PLAN DE ACTUACIÓN 2022

Resumen Ejecutivo

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU
Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

Índice

1. Plan 2022 4
1.1. Áreas de Actividad 6
1.2. Objetivos del Plan de Actuación 2022 6
1.2.1. Ejecución Indicadores de Cumplimiento 8

01

Plan 2022

1. Plan 2022

LA ENTIDAD RED.ES

Un entorno cada vez más globalizado y sujeto a continuos cambios tecnológicos demanda una sociedad más digital y adaptada para asumir nuevos retos y oportunidades. Red.es integra los esfuerzos y fondos de la Administración para la digitalización de servicios. Además promueve proyectos que impulsan la digitalización de sectores en los que puede crearse una brecha digital. Para ello realiza un completo estudio permanente, regular y actualizado del estado de la digitalización y a la inteligencia artificial, y sus valores añadidos en la economía y la empresa.

Red.es desarrolla iniciativas en el campo de los servicios públicos digitales, así como en el impulso de la economía digital y de la internacionalización del sector privado en nuestro país, aprovechando para ello todas las herramientas de las nuevas tecnologías. Esto implica la coordinación de distintas áreas de las administraciones y sectores económicos privados.

La entidad está adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA). Sus funciones aparecen legalmente atribuidas en la Disposición Adicional Decimosexta de la Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones. En el ejercicio de la función genérica que la Ley le atribuye, Red.es fomenta y desarrolla la sociedad de la información de acuerdo a las iniciativas de la Agenda Digital.

En coordinación con otras Administraciones y Organismos Públicos estatales, autonómicos y locales, Red.es gestiona diversos programas de difusión y extensión para desarrollar la economía y la sociedad digital en España. Entre sus funciones legalmente atribuidas está la de actuar como observatorio del sector de las telecomunicaciones y de la sociedad de la información, constituyéndose a tal fin el ONTSI mediante el Real Decreto 164/2002 de 8 de febrero, por el que se aprueba el Estatuto de la Entidad Pública Empresarial Red.es.

Red.es impulsa con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) proyectos que persigan el desarrollo de productos y servicios TIC, fomenten el comercio electrónico y una mayor demanda TIC, la alfabetización digital, e-gobierno, e-inclusión, e-cultura y e-salud. Todos los programas específicos de la entidad con Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) están cofinanciados por el Programa Operativo Plurirregional de España (POPE).

Asimismo, con cargo al Fondo Social Europeo (FSE), Red.es desarrolla planes que fomentan de la empleabilidad, la cualificación de los jóvenes y el impulso de la formación adaptada a los nuevos modelos de negocio y a la industria digital. Todos los programas específicos de la entidad con Fondo Social Europeo (FSE) están cofinanciados por el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ), y el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

Para el correcto desarrollo de sus funciones Red.es requiere, de forma previa a sus actuaciones, la realización de tareas de análisis prospectivo, documentación, estudios de mercado, benchmarking y elaboración de cuadros de mando que puedan usarse como materiales de trabajo y decisión para sus equipos de administración, gestión y dirección.

MISIÓN

Impulsar la transformación digital de la sociedad española mediante iniciativas innovadoras y vertebradoras en un entorno global de colaboración con socios públicos y privados.

VISIÓN

Ser referente nacional e internacional en la transformación digital para la mejora del nivel de vida de la sociedad, la competitividad de las empresas y la eficiencia de las administraciones públicas.

VALORES

Nuestros valores son el compromiso con nuestro trabajo, la orientación al logro, la innovación en nuestros programas y el trabajo en equipo con transparencia y eficiencia.

- Compromiso - perseverancia, vinculación, entrega, dedicación, responsabilidad.
- Orientación al logro - conciliar tensiones, cultura del éxito, resultados.
- Profesionalidad - meritocracia, apolítica, transparencia, eficiencia.
- Innovación - proactividad, creación, novedad, complejidad, competitividad, iniciativa, originalidad, modo activo.
- Equipo - gestión colegiada, unidad de propósito, cohesionada en las decisiones, espíritu de equipo, bien común

El Plan de Actividad 2022

En el Consejo de Administración de 16 de diciembre de 2021 se presentó el Plan de Actuación 2022, el cual recogía la actividad de la Entidad durante dicho año.

