ingresado.

Las empresas serán informadas por escrito de que se ha recibido correctamente su inscripción y pago.

La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la feria renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos extraordinarios, ICEX y Red.es se reservan el derecho a valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

En el caso de anulación o posposición de la participación de ICEX en la feria como consecuencia de las medidas adoptadas por la Covid-19, este organismo procederá a la devolución de las cuotas previamente abonadas por las empresas. Igualmente, en el caso de anulación de la participación de ICEX y Red.es en la feria como consecuencia de insuficiencia de participantes en el pabellón, se devolverán las cuotas abonadas a las empresas inscritas.

En el caso de anulación de la participación de ICEX y Red.es en la feria por causa de fuerza mayor comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

ICEX y Red.es se reservan el derecho a la no selección como participante o la cancelación de manera unilateral de la participación de una empresa que previamente haya sido aceptada si se tuviera conocimiento de su mala praxis empresarial o prácticas fraudulentas que pudieran perjudicar la imagen del sector, la imagen-país o al resto de empresas participantes en el pabellón. En el caso de que la empresa ya hubiera efectuado el pago, ICEX valorará los gastos en los que se haya incurrido hasta ese momento y la posible devolución de un porcentaje del importe abonado por la empresa participante.

Una vez terminado el plazo de presentación de solicitudes, ICEX podrá requerir de forma individual a los interesados para que completen aquellos aspectos de su solicitud que esta entidad estime se han presentado por aquél de forma incompleta, siempre que dichos aspectos solicitados ya existieran al tiempo de presentar la solicitud. Los interesados deberán completar los datos que se les hayan solicitado en un plazo máximo de diez (10) días hábiles a partir del día siguiente a la notificación de los mismos.

IV. INSCRIPCIÓN

Las empresas interesadas deberán seguir los siguientes pasos:

- **Paso 1.** Cumplimentar este [formulario online](#) en el portal de ICEX. De esta ficha se tomarán los datos para la campaña de comunicación y rótulo del *stand*, así como la información para la emisión de la factura, tras la recepción del pago. Les rogamos cumplimenten con detenimiento todos los datos. El plazo límite de inscripción es el **20 de agosto de 2021**.
- **Paso 2. Realizar el pago a ICEX** mediante transferencia o tarjeta de crédito, por importe del 100% del coste de la participación.
- **Paso 3 (exclusivamente para las modalidades ALPHA y BETA).** Superar el **proceso de selección** de la organización de Web Summit. ICEX y Red.es enviarán a los organizadores la información de cuantas solicitudes se hayan recibido en el portal de ICEX para participar en las modalidades ALPHA y BETA. Los organizadores revisarán el cumplimiento de requisitos y realizarán la selección de las empresas participantes. Por lo tanto, **la decisión final no depende de ICEX-Red.es, sino de la organización ferial.** ICEX procederá al abono del 100% de la cantidad pagada por aquellos solicitantes cuya inscripción no haya sido aceptada por la organización de Web Summit.

La inscripción únicamente podrá completarse en modalidad *online*. Para inscribirse, deberá tener un usuario de nuestro portal www.icex.es que esté asociado a una empresa española o a una filial de una empresa española (para aquellas ferias en las que se permita la participación de filiales, la filial deberá



pertenecer en un porcentaje superior al 50% a la empresa española). No se entenderá como filial aquella empresa extranjera que no esté participada por la empresa española, sino que lo esté por los socios de ésta. Asimismo, si la inscripción se quiere realizar a nombre de la filial, el usuario con el que se accede para formalizar la inscripción deberá estar asociado a la filial, no a la matriz.

Al rellenar el formulario puede utilizar la opción de “GUARDAR” si quiere terminar de cumplimentarlo en otro momento.

En el caso de que tuviesen problemas con la inscripción *online* por favor contacten con el Centro de Atención al Cliente de ICEX: (+34) 913 497 100.

Podrá hacer el pago:

- **Con tarjeta bancaria**, para lo que tendrá que darle al botón “Pagar con tarjeta bancaria y finalizar inscripción”. **Atención:** se recomienda no utilizar esta opción a no ser que se complete inmediatamente el pago a través de pasarela bancaria.
- **Por transferencia bancaria** a la siguiente cuenta:

IBAN: ES48 0182 2370 4300 1429 0099
CÓDIGO SWIFT: BBVAESMMXXX
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
Pº Castellana, 278
CONCEPTO: Nombre de la actividad – Nombre de la empresa

Si elige esta opción de pago por transferencia, debe darle al botón “Seleccionar archivo”, subir el justificante de pago y luego darle al botón de “Pagar por transferencia bancaria y finalizar inscripción”.

