



# PLAN NACIONAL DE TERRITORIOS INTELIGENTES



Smart Destination Plasencia

## DOSIER INFORMATIVO

CONVOCATORIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### RESUMEN DE LA INICIATIVA



ENTIDAD

Ayuntamiento de Plasencia



NOMBRE

"Smart Destination Plasencia"



PRESUPUESTO

619.036 €

# ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
2.	OBJETIVOS .....	4
3.	SITUACIÓN TECNOLÓGICA DE PARTIDA .....	5
	3.1. Hoja de ruta de la ciudad .....	5
	3.2. Situación de partida tecnológica .....	8
4.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN .....	9
	4.1. Plataforma de gestión de destino turístico inteligente .....	9
	4.2. Sistema de aparcamientos disuasorios inteligentes .....	10
	4.3. Sistema de información de transporte público .....	11
	4.4. App de información turística .....	12
	4.5. Digitalización de la oficina de turismo .....	13
	4.6. Sistema público <i>wifi</i> .....	15

# 1. INTRODUCCIÓN

El proyecto “Smart Destination Plasencia”, presentado por el Ayuntamiento de Plasencia, fue uno de los seleccionados como beneficiarios de la ‘Convocatoria de Destinos Turísticos Inteligentes’ de Red.es, entidad dependiente del Ministerio de Economía y Empresa. Cuenta con una inversión máxima de 619.036 €, aportados en un 78% por Red.es y en un 22% por el Ayuntamiento de Plasencia.

Esta convocatoria se enmarca en el Plan Nacional de Territorios Inteligentes, estrategia que da continuidad al anterior Plan Nacional de Ciudades Inteligentes. En ella, han sido seleccionados un total de 25 proyectos de nueve comunidades autónomas, que implicarán una inversión de 73,97 millones de euros. De ellos, Red.es aportará un total de 45,78 millones (el 61,88%), gracias a la cofinanciación del FEDER, a través del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE). Las entidades locales se hacen cargo, por su parte, de entre un 20% y un 40% del coste total estimado de cada iniciativa.

La financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) para estos proyectos supone un gran impulso para el desarrollo de ciudades y territorios

inteligentes. FEDER contribuye a innovar en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, en aspectos tan esenciales como el medio ambiente, la movilidad, la gobernanza, la economía, las personas o la vivienda.

Los proyectos que han sido beneficiarios impulsan la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al funcionamiento de entidades locales eminentemente turísticas, de modo que estas se configuren en territorios inteligentes, con servicios diferenciales y competitivos que garanticen, a su vez, un desarrollo sostenible, accesible para todos, que mejoren la experiencia del visitante y la calidad de vida del residente.

Red.es, a través de todas las convocatorias lanzadas, persigue no solo lograr un impacto real en las personas sino también la consolidación de la industria nacional en torno a los territorios inteligentes, muy avanzada en el contexto mundial, que permita internacionalizar los productos y servicios que se generan, y contribuir así a la creación y riqueza en el país.

## 2. OBJETIVOS

El proyecto “Smart Destination Plasencia” tiene como objetivo la mejora del posicionamiento de Plasencia como destino turístico, buscando nuevos mecanismos para impulsar la innovación en el destino, con el despliegue y desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como base, de forma que se puedan crear servicios diferenciales, competitivos y orientados a la demanda. Asimismo, persigue crear un marco homogéneo que establezca los requisitos mínimos para clasificar a Plasencia como Destino Turístico Inteligente, de forma alineada a las tendencias de las Ciudades Inteligentes.

De este modo, se pretende construir un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantice el desarrollo sostenible del sector turístico en Plasencia, accesible, que facilite la interacción e integración del visitante con el entorno e incremente la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejore la calidad de vida del residente.