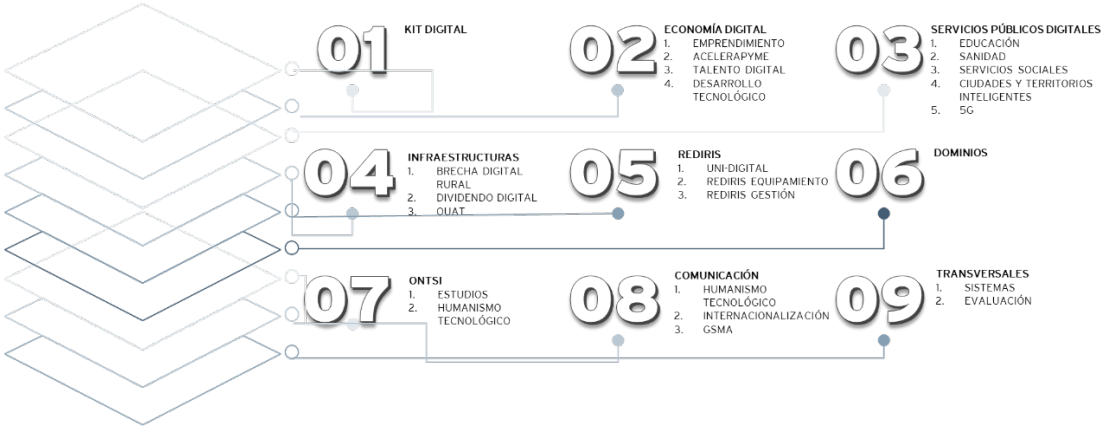
En dicho Plan se preveía una revisión de los objetivos y actuaciones en el primer semestre 2022 cuya aprobación corresponde, de acuerdo con el artículo 92.2 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Con el presente documento se revisa dicho Plan, en coordinación con las distintas direcciones y áreas de la Entidad, de tal forma que las actividades de la entidad quedan reenfocadas de acuerdo con las condiciones efectivas de este año 2022, y los condicionantes que respecto de la Unión Europea se han aprobado definitivamente.

De todo ello se da cuenta de forma detallada en el informe que sigue a continuación.

1.1. Áreas de Actividad

A lo largo de 2022 Red.es desempeñará sus programas en las áreas de actividad que se muestran a continuación y para los cuales se han definido una serie de objetivos económicos y de cumplimiento de programas.



1.2. Objetivos del Plan de Actuación 2022

El modelo de Dirección por Objetivos en la entidad es un procedimiento consolidado desde el año 2007, a través del cual se fijan los objetivos a cumplir por Red.es en cada ejercicio, partiendo de la estrategia aprobada, la misión, la visión y los valores de la entidad.

Se definen para ello 3 tipologías de objetivos: objetivos del plan de actuación, área e individuales, asegurando la coherencia entre los objetivos de la compañía y los de cada profesional.

Los objetivos del Plan de Actuación focalizan los esfuerzos en la actividad que sea clave impulsar en la Entidad cada año.

Los objetivos para el año 2022 que rigen la actividad completa de la entidad serían:

1. **Publicación de Pliegos, convenios y convocatorias – 1.985, millones €**

   Posibilita la capacidad de ejecución de los programas, moviliza a un gran número de proveedores del sector TIC, favorece la I+D+i y, en definitiva, promueve empleo y la actividad económica para dicho sector.

2. **Ejecución de programas – 945,5 millones €**

   Su impacto es directo en la ciudadanía, empresas, PYMEs e instituciones de nuestro país. Se desarrollan programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a la PYME mediante el fomento de un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). También despliega programas de implantación tecnológica en los servicios públicos de la Administración como la Educación y la Sanidad, trabaja para el desarrollo de las Ciudades e Islas Inteligentes, y la reducción de la brecha digital.

3. **Proyectos certificados y certificables de FEDER y FSE y proyectos ejecutados de MRR – 925,1 millones €**

   Red.es consigue hacer realidad más del 80% de sus actuaciones gracias al impulso de la financiación con Fondos Europeos. Red.es gestiona fondos FEDER y FSE desde su nacimiento en 2002. Esta circunstancia hace que la Entidad deba disponer de un Fondo de Maniobra financiado por Fondos Propios que permita adelantar la financiación del gasto antes de obtener los retornos de los fondos europeos. Gracias a este Fondo de Maniobra, Red.es puede financiar los importantes programas de transformación digital que desarrolla y a su vez obtener para España los Fondos Europeos asignados.

   Asimismo, desde el año 2021 Red.es cuenta con un nuevo origen de fondos provenientes del Mecanismos de Recuperación y Resiliencia (MRR).

4. **Ingresos – 16,1 millones €**

   Adicionalmente Red.es cuenta con los ingresos por la gestión de nombres de dominios de internet bajo el distintivo ".es", de transferencias para la gestión de la RedIRIS y los provenientes de la gestión de su patrimonio.

