

PLAN NACIONAL DE TERRITORIOS INTELIGENTES



Provincia de Badajoz Destino Turístico Inteligente

DOSIER INFORMATIVO

CONVOCATORIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

RESUMEN DE LA INICIATIVA



ENTIDAD

Diputación de Badajoz



NOMBRE

“Provincia de Badajoz Destino Turístico Inteligente”



PRESUPUESTO

2.982.045 €

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	OBJETIVOS	4
3.	SITUACIÓN TECNOLÓGICA DE PARTIDA	5
	3.1. Plataforma de Gestión Inteligente de Servicios Públicos	5
	3.2. Situación tecnológica de partida de otros sistemas	7
4.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	12
	4.1. Provincia de Badajoz abierta: e-gobernanza	12
	4.2. Provincia de Badajoz innovadora	14
	4.3. Provincia de Badajoz tecnológica.....	16
	4.4. Provincia de Badajoz sostenible	20

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto 'Provincia de Badajoz Destino Turístico Inteligente', presentado por la Diputación de Badajoz, fue uno de los seleccionados como beneficiarios de la 'Convocatoria de Destinos Turísticos Inteligentes' de Red.es, entidad dependiente del Ministerio de Economía y Empresa. Cuenta con una inversión máxima de 2.982.045 €, aportados en un 60% por Red.es y en un 40% por la Diputación de Badajoz.

Esta Convocatoria se enmarca en el Plan Nacional de Territorios Inteligentes, estrategia que da continuidad al anterior Plan Nacional de Ciudades Inteligentes. En ella, han sido seleccionados un total de 25 proyectos de nueve comunidades autónomas, que implicarán una inversión de 73,97 millones de euros. De ellos, Red.es aportará un total de 45,78 millones (el 61,88%), gracias a la cofinanciación del FEDER a través del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE). Las entidades locales se hacen cargo, por su parte, de entre un 20% y un 40% del coste total estimado de cada iniciativa.

La financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) para

estos proyectos supone un gran impulso para el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes. FEDER contribuye a innovar en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, en aspectos tan esenciales como el medio ambiente, la movilidad, la gobernanza, la economía, las personas o la vivienda.

Los proyectos que han sido beneficiarios impulsan la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al funcionamiento de entidades locales eminentemente turísticas, de modo que estas se configuren en territorios inteligentes, con servicios diferenciales y competitivos que garanticen, a su vez, un desarrollo sostenible, accesible para todos, que mejoren la experiencia del visitante y la calidad de vida del residente.

Red.es, a través de todas las convocatorias lanzadas, persigue no solo lograr un impacto real en las personas sino también la consolidación de la industria nacional en torno a los territorios inteligentes, muy avanzada en el contexto mundial, que permita internacionalizar los productos y servicios que se generan, y contribuir así a la creación y riqueza en el país.

2. OBJETIVOS

La misión de la estrategia de Destino Turístico Inteligente para la provincia de Badajoz puede sintetizarse en la siguiente declaración: la implementación de un sistema de inteligencia turística en la provincia de Badajoz, que permita un crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la actividad turística, con estructuras de participación y gestión estable, que ofrezca al turista espacios inteligentes e información útil para organizar y disfrutar del viaje, inspirándole en la decisión y orientándole a lo largo del proceso, y generando información y conocimiento útil al servicio de las empresas, las instituciones y la ciudadanía.

Partiendo de esta misión, la estrategia de Destino Turístico Inteligente para la provincia de Badajoz tiene los siguientes objetivos estratégicos:

- Impulsar servicios e infraestructuras inteligentes que consigan mejoras en la eficiencia, aumento en la satisfacción del ciudadano y turista, y colaborar con la sostenibilidad del medio ambiente.
- Potenciar Internet como medio principal de comunicación y promoción turística.
- Generar espacios atractivos e innovadores que contribuyan a crear experiencias satisfactorias para el turista.
- Aumentar la competitividad de los sectores público y privado de la provincia de Badajoz.
- Generar un modelo turístico en el que el viajero contribuya a mejorar la calidad de vida de los lugares que visita.
- Incrementar la calidad de vida del residente local.

