

PLAN NACIONAL DE TERRITORIOS INTELIGENTES

“Huesca, Turismo Inteligente e Innovación”

DOSIER INFORMATIVO

CONVOCATORIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

RESUMEN DE LA INICIATIVA



ENTIDAD

Diputación Provincial de Huesca



NOMBRE

“Huesca, Turismo Inteligente e Innovación”



PRESUPUESTO

497.058 €

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	OBJETIVOS	4
3.	SITUACIÓN TECNOLÓGICA DE PARTIDA	5
	3.1. Infraestructuras y servicios tecnológicos de la provincia de Huesca	5
	3.2. Información en tiempo real y disponibilidad de datos.....	6
4.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	7
	4.1. Plataforma de gestión de destino turístico inteligente.....	7
	4.2. Sistema de Inteligencia Turística.....	8
	4.3. Sistema de aparcamientos disuasorios inteligentes.....	9
	4.4. Sistema de información de transporte público.....	10
	4.5. <i>App</i> de información turística.....	11
	4.6. Digitalización de las oficinas de turismo.....	12
	4.7. Mejora de infraestructura <i>hardware</i>	12

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto “Huesca, Turismo Inteligente e Innovación”, presentado por la Diputación Provincial de Huesca, fue uno de los seleccionados como beneficiarios de la Convocatoria de Destinos Turísticos Inteligentes de Red.es, entidad dependiente del Ministerio de Economía y Empresa. Cuenta con una inversión máxima de 497.058 €, aportados en un 80% por Red.es y en un 20% por la Diputación Provincial de Huesca.

Esta convocatoria se enmarca en el Plan Nacional de Territorios Inteligentes, estrategia que da continuidad al anterior Plan Nacional de Ciudades Inteligentes. En ella, han sido seleccionados un total de 25 proyectos de nueve comunidades autónomas, que supondrán una inversión de 73,97 millones de euros. De ellos, Red.es aportará un total de 45,78 millones (el 61,88%), gracias a la cofinanciación del FEDER, a través del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE). Por su parte, las entidades locales se hacen cargo de entre un 20% y un 40% del coste total estimado de cada iniciativa.

La financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) para

estos proyectos supone un gran impulso para el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes. FEDER contribuye a innovar en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, en aspectos tan esenciales como el medio ambiente, la movilidad, la gobernanza, la economía, las personas o la vivienda.

Los proyectos que han sido beneficiarios impulsan la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al funcionamiento de entidades locales eminentemente turísticas, de modo que estas se configuren en territorios inteligentes, con servicios diferenciales y competitivos que garanticen, a su vez, un desarrollo sostenible, accesible para todos, que mejoren la experiencia del visitante y la calidad de vida del residente.

Red.es, a través de todas las convocatorias lanzadas, persigue no solo lograr un impacto real en las personas sino también la consolidación de la industria nacional en torno a los territorios inteligentes, muy avanzada en el contexto mundial, que permita internacionalizar los productos y servicios que se generan, y contribuir así a la creación y riqueza en el país.

2. OBJETIVOS

El proyecto 'Huesca, Turismo Inteligente e Innovación' tiene como objetivo establecer las bases para un profundo cambio en la gestión de los recursos públicos y turísticos de la provincia, avanzar en su transformación digital, mejorar la huella de carbono y la interoperabilidad entre administraciones, e impulsar métricas de satisfacción y reducción de huella de carbono a través de dos objetivos transversales:

1

Desarrollar las infraestructuras, herramientas y metodología para una mejor gobernanza.

2

Potenciar los mecanismos de colaboración público-privada para impulsar la competitividad del territorio.



Imagen: Estación de Aramón Formigal

3. SITUACIÓN TECNOLÓGICA DE PARTIDA

3.1. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE HUESCA

A nivel de infraestructuras y servicios propios, la Diputación Provincial de Huesca, con el objetivo de ayudar a las entidades locales a la prestación de los servicios electrónicos y tecnológicos que la ciudadanía demanda y que exigen las leyes 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno; 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas; 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público; 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público; pone a su disposición una serie de **herramientas y aplicaciones que han sido desarrolladas o adquiridas por el ente provincial**.

La Diputación Provincial de Huesca cuenta con una **herramienta online de comunicación interadministrativa con los ayuntamientos**, en: extranet.dphuesca.es.

La Diputación Provincial de Huesca comparte con las entidades locales **redes privadas virtuales** seguras, a través de las cuales las entidades tienen acceso a las aplicaciones que se ponen a su servicio y se conectan a la red interadministrativa SARA. Tienen conexión de VPN 202 ayuntamientos y todas las comarcas de la provincia.

La Diputación Provincial de Huesca también ofrece el servicio de **gestión de dominios de Internet** para todas las entidades locales y, junto al dominio, se facilitan cuentas de correo electrónico.