5. **Cumplimiento de indicadores de ejecución a 31/12/2022**

   Asociados a la ejecución de programas, los indicadores de ejecución fijados se consideran cumplidos al alcanzar el 85% de grado de cumplimiento.

Tabla resumen

INDICADOR	2022
1. Pliegos, convenios y convocatorias publicados a 31/12/2022	1.985,2 millones de €
2. Cantidad de proyectos ejecutados a 31/12/2022	945,5 millones de €
3. Proyectos certificados y certificables de FEDER y FSE y proyectos ejecutados de MRR a 31/12/2022	925,1 millones de €
4. Ingresos de encargos y otros a 31/12/2022	16,1 millones de €
5. Cumplimiento de indicadores de ejecución a 31/12/2022	Alcanzar un 85% de media en los Indicadores de cumplimiento de los programas

*IVA incluido

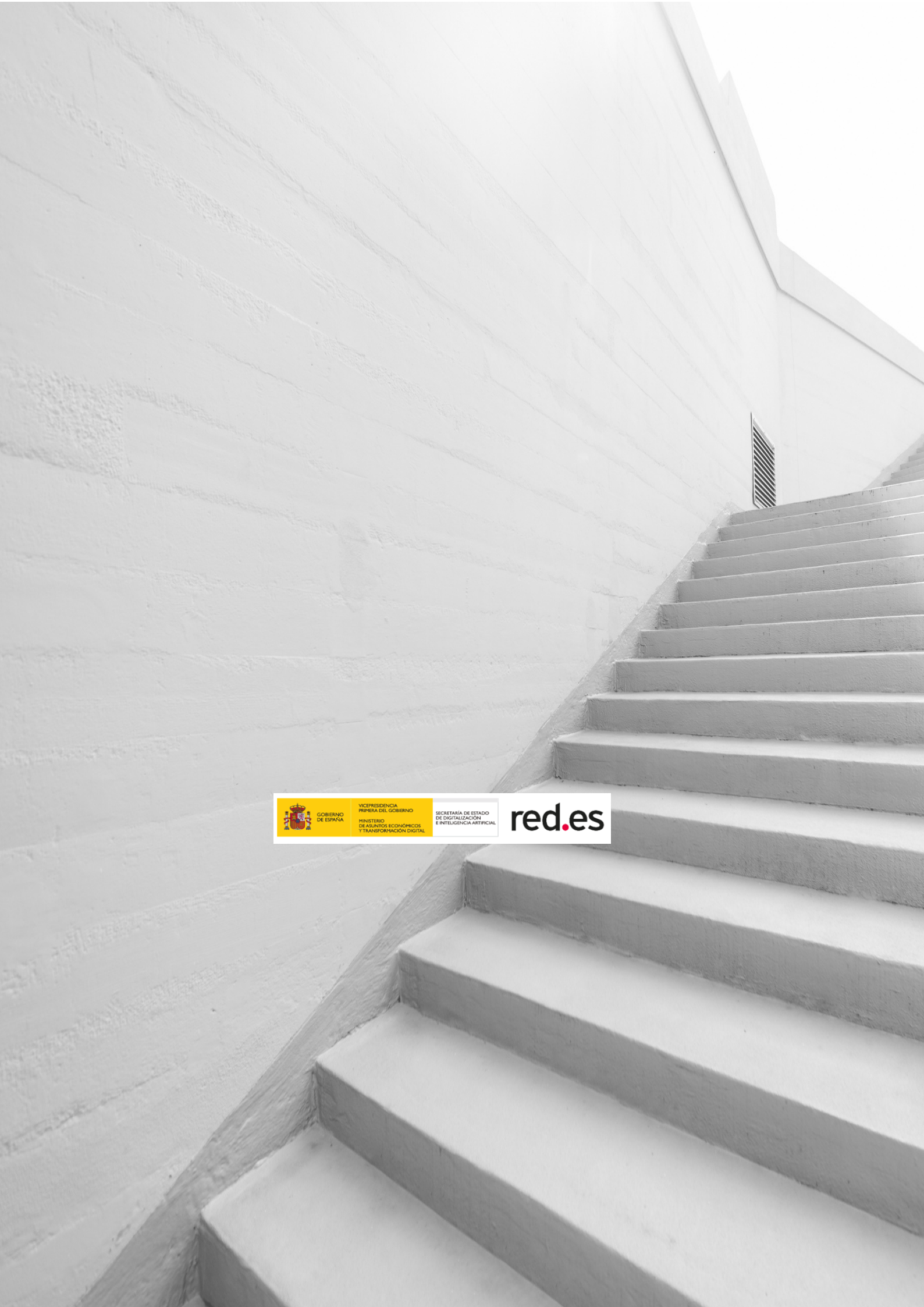
1.2.1. Ejecución Indicadores de Cumplimiento

A continuación, se describen los indicadores asociados a la ejecución.

