

PLAN NACIONAL DE TERRITORIOS INTELIGENTES



Smart
Costa Blanca

DOSIER INFORMATIVO

CONVOCATORIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

RESUMEN DE LA INICIATIVA



ENTIDAD
Diputación de Alicante



NOMBRE
"Smart Costa Blanca"



PRESUPUESTO
2.493.012,71 €

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	OBJETIVOS	4
3.	SITUACIÓN TECNOLÓGICA DE PARTIDA	5
4.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	6
	4.1. Plataforma Inteligente de Gestión de Destino	6
	4.2. Museo inteligente.....	8
	4.3. Señalética inteligente de la ruta Costa Blanca Interior	8

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto 'Smart Costa Blanca', presentado por la Diputación de Alicante, fue uno de los seleccionados como beneficiarios de la 'Convocatoria de Destinos Turísticos Inteligentes' de Red.es, entidad dependiente del Ministerio de Economía y Empresa. Cuenta con una inversión máxima de 2.493.012,71 €, aportados en un 60% por Red.es y en un 40% por la Diputación de Alicante.

Esta Convocatoria se enmarca en el Plan Nacional de Territorios Inteligentes, estrategia que da continuidad al anterior Plan Nacional de Ciudades Inteligentes. En ella, han sido seleccionados un total de 25 proyectos de nueve comunidades autónomas, que implicarán una inversión de 73,97 millones de euros. De ellos, Red.es aportará un total de 45,78 millones (el 61,88%), gracias a la cofinanciación del FEDER a través del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE). Las entidades locales se hacen cargo, por su parte, de entre un 20% y un 40% del coste total estimado de cada iniciativa.

La financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) para estos proyectos supone un gran

impulso para el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes. FEDER contribuye a innovar en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, en aspectos tan esenciales como el medio ambiente, la movilidad, la gobernanza, la economía, las personas o la vivienda.

Los proyectos que han sido beneficiarios impulsan la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al funcionamiento de entidades locales eminentemente turísticas, de modo que estas se configuren en territorios inteligentes, con servicios diferenciales y competitivos que garanticen, a su vez, un desarrollo sostenible, accesible para todos, que mejoren la experiencia del visitante y la calidad de vida del residente.

Red.es, a través de todas las convocatorias lanzadas, persigue no solo lograr un impacto real en las personas sino también la consolidación de la industria nacional en torno a los territorios inteligentes, muy avanzada en el contexto mundial, que permita internacionalizar los productos y servicios que se generan, y contribuir así a la creación y riqueza en el país.

2. OBJETIVOS

El proyecto 'Smart Costa Blanca' tiene los siguientes objetivos generales:

- Generar un modelo de Destino Turístico Inteligente adaptable a los destinos de la provincia de Alicante.
- Definir una estrategia y propuesta de actuaciones para la configuración de DTIs en la provincia de Alicante.
- Proponer tecnologías y métodos para el desarrollo turístico inteligente.

En el marco del presente proyecto, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Crear un sistema integral de gestión inteligente de servicios turísticos, que permita mostrar la oferta de manera integrada al turista, haga más eficiente la gestión y posibilite la gestión de dato, para que se convierta en el centro de la estrategia digital de la provincia de Alicante como destino turístico.
- Promover la excelencia en la promoción y comunicación con el cliente en destino, teniendo en cuenta las nuevas demandas y necesidades del turista de la sociedad de la información.
- Desarrollar nuevos formatos de contenido para llamar la atención de los visitantes a través del impacto visual.
- Desarrollar un modelo de señalética inteligente, en activos clave.



3. SITUACIÓN TECNOLÓGICA DE PARTIDA

La situación de partida en relación con la gestión actual de recursos turísticos de la Costa Blanca es la siguiente:

- Portales web:
www.costablanca.org,
www.tuplancostablanca.com
www.costablancapro.com.
- Gestión de clientes: Plataformas CRM y email marketing.
- Plataformas: Portal para rutas geolocalizadas y suscripción a capacidad aérea.
- Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Pinterest
- Se trabaja con fuentes externas del INE, AENA y *software* de base de datos de conectividad aérea del aeropuerto de Alicante-Elche y oficinas de turismo.

La Diputación de Alicante dispone de un CPD con equipamiento *hardware* y *software* que da soporte a los servicios tecnológicos de la institución.