3. SITUACIÓN TECNOLÓGICA DE PARTIDA

La Diputación de Badajoz cuenta en la actualidad con:

3.1. PLATAFORMA DE GESTIÓN INTELIGENTE DE SERVICIOS PÚBLICOS

La Diputación de Badajoz cuenta con una Plataforma *Smart* desplegada en su Centro de Proceso de Datos. Dicha plataforma está basada en una arquitectura de microservicios *Open Source*, según APIs y estándares abiertos desarrollados dentro del marco de la iniciativa FIWARE. Está definida con una arquitectura de servicios que atiende a la estructura de capas definida por el estándar UNE 178104.

Esta arquitectura permite la adquisición de todo tipo de fuentes de datos heterogéneas tanto provenientes de sistemas externos como de elementos de campos/sensores o procesos ETL de extracción y transformación de datos. Esta información es provisionada en la capa de conocimiento donde se normaliza, según estándares sintácticos (FIWARE NGS) y semánticos (FIWARE Data Models), dejándose accesible para su consulta por parte de aplicaciones y servicios externos y propagándose

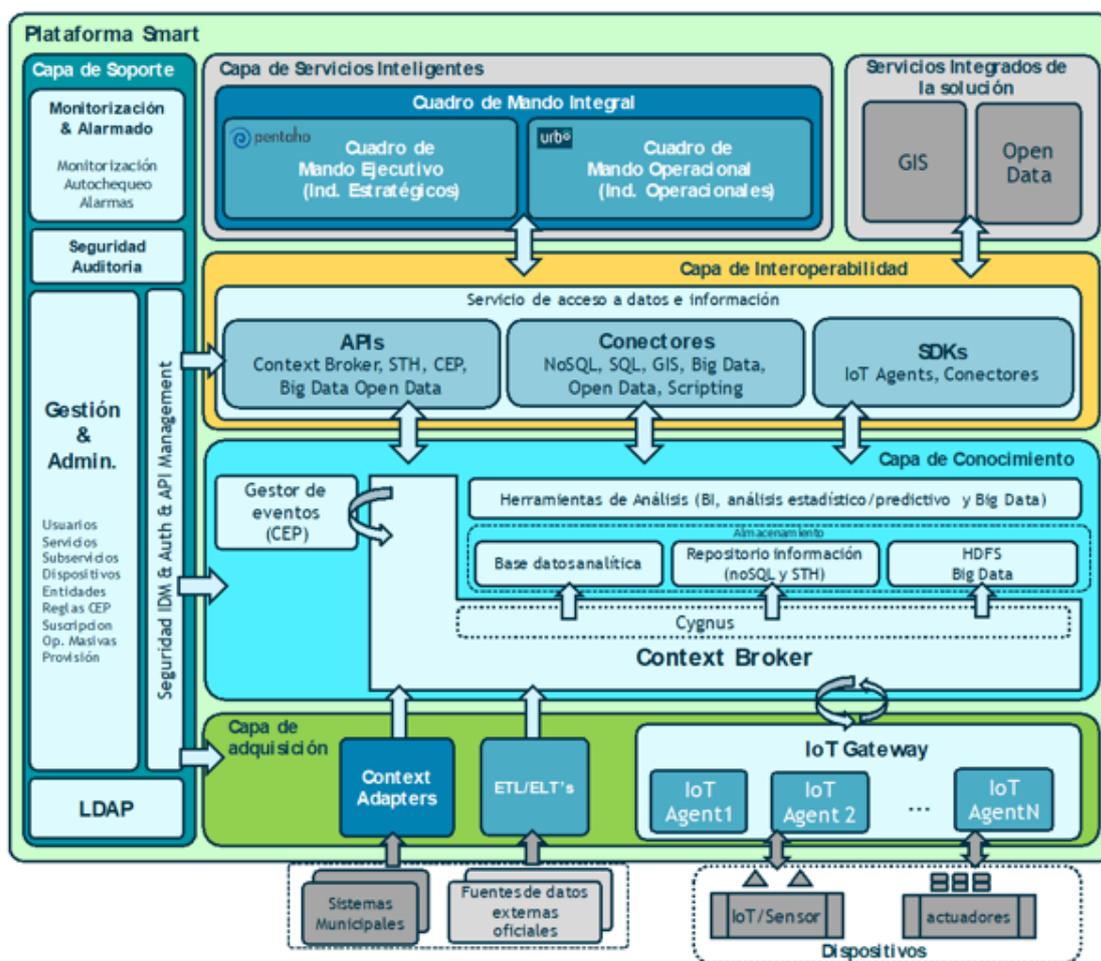
gracias al paradigma flexible de publicación y suscripción hacia todos los sistemas interesados en consumir dichos datos. Entre estos sistemas consumidores de información caben destacar: gestores de eventos y reglas de negocio, herramientas de gestión histórica de datos, herramientas de análisis de datos (predictivos, *Big Data*, inteligencia de negocio, cuadros de mando) o portales de datos abiertos.

