El ONTSI lanza el informe Brecha digital de género 2023

Menos del 20% de especialistas en tecnologías digitales son mujeres

- **La brecha de género en el uso de Internet se ha ido reduciendo progresivamente en los últimos años, pero hay áreas donde persiste**
- **Las mujeres usan más Internet para realizar actividades relacionadas con la salud que los hombres, mientras que lo usan menos que estos para algunas actividades de carácter lúdico**
- **En educación universitaria, son las ramas de Informática e Ingeniería la que diferencias por género presentan, con un 13,5% y 27,9% de graduadas en el curso 2020-2021**
- **España es uno de los países europeos que cuenta con más mujeres conectadas**

8 de marzo de 2023. El Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), órgano colegiado de carácter consultivo de la entidad Red.es, adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, presenta una nueva edición del informe Brecha digital de género en España, donde se presentan los indicadores y cifras que perfilan las diferencias por género en ámbitos como educación, trabajo o uso de Internet.

En los últimos años se ha avanzado en el objetivo de reducir la brecha digital de género, aunque se ha avanzado de forma desigual en función del indicador que se tome. En determinados aspectos como el uso de Internet o el teletrabajo apenas hay diferencias por género, pero en otros como el mercado de especialistas digitales, la formación STEM o la seguridad en Internet las desigualdades son mayores.

Uso de Internet

Según los datos extraídos del informe, el 92,8% de las mujeres españolas de 16 a 74 años usa Internet al menos una vez a la semana, dos décimas por debajo de los hombres. En comparación con la media europea, las españolas usan más Internet, con una diferencia de 4,7 puntos porcentuales. Además, España, junto a Dinamarca, es el país de la UE más cercano a la paridad de género en uso regular de Internet.

Ha habido un importante avance en las dos últimas décadas, ya que a principios de siglo la brecha en el uso de Internet se situaba en torno a diez puntos porcentuales en favor de los hombres, diferencia que se ha ido cerrando progresivamente.

La edad también juega un papel importante. Las mujeres mayores de 75 años que han usado Internet alguna vez son menos que los hombres de esta edad (39,7% frente a 44,6%). En la franja de los 10 a los 15 años, las niñas presentan un mayor uso de ordenador y teléfono móvil, pero no de Internet.

España crece cuatro puestos respecto al pasado año en la dimensión de uso de Internet según el indicador *Women in Digital Scoreboard,* situándose en undécima posición.

Diferencias en las actividades desarrolladas

Las actividades desarrolladas por mujeres y hombres en Internet revelan brechas de género superiores a las que aparecen al observar únicamente la frecuencia de uso. Se detecta más distancia en actividades relacionadas con el ocio: los hombres superan a las mujeres en 6,9 puntos porcentuales en videojuegos y 4,4 si hablamos de música. Por el contrario, las mujeres superan a los hombres en actividades relacionadas con la salud: 6,4 puntos porcentuales más en concertación de citas con el médico o 5,4 puntos en el acceso a registros médicos personales. En cambio, la compra de bienes físicos con medios electrónicos es similar con un 54,3% de mujeres y un 54% de hombres.

Competencias digitales

La mayor brecha por género en competencias digitales, tanto en nuestro país como en el conjunto de la Unión Europea, se observa en las competencias por encima de las básicas (2,5 puntos en favor de los hombres en España y 3,8 en toda la UE). Eso sí, España se sitúa en cuarta posición si hablamos de habilidades de usuaria de Internet. Con una puntuación de 65,5, supera en casi 13 puntos a la media europea.

Brechas en empleo y educación

Solo el 17,8% de las mujeres susceptibles de trabajar tiene formación STEM (acrónimo en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). En 2020, había 12,3 graduadas en STEM por cada mil habitantes de ese intervalo de edad frente a 29,2 graduados. En las ramas de Informática e Ingeniería es donde más diferencias por género se dan, con solo un 13,5% y 27,9% de graduadas en el curso 2020-2021.

Por otra parte, menos de un 20% (19,4%) de especialistas en tecnologías digitales son mujeres. Además, los salarios en el sector son más altos en hombres, si bien esta brecha es más grande en el resto de la UE que en España.

Confianza en Internet

También ha aumentado la confianza de las mujeres en el desarrollo de su actividad digital. Un 62,7% de ellas confía bastante en Internet y el 9,3%, mucho. Sin embargo, las mujeres son más precavidas para gestionar su seguridad en línea, por ejemplo, a la hora de quedar físicamente con personas que han conocido a través de Internet. Un 43,2% de ellas solicita intercambiar primero perfiles de redes sociales, frente al 37,9% de los hombres que lo hace. Estas precauciones se entienden mejor en el contexto de que un 70,3% de los delitos sexuales en Internet tuvieron como víctimas a mujeres.

Iniciativas para cerrar brechas

La reducción de la brecha de género en competencias digitales es un compromiso por parte del Gobierno y uno de los ejes que atraviesa de forma transversal el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y la Agenda España Digital 2026, la hoja

de ruta para la digitalización diseñada desde el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

La Comisión Europea ha declarado 2023 como el Año Europeo de las Competencias y uno de los ámbitos de desarrollo de los países miembros. España tiene un Plan Nacional de Competencias Digitales desde 2021 con un presupuesto de 3.750 millones de euros y el objetivo de que, en 2025, el 80% de la ciudadanía disponga como mínimo de competencias básicas.

La iniciativa más ambiciosa dentro del Plan es el Pacto por la Generación D, presentado a finales de 2022. Un movimiento sin precedentes en nuestro país por el que grandes corporaciones, administraciones o medios de comunicación se comprometen a formar en competencias digitales a la ciudadanía mediante programas e iniciativas. Además del Pacto, Generación D contará con toda una oferta de contenidos en Radio Televisión Española (RTVE) entre los que se incluye un programa de entretenimiento en 'prime time', 'Brigada Tech', uno más informativo, 'Desafío Digital', y píldoras que se incluirán en la parrilla de la cadena.

Este despliegue tiene como objetivo acabar con todo tipo de brechas en la formación digital de nuestro país, desde las de género, hasta las territoriales o sociales. Por otro lado, la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, en el marco de Generación D, ha desplegado dos programas orientados a las PYMES, Generación Digital Pyme, para formar en habilidades digitales a altos cargos de las empresas, y Agentes del Cambio, para involucrar a perfiles que actúen de catalizador de esta transformación. La inversión total prevista asciende a 356 millones de euros, siempre con la perspectiva de género presente.

Además, también se cuenta con la línea ENISA de financiación a Emprendedoras Digitales, con un presupuesto de 52 millones de euros, 19 de los cuales han impactado ya en 219 proyectos liderados por mujeres en el ámbito digital.

El impulso a las competencias digitales también es uno de los fundamentos del programa, impulsado por la SEDIA, que impulsará la creación de 32 cátedras universidad-empresa en inteligencia artificial y ciberseguridad, con una inversión público-privada cercana a los 50 millones de euros. Lo que se pretende es acercar a los y las jóvenes a materias que están definiendo el futuro y en las que se debe formar todo el talento posible.

Consulta del estudio:

https://www.ontsi.es/es/publicaciones/Brecha-digital-de-genero-2023

Más información: observatorio@observatorio.es