Por otro lado, la **red de telecentros** de la provincia de Huesca es una iniciativa orientada especialmente a núcleos rurales y cuenta con 160 centros de conexión pública a Internet. A nivel de asistencia técnica, se cuenta con el CAU (Centro Telefónico de Atención a los Usuarios de los telecentros) como servicio externalizado. Además, se dispone de un programa de dinamización de los mismos que facilita la capacitación tecnológica de todos los entes del medio rural.

3.2. INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL Y DISPONIBILIDAD DE DATOS

La provincia de Huesca dispone de infraestructura de Internet que da cobertura a la mayor parte del territorio, y la administración cuenta con sistemas que permiten la interconexión de los 202 municipios de la provincia.

Por otro lado, la Diputación Provincial de Huesca es consciente de la importancia de acercar las conexiones de banda ancha a todo el territorio y, por ello, está implicada **en un plan de extensión de banda ancha**, que permitirá que el 99% de la población disponga de conexiones de al menos 30 Mbps, igualando las oportunidades del territorio y facilitando la ejecución de proyectos innovadores que permitan una mayor eficiencia en los ámbitos municipal, empresarial y ciudadano.

Existe una carencia de información sobre flujos turísticos, motivaciones de los turistas, necesidades específicas y satisfacción con la experiencia turística. Los datos oficiales disponibles en la actualidad proceden de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística, quedando estos acotados al alojamiento hotelero y dejando fuera, por tanto, gran parte de la oferta de pernoctaciones del destino.



Imagen: Estación de Aramón Cerler

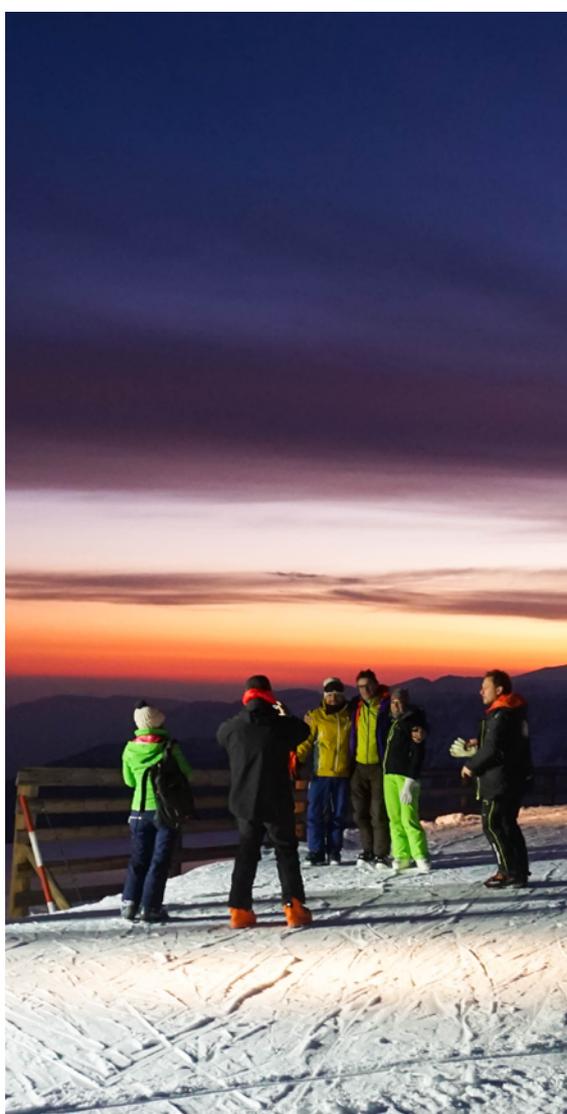


Imagen: Estación de Aramón Cerler

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Los siguientes apartados recogen de forma resumida las diferentes actuaciones objeto de la Iniciativa ‘Huesca, Turismo Inteligente e Innovación’.

4.1. PLATAFORMA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

Esta actuación consiste en la implantación y puesta en marcha de una plataforma *software* de gestión de Huesca como destino turístico inteligente, que implica un sistema de integración de capas sensores, bases de datos o capas de servicios y aplicaciones inteligentes.



4.2. SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Esta actuación está encaminada a implantar y poner en marcha:

SIG (Sistema de Información Geográfica) de recursos turísticos

Esta capa estará compuesta por una aplicación integrada en los sistemas de visualización de la plataforma que ofrecerá información geográfica detallada sobre todos los recursos turísticos existentes en la provincia. Será un sistema de visualización/publicación de contenidos espaciales y mantenimiento de los datos de recursos y servicios turísticos geolocalizados, incluyendo eventos culturales o turísticos de interés.