# 3. SITUACIÓN TECNOLÓGICA DE PARTIDA

## 3.1. HOJA DE RUTA DE LA CIUDAD

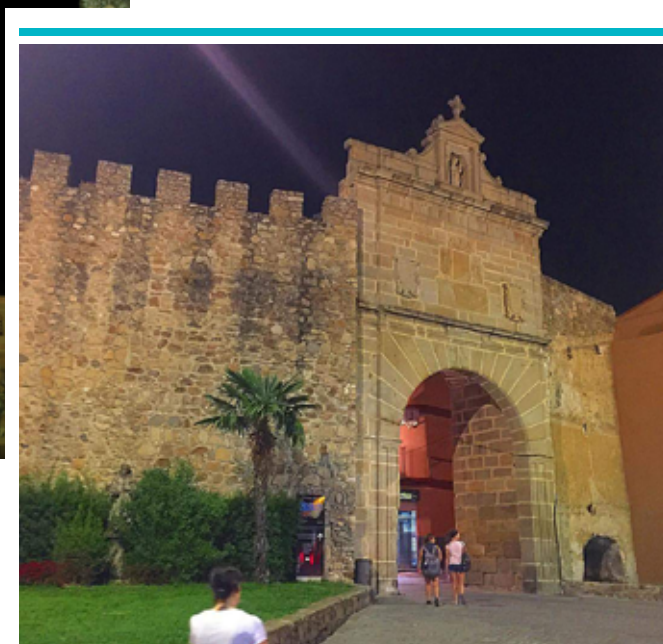
El ayuntamiento ha realizado avances en el desarrollo de estrategias de ahorro energético y la utilización de las TIC, ha elaborado un Plan de Sostenibilidad de Telecomunicaciones, una auditoría de eficiencia energética de alumbrado público y un Plan de Iluminación Singular de la ciudad, y está llevando a cabo el proyecto “Destino Frontera”, que marca las pautas para el desarrollo y potenciación del flujo turístico en las ciudades próximas a la frontera hispano-lusa (beneficiario en la primera convocatoria del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España- Portugal).

Adicionalmente, la Estrategia DUSI (Desarrollo Urbano, Sostenible e Integrado) “Plasencia Crece Contigo”, surgida de un proceso participativo en que se involucró a toda la sociedad placentina, establece una ruta a seguir durante los próximos años y define las prioridades de la ciudad en cuanto a la implementación de políticas públicas, incluidas las relacionadas con la mejora del acceso, el uso y la calidad de las TIC. Esta estrategia ha sido financiada con 5 millones de euros por el Ministerio de Hacienda y Función Pública.

El Ayuntamiento de Plasencia viene trabajando en la implementación de diferentes proyectos de innovación en TIC desde 2007, destacando las actuaciones efectuadas en 2012 en el marco del proyecto Ecociudad, mediante las cuales se mejoró la infraestructura de virtualización y *backup* y la interconexión de espacios culturales, y se creó el Portal del Empleado, Portafirmas Electrónico de Documentos, e Inventario y Control de Incidencias. En la actualidad se están acometiendo obras de ampliación de la red de fibra óptica.

Durante los últimos años, el Ayuntamiento de Plasencia ha venido desarrollando un sistema de indicadores presentes en los diferentes servicios y áreas competenciales de la organización municipal, con el fin de obtener una información amplia que posibilite el perfecto conocimiento del funcionamiento de los servicios de la ciudad y facilitar acciones encaminadas a corregir deficiencias, mejorar su funcionamiento o potenciar su actividad. Adicionalmente, la sede electrónica del ayuntamiento funciona como base receptora general de las sugerencias y quejas de los ciudadanos.

Por otra parte, el Ayuntamiento de Plasencia ha implementado diferentes mecanismos de recogida de datos que permiten mejorar tanto la gestión diaria como facilitar la toma de decisiones. En este sentido, junto a los sistemas de reconocimiento de matrículas para el tránsito de vehículos por el casco histórico de la ciudad, o los sistemas de videovigilancia viaria, se desarrollan diversas auditorías que permiten obtener datos que son posteriormente analizados para guiar la acción del gobierno local. Algunos ejemplos recientes son las auditorías de eficiencia energética de alumbrado público, de eficiencia y sostenibilidad en las telecomunicaciones, y de eficiencia en edificios municipales.





En relación a la infraestructura de datos espaciales (IDE), el territorio de la ciudad de Plasencia se gestiona desde varias IDE que cumplen con la directiva INSPIRE:

- La IDE de la Diputación de Cáceres:  
<http://ide.dipcaceres.es/web/guest/inicio>
- La IDE de Extremadura:  
<http://www.ideextremadura.es/Geoportal/>

Adicionalmente, Plasencia tiene una serie de servicios cartográficos (callejero normalizado, fototeca y otros productos) gestionados por el Centro Nacional de Información Geográfica en su plataforma SignA (Sistema de Información Geográfico Nacional de España).

Finalmente, Plasencia potencia la transparencia en la gestión municipal y la comunicación con el ciudadano a través de diversos medios: la Estrategia DUSI, la plataforma "Plasencia.es" y la presencia permanente en redes sociales de los perfiles de las concejalías. El Ayuntamiento de Plasencia, además, se ha sumado al proyecto de portal de transparencia de la FEMP, que posibilitará la puesta en marcha de una plataforma de datos abiertos.