Para la explotación de los elementos de la Plataforma *Smart* se proporciona un conjunto de APIs y servicios abiertos (según estándares FIWARE) así como los SDKs necesarios para permitir la extensión de las capacidades de la plataforma en cuanto a la inclusión nativa de nuevos protocolos de adquisición de datos o de sumideros de información (bases de datos, datos abiertos, inteligencias de negocio, *data lakes*).

La Plataforma *Smart* también incluye en la capa de soporte todos aquellos servicios necesarios para garantizar su correcta administración y monitorización de la misma. Incluyendo herramientas de gestión de acceso y seguridad, portales de administración, portales de alarmas y operación y herramientas para la auditoría de accesos.

Por último, se incluye una capa de servicios inteligentes donde toda la información obtenida podrá ser analizada gracias a las herramientas de análisis disponibles con el fin de extraer conocimiento avanzado que puede explotarse en los distintos cuadros de mando y de gestión de informes que se proporcionan.

A continuación, se muestra la arquitectura general de la plataforma:





3.2. SITUACIÓN TECNOLÓGICA DE PARTIDA DE OTROS SISTEMAS

Geoportal de la Diputación de Badajoz

Sobre una base de datos geográfica única, están recogidos los datos espaciales disponibles con una estructura lógica y ampliable. Sobre dicha base de datos existe un geoportal (<http://sigcba.dip-badajoz.es/geoportal>) de consulta y actualización de la información (tanto geográfica como alfanumérica asociada) por grupos de información: carreteras, obras, infraestructuras..., en la cual es posible filtrar el acceso por conjuntos de información, por ámbitos geográficos y otros filtros. Además, se dispone de *software* avanzado de consulta, edición y análisis de toda la información que facilita su publicación: Geomedia Professional.

El Sistema permite la inclusión de nuevos conjuntos de datos, que pueden servir de índice de acceso a información adicional. Permite la consulta y actualización de cualquier información turística a la que se tenga acceso y un punto de acceso para cualquier funcionalidad adicional al conjunto de datos o incluso a cada uno de los elementos individuales (asociando informes, fotos, vídeos, webs...).

Igualmente, el sistema soporta la publicación hacia el exterior en formatos abiertos e interoperables (WMS, WFS, *Open Data*, etcétera).

Red Provincial de Comunicaciones Seguras

La Diputación de Badajoz cuenta con una infraestructura de comunicaciones sobre la que se despliegan diferentes servicios de voz y datos. Esta infraestructura soporta tanto la Intranet corporativa de la Diputación de Badajoz como la red de ámbito provincial que interconecta a las entidades locales con la Diputación de Badajoz y el resto de las Administraciones Públicas. El número de sedes a las que da servicio se aproxima a 300, con presencia en todas las entidades locales de menos de 20.000 habitantes.

Los estándares mayoritarios de esta red son el uso de la fibra óptica y anchos de banda bidireccionales mínimos de 100 Mbps.

Dispone de una solución de seguridad avanzada y redundada a nivel de los CPDs de la Diputación de Badajoz.



Open Data

La Diputación de Badajoz está en fase de desarrollo de una estrategia y un portal de datos abiertos:

<http://licitacion.dip-badajoz.es/licitacion/fichaExpte.do?idExpediente=3432>

Se pretende potenciar la disponibilidad pública de datos que obran en poder de las Administraciones Públicas y que resultan de interés para ciudadanos y para el sector infomediario.