Sistema de información de estadística descriptiva

Esta capa estará compuesta por una aplicación integrada en los sistemas de visualización de la plataforma que ofrecerá visualizaciones avanzadas de información estadística de fuentes secundarias (por ejemplo, INE).

Sistema de análisis y predicción

Esta actuación estará destinada a facilitar el análisis de los patrones de movimientos de visitantes y de los flujos de transporte motorizado público/privado en zonas de interés turístico de Huesca. Permitirá analizar las tendencias y los comportamientos de las multitudes, no de los individuos, y poder establecer acciones a partir de este conocimiento. Se implementará a través de un *dashboard* creado con las funciones de cuadro de mando que ofrecerá la capa de servicios inteligentes de la plataforma.

Motas *wifi*

Suministro, instalación y despliegue de un sistema de motas fijas *wifi* para la monitorización de movimientos de personas y vehículos en los puntos de mayor afluencia de turistas de la provincia de Huesca, a través de la captura de *timestamps* y MAC (identificación única de dispositivos *wifi*). El sistema de motas será complementado con sistemas de conteo de personas, lo que permitirá corregir o redondear los datos estadísticos recibidos a través del conteo de terminales móviles.



4.3. SISTEMA DE APARCAMIENTOS DISUASORIOS INTELIGENTES

Esta actuación está encaminada a implantar y poner en marcha:

- Sistema de gestión del aparcamiento**

El sistema permitirá conocer los datos de ocupación del aparcamiento en tiempo real (plazas libres) y explotar la información de ocupación de modo que puedan optimizar la gestión del mismo. Esta información deberá estar disponible a través de la plataforma y a través de la red de paneles informativos a desplegar.
- Paneles informativos de plazas libres y ocupadas**

Suministro e instalación de paneles informativos de plazas disponibles y ocupadas (en los parking disuasorios y accesos principales por carretera al centro de Jaca y Benasque).
- Sensores de detección de acceso/salida de vehículos**

Suministro e instalación en cada aparcamiento de un sistema de detección de accesos, que conste de los correspondientes elementos de detección de entrada y salida de vehículos.

4.4. SISTEMA DE INFORMACIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO

Esta actuación está encaminada a implantar y poner en marcha:

- **Sistema central de gestión de la información del servicio de transporte público:** Puesta en marcha de un sistema de gestión de la información de la flota de transporte público que recibirá los datos que los dispositivos GPS y de conteo de pasajeros instalados en los transportes públicos.
- **APP del servicio de transporte público:** El posicionamiento de los transportes públicos en tiempo real y toda la información del servicio serán proporcionados a los ciudadanos y visitantes a través de una *App* provincial (Android e iOS) y de paneles informativos ubicados en puntos estratégicos del transporte.
- **Dispositivos de geolocalización y conteo:** Suministro y puesta en marcha de un dispositivo GPS y de conteo de pasajeros con sistema de comunicación 4G que enviará la información (datos, alarmas, etcétera) en tiempo real a la plataforma de gestión, para cada uno de los 10 vehículos de la flota del servicio público.

4.5. APP DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Esta actuación está encaminada a la implantación y puesta en marcha de:

- Una **web de gestión para la diputación**, las entidades locales y los entes privados que participen en el proyecto, incluyendo módulos de gestión de contenidos genéricos, rutas y análisis de información.
- Una **aplicación para *smartphone*** (Android e iOS), que permitirá consultar un tablón de anuncios/noticias de la diputación, consultar la agenda completa de eventos, mostrar los puntos de interés de la provincia y contar con un lector QR embebido, entre otros.

4.6. DIGITALIZACIÓN DE LAS OFICINAS DE TURISMO

Esta actuación está encaminada a implantar y poner en marcha:

SISTEMA DE RECOGIDA DE DATOS PARA LA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS

Diseño, desarrollo e implementación de un sistema de recogida estadística de datos de la demanda tanto presencial como telefónica y *online* que permitirá trazar el perfil del visitante que elige Huesca como destino turístico, así como el nivel de calidad del servicio prestado u otras encuestas que ayuden al análisis y diagnóstico de Huesca como destino turístico.

SEÑALIZACIÓN DIGITAL MULTIMEDIA

Desarrollo y puesta en marcha de una plataforma web de administración de contenido centralizada y totalmente controlada por la Diputación Provincial de Huesca y los entes locales que participen en el proyecto con una interfaz de usuario simplificada, que permita utilizar pantallas para transmitir mensajes o promociones a los visitantes de las oficinas de turismo.

4.7. MEJORA DE INFRAESTRUCTURA *HARDWARE*

Esta actuación contempla la adquisición de la infraestructura (servidores, cabina de almacenamiento, *switches*, etcétera) y *software* para el desarrollo de las actuaciones del proyecto, las cuales permitirán mejorar la oferta turística de la provincia y la calidad de vida y los servicios ofrecidos a los ciudadanos.



red.es

