

Nuevo informe del ONTSI: Competencias digitales de los internautas

## **8 de cada 10 internautas tienen altos conocimientos digitales para realizar acciones como la búsqueda de información y la comunicación**

- **Los freelance y autónomos son los que tienen mayor nivel de competencias digitales en España**
- **El 44% de la ciudadanía española tiene competencias digitales avanzadas**
- **La edad, la formación y la renta, factores que influyen en el nivel de capacitación digital**

**Madrid, 24 de mayo de 2021.-** El ONTSI (Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad) -adscrito a Red.es-, acaba de presentar un informe en el que analiza la evolución de las competencias digitales de los internautas basándose en el análisis de los datos de 2020 del INE (Instituto Nacional de Estadística).

Entre los datos que recoge, destaca que las personas ocupadas por cuenta propia, freelance o autónomos, tienen un nivel de competencias digitales avanzadas, superior al de las que trabajan por cuenta ajena (52,6% vs 39,3%).

Además, los jóvenes y las personas de mayor nivel educativo y con rentas altas tienden a tener competencias digitales de mayor cualificación. En concreto, están más extendidas entre las personas de 16 a 24 años (75,7%), población estudianta (83,3%), personas con educación universitaria (70,2%), así como entre quienes cuentan con rentas mensuales de 3.000 euros o más (73%).

En el otro extremo, están los individuos con menor nivel de competencias digitales, las denominadas bajas o básicas, y que se encuentran en el 54,2% de la población. Los mayores, pensionistas y personas con menor nivel de estudios y renta tienen un menor nivel de competencias digitales. Las competencias digitales bajas se dan en mayor medida entre la población mayor de 55 años, entre quienes se dedican a labores del hogar y pensionistas, personas con nivel de estudios inferior a la segunda etapa de secundaria y quienes cuentan con renta inferior a los 1.600 euros mensuales.

El porcentaje de población sin competencias digitales no alcanza el 10% en ninguna de las categorías sociodemográficas, siendo entre la población de más de 65 años, pensionistas y las personas con un nivel de estudios hasta la educación primaria donde mayor representación alcanza, en torno al 7%.

## Segmentación en 4 niveles de competencias digitales

El informe segmenta a los ciudadanos en cuatro niveles de competencias digitales: sin competencias, competencias bajas, competencias básicas y competencias avanzadas, siendo este último el nivel que identifica individuos con un manejo superior en actividades tales como el uso de información, comunicación a través de Internet, resolución de problemas y utilización de Software.

Atendiendo a las diferentes categorías, ocho de cada diez internautas muestran competencias digitales avanzadas en información (84,8%) y comunicación (83,5%). Las actividades más extendidas en este tipo de competencias son la búsqueda de información sobre bienes y servicios, realizar llamadas y videollamadas a través de internet y el uso del correo electrónico.

En cuanto a la categoría de resolución de problemas, el 67,9% tiene competencias avanzadas siendo las compras *online*, la banca electrónica y la instalación de *software* o Apps los usos mayoritarios. Por su parte, en lo que a la categoría de *software* se refiere, el 49,5% de los internautas tiene competencias digitales avanzadas y son los procesadores de texto los que acaparan el mayor uso.

## Comparativa con la Unión Europea

Los datos reflejan que la situación media de España en competencias digitales en 2020 es similar a la de la Unión Europea, 64,6% y 66,9%, respectivamente.

Las categorías de información y comunicación son aquellas en las que se percibe mayor igualdad, e incluso España supera ligeramente la media europea en 0,2 y 0,1 puntos porcentuales, respectivamente. Por su parte, en resolución de problemas y uso de *software* se encuentran mayores diferencias y la media europea es superior a la española en 2,5 y 3,2 puntos porcentuales, respectivamente.

En general, España muestra valores similares -cuando no superiores- al conjunto de la Unión Europea en los casos de población más joven, estudiantil, laboralmente activa, con medio/alto nivel educativo y mayores ingresos económicos. Por el contrario, entre la población de mayor edad, pensionista y laboralmente inactiva, de bajo nivel educativo y con bajos ingresos económicos se encuentran porcentajes de competencias digitales inferiores a los observados en el conjunto de la Unión.

El estudio se ha realizado procesando los microdatos de la Encuesta TIC-Hogares del Instituto Nacional de Estadística.

## Niveles de competencias digitales



### Consulta el informe completo:

<https://www.ontsi.red.es/es/estudios-e-informes/Hogares-y-ciudadanos/competencias-digitales-internautas-ine2020>

Más información: [prensa@red.es](mailto:prensa@red.es)