Plataforma de desarrollo de aplicaciones móviles

La Diputación de Badajoz ha desarrollado unas herramientas que configuran una plataforma de gestión de aplicaciones móviles. Estos desarrollos se presentan agrupados en tres componentes:

- **Componente SDK:** Desarrollo de librerías a incluir en todas las aplicaciones actuales y futuras promovidas por la Diputación de Badajoz. Consta de métodos para hacer uso de los servicios proporcionados por la plataforma, así como otros de recogida de información relevante del usuario.

- **Componente plataforma:** Conjunto de servicios comunes, ejecutados desde un servidor central, accesible por un *front* para el gestor / administrador y comunicados con las aplicaciones móviles mediante el *SDK* y por servicios web de la *API*.

- **Componente API:** Conjunto de servicios web que ofrecerá los servicios proporcionados por la plataforma a cualquier aplicativo externo que sea autorizado a hacer uso de ellos.

El núcleo lo constituye el *SDK*, que establece unas funcionalidades comunes a todas las aplicaciones, incluyendo sistemas de recogida y gestión de información para permitir la futura escalabilidad y uso de herramientas analíticas, junto con una *API* pública que se podrá poner a disposición de ayuntamientos, desarrolladores independientes y empresas que quieran conectar sus *Apps* con el ecosistema de Diputación.

Entre las funcionalidades que se ofrecen se encuentran las siguientes: *Login*, *Push*, *Feed* noticias, *SDK*, repositorio de ficheros, buzón (ventanilla) único, directorio, calendario de eventos y *Analytics*.

Centros de Proceso de Datos y solución de hiperconvergencia

La Diputación de Badajoz dispone de una infraestructura tecnológica replicada situada en dos centros de procesos de datos (CPD) -principal y respaldo- que ofrecen una redundancia, complementariedad y agregación de recursos para soportar convenientemente la producción del conjunto de sistemas de información automatizados que ofrece la institución tanto a unidades orgánicas propias, como a las entidades locales de la provincia y ciudadanos.

Estos dos CPD están interconectados entre sí por medio de fibra óptica, lo que permite implementar un sistema de replicación de CPD con tolerancia a fallos geográfica, de forma que un problema puntual que se produzca en el CPD principal no sea un inconveniente para la continuidad de la prestación de los servicios desde la Diputación.

Cuentan con el equipamiento de redes y solución de seguridad totalmente redundado, lo que les permite funcionar en modo activo-activo o modo activo-pasivo, según convenga. Estos centros disponen de servicios de mantenimiento avanzado que les permiten asegurar su continuidad en caso de incidencias.

Adicionalmente, existe en el Organismo Autónomo de Recaudación otro CPD igualmente interconectado por medio de fibra óptica con los anteriores.

En los CPD se concentran la conectividad y los servicios que se ofrecen en la Red Provincial de Comunicaciones Seguras, entre los que se encuentra una plataforma de hiperconvergencia, que será la que albergue los distintos verticales de Badajoz Provincia Inteligente, entre los que se encuentran las soluciones del proyecto Destino Turístico Inteligente. En los CPD principal y de respaldo existe un clúster hiperconvergente con el *software* asociado, el cual también compondrá a la vez un clúster de hipervisores. Las tres ubicaciones son administradas y monitorizadas desde una interfaz única.

Sobre esta plataforma se despliegan máquinas virtuales y contenedores desde la interfaz gráfica unificada para las tres ubicaciones. El clúster de la sede principal se replicará de forma síncrona contra el clúster de una de las sedes y de igual modo permite la replicación inversa. Esto dota de redundancia *multisite* a las máquinas virtuales que se decidan replicar mediante esta funcionalidad.

La plataforma de virtualización es totalmente redundante: en caso de fallo de los componentes de *hardware*, el sistema es capaz de reconstruir rápidamente los datos que faltan sin generar degradación del sistema. La solución permite un incremento lineal horizontal y vertical de los recursos del entorno. Esta plataforma está destinada en exclusiva a albergar las soluciones de Provincia Inteligente de la Diputación de Badajoz.



