

Se celebrará del 28 de febrero al 3 de marzo de 2022 en Barcelona

## **Red.es abre la convocatoria para participar en el Pabellón de España de MWC Barcelona 2022**

- Las empresas seleccionadas dispondrán de un espacio en el Pabellón de España y se beneficiarán de los servicios propios del mismo, diseñados para mejorar sus oportunidades de negocio, hacer *networking* y ganar visibilidad.
- La actividad de las empresas solicitantes debe centrarse en los ámbitos de *smart cities*, ciberseguridad, *fintech*, IoT e industria 4.0, *cloud* 3D, comercio electrónico, geolocalización, inteligencia artificial, robótica, tecnología 5G, ocio digital interactivo, tecnologías del lenguaje, *blockchain*, *big data*, salud y bienestar social, sostenibilidad y medioambiente.
- Las empresas interesadas pueden solicitar su participación desde el 31 de agosto al 20 de septiembre.

**Madrid, 31 de agosto de 2021.** Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, abre el plazo para que las empresas españolas del ámbito digital que estén interesadas soliciten su participación en el Pabellón de España del próximo MWC Barcelona 2022.

Red.es seleccionará hasta 48 empresas del sector digital y tecnológico que tendrán la posibilidad de, en un marco de negocio ideal, poner en valor sus proyectos, productos o servicios nacionales relacionados con ámbitos tan innovadores como *smart cities*, ciberseguridad, *fintech*, IoT e industria 4.0, *cloud* 3D, comercio electrónico, geolocalización, inteligencia artificial, robótica, tecnología 5G, ocio digital interactivo, tecnologías del lenguaje, *blockchain*, *big data*, salud y bienestar social, sostenibilidad o medioambiente.

Las empresas seleccionadas dispondrán de un espacio privativo en el Pabellón de España y podrán, además, hacer uso de todas las zonas comunes de este

espacio institucional. Adicionalmente, se beneficiarán de toda una serie de servicios, como la posibilidad de realizar presentaciones, actividades específicas de *networking*, servicios de difusión, etc. diseñadas con el objetivo de incrementar sus oportunidades de negocio, mejorar su conocimiento y contactos y ganar visibilidad y notoriedad en la principal cita tecnológica en Europa.

Este congreso anual, organizado por la asociación GSMA (Global Systems for Mobile Association) y que se celebrará del 28 de febrero al 3 de marzo de 2022 en Barcelona, es el evento mundial más importante de la industria tecnológica y el espacio donde las principales empresas de base digital muestran las últimas innovaciones relacionadas no sólo con la telefonía móvil y las comunicaciones inalámbricas, sino también con sectores tan rompedores como la inteligencia artificial, la robótica, la realidad virtual y la aumentada, los drones y todo tipo de *software* y *hardware*. Además de innovaciones en los dispositivos móviles, las grandes empresas tecnológicas y fabricantes de la industria de las telecomunicaciones presentan, en el marco del MWC Barcelona, las últimas novedades y diseños relacionados con *tablets*, *wearables*, ordenadores portátiles, 5G, coche conectado y otros muchos ámbitos de la tecnología que están presentes en nuestro día a día.

Para solicitar la participación, desde el 31 de agosto al 20 de septiembre, las empresas pueden acceder al siguiente enlace: <https://sede.red.gob.es/es/procedimientos/invitacion-general-empresas-participar-en-el-pabellon-de-espana-del-mwc-barcelona>

**Más información:** [prensa@red.es](mailto:prensa@red.es)