

Red.es e ICEX confirman la lista de las 40 empresas que participarán en la delegación española de 4YFN 2022

- **Ambos organismos, a través de la organización del Pabellón de España en 4YFN, renuevan su compromiso con la digitalización y la internacionalización de las empresas españolas, así como con el emprendimiento tecnológico.**
- **4YFN, integrado en MWC, tendrá lugar en Barcelona del 28 de febrero al 3 de marzo y la delegación española estará representada por 40 startups.**

Madrid, 3 de febrero de 2022.- Red.es e ICEX España Exportación e Inversiones, han hecho pública la lista de *startups* que integrarán el Pabellón de España que ambas instituciones organizan de forma conjunta en 4YFN (4 Years From Now), la plataforma de negocio de *startups* organizada por GSMA en el marco de MWC.

Este año participan 40 empresas en el Pabellón de España de 4YFN procedentes de distintas comunidades autónomas.

De Asturias asistirán Onirix, solvy.es y Aritium. Desde Cataluña participarán Feeder, Lobelia Earth, Discoverfy, TalentFY, Wideum, Glad2link, Invelon Technologies y Fliwer. Por parte del País Vasco acudirán Cancerappy y Dative. Desde Andalucía estarán 2iXR y Petronics. De las Islas Baleares participarán Menú del Día. Procedentes de la Comunidad de Madrid: Fossa Systems, Hovering Solutions, Kuorum, Icommunity Labs, Inrobics Social Robotics, Tucuvi, Velca, Full&fast, Easyvirtualfair, Locatium Solutions, Tax Down, Pontio, Mercadofondos, Ixorigue, Nitcai Data Management, World Wide Mobility y Narrativa. Desde la Región de Murcia acudirá HOPU y de Castilla y León Eternity. De Galicia asistirán Norlean Manufacturing & Productividad, Welcome20 y Alice Biometrics y desde la Comunidad Valenciana Trazable e iNuba.

Empresas tecnológicas en fases muy tempranas

4YFN es ya reconocido, a nivel internacional, como una de las de las principales plataformas de negocio para empresas emergentes y desde su primera edición, hace 8 años, se ha posicionado como uno de los eventos más importantes del

ecosistema emprendedor. Está enfocado al sector de las *startups* –empresas con un máximo de 5 años de antigüedad, con productos o servicios innovadores en el ámbito digital o tecnológico– a las que ofrece posibilidades de conexión únicas. Integrado en MWC, es el marco ideal para las empresas tecnológicas en fases muy tempranas que busquen financiación.

Las 40 empresas de la delegación española organizada por Red.es e ICEX, representan sectores tan innovadores como *Frontier Tech*, inteligencia artificial, conectividad (5G y redes), robótica, materiales (grafeno, materiales de *quantum*), *Deep Tech*, *Digital Health* (registro digital de pacientes, analítica aplicada a la salud, diagnóstico, monitoreo por control remoto, *wearables*, salud mental, bienestar, nutrición y *fitness*), *Sport Tech*, *Fintech* e *Impact*

Actividades del Pabellón de España

Como cada año, el Pabellón de España organizará encuentros de *networking* e institucionales de las empresas con representantes del sector público, así como otras actividades.

El 28 de febrero está previsto el *workshop* “Next Generation EU: current initiatives” en el que Red.es presentará el Programa Kit Digital -un paquete de ayudas destinado a las empresas que afrontan su proceso de transformación digital-, e ICEX dará a conocer la iniciativa Desafía -programa de inmersión en ecosistemas de emprendimiento destinado a *startups*-.

El martes 1 de marzo, destacará la “Spain Pavilion showcase”, sesión de *pitching* de las *startups* del Pabellón con el objetivo de dar a conocer su actividad comercial a posibles inversores tanto nacionales como internacionales.

Sobre 4YFN

4YFN es el evento de referencia para empresas emergentes organizado por GSMA. Está enfocado al sector de las *startups* –empresas con un máximo de 5 años de antigüedad, con productos o servicios innovadores en el ámbito digital o tecnológico– a las que ofrece posibilidades de conexión únicas. Es el marco ideal para las empresas tecnológicas en fases muy tempranas que busquen financiación.

En sólo ocho años, 4YFN se ha consolidado como uno de los eventos de referencia para los sectores de la economía digital. Es un entorno privilegiado en el que las empresas pueden incrementar sus contactos con los principales agentes del ecosistema (inversores, corporaciones, prensa), ampliar sus conocimientos del sector y participar en actividades de *networking*, talleres sobre habilidades técnicas, ponencias y programas de innovación abierta.

Desde 2021, la última edición, 4YFN se integra en MWC, compartiendo así ubicación en Fira de Barcelona donde se recibió la visita de 20.000 personas y

100.000 conexiones *online*, en representación de 165 países y con la participación de 1.000 expositores, colaboradores y socios.

Más información: prensa@red.es