Web de turismo.

La Diputación de Badajoz dispone actualmente de una web turística (<http://turismo.badajoz.es>).

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Los siguientes apartados recogen de forma resumida las diferentes actuaciones objeto de la iniciativa 'Provincia de Badajoz Destino Turístico Inteligente'.

4.1. PROVINCIA DE BADAJOZ ABIERTA: E-GOBERNANZA

Social Media Plan para el Destino Turístico Inteligente

Esta actuación consiste en implantar un plan de medios sociales con el objetivo de dar a conocer a los potenciales y actuales visitantes, y a la ciudadanía, qué es un Destino Turístico Inteligente, y concretamente, qué acciones *smart* se realizan en la provincia de Badajoz para convertirla en un destino de turismo inteligente de cara a conseguir que se involucren todos los actores del sector turístico.

En este ámbito, es necesario llevar a cabo un sistema de escucha en las redes sociales, que permita el análisis de las menciones (palabras clave, términos, etcétera) que realizan los turistas en redes sociales sobre el municipio como Destino Turístico Inteligente, sobre un evento concreto como actos musicales, culturales y deportivos, o una medida de impacto turístico implantada recientemente. Se obtendrán indicadores de actividad (número de seguidores, número de comentarios, frecuencia y tipología de los mismos, etcétera), y análisis de sentimiento, entre otra información.



Plataforma *online* de ideas y gestión de sugerencias, abierta, transparente y libre

Desarrollo y puesta en marcha de una página web y aplicación móvil donde el ciudadano pueda sugerir ideas para la mejora de la provincia de Badajoz y sus municipios, de tal modo que el residente, y no residente, así como el sector público y privado, sean los actores principales y contribuyan al desarrollo de un destino inteligente, ya que se podrá mejorar el destino en cualquier aspecto: administración, economía, espacios públicos, movilidad, etcétera, permitiendo la escucha activa del destino y que dichas ideas y proyectos puedan llevarse a cabo. Se deberá integrar en el portal de promoción turística inteligente.

Smart wifi

Puesta en marcha de un canal de promoción turística sobre infraestructura *wifi* de nueva implantación, apoyándose en los casi 300 emplazamientos de la Red Provincial de Comunicaciones Seguras de la Diputación de Badajoz repartidos por todos los municipios de la provincia, o sobre la actualmente disponible (como en el caso de Mérida), en diferentes zonas turísticas. Sobre esta infraestructura se deberá incorporar un elemento que permita ofrecer a los visitantes acceso a la *wifi* tras publicar en su muro de Facebook, descargar la *App* turística, etcétera.

De esta manera, además de ofrecer un servicio de conectividad gratuita, se consiguen mejoras en la imagen de marca en las redes sociales, incrementar las descargas sobre la *App* turística del municipio y habilitar, sobre todo, un nuevo canal de comunicación con los turistas para poder realizar campañas de promoción y fidelización así como para posicionar marcas, ofertas y agentes del sector.

4.2. PROVINCIA DE BADAJOZ INNOVADORA

● Observatorio y plataforma Destino Turístico Inteligente

Desarrollo y puesta en marcha de un observatorio como herramienta de análisis multidimensional, que permita ver y controlar la evolución de la provincia de Badajoz como Destino Turístico Inteligente, mediante un sistema capaz de cargar, procesar y analizar la información que transformará en conocimiento útil y relevante, sistematizado y ordenado, para ponerlo al servicio del destino y de todos los actores del mismo.

