PLAN DE ACTUACIÓN 2021

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
red.es

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

ÍNDICE

PRESENTACIÓN RED.ES 3
1.1. QUIENES SOMOS 3
1.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 4
1.3. GRUPOS DE INTERÉS 4
PLAN DE ACTUACIÓN 2021 6
2.1. ÁREAS DE ACTIVIDAD 6
2.2. OBJETIVOS DE DEL PLAN DE ACTUACIÓN 2021 6
2.2.1. INDICADORES DE CUMPLIMIENTO 8

PRESENTACIÓN RED.ES

1.1. QUIENES SOMOS

Red.es es una entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, que desempeña un papel esencial en la ejecución y despliegue de los planes previstos para la digitalización de España con un claro objetivo: trabajar por la convergencia digital con Europa para mejorar los servicios públicos y desarrollar la economía digital.

Entidad Impulsora de la Agenda Digital en España
Red.es se constituye como la entidad impulsora de la Agenda Digital en España desarrollando proyectos de digitalización y desarrollo tecnológico en el ámbito de la economía, los servicios públicos, la ciudadanía, las infraestructuras y la internacionalización de empresas.

Entidad Gestora de Fondos FEDER y MRR
Red.es gestiona fondos FEDER y FSE desde su nacimiento en 2002. Asimismo, en el año 2021 Red.es cuenta con un nuevo origen de fondos provenientes del Mecanismos de Recuperación y Resiliencia (MRR).

Recursos Humanos especializados
Red.es cuenta con equipos multidisciplinares con personal especializado en nuevas tecnologías y su aplicación desde el sector público, así como en economía digital.

Proyectos en Colaboración
Red.es ha hecho de la colaboración en el diseño, el desarrollo e implementación de diversos programas junto a entidades de referencia su seña de identidad. Actúa como conector entre distintas entidades entre las que se encuentran Ministerios, Organismos Públicos, CCAA, Entidades Locales y Organizaciones Internacionales.

En definitiva, Red.es promueve el desarrollo e implementación de la innovación y emprendimiento digital en nuestro país, siendo estos necesarios para el progreso económico y social.

Red.es es una palanca fundamental para la digitalización de los servicios públicos, la economía y la sociedad

En este sentido, desarrolla programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a la PYME mediante el fomento de un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). También despliega programas de implantación tecnológica en los servicios públicos de la Administración, trabaja para el desarrollo de los Territorios y Destinos Inteligentes, entre otros.

Además de la puesta en marcha de programas, Red.es cuenta con el ONTSI, el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, Dominios.es, el registro de nombres de dominio de internet bajo el código de país ".es", y RedIRIS, la red que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria en todo el territorio nacional.

1.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

En el Plan de Actuación 2021, confirmamos nuestra misión y visión, y los valores con los que nos identificamos.

- **Misión:** Promover, de forma sostenible, la transformación digital de la economía, sociedad, servicios públicos y territorios de nuestro país.
- **Visión:** Ser referente, nacional e internacional, en la transformación digital para el bienestar de las personas, la competitividad de las empresas y emprendedores, y la eficiencia y eficacia de las administraciones públicas.
- **Valores de Red.es:**
  - **Compromiso** - perseverancia, vinculación, entrega, dedicación, responsabilidad.
  - **Orientación al logro** - conciliar tensiones, cultura del éxito, resultados.
  - **Profesionalidad** - meritocracia, apolítica, transparencia, eficiencia.
  - **Innovación** - proactividad, creación, novedad, complejidad, competitividad, iniciativa, originalidad, modo activo.
  - **Equipo** - gestión colegiada, unidad de propósito, cohesionada en las decisiones, espíritu de equipo, bien común.

1.3. GRUPOS DE INTERÉS

El Plan de Actuación 2021 es concebido con la finalidad de dar respuesta a las necesidades de diferentes grupos de interés a los que destina las actividades, los cuales demandan servicios cada vez más exigentes, sostenibles, transparentes en un entorno cada vez más competitivo.