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Los siguientes apartados recogen de forma resumida las diferentes actuaciones objeto de la iniciativa 'Smart Costa Blanca'.

4.1. PLATAFORMA INTELIGENTE DE GESTIÓN DE DESTINO

Esta actuación contempla el suministro y puesta en marcha de la Plataforma Inteligente de Gestión del Destino Turístico. Incluye el núcleo de la arquitectura (capas de integración con sistemas externos, datos, negocio y acceso), *business intelligence* (explotación de datos estructurados extraídos de la propia plataforma), *analytics* (explotación de datos no estructurados y con origen en redes sociales) y un conjunto de herramientas integradas: CRM, *App*, gestión de monitorización de *beacons* herramientas de *social marketing* (análisis reputacional y escucha activa, mejora de posicionamiento, optimización web, encuestas *online*, etcétera).

Como parte de esta actuación, se incluye igualmente:

- Realización de un inventario de recursos turísticos y activos digitales. Como paso previo a la migración al nuevo sistema, es necesario actualizar los recursos digitales existentes, jerarquizarlos, asociarlos con sus activos digitales y establecer taxonomías para realizar segmentaciones de la oferta.

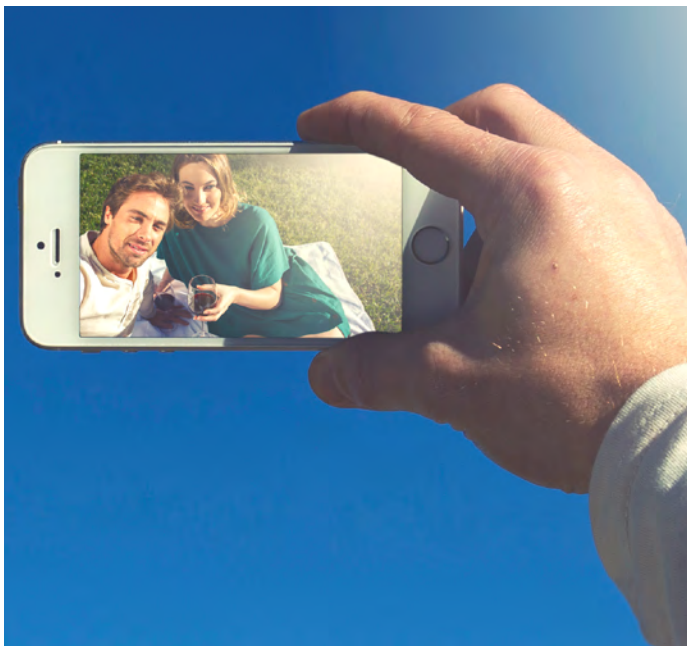
- Definición de la estrategia digital turística en base a la oferta y la demanda, los hábitos digitales y como se quiere definir la experiencia del turista en relación con el destino (antes, durante y después) en base a diferentes segmentos y clústeres.



Suministro y puesta en marcha de la infraestructura necesaria para la creación de la plataforma: servidores virtuales, sistema de almacenamiento, sistema de *backup*, sistema de monitorización y análisis de *logs*, *firewall*.

Generación de contenidos digitales para la plataforma traducidos a cuatro idiomas. Se hará uso de técnicas de realidad aumentada y virtual para situar al visitante en diferentes puntos de interés o escenas recreadas.

Actuaciones de gestión del cambio y formación.



4.2. MUSEO INTELIGENTE

Suministro y puesta en marcha de un sistema para el Museo Arqueológico de Alicante, compuesto por un sistema de control de afluencia basado en sensores contadores de personas, una red de *beacons* y servidores.

Adicionalmente, como parte de la actuación, se deberán desarrollar contenidos digitales de diferentes elementos relacionados con los espacios y la cultura del museo, para posibilitar una experiencia inmersiva del turista. Para ello se hará uso de técnicas de realidad aumentada y virtual para situar al visitante en diferentes puntos de interés o escenas recreadas.



4.3. SEÑALÉTICA INTELIGENTE DE LA RUTA COSTA BLANCA INTERIOR

Suministro e implantación en rutas de la Costa Blanca de señales tipo tótem, señales tipo punto de información, placas informativas, señales direccionales (todos ellos incluyendo *beacons*) y adicionalmente *beacons*, así como desarrollo de experiencias inmersivas a través de vídeos interactivos en 360º grabados usando realidad virtual.





red.es