Hasta que no **finalice** su inscripción, la misma no estará formalizada. Asimismo, les informamos que para realizar su inscripción deberá utilizar un usuario asociado a la empresa participante. En ningún caso podrá hacerse una inscripción a nombre de una empresa y solicitar la factura a nombre de otra empresa, aunque sea del mismo grupo.

Documentación adicional: en el caso de que se exijan otros documentos podrán adjuntarse asimismo en la propia inscripción *online*.

V. PRODUCTOS/SERVICIOS EXPUESTOS

Los productos/servicios que se expongan como miembro integrante del pabellón español de la feria deberán ser exclusivamente de fabricación y/o marca española. Igualmente, la marca comercial de la mercancía deberá ser también española. Dentro de cada mostrador sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo.

VI. ORGANIZACIÓN DEL PABELLÓN

ICEX y Red.es, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Lisboa, facilitará los siguientes servicios:

Antes de la celebración de la feria

- Contratación del espacio a ocupar
- Decoración del pabellón oficial
- Edición de un catálogo de expositores del pabellón español y de un vídeo sin fin que se difundirá en el pabellón español.



Durante la feria, en el stand de ICEX y Red.es

- Asistencia a las empresas
- Servicios de *networking*
- Otros servicios adicionales

VII. MANTENIMIENTO DEL MOSTRADOR

Durante el desarrollo de la feria, los expositores serán los únicos responsables de sus mostradores y por tanto, deberán tomar las medidas adecuadas para evitar contingencias. ICEX declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas. Los expositores tienen la obligación de mantener su stand limpio y en orden durante su exposición en el evento.

VIII. OTRAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Durante la celebración de la feria, los expositores deberán respetar las siguientes normas:

- Presentarse en el día y la hora indicados explícitamente por la organización para la colocación de la mercancía y ultimar la decoración de su mostrador con la antelación suficiente.
- Atender su stand el día de exposición y durante todo el horario de apertura de la misma, horario que les será convenientemente comunicado por la organización de Web Summit.
- Recoger adecuadamente todos sus productos al finalizar su día de exposición y entregar los elementos del mostrador en las mismas condiciones en las que fueron recibidos.

LA SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ONLINE CONLLEVA LA ACEPTACIÓN POR SU PARTE DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN ESTABLECIDAS EN ELLA Y EN LA NORMATIVA FERIAL Y EL DEBER DE ACTUAR CONFORME A LAS MISMAS.

IX. COORDINACIÓN

Las coordinadoras en ICEX y Red.es a quien Vds. pueden dirigir todo tipo de consultas son:

Teresa Plaza/ María Luisa Mingorance

Tel.: 91 349 64 92 / 91 349 63 39

e-mail: teresa.plaza@icex.es/ Mluisa.Mingorance@icex.es

Elena Cidón

Tel.: 91 212 76 20

e-mail: elena.cidon@icex.es



INFORMACIÓN SOBRE LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES INCLUIDOS EN EL IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN:

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales y al Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos de lo siguiente:

1. Que, de acuerdo con lo establecido en la normativa anteriormente citada, ICEX dispone de una Política de Protección de Datos. A estos efectos, la recogida y tratamiento automatizado de los datos de carácter personal solicitados mediante el presente procedimiento tiene como finalidad la de gestionar su participación en la actividad organizada por ICEX. Sus datos serán incluidos en el registro de actividades de tratamiento de ICEX a los efectos de poder tramitar su petición.
2. Que Ud. está obligado a proporcionar los datos solicitados por ICEX, implicando la negativa a suministrar estos datos, la imposibilidad de participar en esta actividad.
3. Que Ud. presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos de carácter personal por parte de ICEX bajo la finalidad anteriormente indicada.
4. Que una vez finalizada la gestión de su participación en la actividad organizada por ICEX, ICEX conservará sus datos durante 5 años con objeto de poder cumplir con las obligaciones legales, sin perjuicio de los derechos que podrá ejercer, en cualquier momento, de conformidad con lo señalado en el punto siguiente.
5. Que en ningún caso ICEX utilizará los datos personales recabados para fines distintos de los anteriormente mencionados. Asimismo, el interesado manifiesta que todos los datos facilitados por él son ciertos y correctos, y se compromete a comunicar a ICEX los cambios que se produzcan en los mismos.
6. Que tiene Ud. derecho a oponerse al tratamiento de cualquiera de sus datos que no sean imprescindibles para la celebración de la actividad y a su utilización para cualquier finalidad distinta. En todo momento Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación de su tratamiento y portabilidad, cuando dichos derechos sean aplicables, a través de comunicación escrita a la dirección de correo electrónico de nuestro Delegado de Protección de Datos delegadoprotecciondatos@icex.es aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente y concretando su solicitud.
7. Que, asimismo, si considera que sus datos han sido tratados de forma inadecuada, tendrá derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de protección de Datos (C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid www.agpd.es) o ante nuestro Delegado de Protección de Datos.