En este sentido, la actividad de Red.es está dirigida a **tres grupos de interés principales**, donde cada programa está orientado a la consecución de un impacto efectivo sobre alguno de ellos:

EMPRESAS | CIUDADANOS | ENTIDADES PÚBLICAS/PRIVADAS

Para ello, Red.es **colabora en la realización de programas con agentes internacionales, nacionales y locales** como son la Unión Europea, la Administración General del Estado, las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos, y el sector privado.

Red.es actúa como ente **conector y facilitador para la identificación de necesidades, generación de sinergias y promoción de la colaboración entre actores públicos, privados y digitales**. En consecuencia, durante todos estos años, la entidad **ha desarrollado un amplio y ágil modelo de relación que conecta e incentiva la cooperación de los principales grupos de interés**.

La entidad presta especial atención a su interrelación con el ámbito privado, siendo **una de sus principales líneas de actuación la generación y fortalecimiento del ecosistema digital español** mediante el apoyo a empresas de base tecnológica y no tecnológica.

De esta manera, la entidad trabaja firmemente en el impulso a la digitalización de las pymes, a la par que lleva a cabo acciones de promoción del sector TIC, especialmente de startups y emprendedores tecnológicos, con los que colabora en el crecimiento y la internacionalización de sus negocios.

Con estas acciones Red.es busca el fomento de la oferta y la demanda en el mercado TIC español, con el objetivo de que estos estímulos consigan un ecosistema digital competitivo y autónomo.

PLAN DE ACTUACIÓN 2021

El Plan de Actuación 2021 recoge la relación de proyectos que se van a desarrollar durante el próximo ejercicio teniendo en cuenta la planificación global, incluyendo desde el diseño inicial del proyecto hasta el final de la ejecución y la evaluación.

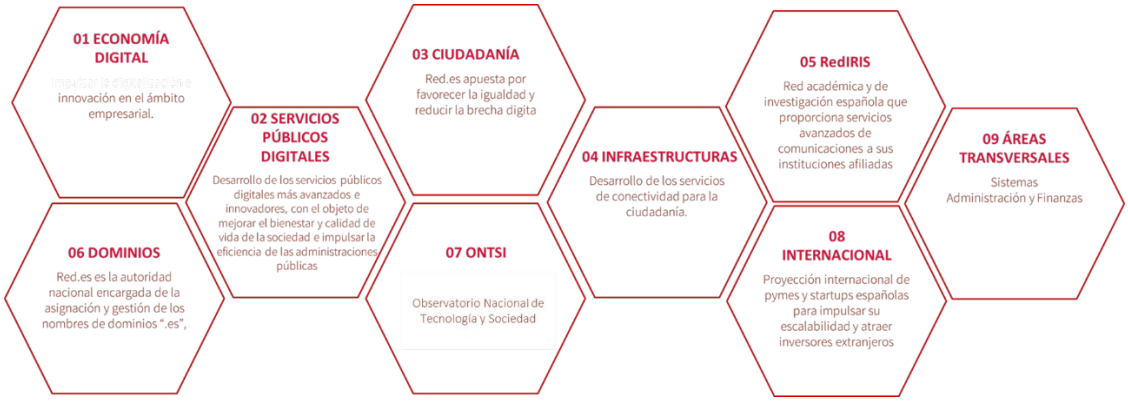
El Plan está articulado en torno a nueve áreas de actividad que a su vez se desagregan en subáreas y programas.

El Plan Anual de Actuación recoge los objetivos de compañía, de dirección e individuales, así como una serie de indicadores con el fin de evaluar el resultado y el impacto de los distintos programas que se recogen en el plan anual.

Este Plan también contiene la planificación presupuestaria para el ejercicio en curso, la cual hace referencia a las convocatorias y al presupuesto que se ejecuta en cada eje y programa contenido en el plan.

2.1. ÁREAS DE ACTIVIDAD

A lo largo de 2021 Red.es desempeñará sus programas en las áreas de actividad que se muestran a continuación y para los cuales se han definido una serie de objetivos económicos y de cumplimiento de programas.



2.2. OBJETIVOS DE DEL PLAN DE ACTUACIÓN 2021

El modelo de Dirección por Objetivos en la entidad es un procedimiento consolidado desde el año 2007, a través del cual se fijan los objetivos a cumplir por Red.es en cada ejercicio, partiendo de la estrategia aprobada, la misión, la visión y los valores de la entidad.