## 3.2. SITUACIÓN DE PARTIDA TECNOLÓGICA

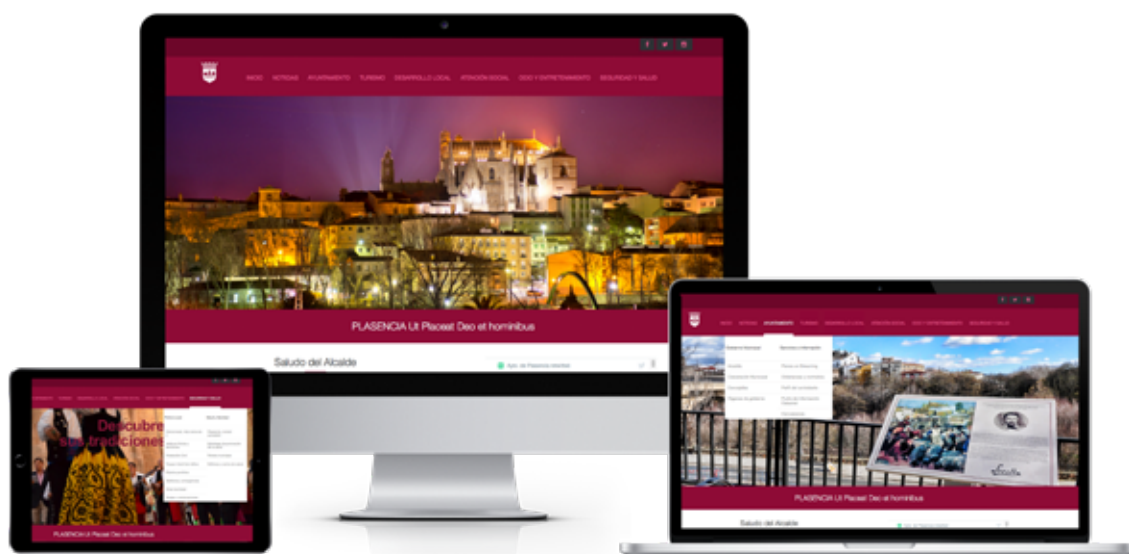
Actualmente, el Ayuntamiento de Plasencia tiene desplegada una red de fibra que une las sedes de Las Claras, Biblioteca, Teatro Alkazar y las dependencias de la Policía Municipal, con la sede principal del ayuntamiento.

Dispone de Centros de Procesamiento de Datos que albergan los sistemas, equipos de comunicaciones y servidores necesarios para soportar la actividad informática municipal y para ofrecer a los ciudadanos los servicios públicos digitales. Los sistemas están diseñados para que se realice una réplica de la información desde el CPD principal al secundario.

En lo referente al sector turístico, la ciudad no dispone de ningún tipo de tecnificación o herramienta tecnológica específica de gestión turística. Únicamente posee un microsite dentro de la página web municipal:

<http://www.plasencia.es/web/turismo-plasencia>

En materia de turismo únicamente se cuenta con la información turística convencional, que actualmente se difunde a través del portal web del ayuntamiento, desde la sección específica de turismo.