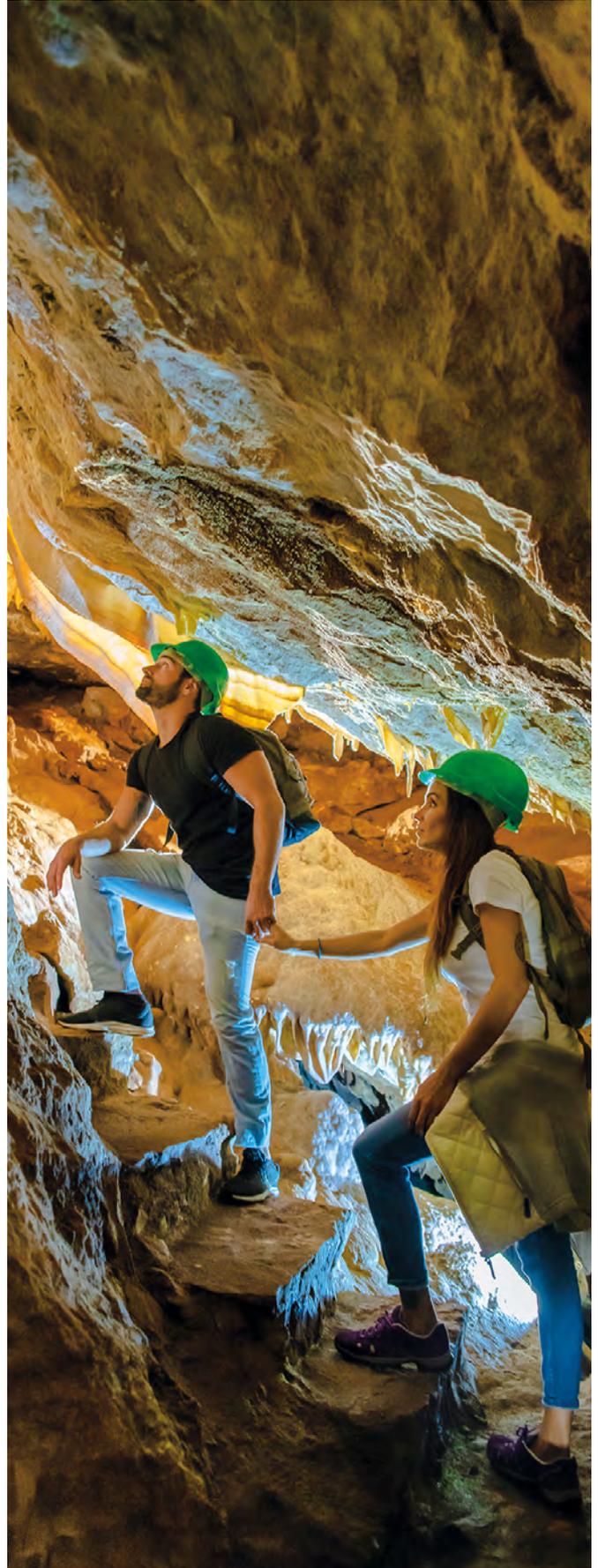
Este observatorio es la base de un sistema de inteligencia de negocio, que debe poseer una arquitectura de datos que permita realizar una toma de decisiones informada; es decir, a través del análisis de datos provenientes de diversas fuentes se obtiene cierta información que clarifica las acciones que se deben realizar para mejorar ciertos aspectos del negocio (en este caso del destino), evitando la toma de decisiones basada en intuición. Con el uso de técnicas basadas en *Big data* y de analítica avanzada se pretende obtener información que permita identificar patrones, descubrir relaciones, tendencias, etcétera. Se obtendrá un conocimiento del visitante basado en la procedencia del individuo (nacional/internacional), motivo del viaje (ocio, deporte, negocios), información sociodemográfica (género, edad, poder adquisitivo, etcétera), movilidad y zonas más visitadas, lugares preferidos para visitar y pernoctar, tiempos de permanencia o encuestas de satisfacción, entre otros. Además, se estudiará a los residentes del municipio con el fin de explorar relaciones entre éstos y los turistas o residentes temporales.

Estos datos deben ser gestionados, junto con información proveniente de otras fuentes que también aporta detalles acerca de turista y destino para ayudar a tomar decisiones informadas a los gestores del destino que permitan mejorar, de manera efectiva y medible, la experiencia turística. Entre esas fuentes, se incluye las que pueden aportar empresas de referencia de los sectores banca y comunicaciones electrónicas.

