

El 8% de las empresas españolas ya usan Inteligencia Artificial

- Los procesos de producción, marketing y ventas son las áreas de negocio que más aplican la inteligencia artificial.
- El *big data* ya está presente en el 11% de las compañías españolas
- Crece hasta un 28% el número de compañías que emplean el internet de las cosas.
- El 52% de las empresas cuentan con un sistema de intercambio electrónico de datos interno (ERP) y el 42% externo (CRM).
- Siete de cada diez hacen uso de las redes sociales.

Madrid, 26 de enero de 2022.- La brújula *Uso de tecnologías digitales por empresas en España*, que elabora el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), ofrece un análisis sobre la adopción de estas tecnologías por parte de las empresas de nuestro país.

Implantación de tecnologías emergentes

Las empresas españolas han avanzado en la transformación digital de sus negocios en 2021, incrementando el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el análisis de datos, el *cloud computing* y el internet de las cosas.

Las empresas con sistemas de **inteligencia artificial** aumentaron 1,3 puntos porcentuales en el último año, pasando del 7% en 2020 al 8,3% en 2021. El uso de análisis de **big data** también evoluciona respecto de 2020: más del 11% utilizaron este tipo de tecnología frente al 8% del año anterior. La meta para 2025 es que una de cada cuatro organizaciones españolas hayan incorporado estas tecnologías en su actividad.

Además, el 32% de las empresas españolas declararon haber utilizado **servicios en la nube** en 2021, lo que supone un crecimiento de 4 puntos porcentuales respecto al año anterior.

En cuanto al **internet de las cosas**, la tecnología que interconecta objetos y dispositivos a través de una red, el crecimiento ha sido mucho más importante, de 11 puntos porcentuales, lo que supone pasar de casi el 17% en 2020 a cerca del 28% en 2021.

Intercambio electrónico de datos y otras tecnologías

Otras tecnologías que han experimentado un crecimiento relevante son los sistemas para el intercambio electrónico de datos. Las empresas que utilizaban este tipo de intercambio dentro de la compañía (**ERP**) eran el 45% del total en 2019. En dos años, el crecimiento ha sido de más de 6 puntos porcentuales, para alcanzar en 2021 cerca del 52%. También ha avanzado el intercambio de datos con proveedores y clientes (**CRM**), pasando de algo más del 35% en 2019 al 42% en 2021.

El uso de la **firma electrónica**, por su parte, está muy extendido entre las empresas: algo más de ocho de cada diez (82%) la usaron en 2021. También casi siete de cada 10 empresas hicieron uso de las redes sociales (67%), más de 3 puntos porcentuales por encima de 2020.

En lo relativo al **comercio electrónico**, una de cada cuatro empresas realizó ventas mediante comercio electrónico ese año, lo que supone 2 puntos porcentuales más que en 2019.

“Acelerar la digitalización de las empresas es uno de los diez ejes estratégicos de la Agenda Digital 2025, siendo un elemento clave para el aumento de su productividad, su competitividad y su rentabilidad futura”, señaló la directora del ONTSI, Lucía Velasco.

Consulta el estudio: <https://www.ontsi.es/es/publicaciones/uso-tecnologias-digitales-empresas-Espana-2022>

Más información:

observatorio@observatorio.es