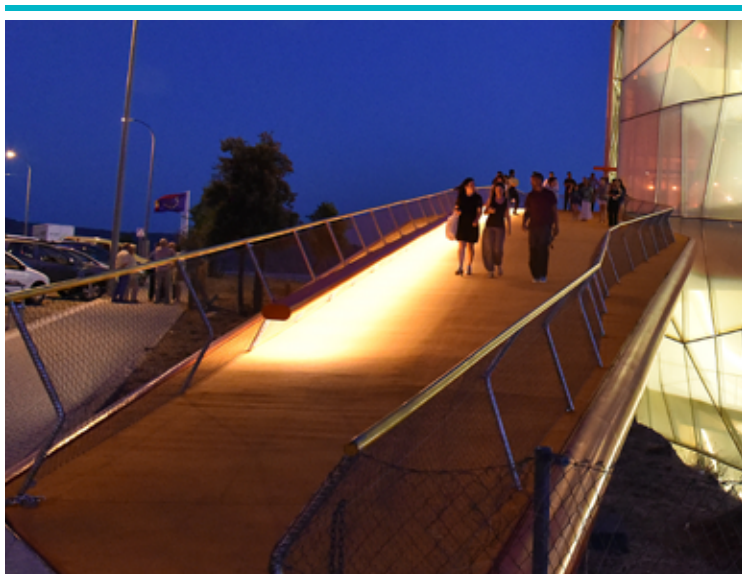
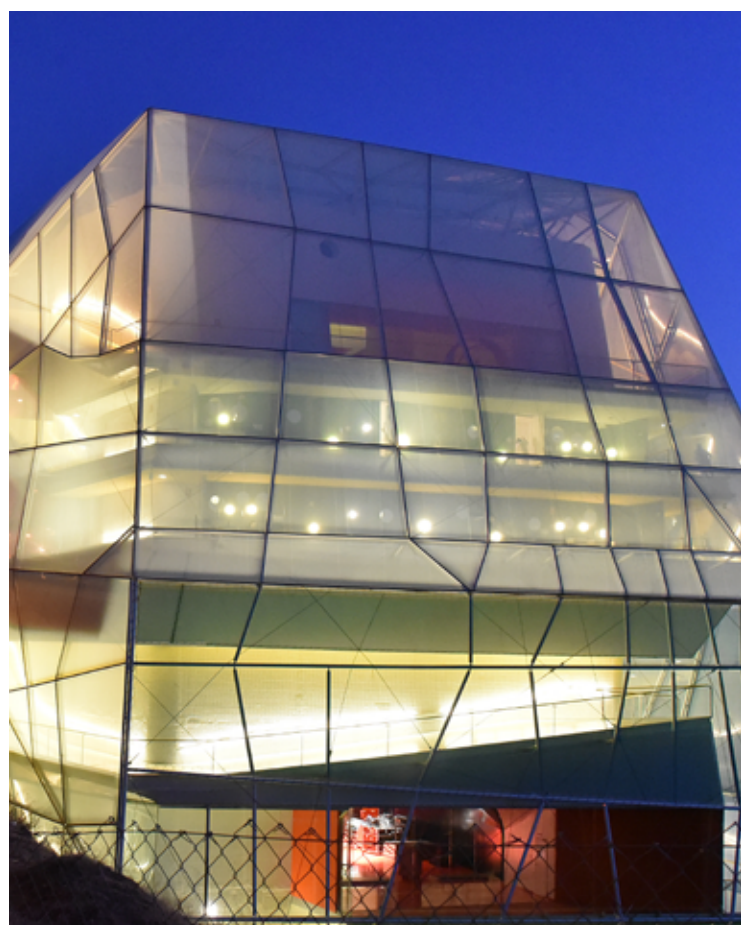
## 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Los siguientes apartados recogen de forma resumida las diferentes actuaciones objeto de la iniciativa “Smart Destination Plasencia”.

### 4.1. PLATAFORMA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

Esta actuación consiste en la implantación y puesta en marcha de una plataforma *software* de gestión de Plasencia como destino turístico inteligente integrando capas sensores, bases de datos y capas de servicios y aplicaciones inteligentes, incluyendo el suministro de infraestructura *hardware*.

El sistema deberá presentar las características y adecuarse a una arquitectura en capas particularizadas a un destino turístico inteligente, incluyendo las de captación, adquisición, conocimiento, interoperabilidad, servicios inteligentes y soporte.



## 4.2. SISTEMA DE APARCAMIENTOS DISUASORIOS

Esta actuación está encaminada a desarrollar los siguientes servicios inteligentes:

### ■ Sistema de gestión del aparcamiento

Tiene como objetivo facilitar la gestión de plazas de aparcamiento, propiciando la disminución de la densidad del tráfico, las emisiones de CO2 y los tiempos de conducción, así como la optimización de rutas, principalmente en épocas de gran afluencia de turistas, que colapsan los alrededores del centro histórico de Plasencia.

El sistema permitirá conocer los datos de ocupación del aparcamiento en tiempo real (plazas libres) y explotar la información de ocupación de modo que se pueda optimizar la gestión del mismo. Esta información deberá estar disponible a través de la plataforma de gestión de destino turístico inteligente y a través de la red de paneles informativos a desplegar.

### ■ Paneles informativos de plazas libres y ocupadas

Suministro y puesta en marcha de paneles informativos de plazas disponibles y ocupadas en los parkings disuasorios y en los accesos principales por carretera al centro histórico.



### ■ Sensores de detección de acceso/salida de vehículos

Suministro e instalación de un sistema de detección de accesos en los 4 aparcamientos de la ciudad. El sistema constará de los elementos necesarios para garantizar la función de detección de entrada y salida de vehículos y control de aforo.