Se definen para ello 3 tipologías de objetivos: objetivos del plan de actuación, área e individuales, asegurando la coherencia entre los objetivos de la compañía y los de cada profesional.

Los objetivos del Plan de Actuación focalizan los esfuerzos en la actividad que sea clave impulsar en la Entidad cada año.

Red.es ha definido **cinco objetivos principales** para el año 2021 que rigen la actividad completa de la entidad. En los puntos siguientes se realiza la revisión de dichos objetivos, así como la justificación de la variación de los mismos.:

1. **Publicación de Pliegos, convenios y convocatorias – 475,4 millones €**

   Posibilita la capacidad de ejecución de los programas, moviliza a un gran número de proveedores del sector TIC, favorece la I+D+i y, en definitiva, promueve empleo y la actividad económica para dicho sector.

2. **Ejecución de programas – 313,4 millones €**

   Su impacto es directo en la ciudadanía, empresas, PYMEs e instituciones de nuestro país. Se desarrollan programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a la PYME mediante el fomento de un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). También despliega programas de implantación tecnológica en los servicios públicos de la Administración como la Educación y la Sanidad, trabaja para el desarrollo de las Ciudades e Islas Inteligentes, y la reducción de la brecha digital.

3. **Certificación FEDER y FSE – 269,4 millones €**

   Red.es consigue hacer realidad más del 80% de sus actuaciones gracias al impulso de la financiación con Fondos Europeos. Red.es gestiona fondos FEDER y FSE desde su nacimiento en 2002. Esta circunstancia hace que la Entidad deba disponer de un Fondo de Maniobra financiado por Fondos Propios que permita adelantar la financiación del gasto antes de obtener los retornos de los fondos europeos. Gracias a este Fondo de Maniobra, Red.es puede financiar los importantes programas de transformación digital que desarrolla y a su vez obtener para España los Fondos Europeos asignados.

   Asimismo, en el año 2021 Red.es cuenta con un nuevo origen de fondos provenientes del Mecanismos de Recuperación y Resiliencia (MRR).

4. **Ingresos – 15,5 millones €**

   Adicionalmente Red.es cuenta con los ingresos por la gestión de nombres de dominios de internet bajo el distintivo ".es", de transferencias para la gestión de la RedIRIS y los provenientes de la gestión de su patrimonio.

5. **Cumplimiento de indicadores de ejecución a 31/12/2021**

   Asociados a la ejecución de programas, los indicadores de ejecución fijados se consideran cumplidos al alcanzar el 85% de grado de cumplimiento.

Para este año 2021 los objetivos del Plan de Actuación son:

OBJETIVO	2021
1. Pliegos, convenios y convocatorias publicados* a 31/12/2021	475,4 millones de €
2. Ejecución de programas a 31/12/2021	313,4 millones de €
3. Cantidad de programas certificados y certificables a 31/12/2021	269,4 millones de €
4. Ingresos a 31/12/2021	15,5 millones de €
5. Cumplimiento de indicadores de ejecución a 31/12/2021	Alcanzar un 85% de media en los Indicadores de cumplimiento de los programas

*IVA incluido

2.2.1. INDICADORES DE CUMPLIMIENTO.

ÁREA DE ACTIVIDAD	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMAS	INDICADORES	OBJETIVO PLAN ACTUACIÓN 2021 REVISADO
ECONOMÍA DIGITAL	Emprendimiento Digital	ONE - Oficina Nacional de Emprendimiento (MRR)	Pliegos publicados para selección de aceleradoras	1
			Publicación Convocatoria programa aceleración startups	1
			Pliegos publicados Retos sectoriales e IA booster	1
	Acelera Pyme	Plan de Impulso a la PYME - Digitalización (ACELERA MRR)	Nº de acuerdos firmados	1
			PYMES impactadas	30.000
		Red de Oficinas Acelera PYME (OTDII) (ACELERA)	Oficinas beneficiarias	62