ÁREA DE ACTIVIDAD	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMAS	INDICADORES	REVISIÓN POA 2022
PROGRAMA KIT DIGITAL	PKD - Sistemas	Gestión PKD (MMR)	Solicitudes de ayudas tramitadas	100.000
	PKD - ED	Agentes Digitalizadores PKD (MMR)	Digitalizadores adheridos	6.000
ECONOMÍA DIGITAL	Emprendimiento Digital	Emprendimiento (MRR)	Beneficiarios convocatoria emprendimiento	0
	Acelera Pyme	Red de Oficinas Acelera PYME (OTDII)	Pymes usuarias de los servicios de oficinas	10.000
		Red Oficinas Acelera Pyme con Cámaras de Comercio	Pymes usuarias de las oficinas de cámaras	20.000
		Plan de Impulso a la PYME - Digitalización (MRR)	Usuarios únicos del portal	1.000.000
	Talento Digital	Formación para personas desempleadas en la Economía Digital (POEFE)	Cursos iniciados	30
		Formación para el empleo juvenil en la Economía Digital (POEJ)	Cursos iniciados	75

ÁREA DE ACTIVIDAD	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMAS	INDICADORES	REVISIÓN POA 2022
	Desarrollo Tecnológico	Convocatoria IA-THD + IA en cadena valor (MRR)	Proyectos financiados	200
		Datos Abiertos - Aporta	Conjuntos de datos publicados en datos.gob.es	5.000
			Organismos publicadores en datos.gob.es	8
			Visitas a datos.gob.es (sesiones)	1.000.000
SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES	Educación	Escuelas Conectadas (15 CCAA + 2 CA)	Sedes cubiertas en 2022	580
			Alumnos cubiertos en 2022	152.028
		Educa en Digital	Puestos educativos en el hogar entregados y aceptados en 2022	12.113
			Casos de uso de aplicación de IA al aprendizaje definidos	2
	Sanidad	Cronicidad - Andalucía	Casos de uso de analítica avanzada iniciados en 2022	4
			Nuevas aplicaciones/ servicios móviles desarrollados en 2022	2
	Servicios Sociales	Transformación Digital Servicios Sociales	Proyectos iniciados en 2022	2
			Procedimientos/ funcionalidades implementadas para integrar en la Historia Social Única Electrónica de Andalucía	25
	Ciudades y Territorios Inteligentes	Ciudades inteligentes (2ª)	Número de proyectos finalizados	3
		Islas inteligentes	Número de proyectos finalizados	1
		Destinos turísticos inteligentes	Número de proyectos iniciados	8
			Número de proyectos finalizados	1
		Edificios Inteligentes	Número de proyectos iniciados	8
		Convenio de Colaboración (FEMP, RECI)	Número de proyectos iniciados	2
	5G	Pilotos 5G	Casos de uso desarrollados en 2022	40
INFRAESTRUCTURAS DE TELEC.	Brecha Digital Rural	30 Megas Rural	Ayudas tramitadas	4.100
	Dividendo Digital	Espectro 5G - Dividendo Digital	Solicitudes de ayudas tramitadas	15.000
	OAUT	OAUT	Reclamaciones y Recursos Tramitados	22.000
RedIRIS	UNI-DIGITAL	Universidad Digital (MRR)	Licitaciones (van 2)	10
	RedIRIS Equipamiento	RedIRIS Equipamiento	Despliegue equipos ópticos e IP (desde 86%)	100,0
DOMINIOS	Dominios	Dominios	Altas dominios .es	296.635
ONTSI		Actividad ONTSI	Estudios, análisis y policy briefs	12

ÁREA DE ACTIVIDAD	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMAS	INDICADORES	REVISIÓN POA 2022
			Espacios de observación creados/convenios firmados	3
			Newsletters y novedades bibliográficas	26
			Herramientas para visualización de datos	1
			Eventos	2
COMUNICACIÓN	Internacionalización	Ferias y misiones	Empresas participantes	50
		Desafía	Empresas participantes	20
	Humanismo Tecnológico	Humanismo Tecnológico	Oleadas de publicidad	1
	GSMA	Shanghai y LA	Iniciativas ejecutadas	1
		MWCB (Barcelona)	Empresas participantes en el Pabellón de España de MWC	20
ÁREAS TRANSVERSALES		Evaluación	Evaluaciones	5



GOBIERNO DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es