### 4.3. SISTEMA DE INFORMACIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO

Esta actuación está encaminada a desarrollar los siguientes servicios inteligentes:

#### ■ Sistema de gestión de la información del servicio de autobús

El sistema recibirá los datos que los dispositivos GPS instalados en los autobuses vayan remitiendo y los técnicos municipales tendrán un acceso específico al sistema para la gestión de la información. Entre otros, el sistema permitirá crear, modificar o suprimir recorridos (líneas), autobuses, horarios o trabajar con notificaciones *push* (*App*). El proyecto contempla, además, la instalación de paneles de información en tiempo real en las líneas que tienen parada.

#### ■ APP del servicio de autobús

El posicionamiento de los autobuses en tiempo real y toda la información del servicio será proporcionada a los ciudadanos y a los visitantes a través de una *App* municipal, que estará disponible en los sistemas Android e iOS. El usuario del sistema de transporte público podrá obtener información en tiempo real, tal como horarios de llegadas por línea y parada, líneas, trayectos y paradas, e incidencias.

## Gestión electrónica de pagos en el taxi

Suministro y puesta en marcha de equipos de gestión electrónica de pagos en taxis para la gestión del servicio que permitirá modernizar el sistema actual de facturación y pago en la flota de taxis de Plasencia.

## Dispositivos de geolocalización para autobuses

Suministro y puesta en marcha de dispositivos GPS con sistema de comunicación 4G en los autobuses de la flota del servicio público de autobús de Plasencia, para enviar información en tiempo real a la plataforma de gestión. El proyecto contempla la instalación y configuración necesaria de los dispositivos en los autobuses, así como la indicación de las pautas necesarias al servicio de autobuses para su correcto funcionamiento.

### 4.4. APP DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Esta actuación consiste en la puesta en marcha de una APP de información turística dividida en dos bloques fundamentales:

#### App para *smartphones* para Android e iOS

Incluye funcionalidades de tablón de anuncios y noticias, agenda municipal, puntos de interés y lectura de códigos QR, entre otros.



### Web de Gestión de la App

Incluye un administrador de contenidos (con módulos de gestión de contenidos y de creación y gestión de rutas de interés turístico y cultural), integraciones con terceros, gestor de notificaciones *push* y un módulo de análisis de información.



## 4.5. DIGITALIZACIÓN DE LA OFICINA DE TURISMO

Esta actuación está encaminada a desarrollar los siguientes servicios inteligentes:

### Sistema de recogida de datos para la realización de encuestas

Consiste en la puesta en marcha de un sistema de recogida estadística de datos de la demanda tanto presencial como telefónica y *online* que permitirán trazar el perfil del visitante que elige Plasencia como destino turístico, así como el nivel de calidad del servicio prestado, u otras encuestas que ayuden al análisis y diagnóstico de Plasencia como destino turístico. Desde un punto de vista funcional, el sistema permitirá la configuración *ad hoc* de encuestas que se almacenarán en las bases de datos de la plataforma de gestión turística. Asimismo, el sistema permitirá la creación de un formato de intercambio de datos para facilitar la carga de datos de Turismo de Plasencia en la plataforma *online* del Observatorio de Turismo de Extremadura.



## Señalización digital multimedia

Sistema de señalización digital multimedia que permita transmitir ideas, promociones y características de productos y servicios turísticos en la Oficina de Turismo. La actuación comprende la puesta en marcha de una plataforma web de administración del contenido que permita utilizar pantallas para transmitir mensajes o promociones a los visitantes de la Oficina de Turismo, el suministro y puesta en marcha de reproductores de contenidos que se conectarán a cada una de las pantallas presentes en la Oficina de Turismo, y el suministro y puesta en marcha de pantallas para visualización de los contenidos.



## 4.6. SISTEMA PÚBLICO WIFI

Esta actuación está encaminada a desarrollar los siguientes servicios inteligentes:

### Sistema público de puntos de acceso *wifi*

Despliegue de una red de acceso *wifi* en áreas de afluencia turística o áreas de esparcimiento cercanas.



### Sistema de gestión de *wifi* público

El acceso a internet se realizará a través de un portal cautivo, que deberá ser suministrado y desplegado para realizar la autenticación de usuarios. El acceso a internet captará datos del usuario que se conecte a través de formularios *responsive* y multi-idioma.



red.es



Ayuntamiento  
de Plasencia



UNIÓN EUROPEA