ÁREA DE ACTIVIDAD	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMAS	INDICADORES	OBJETIVO PLAN ACTUACIÓN 2021 REVISADO
		Servicios de apoyo y asesoramiento para la transformación digital de las PYMEs (ACELERA)	PYMEs impactadas	10.000
	Talento Digital	Formación Continua - 2018	Cursos iniciados	85
		Formación para personas desempleadas en la Economía Digital (POEFE) (ACELERA)	Cursos iniciados	2
		Formación para el empleo juvenil en la Economía Digital (POEJ) (ACELERA)	Cursos iniciados	6
	Desarrollo Tecnológico	Convocatoria IA-THD + IA en cadena valor (MRR)	Publicación Convocatoria IA	1
		Inteligencia Artificial y Tecnologías habilitadoras (ACELERA)	Proyectos Subvencionados	150
		Impulso de la Economía del Dato y Contenidos digitales (ACELERA)	Proyectos Subvencionados	80
		Datos Abiertos - Aporta	Conjunto de datos publicados	19.000
			Organismos publicadores	10
SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES	Educación	Escuelas Conectadas (15 CCAA + 2 CA)	Sedes cubiertas en 2021	1.598
			Alumnos cubiertos en 2021	510.765
		Educa en Digital	Puestos educativos en el hogar entregados y aceptados en 2021	425.000
		Educa en Digital	Casos de uso de aplicación de IA al aprendizaje definidos en 2021	2
	Sanidad	Cronicidad - Andalucía	Nuevas aplicaciones / servicios móviles desarrollados	7

ÁREA DE ACTIVIDAD	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMAS	INDICADORES	OBJETIVO PLAN ACTUACIÓN 2021 REVISADO
	Servicios Sociales	Transformación Digital Servicios Sociales	Proyectos iniciados	3
	Ciudades y Territorios Inteligentes	Ciudades inteligentes (1ª)	Número de proyectos iniciados	10
			Número de proyectos finalizados (*)	10
		Ciudades inteligentes (2º)	Número de proyectos iniciados (*)	14
			Número de proyectos finalizados (*)	6
		Islas inteligentes	Número de proyectos iniciados (*)	3
		Destinos turísticos inteligentes	Número de proyectos iniciados (*)	15
			Número de proyectos finalizados (*)	1
		Edificios Inteligentes	Nº de edificios caracterizados	1.500
		Convenio de Colaboración (FEMP, RECI)	Nº de proyectos iniciados	2
INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACONES.	5G	Proyectos Piloto 5G	Casos de uso desarrollados (*)	40
	Dividendo Digital	Espectro 5G - Dividendo Digital	Solicitudes de ayuda tramitadas	70.000
	Brecha Digital Rural	30 Megas Rural	Solicitudes de ayuda tramitadas	2.500
	OAUT	OAUT	Reclamaciones y Recursos tramitados	24.000
RedIRIS	UNI-DIGITAL	Universidad Digital - Infraestructura (MRR)	Convenios firmados	16
			Nº actuaciones de fibra y equipamiento de red	6
		Universidad Digital - Servicios TIC compartidos (MRR)	Nuevos servicios TIC compartidos	1
	RedIRIS-Equipamiento	RedIRIS-Equipamiento	Despliegue nuevo equipamiento óptico e IP (%)	86,0

ÁREA DE ACTIVIDAD	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMAS	INDICADORES	OBJETIVO PLAN ACTUACIÓN 2021 REVISADO
	RedIRIS Operación	RedIRIS Gestión	Disponibilidad media de la red (%)	99,5
DOMINIOS	Dominios	Dominios	Altas 2021	310.000
ONTSI	Estudios	Estudios (ONTSI)	Estudios e Informes	11
			Dossiers Indicadores	8
			Bases de datos y repositorios	3
			Boletines Novedades Bibliográficas	11
			Grupos de Expertos	3
INTERNACIONAL	Internacionalización	Ferias y misiones	Empresas participantes	40
		Desafía	Empresas participantes	20
	GSMA	MWCB	Presencia de al menos 15 empresas en el Pabellón de España de MWC Barcelona 21	20
ÁREAS TRANSVERSALES	Administración y Finanzas	Evaluación	Evaluaciones finalizadas y presentadas	6
			Estudios finalizados y presentados	1

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es