La plataforma Destino Turístico Inteligente debe integrar todas las herramientas tecnológicas desarrolladas en el contexto de la implantación del DTI y, a su vez, debe ser interoperable con los desarrollos de la *Smart City*. La plataforma de inteligencia DTI permite la gestión transversal del destino, generando escenarios de información más completos para la toma de decisiones, gracias a los datos aportados por las distintas plataformas que integra.

● Sistema de gestión de contenidos semántico

Desarrollo y puesta en marcha de un sistema de gestión de contenidos semántico que funcionará a través de un repositorio de información inteligente, que almacene e indexe información del destino y que distribuya a los canales del destino los contenidos de manera segmentada para atender las necesidades de información de los viajeros y aumentar así la satisfacción y el gasto turístico. Este sistema estará integrado en el portal de promoción turística inteligente.



4.3. PROVINCIA DE BADAJOZ TECNOLÓGICA

● Portal de promoción turística inteligente

Desarrollo y puesta en marcha del portal web de promoción turística de la provincia de Badajoz, con herramientas para la gestión y difusión de la oferta de recursos y experiencias del destino, con contenido semántico para ser interpretado por las máquinas y aprovechar las posibilidades de *IoT*. Deberá incluir, entre otros, un sistema de recomendación basado en entidades semánticas de los contenidos y también del comportamiento del usuario y herramientas de gestión del viaje mediante integración de servicios de terceros.

● Aplicaciones móviles

Desarrollo y puesta en marcha de una aplicación móvil que integrará los productos digitales desarrollados en otras actividades (videos 3D, rutas digitales, realidad aumentada, etcétera). La aplicación móvil ayuda a turistas y residentes a descubrir, seleccionar, consumir y recomendar los recursos turísticos del destino mediante un sistema de sugerencias, listas y recordatorios basados en el contexto, el usuario y sus preferencias. Algunas de sus funcionalidades son las siguientes: sincronización automática con el gestor de contenidos, accesible desde cualquier dispositivo, con diseño atractivo e intuitivo, segmentada, con recomendaciones globales de recursos en función del lugar y momento de consulta; buscador semántico, algoritmo de priorización de resultados según contextos de uso, personalización e interacción dinámica, alertas locales por fecha (alarmas) y por ubicación (notificaciones *push*).

● Sistema *feedback* del destino

Esta actuación incluye la generación y distribución de etiquetas con códigos QR en los principales recursos turísticos de la provincia, *software* de inventariado y catálogo de bienes inventariados, de forma que los viajeros puedan disponer de información completa y actualizada y se permita recoger las opiniones y el *feedback* del turista, además de facilitar la descarga de audioguías, *apps*, etcétera.

● Video monitorización de enclaves turísticos

Con el fin de facilitar la gestión y contribuir a la conservación y mantenimiento del patrimonio de la ciudad de Mérida, esta actuación permitirá controlar todos los factores que afectan al mantenimiento de los bienes patrimoniales, minimizando el riesgo de deterioro y evitando costosas inversiones en restauración. Mediante el uso de sistemas de sensores y cámaras conectados en red, contemplará, por un lado, el seguimiento, la recolección de datos y su tratamiento sobre aspectos como temperatura o humedad; y, por otro, el flujo de visitantes y su seguridad.

Se implantará un sistema de control de afluencia de personas en los accesos a distintos espacios que permitirá obtener información real del uso de los mismos, velar por la seguridad de visitantes y recursos turísticos. El sistema estará compuesto por un sensor de conteo cenital, ubicado en el techo en las zonas de acceso junto al resto de sensores ambientales. En los monumentos e instalaciones de exterior, se instalarán cámaras de video-monitorización.

● Sistema de *beacons*, señalización inteligente y cartelería digital en MUPIs y pantallas LED

Creación de una red de *beacons* fijos instalados en los enclaves turísticos más relevantes y móviles para disponer de ellos en ferias promocionales, fiestas de interés turístico, etcétera. Los *beacons* permitirán trasladar en tiempo real la saturación de zonas turísticas y monumentos, orientando al turista hacia puntos menos masificados, además de desplegar información de interés a los visitantes. Este equipamiento interactúa de modo directo e individualizado con los visitantes que dispongan de la *App* de turismo del municipio.

Adicionalmente, se plantea la necesidad de incorporar soluciones de cartelería digital en ciertos espacios turísticos, a través de una plataforma de gestión y distribución remota de contenidos digitales que permita definir parrilla en función de los días, horas y la ubicación de las propias pantallas.

Será necesario el diseño de contenido de interés turístico para la emisión y definición de la parrilla, incluyendo la definición y el desarrollo conceptual del canal visual para su aplicación en los diferentes soportes. A su vez, para el arranque del canal será necesario el diseño y creación de ciertas piezas visuales, para ayudar a automatizar y generar canales de contenidos atractivos.

● Centro inteligente de astroturismo

Creación de un centro inteligente de conservación del cielo nocturno y la promoción astroturística de la provincia de Badajoz que presente y difunda el potencial del cielo de la provincia como recurso turístico. La creación de este centro permitirá la mejora de los servicios astroturísticos para visitantes y ciudadanos.

Este centro contará con un *hardware* y *software* de control y gestión de los puntos de observación y estaciones de control de la provincia, una sala de telecontrol y equipos para la captación de imágenes y retransmisión en directo de los eventos astronómicos que se producen a lo largo del año en la provincia, contribuyendo a la promoción de la provincia de Badajoz y de su cielo.



Asimismo, se contempla la implantación de un sistema abierto de transmisión de observaciones (red de observatorios celestes) y de control de la contaminación lumínica en Extremadura, para la disposición de los datos por los distintos agentes intervinientes (entidades locales, empresas turísticas, etcétera) mediante el despliegue de sensores, que a su vez permitirán la evaluación periódica de la calidad de los cielos y su difusión a través de un portal / aplicación de acceso libre, para la promoción del cielo.

● Realidad aumentada

Creación de una aplicación de realidad aumentada que permitirá el conocimiento del lugar que se visita, el acceso a eventos especiales e información, la interacción con museos, la recreación del pasado de una localización y conocer el destino mediante juegos o gymkhanas, entre otros. Los resultados podrán integrarse en una *App* específica o como una funcionalidad de una *App* general.

● Recursos en video y 3 dimensiones

El objetivo de esta actuación es el desarrollo de contenidos que inviten a sumergirse en la cultura de un destino y que transmitan mensajes impactantes para enriquecer la experiencia de viaje, facilitando la autonomía en la visita a enclaves naturales y culturales, así como el disfrute de experiencias personalizadas, que a su vez permitirán disfrutar de los recursos turísticos antes, durante y después de la visita al destino. Para ello, se elaborarán vídeos aéreos realizados desde drones de los monumentos, yacimientos arqueológicos y espacios naturales más significativos de la provincia de Badajoz, recorridos turísticos virtuales 3D en el municipio de Mérida, visitas virtuales 3D de monumentos turísticos emblemáticos y museos, y video guías geo-referenciadas.

Los resultados estarán integrados en el portal de promoción turística inteligente y en la *App*.

● Espacios museísticos.

Se pretende poner en valor espacios culturales que, si bien cuentan con fondos de altísimo valor cultural y patrimonial, no cuentan con la debida difusión nacional e internacional. Para ello se realizará en esta actuación un inventario digital de los fondos del Museo de Bellas Artes y del Museo de la Catedral de Badajoz, incluyendo la creación de contenidos digitales, catalogación y digitalización de sus fondos en base a fotografías de muy alta calidad, y la implementación de un buscador recolector de documentos con metadatos para incorporar en las respectivas webs de los museos.



4.4. PROVINCIA DE BADAJOZ SOSTENIBLE

El objetivo de esta actuación es el suministro y puesta en marcha de un servicio de gestión de alquiler de bicicletas eléctricas dotadas con un terminal móvil, dirigido a turistas, que facilitará la realización de largas rutas turísticas sin necesidad de realizar esfuerzo físico, siendo respetuoso con el medio ambiente y adaptada a todo tipo de personas. El sistema incluirá una aplicación para confeccionar rutas personalizadas, que permitirá incluso “navegar en el tiempo” y ver cómo eran algunos lugares turísticos en el pasado o como serán en el futuro.





red.es



DIPUTACIÓN DE BADAJOZ



UNIÓN EUROPEA